



Кузнецов С.В.

Конкурентная разведка через Интернет

Для полноэкранного просмотра слайдов используйте команду Ctrl+L

Знать все невозможно

«Знания бывают двоякого рода: либо мы что-нибудь знаем, либо знаем, где найти сведения об этом»

Сэмюэл Джонсон

Прелесть и уникальность изучаемых технологий состоит в **практическом освоении искусства постоянно учиться**, обращаясь к мировому интеллекту через Интернет, **умения решать любые проблемы**, как сиюминутные (тактические), так и глобальные (стратегические).

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru

3

"... Я мог бы усыпить и обессилить мой ум и мою
проницательность, идя проторенными путями, как это
делает целый мир, не упражняя и не совершенствуя своих
собственных сил, если бы, благодетельствованный
хорошей памятью, имел всегда перед собой чужие мнения
и измышления чужого ума."

Мишель Монтень ("Опыты", кн. I, гл. IX)

Если аналитик будет много читать, он станет в
лучшем случае экспертом, но не создателем
нового. **Обилие знаний сковывает воображение.**
Когда Альберт Эйнштейн ознакомился с тестами,
по которым Томас Эдисон подбирал себе
сотрудников, он заметил, что не может ответить на
большинство вопросов (правда, знает, в каких
справочниках можно найти соответствующие
сведения).

Особенности этого учебного курса

Курс предназначен **для**
повышения квалификации
аналитиков, работающих в
любых сферах бизнеса (при
условии доступности Интернет).

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru

5

Аналитик — это человек, занятый **не менее 25% рабочего времени** решением информационно-аналитических задач или планирующий получить такую работу в ближайшем будущем. К информационно-аналитическим задачам можно отнести **изучение заказчика, постановку задачи, сбор, проверку, анализ и обобщение данных, проведение расследований, составление документов (досье, заключений, отчетов, справок, планов, ответов, исков...), представление работы заказчику** и некоторые другие. В отличие от эксперта (специалиста узкой предметной области) хороший аналитик **успешно и быстро находит приемлемые решения для широкого круга разноплановых задач.**

Особенности этого учебного курса

Универсальный: в основе
изучаемых методов лежит
прикладная гносеология
(теория познания).

Особенности этого учебного курса

Системность: в основе преподаваемых техник лежит системно-морфологический подход и специальные приемы поиска в Интернет.

Курс основан на т.н. технологиях познания:

- поиск определений базовых или опорных терминов
- поиск упоминаний (цитирований) понятий
- изучение прошлого опыта (аналогичных ситуаций)
- поиск и использование нестандартных решений
- поиск и внедрение наилучших решений
- изучение и учет фатальных ошибок
- выявление пробелов в области знаний
- установление противоречий в области знаний
- поиск и компиляция готовых аналитических отчетов
- систематизация знаний
- документирование знаний / наполнение и систематизация материалов персонального или корпоративного хранилища

Глубина проработки

From: «..... Екб" <.....@r66.ru>

To: "Kuznetsov Serge" <5186364@rambler.ru>

Sent: Wednesday, February 02, 2005 1:17 PM

Subject: Письмо от, Екатеринбург

Сергей, здравствуйте!

Я вернулся вчера из Лондона. где поучился у Competia на курсе «**InvisibleWeb**». Сообщаю это не чтобы похвастаться, а чтобы сказать, что **глубина проработки вопроса и результативность вашего метода значительно выше, чем у них**. Работать с операндами не умеет почти никто из их специалистов, а методология сводится к Advanced Search, с соответствующими закономерными результатами. Вы побиваете их практически по всем параметрам. Вот.

С уважением, Евгений ([слушатель открытого 40-часового тренинга, ноябрь 2004г.](#))

Особенности этого учебного курса

Трудоемкий: более 100 часов занятий нужно для освоения технологий компьютерной разведки и аналитических исследований на основе неструктурированной информации (вкл. 5-10 часов на самостоятельную подготовку, 16-40 часов очных занятий, более 70 часов - на изучение учебного материала **и выполнение домашних заданий**).

Нельзя научить, можно только научиться.

Домашние задания на полгода работы

From: "Alexander ..." <...@LLGM.COM>

To: <KuznetsovSV@yandex.ru>

Sent: Friday, July 12, 2002 10:47 AM

Subject: Тренинг

Уважаемый Сергей!

Я Вам очень благодарен за знания, которые получил в ходе тренинга. Конечно, очень многое было изложено в качестве постановки "**домашнего задания**", и работа по перевариванию материала продолжается. Хотя есть уже и первые практические результаты....

Еще раз благодарю Вас за насыщенный и чрезвычайно полезный семинар.

С уважением, Александр ... (Москва)

Оперативность

From: "Александр " <.....@list.ru>

To: "Kuznetsov Serge" <5186364@rambler.ru>

Sent: Thursday, October 14, 2004 9:24 AM

Subject: Горячая линия: от ...

Здравствуйте, уважаемый Сергей,

Уже три дня подряд, как искал информацию на фирмы, и начальство были довольны, хотя после учебы они думали, что сходил и сходил. Сам как-то обрел уверенность, что все смогу и главное, что так интересно становиться и дохожу до конца, в итоге получаю результат, которого хватает. Вчера буквально начались переговоры и у помощника президента взял визитку тех, кто приехал. **И за 20 минут достал стока информации**, что посчитал нужным передать прямо на переговоры, так как ребята были завязаны в одной связке с {*название компании с очень плохой репутацией не приводится*} и еще пару моментов, которые помогли при переговорах.

Да что-то разговорился, но это от чистого сердца. ...

Благодарю, ... Александр (Москва)

Особенности этого учебного курса

Технологический: задача -
передача технологий

использования Интернет и
полнотекстовых баз данных для
бизнеса и управления

(open sources intelligence)

Практичность

From: "Egorov" <egorov@.....ru>

To: <t5186364@yandex.ru>

Sent: Thursday, December 22, 2005 3:26 PM

Subject: **Персональная информация**

Сергей Валентинович! Добрый день!

По Вашим формулам сегодня быстро скомплектовал материалы по Игорю - новому (старому) президенту ИК ".....". Получил данные не только на него, но и на внутренние корпоративные отношения в банке. Данные нужны потому, что мы возможно будем расширять зону действий наших совместных с банком проектов. И хотя мы работаем с филиалом, общий фон корпоративной культуры интересен для выстраивания контактов наших финансистов с банковскими сотрудниками. Лучше всего откликнулся Google. Спасибо.

Ваш старый ученик ... Егоров (Рязань)

Особенности этого учебного курса

Авторский: занятия проводит автор

(исследования в этой области ведутся с 1993 года, первые технологические разработки датированы 1996 годом, первые тренинги по этой теме начались в 2002 году, новые задачи ставятся корпоративными заказчиками с 2002 года и пока успешно решаются), передаются **авторские базы данных и авторский компакт-диск.**

Слабости

Это специализированный курс!

Интернет не заменяет

оффлайновую работу персонала
компании и лишь облегчает
планирование, удешевляет и
дополняет возможности других
видов коммерческой разведки
(агентурная, выставки...)

Особенности этого учебного курса

Уникальный: в учебниках ничего подобного нет, аналоги в СНГ и англоязычном мире автору не известны. **Конкурентов нет**, хотя плагиаторы уже появились.

Ограничения этого учебного курса

Лицензия конечного пользователя (авторский договор), далее – «Лицензия», дает поименованному выше лицу по месту пребывания неисключительное право персонального бессрочного и безвозмездного (без права переуступки) пользования произведением Кузнецова С.В.: технологиями «Конкурентной разведки через Интернет», учебными и справочными листовыми и брошюрованными материалами, базами данных и сборником «Конкурентная разведка через Интернет» на компакт-диске, далее – «Произведение».

Ограничения этого учебного курса

В течение года с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. для поименованного выше лица по письменному запросу ежемесячно обеспечивается обновление базы данных "Рабочее место аналитика" и библиотеки поисковых шаблонов, одноименной с названием учебного курса (группа 32). В течение трех лет с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. для поименованного выше лица обеспечивается консультирование по изучавшимся и смежным вопросам. В течение года с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. для поименованного выше лица обеспечивается проверка домашних заданий и рабочих проектов.

Ограничения этого учебного курса

Лицензия не дает права воспроизведения, использования, копирования, обнародования, опубликования, передачи, публичного показа или исполнения, распространения, репродуцирования, сдачи в прокат (внаем) и сообщения для всеобщего сведения Произведения или любых его фрагментов. Лицензия не дает права пользования Произведением или любых его фрагментов другими сотрудниками предприятия, оплатившего обучение. Лицензия не дает права пользования Произведением или любых его фрагментов для обучения третьих лиц. Лицензия не включает права использования Произведения или любых его фрагментов в тиражируемых программных продуктах.

Этический кодекс

1. В ситуациях конфликта правил настоящего Кодекса приоритет отдавать правилам с меньшим номером. Обсуждать с другими членами сообщества консультантов и совместно вырабатывать приемлемую линию поведения в повторяющихся сложных ситуациях. Членом сообщества консультантов считается лицо, знающее, признающее и имеющее возможность исполнять правила настоящего Кодекса.
2. При выборе программы действий в конкретной ситуации прислушиваться к голосу совести и мнению добросовестного заказчика, если он достаточно компетентен.

Этический кодекс

3. Признавать приоритет интересов общества и прав отдельного человека.
4. Исключать консультирование вне рамок письменных соглашений с реальными заказчиками. Если это не предусмотрено в соглашении с заказчиком, не выполнять никаких устных поручений.
5. По результату изучения заказчика знать и соблюдать руководящие принципы заказчика. По возможности способствовать формированию у заказчика свода правил корпоративной этики и включению в него положений настоящего Кодекса.

Этический кодекс

6. Незамедлительно информировать заказчика об отсутствии или несущественности предмета консультирования, либо о невозможности или малой вероятности создать ожидаемую заказчиком прибавленную стоимость. Воздерживаться от любых возмездных форм имитации консультирования.
7. Признавать приоритет корпоративного интереса заказчика. Исключать любые формы коррупции. Неизменно доказывать такое признание добросовестно, своевременно, в полном объеме и с приемлемым качеством выполненными работами.

Этический кодекс

8. Уточнять, исполнять и в уместных случаях доходчиво разъяснить заказчику применимые к работам, действиям или бездействию, субъектам и объектам юрисдикции, право, судебную практику и обычаи делового оборота. Избегать ненаказуемых противоправных действий. Заранее планировать и принимать все разумные меры исключения оставления любых сведений и доказательств, могущих быть использованными против заказчика.
9. Принимать возможные и уместные меры профилактики нарушений законодательства, корпоративных правил, письменных соглашений и положений настоящего Кодекса. Своевременно информировать заказчика работ о любых фактах таких нарушениях, приготовлениях к ним, намерениях их совершить или их вероятности. Не консультировать, координировать или провоцировать действия или бездействие третьих лиц, нарушающие положения настоящего Кодекса или могущих повлечь такое нарушение.

Этический кодекс

10. Избегать действий и поручений, могущих повлечь ущерб активам или репутации заказчика. Своевременно информировать заказчика о вероятном или возникшем риске ущерба любого рода. Интерес заказчика, будь то хозяйствующий субъект или частное лицо, признается выше интереса органа власти или его представителя.
11. Безусловно удовлетворять любые просьбы о конфиденциальности и неукоснительно соблюдать все требования к защите данных, письменно объявленных конфиденциальными или являющихся таковыми по закону. Если письменно не оговорено иное, конфиденциальными считаются все должным образом оплаченные заказчиком результаты работ, а также любые материалы заказных проектов, не завершенных в срок по вине консультанта или обоснованно не принятые заказчиком. Неповерхностные сведения о способах и методах профессиональной деятельности считаются конфиденциальными. Исключать любое обнародование сведений о профессиональных технологиях двойного назначения. Обеспечивать приемлемую защиту от утечки и при необходимости оперативное безвозвратное уничтожение конфиденциальных данных.

Этический кодекс

12. При контактах (и иных действиях) уместно давать достоверные и достаточно полные сведения о себе, целях контакта, выполняемой работе и ее заказчике. Исключать действия с высоким риском требования раскрыть конфиденциальную информацию. Если выполнение работ без анонимных действий невозможно, заблаговременно предупреждать заказчика об ограниченности методов сбора или невозможности получения достаточной информации.
13. Не злоупотреблять доверием. Не делать ложных заявлений, не допускать распространения неподтвержденных данных. Быть готовым представить доказательства достоверности любых публикуемых или передаваемых сведений.

Этический кодекс

14. Уметь выявлять конфликтующие стороны и избегать во время работ и в согласованный срок после их завершения конфликта интересов при выполнении своих обязательств путем информирования заказчика работ о таком конфликте, уклоняясь от выполнения работ или иными приемлемыми способами.
15. Повышать собственную квалификацию и/или вести исследования в профессиональной области. Исключать обмен опытом с лицами, не знающим или не соблюдающим положения настоящего Кодекса.
16. Воздерживаться от консультирования по предметам, в которых эксперт недостаточно компетентен (кроме аналитиков). Уметь провести самооценку уровня собственной компетентности в конкретной области знаний и при недостатке квалификации или опыта обязательно информировать об этом заказчика. Предлагать заказчику в таком случае на выбор либо выполнение работ без авансирования, либо выполнение работ по цене, ниже рыночной, либо услугу сбора информации об исполнителях достаточной квалификации с хорошей репутацией.

Этический кодекс

17. Избегать любых действий, способных дискредитировать профессию консультанта. Способствовать формированию общественных профессиональных организаций консультантов и содействовать их уставной работе. Противодействовать коммерциализации общественных профессиональных организаций консультантов и попыткам лоббирования такими организациями интересов отдельных членов профессионального сообщества. Информировать заказчиков и общественность о лицах, систематически дискредитирующих профессиональное сообщество консультантов.

Нарушители условий соответствующих лицензий и этического Кодекса могут попасть в черный список.

Последствия нарушения условий игры – отзыв лицензии

1. Прекращение поддержки по горячей линии (три года с момента обучения).
2. Прекращение поставки обновлений баз данных.
3. Помещение в черный список
<http://blacklist.onlineci.ru>

Гарантия возврата денег

Перед подписанием лицензии конечного пользователя обязательно ознакомьтесь с лицензионными материалами, сопровождающими обучение. Если Вы оплатили занятие **и не согласны с условиями лицензии – требуйте возврата денег.** В случае любых затруднений с возвратом стоимости обучения обратитесь к тренеру.

Ограничения ответственности

1. **Нельзя научить, можно только научиться.**
Автор не отвечает за степень освоения объемного материала без выполнения рекомендованных домашних заданий.
2. **Знание множит печали.** Автор не несет ответственности за травмы морального и иного рода, возникшие в результате Вашей профессиональной деятельности.
3. **Знаек не любят.** Автор не отвечает за любые последствия доведения Вашего знания до сведения третьих лиц, которые могут начать преследовать Вас и членов Вашей семьи.

На любом тренинге/семинаре:

1. В начале бесплатного или платного занятия выдается **не защищенное лицензией «Введение» с ознакомительным компакт-диском (1-3 экз.)**

Введения недостаточно для обучения технологиям компьютерной разведки.

На любом тренинге/семинаре:

2. При любом очном занятии, включая бесплатные, выдается авторский **ознакомительный компакт-диск «Конкурентная разведка через Интернет»**. Лазерный диск (840+ Мб в 8600+ файлах) содержит материалы для подготовки к занятиям, комплект бесплатных версий программных продуктов и средств украшения рабочего стола персонального компьютера.

Одного ознакомительного компакт-диска недостаточно для обучения технологиям компьютерной разведки.

На любом тренинге/семинаре:

3. В начале занятий выдается **«Учебный материал»** типа хрестоматии со словарем, теоретическими статьями, оригинальными методиками, описаниями технологий и примерами (100+ стр.).

Учебник не достаточен для обучения технологиям компьютерной разведки.

На любом тренинге/семинаре:

4. В начале занятий выдается **«Рабочая тетрадь»** (80-120 стр.) с планом занятий, описанием рабочего места специалиста отдела компьютерной разведки, руководствами пользователя ряда критически важных настольных программ, бланками для реализации методик, примерами, формулами и шаблонами запросов, методиками и типовыми формами ...

Одной рабочей тетради недостаточно для обучения технологиям компьютерной разведки.

На любом тренинге/семинаре:

5. При первом очном занятии выдается и регистрируется авторский **лицензионный компакт-диск «Конкурентная разведка через Интернет»**. Лазерный диск (1,5+ Гб в 11320+ файлах) содержит коллекцию использованных на занятиях авторских материалов, **оригинальные базы данных**, а также комплект бесплатных версий программных продуктов для работы в Интернет. На компакт-диске записано более 340+ Мб учебных и справочных материалов, вкл. **уникальную библиотеку по конкурентной разведке на 140+ Мб**. В связи с многочисленными заявками на компакт-диск "Конкурентная разведка через Интернет" уточняем, что **его эффективное использование без обучения невозможно и что указанный диск не продается**.

Одного компакт-диска недостаточно для обучения технологиям компьютерной разведки.

На любом тренинге/семинаре:

6. во время проведения каждого очного занятия могут раздаваться **ЛИСТОВЫЕ авторские методические материалы, вкл. решения типовых информационно-аналитических задач.**

Одних раздаточных материалов недостаточно для обучения технологиям компьютерной разведки.

На любом тренинге/семинаре:

7. во время проведения очного занятия **Вы вместе с тренером выполняете все упражнения** и таким образом осваиваете приемы эффективной работы аналитика с открытыми источниками Интернет

Одного глядения на уверенную работу тренера недостаточно для обучения технологиям компьютерной разведки.

На любом тренинге/семинаре:

8. во время очных занятий **Вы все записываете** (желательно в рабочей тетради), уточняете неясное... Потом не наступит никогда.

«Бояться можно только собственной слабости». Уинстон Черчилль.

Одной практики на занятии недостаточно для освоения технологий компьютерной разведки.

Сразу после тренинга/семинара:

9. После каждого занятия **Вы**
самостоятельно повторяете все
задачи очного занятия,
выполняете домашние задания,
готовите дипломную работу,
обращаетесь к учебному материалу

Одного повторения пройденного недостаточно для
освоения технологий компьютерной разведки.

После тренинга/семинара:

10. После завершения начального этапа обучения (обычно хватает 2-4 недель) Вы **начинаете применять это на практике, в течение трех лет** с момента обучения обращаясь по горячей линии с вопросами к тренеру ...

На практике могут возникнуть проблемы, которые уже решены тренером или которыми тренер готов заниматься для Вас.

В течение года с момента проведения последнего занятия:

11. Всем участникам обучения автором обеспечивается **бесплатная консультационная линия (3 года)** по вопросам использования учебным комплектом "Конкурентная разведка через Интернет" и любым смежным проблемам.

Только **11 частей** процесса передачи технологий компьютерной разведки **достаточно для начала работы** в Интернет и продолжения самообучения специалиста аналитической службы и иных подразделений предприятия.

На любом тренинге/семинаре:

12. В начале второго дня платного занятия выдается не защищенная лицензией брошюра
«Юридическая разведка через Интернет. Введение» с
ознакомительным компакт-диском
(1 экз. по требованию)

В этой брошюре много информации для разрешения юридических проблем с использованием Интернет.

Работает горячая линия ...

----- Original Message -----

From: ""Александр" <a-.....@yandex.ru> ЗАО «Балашовский текстиль»

To: <t5186364@yandex.ru>

Sent: Thursday, November 25, 2004 12:33 PM

Subject: Ответ

Здравствуйте Сергей!

Огромное спасибо Вам за ответ! ...

Запрос, построенный на основе присланного Вами шаблона превзошел все ожидания. Искал информацию по индикатору MACD, как раз по нему Яндекс выбирал массу ссылок с однотипной повторяющейся и неполной информацией. **Применив шаблон, с первого раза(!) получил в первой строке (!!!) выборки документ с исчерпывающей информацией** по индикатору, примерами его применения и правилами вычисления этого индикатора в MS Excel! Был несказанно удивлен ...

Бесплатное обучение

Бесплатный 4-х часовой компьютерный тренинг

«Конкурентная разведка через Интернет» проводится **в Москве** по письменной заявке автору от заинтересованных предприятий или учебных центров.

Бесплатное обучение

Некоммерческий 4-х часовой компьютерный тренинг или семинар «Конкурентная разведка через Интернет» проводится **в городах СНГ** по письменной заявке автору от заинтересованных предприятий или учебных центров.

Личное обучение / коучинг

Индивидуальный тренинг «**Малозатратные системы конкурентной разведки**»

проводится, как правило, в Москве сессиями в удобное для Вас время и в удобном месте (Центр, на Вашей работе / дома).

Продолжительность одной сессии - 4 часа.

Продолжительность и тематика личного обучения зависит только от Вашего желания.

Рекомендуется пройти минимально 3 сессии. В течение года обновляется расширенный комплект авторских баз данных (> 24 часов).

Открытые семинары

дают **экономичную** возможность ознакомиться с **основами** комплекса технологий и проводятся в Москве, продолжительность – 2 дня. Справки о ближайших двухдневных семинарах можно получить, направив запрос на 5186364@rambler.ru или позвонив 8.095.518-6364. Предоставляется **базовый** комплект авторских баз данных. Показывается **базовый** комплект авторских технологий.

Открытые тренинги

ежемесячно проводятся в Москве. В течение недели **Вы на индивидуальном компьютере с доступом в Интернет** своими руками сначала вместе с группой, а затем и **самостоятельно решаете** все типовые задачи конкурентной разведки. Справки о ближайших 40-часовых тренингах можно получить, направив запрос на 5186364@rambler.ru или позвонив 8.095.518-6364. Подробно изучается **расширенный** комплект авторских баз данных и технологий.

Истории успеха

From: "Крылов"

To: <5186364@rambler.ru>

Sent: Friday, December 24, 2004 10:57 AM

Subject: Крылов Ю.Н. ОАО ...

Здравствуй, Сергей ...! ...

Сегодня исполняется ровно год, как автор сей эпистолярки гордо именует себя (не вслух, и не для всех) **лицензированным шпионом**. А год этот был для меня в плане служебном весьма успешным – и новая должность (с бОльшим окладом), и кабинет, и даже вот прямо сейчас неожиданный подарок от моего «патрона». ... Потому у меня теперь прекрасный 17-дюймовый плоский Samsung, почти в 10 раз более емкий ж/диск и прочие «запчасти». А все это с Вашей «легкой руки», так что еще и еще раз огромное Вам спасибо за все! ...

Юрий ..., референт генерального директора ОАО ...

Корпоративные тренинги

Семинары дают знания. Но Вы же понимаете, что чем больше человек знает – тем меньше он может!

Открытые тренинги позволяют попробовать технологии компьютерной разведки самому. Но чтобы потом самому четко повторить все требуемые технологические операции...

И только корпоративное обучение обеспечивает **передачу технологий компьютерной разведки** и позволяет организовать **контроль знаний и сертификацию персонала**. И как результат – дает возможность создать боеспособную службу компьютерной разведки и поставить технологию производства аналитических работ в Вашей компании. В течение года обновляется расширенный комплект авторских баз данных.

Заказчики корпоративного обучения

- ❖ Администрация Приморского Края (Владивосток);
- ❖ ООО «Компания Кона» (Москва);
- ❖ ЗАО "Москабельмет" (Москва);
- ❖ ЗАО "Русское топливное агентство" (Москва);
- ❖ ЗАО "Специальная информационная служба" (Москва);
- ❖ ЗАО "Экспертцентр" (Зеленоград);
- ❖ ОАО «Газпром-Медиа» (Москва);
- ❖ ОАО «ДальСвязь» (Владивосток);
- ❖ ОАО "Московская городская телефонная сеть" (Москва);
- ❖ ОАО "Укртелеком" (Киев);
- ❖ НОУ «РЦУК» (Тамбов);
- ❖ ФГ «Никойл» / «УралСиб» (Москва);
- ❖ ФГУП "Рособоронэкспорт" (Москва).

Корпоративное обучение

персонала **Службы конкурентной разведки** и **Информационно-аналитической службы** и иных подразделений Заказчика проводится после **анкетирования** (форма высылается по Вашей заявке). Продолжительность корпоративного обучения зависит от результатов анкетирования. Рекомендуется **не менее 40 часов очного тренинга на рабочих местах + 70 часов самостоятельной работы на выполнение домашних заданий и подготовку дипломной работы.**

Корпоративное обучение

Содержание корпоративного тренинга привязывается к стратегии развития Заказчика и может проводиться на его проблематике. Выбирается любой **удобный график** (например, по 4 часа 1 раз в неделю + домашние задания с проверкой и «разбором полетов»). Возможна **сертификация** обучаемых сотрудников (выполнение на время группы заданий с последующей оценкой полноты, точности, обоснованности, ясности ... решений в форме аналитических отчетов).

Технология производства аналитических работ

в большинстве корпоративных аналитических служб и консультационных компаний **не поставлена.**

Все держится на интуиции и опыте отдельных **"выдающихся" экспертов и аналитиков.** Эти люди могут, с одной стороны, манипулировать руководителем, с другой стороны, их утрата или перевербовка чреватые для организации тяжелейшими последствиями.

Все это не позволяет рассчитывать на **стабильный уровень качества и своевременность выполнения сложных и/или масштабных исследований.**

Постановка технологии производства аналитических работ в организации

Корпоративное обучение и временная работа внешнего консультанта в команде Ваших специалистов позволяет наладить внутри корпорации **качественный процесс производства аналитических материалов и поэтапное создание корпоративного хранилища по модели «БАЗЫ ЗНАНИЙ».**

В результате обучения персонала Ваша компания получит следующие преимущества:

- 1. своевременность и высокая оперативность принятия решений;**
- 2. возможностей прогнозирования и стратегического планирования;**
- 3. повышение конкурентоспособности и снижение рисков;**
- 4. экономия на оплате внешних консультантов и доступа к коммерческим информационным ресурсам;**
- 5. использование всех преимуществ менеджмента, основанного на знаниях, и постепенный переход в новое качество "самообучающейся организации".**

В результате обучения Вы научитесь:

- ✓ **Быстро разворачивать рабочее место Интернет-аналитика (10 минут);**
- ✓ **Методично использовать основные службы и ресурсы Интернет;**
- ✓ **Запоминать результаты исследований так, чтобы в дальнейшем новые материалы по проблеме были Вам (и, возможно, Вашим коллегам) доступны по одному щелчку мыши (компьютерной);**
- ✓ **Работать с ресурсами (текстами) на незнакомых языках;**
- ✓ **Оперативно разрешать проблемы с использованием Интернет;**

В результате обучения Вы научитесь:

- ✓ Находить нестандартные выходы из самых разнообразных ситуаций;
- ✓ Проводить масштабные исследования по открытым источникам, анализировать массивы текстов любого объема;
- ✓ Находить и готовить аналитические отчеты;
- ✓ Создавать персональную систему компьютерной разведки;
- ✓ Вести деловую (оперативную) разведку и конкурентную (стратегическую) разведку в интересах предприятия;
- ✓ Содействовать организации службы конкурентной разведки и контрразведки предприятия.

Технологии компьютерной разведки по открытым источникам

позволяют автоматизировать **сбор и предварительный анализ критической информации**

- ✓ **О неизвестных объектах** (угрозах и возможностях);
- ✓ **Со всего мира**, независимо от места (страны) публикации важного материала;
- ✓ **Из десятков тысяч источников**, о которых заинтересованное лицо не имело никакого представления;
- ✓ **На любом языке** (возможно сразу в переводе на родной или английский язык);
- ✓ **С минимальной задержкой** (от 5 минут).

Аналитик должен уметь все...

Понятие "качать маятник" - не только движение, оно толкуется гораздо шире... Его следует определить лишь как наиболее рациональные действия и поведение во время скоротечных огневых контактов при силовом задержании. Оно включает в себя и мгновенное выхватывание оружия и умение с первых же секунд задействовать фактор отвлечения, фактор нервозности, если возможно, и подсветку и моментальную безошибочную реакцию на любые действия противника и упреждающее стремительное передвижение под выстрелами и непрерывные обманные движения (финт-игра) и снайперская меткость попадания в конечности при **стрельбе "по-македонски"** и непрерывный психологический прессинг до завершения силового задержания. "Качанием маятника" достигается захват живьем сильного, хорошо вооруженного и оказывающего активное сопротивление противника... **или клиента...**

В. Богомолов, Момент истины (В августе сорок четвертого)

Информацию о конкурентах

не обязательно собирать или красть, **ее нужно и можно находить**. По

американским оценкам за 2002 год сгенерировано 5 ЭБ новой информации на различных носителях (1 ЭБ / ЭкзаБайт = 10^{18} в 18 степени байт. 1 байт обеспечивает запись на машинные носители 1 буквы европейского алфавита). Это печатные издания, фильмы, записи на магнитных, оптических и иных постоянных носителях информации.

По каналам связи

за 2002 год передано 18 ЭБ новой оригинальной информации. К основным каналам связи относятся телефон, радио, телевидение и Интернет.

Каждые три года объем создаваемой информации удваивается. По темпам роста объемов доступной информации Интернет опережает иные каналы публичного доступа к информации.

Более 80% необходимой для профессиональной деятельности сообщества по интересам, компании, органа власти, государства, международной организации или иной структуры управления оперативной и стратегической информации **может быть получена из открытых источников, в частности, через Интернет. Это – информационно-технологический аспект разведки.**

Обратная сторона медали...

Более 80% данных для принятия решения **есть в самой структуре управления** (похороненные в столах сотрудников бумаги, забытые сообщения электронной почты, незаписанные светлые мысли менеджера и пожелания клиента, скрытая нелояльным сотрудником критическая информация, ненайденный в корпоративном хранилище важный документ, утраченные связи и опыт уволившихся и временно отсутствующих специалистов). **Это – социальный аспект разведки** (сильная сторона восточной школы менеджмента).

Самым технологичным способом опубликования коммерческой информации и доступа к ней остается Интернет. Это более 40 млн. серверов, из них более 800 тыс. представляют русский сегмент Всемирной Сети. Общий объем информации, доступной через Интернет, превышает **550 млрд индивидуальных документов общего объема 20.000 ТБ** (1 ТБ / ТераБайт = 10 в 12 степени байт).

Более 80% необходимой информации может быть получена из открытых источников?

Это высказывание верно, если мы исследуем крупные предприятия или известных персон, имеющие социальную значимость. По исследованиям специалистов

<http://www.mediareport.ru/an/10/>

98% часто упоминаемых фирм находятся в возрасте более 5 лет и большинство из них ОАО с численностью работников более 500 человек. А вот если Вам нужно найти сведения о фирме, которая не соответствует данным параметрам, Ваши **поиски в лоб по открытым источникам вряд ли принесут успех...**

Львиная доля документов (более 95%)
не доступна через поисковые
системы общего назначения. Это так
называемый **невидимый Интернет.**
Основная коммерческая информация
сосредоточена в базах данных, **35%**
которых доступно бесплатно. Только
базы данных - полноценное и
единственное средство
компьютерной разведки.

Для работы аналитика службы конкурентной разведки предприятия с базами данных Интернет нами разработан комплекс из **тринадцати методов поиска проблемно-ориентированных баз данных для решения конкретной проблемы**. Вопрос о том, **как писать поисковые запросы, вести исследования и готовить аналитику с использованием полнотекстовых поисковых систем** (Интернет, любые локальные базы данных), решен в рамках авторского комплекса **"Технологии управления знаниями"**.

Авторский комплекс «**Технологии управления знаниями**» предназначен для **аналитической работы с текстами на любых естественных языках, на любых поисковых системах и в любых проблемных областях** (конкурентный анализ, безопасность бизнеса, маркетинг, патентная разведка, юридическая разведка ...).

Поиск черной кошки в черной комнате, когда ее там нет...

(Древнекитайская задача)

Наряду с такими штатными задачами аналитика, как **поиск аналогий или прецедентов, анализ и систематизация массивов найденных текстов**, решаются совершенно не решаемые задачи.

Например, как **следить через Интернет за появлением неизвестных объектов заданного класса**: конкурентов, товаров, услуг, открытых источников ...

Размерность задачи анализа потоков информации из открытых источников

колоссальна. Попытки ее решать "в лоб" приводят к огромным расходам. Например, инвестор металлургического портала **RUSMET.RU**, декларировавший мониторинг русскоязычных металлургических серверов (не более 1500), вынужден был каждый месяц платить **несколько тысяч долларов только за трафик**. В результате эта часть проекта была свернута.

Для **слежения за изменениями коммерческих условий через Интернет** мы используем **архитектуру распределенных вычислений**. В результате при затратах, приемлемых даже для частных лиц, становится возможным **масштабное слежение за любыми объектами на неопределенной базе открытых источников**.

Становится реальным **нахождение критически важных материалов в открытых источниках, о которых заинтересованное лицо никакого представления ранее не имело.** Для создания малозатратной системы слежения за новостями о конкуренте или товаре по **40.000** англоязычных источников или **2.000** русскоязычных открытых источников **достаточно 5 минут.**

Неизбежным этапом **эволюции** **малозатратных систем конкурентной разведки** является переход предприятия на **технологии управления, основанного на знаниях**. Это достигается, в частности, путем построения корпоративного хранилища типа экспертной системы класса "вывод основанный на прецедентах".

В рамках авторской технологии **документирования знаний** при работе с поисковыми системами решен вопрос о **защите инвестиций и управлении качеством систем компьютерной разведки** и полной утилизации результатов разворачивания малозатратных систем мониторинга Интернет при создании корпоративного хранилища.

Средства ведения разведки по открытым источникам

Персональные и корпоративные системы мониторинга конкурентной среды

Персональная электронная газета

- письмо с новыми материалами
и/или ссылками на новинки по ряду
важных для Вас вопросов, которое
будет регулярно приходить к Вам
по электронной почте.

Это могут быть разнообразные предложения товаров и услуг, свежие вакансии, новинки законодательства, учебные, научные, художественные и иные тексты. Равным образом доступны важные для потребителя нетекстовые данные - музыка, изображения, карты и прочие гипермедиа объекты. Критичные для разрешения проблемы материалы формируются "на лету" с использованием лучших ресурсов Интернет по требованию программы, которая по расписанию регулярно обходит Интернет и отбирает только новости.

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 81

Новые патенты Kodak в базе патентного ведомства США

The screenshot shows the Outlook Express interface. The title bar reads "Inbox - Outlook Express provided by ZDNet". The menu bar includes File, Edit, View, Tools, Message, and Help. The toolbar contains icons for New Mail, Reply, Reply All, Forward, Print, Delete, Send/Receive, Address Book, and Find. The left sidebar shows the "Inbox" folder selected, with a list of subfolders including "Croc", "Kaspe", "SRC O", "Амуре", "Бизне", "Влади", "Дудих", "Конку", "Мирби", "Outbox", "Sent Items", "Deleted It", "Drafts", "E-mail DB", "Web desi", and "Интерес". The main pane displays an email from "Kuznetsov Serge" to "inventa@intra.ru" with the subject "INVENTA monitors: _Patent Database Search Results: Kodak in 1996-2002". The email body contains a search result summary for the period 1996-2002, indicating 12477 patents for Kodak. Below the summary is a button labeled "Next 50 Hits". The status bar at the bottom shows "98 message(s), 24 unread" and "Working Online" with an error icon.

Inbox - Outlook Express provided by ZDNet

File Edit View Tools Message Help

New Mail Reply Reply All Forward Print Delete Send/Re... Address... Find

Inbox

Folders Outlook Express Local Folders Inbox (24) Croc Kaspe SRC O Амуре Бизне Влади Дудих Конку Мирби Outbox Sent Items Deleted It Drafts E-mail DB Web desi Интерес

From: Kuznetsov Serge To: inventa@intra.ru
Subject: INVENTA monitors: _Patent Database Search Results: Kodak in 1996-2002

[US Patent & Trademark Office, Patent Full Text and Image Database]

[x] [Hon] [x] [Rec] [x] [Mar] [x] [Num] [x] [Hob]

[x] [INF] [x] [Rnt] [x] [View]

Searching 1996-2002...

Results of Search in 1996-2002 db for:
Kodak: 12477 patents.
Hits 1 through 50 out of 12477

Next 50 Hits

98 message(s), 24 unread Working Online Error

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 82

Новые патенты Kodak в базе патентного ведомства США

Refine Search

Kodak

Your news, please! * Ваши новости, плиз! * Cyr(Win)

Корпоративные системы конкурентной разведки и открытые базы знаний * * * Следящая информационная система * * * Тренинги с сертификацией персонала: очные и дистанционные * * * Аналитические исследования, извлечение и классификация знаний * * * Юридические технологии * * * БЕСПЛАТНО! Ознакомительное обучение, учебный CD-ROM, персональная электронная газета * * * ИНВЕНТА: тел./автоотв./факс 095.290-1060, E-mail: inventa@intra.ru - Сергей Кузнецов

PAT. NO. Title

- 1 [6,351,616](#) ☐ [Dual film exposure, electronic exposure camera with film rewrite function](#)
- 2 [6,351,608](#) ☐ [One-time-use camera with external flash unit](#)
- 3 [6,351,604](#) ☐ [Lens-fitted film unit](#)
- 4 [6,351,571](#) ☐ [Uniform convolution algorithm for frequency decomposition of image regions](#)
- 5 [6,351,556](#) ☐ [Method for automatically comparing content of images for classification into ev](#)
- 6 [6,351,321](#) ☐ [Data scanning and conversion system for photographic image reproduction](#)
- 7 [6,351,288](#) ☐ [Sensor tilt control for a digital camera](#)

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 83

Кадровая безопасность - персональная электронная газета с прилагаемым архивом свежих вакансий для юристов

Windows Commander 3.52 - POT
72x42

Файл Выделение Команды Вид Конфигурация Запуск

[-d-] [-нет_] 1 021 844 из 1 026 136 к свободно \ ..

d:\\$0004.zip*.*

Имя	↑Т	Размер
↑ [..]		<DIR>
Job.rbc.ru - вакансии для юристов за 3 дня	htm	46 431
Job.ru вакансии для юристов	htm	28 422
Rdw.ru вакансии для юристов	htm	78 357

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru

84

Новые вакансии для юристов в Москве

Результат поиска по Базе Данных Вакансий

2003-10-28

Требуется: [НАЧАЛЬНИК юридического отдела](#)

Регион места работы: Москва

Зарботная плата: 3000\$

Организация: SODBI

[Подробнее...](#)

2003-10-27

Требуется: [Руководитель Департамента оценки собственности](#)

Регион места работы: Москва

Зарботная плата: 1200\$

Организация: ЗАО "Интеллект-Консалтинг"

[Подробнее...](#)

2003-10-27

Требуется: [Руководитель юридического департамента.](#)

Регион места работы: Москва

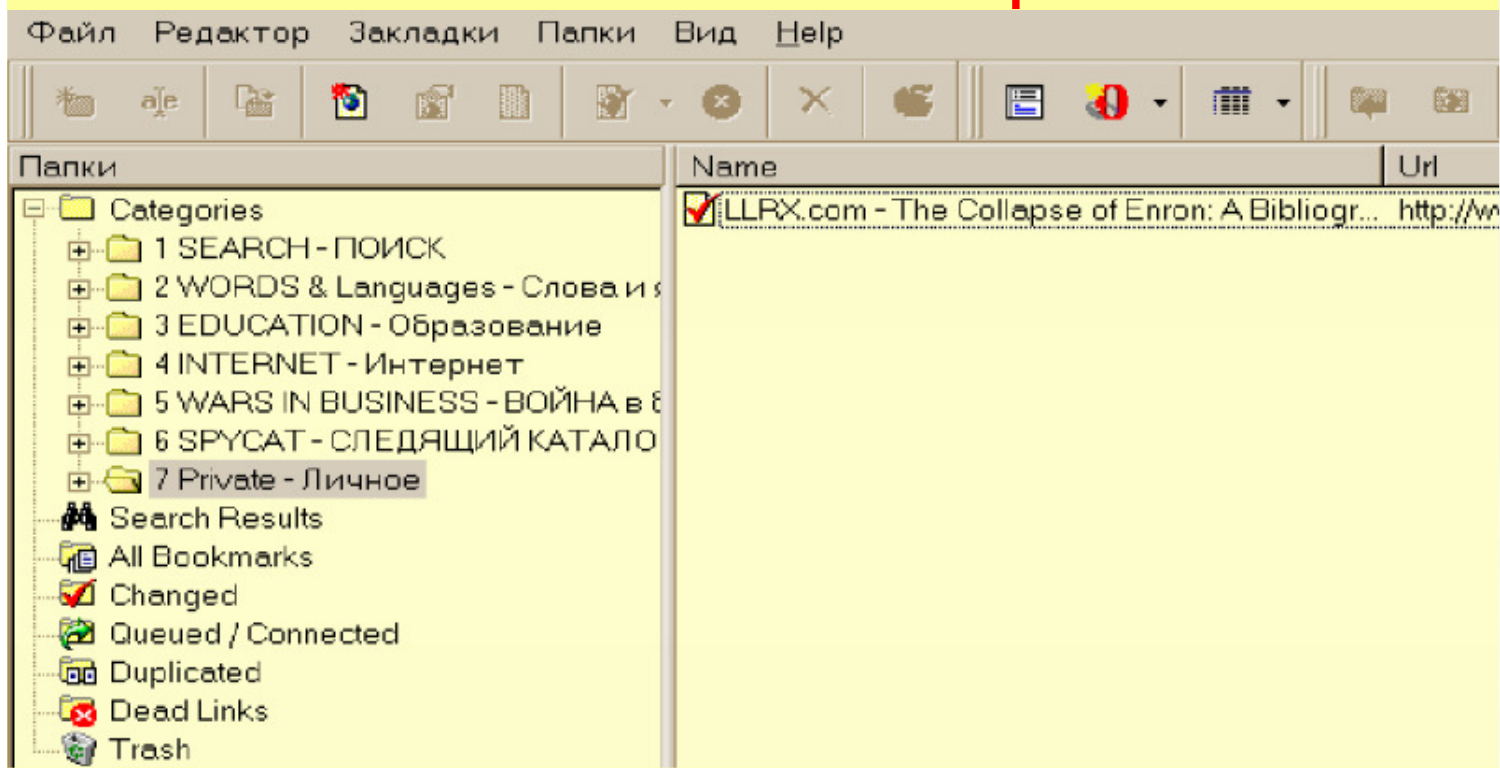
Зарботная плата: 7000\$

Организация: ГСС

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 85

Персональная электронная газета реализуется с использованием настольной программы слежения за изменениями Интернет



Двойной щелчок по ссылке из базы данных загружает материал в выбранную программу просмотра Интернет



<http://www.lbx.com/features/enron.htm>

The Collapse of Enron: A Bibliography of Online Legal, Government and Legislative Resources

By Stephanie J. Burke

[Stephanie J. Burke](#), Senior Reference and International Law Librarian at Boston University's Pappas Law Library, holds a BA from the University of Massachusetts at Amherst (1990) and a JD from Northeastern University School of Law (1993). After several years as a litigator, she transitioned to the field of law librarianship, earning an MS from Simmons College Graduate School of Library and Information Science in 1998.

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 87

Фрагмент системы мониторинга по теме «Конкурентная разведка» / «Competitive intelligence»

Файл Редактор Закладки Папки Вид Help		
Папки	Name	Url
[-] Categories	<input checked="" type="checkbox"/> CI-ebooks	http://www.booksite.com/te
[-] 1 SEARCH - ПОИСК	<input checked="" type="checkbox"/> CI news from Usenet	http://groups.google.com/g
[-] 2 WORDS & Languages - Слова и языки	<input checked="" type="checkbox"/> CI news from VC	http://search.atomz.com/se
[-] 3 EDUCATION - Образование	<input checked="" type="checkbox"/> CI News Is Free	http://www.newsisfree.com/
[-] 4 INTERNET - Интернет	<input checked="" type="checkbox"/> CI news from Moreover	http://www.moreover.com/c
[-] 5 WARS IN BUSINESS - ВОЙНА в бизнесе	<input checked="" type="checkbox"/> CI news from Weblogs	http://www.feedster.com/se
[-] 6 SPYCAT - СЛЕДЯЩИЙ КАТАЛОГ	<input checked="" type="checkbox"/> CI news from altavista	http://news.altavista.com/ne
[-] You read in ENGLISH	<input checked="" type="checkbox"/> CI news from MagPortal	http://www.magportal.com/c
[-] 1 Business	<input checked="" type="checkbox"/> CI news from Daypop	http://www.daypop.com/se
[-] 0014 PortFolio Strategies	<input checked="" type="checkbox"/> CI news from AllTheWeb	http://www.alltheweb.com/si
[-] 0018 Offshore programmin	<input checked="" type="checkbox"/> CI news from Google	http://news.google.com/new
[-] 0025 Russian aluminium	<input checked="" type="checkbox"/> CI news from MSN	http://search.msn.com/resu
[-] 0027 Corporate investment	<input checked="" type="checkbox"/> CI news from Net2one	http://www.net2one.com/
[-] 0030 Competitive intelligen	<input checked="" type="checkbox"/> CI surveys & tips from Free Pint	http://www.freepint.com/cgi-
[-] 0031 Potanin, Interross & R	<input checked="" type="checkbox"/> SCIP Online	http://www.imakenews.com/
[-] 0032 Management cases	<input checked="" type="checkbox"/> Search Results	http://www.firstmonday.org/f
[-] 0033 Hydroacoustic techn	<input type="checkbox"/> CI books from Ebrary	http://fast.ebrary.com/Top?
[-] ROEx Algeria military coop	<input checked="" type="checkbox"/> CI from RocketNews	http://www.rocketnews.com/
[-] 2 Law	<input type="checkbox"/> CI news from BoardReader	http://www.boardreader.cor
[-] 3 Other	<input type="checkbox"/> CI news from NewsBooster	http://www.newsbooster.cor
[-] Вы читаете ПО-РУССКИ	<input type="checkbox"/> CI news from AuroraWDC	http://www.aurorawdc.com/i
[-] 7 Private - Личное	<input type="checkbox"/> CI news from SCIP	http://www.scip.org/news/ne
	<input type="checkbox"/> What's News this month	http://www.competia.com/a

Конкурентная разведка через Интернет


© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 88

Свойства избранной

ССЫЛКИ
Задается имя и
адрес ресурса,
при
необходимости
возможна
авторизация
робота.

Свойства закладки

Content Info | Описание | Парам. Автопроверки | Воздействия

 **OK**
Explored 30.05.03 18:15:44

Bookmark

Имя: CI from RocketNews
URL: <http://www.rocketnews.com/rocket/jsp/MonitorSearch.jsp?sear>





☐ Update Name from the web page Title ☒ Обновить URL если пере

Идентификация Сети

☐ Ваш-ID и пароль
Имя:
Пароль:

Информация сети

Последняя Проб30.05.03 18:15:47
Последнее обнс30.05.03 18:15:47
Content Type: text/html
Длина: Unknown

 Стоп  Проверка  Explore  View Log

Использ. по умолча

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 89

Расписание и условия проверки изменений выбранной ссылки (URL)

Свойства закладки

Content Info | Описание | **Парам. Автопроверки** | Воздействия




График Автопроверки
Auto-check Weekly, on пятница at 8:00
Next Auto-Check: Пт, 6 Июнь 2003, 8:00

Список

☒ Автопроверка закладок(ки) каждук

1

Неделю

Дата старт


28.12.2001

15

 Время ста

08:00

European



Check Method
Trustable methods are: Exact / Smart Analysis
Recommended Check Method: Точный Анализ

Метод проверки

☐ HTTP Анализ Заголовка

☒ Точный Анализ

☐ Smart Content Analysis

☐ Несовместимо (не проверять)

Использ. по умолча

✓ OK

✗ Отмена

? Help


Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 90

**Что
должна
сделать
программа,
если
страница
Интернет
изменилась
и / или
не доступна?**

Свойства закладки



Content Info | Описание | Парам. Автопроверки | Воздействия


 **Actions**
Выбор, при изменении содержания URL



☒ Воздействия если страница обновлена
☐ Воздействия если страница не доступна (monitor web site availat

Select the Actions




☐ Показать Блок Уведомления

☐ Воспр звук:  

☒ Послать E-mail: 
☒ Include Content to E-mail message

☐ Загрузить:  

Использ. по умолча

 OK  Отмена  Help

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 91

Результаты поиска новостей в 9000+ источниках

Rocketinfo

Breaking News and Weblog Search Engine

Search the Web for current news and information

Select a Category

Day(s)

"competitive intelligence"

General

5

Search

[Home](#) [Submit a Site](#) [Advanced Search](#)

Sort By: [Date](#), [Relevance](#)

1 ARTICLE(S) FOUND

Google Acquires Sprinks, Consolidates Contextual Ad Market (95%)

Add to My List Google Friday announced a deal to acquire the Sprinks online ad service from Primedia giving Google and even bigger share of the burgeoning contextual advertising marketplace. While the companies did not disclose the value of the deal they said it includes a four-year distribution and revenue sharing agreement for Primedia's About.com

Media Post, Oct 27, 2003

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru

92

На компакт-диске
«**Компьютер-
ная
конкурентная
разведка**»
размещены
два десятка
настольных
программ для
слежения за
изменениями
коммерческих
условий через
Интернет

Закладка

Общие | Опции | Ключевые слова | Автопроверка | Действия | Дополнительно | Примечание

Имя:

URL: ...

Альтернативный URL для проверки (если пусто, будет проверяться URL)

...

☐ HotSite ☐ Не проверять

Метод проверки (http)

- ☒ по содержимому
- ☐ по дате файла
- ☐ по размеру

Фильтры при проверке изменений

- ☒ Игнорировать все ссылки и изображения/баннеры
- ☒ Игнорировать все теги HTML
- ☒ Игнорировать определенные строки
- ☐ Смотреть только в определенных строках
- ☐ Игнорировать все числа
- ☐ Игнорировать все строки с датами

Персональная следящая информационная система

устанавливается в единственном экземпляре только у заказчика (V.I.P.) и позволяет ему по мере необходимости без клавиатуры получать на родном языке все, что нужно из Интернет (независимо от языка оригинала).

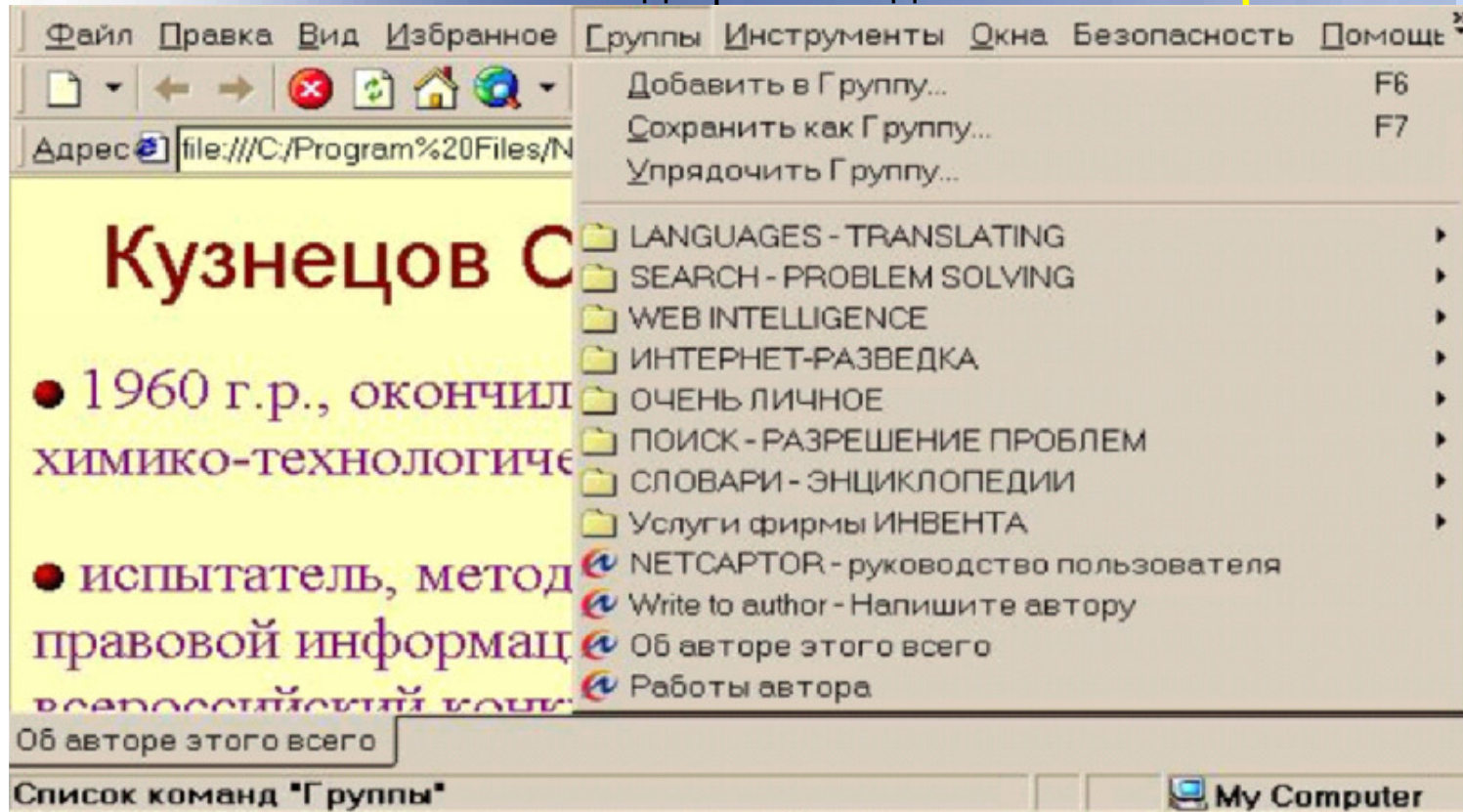
Персональная следящая информационная система

- Возможность доступа к критическим материалам из открытых источников **одной командой**
- Средство **коллективной работы** над масштабными разведывательными проектами
- Инструмент **документирования знаний** (отладки и оформления проектов Интернет-мониторинга)

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 95

Персональная следящая информационная система на основе бесплатной надстройки над **MS Internet Explorer**



Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 96

Особенность программы – многооконность и групповые операции со ссылками

Файл Правка Вид Избранное Группы Инструменты Окна Безопасность Помощь

Добавить в Группу... F6
Сохранить как Группу... F7
Упорядочить Группу...

Microsoft Windows
C:\EF\F0%E8\F1%FF%

В чем просчитал Михалков

Антикризисное упр
Европейский суд по
Защита инвестиции
Изменение цен на ч
Нотариат
Судебная реформа
Топливные брикеты
Вакансии для юрист
Лоббирование
СЛЕДЯЩИЙ КАТАЛОГ
подпишитесь на

index
айдётся всё.

Я ищу:

Все разделы Полити

Всего найдено нов

Краснодар. Идео.
правосудия обсуждены на конференции.

30.05.2003 [Regions.ru]

29 мая в Краснодаре прошла научно-практическая конференция "Идеология и практика реформирования уголовного правосудия", посвященная введению в действие нового уголовно-процессуального кодекса РФ. В работе конференции приняли участие заместитель генерального прокурора РФ С.Фридинский, ...

сти о судебной реформе за неделю от Яндекс Новые материалы о судебной реформе от Яндекс Центр Содей

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 97

**В каждом окне – нужный и свежий материал
по проблеме пользователя**

Адрес <http://www.ya.ru/yandsearch?tex=%28%EF%F0%E0%E2%EE%F1%3%E4%E8%E5%7C%EF%F0%E8%F1%FF%E>

Яndex ☐ Искать в найденном

Я ищу:

- [Расширенный поиск](#)
- [Помощь](#)
- [Настройка](#)

Результат поиска: [страниц - 47608](#), серверов - не менее 673, [товаров - 5](#) ([правосудие](#): 189159, [присяжный](#): 105469, [суд](#): 6927800, [судебный](#): 1645339, [судейский](#): 101744, [судья](#): 1543244, [уголовный](#): 1653920, [гражданский](#): 2416589, [административный](#): 1541245, [дело](#): 45535034, [процесс](#): 7287872, [реформа](#): 1707116, [реформировать](#): 72081, [реформирование](#): 406044)

Сортировать [по дате](#) | [по релевантности](#)

1. [Радиостанция "Эхо Москвы" || Интервью](#) | [Показать найденные слова](#)
О. БЫЧКОВА - Тема у нас сегодня такая: в стране дан старт **судебной реформе**.
"Намерен ли Конституционный суд в рамках своих полномочий препятствовать сокращению независимости **судей** в ходе **судебной реформы**?"
<http://www.echo.msk.ru/interview/interview/4991.html> - 72К - 10.06.2002 - строгое соответствие

Новые материалы о судебной реформе от Яndex | [Новости судебной реформы на poli.ru](#) | [Центр Содействия Реформе](#)

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 98

Извлечение проблемно ориентированной информации из открытых источников осуществляется **по состоянию на момент требования** с использованием запросов лучших поисковых систем. **Проблема «Новости судебной реформы»**

Запрос поисковой системы «Яндекс» www.ya.ru:

**(правосудие | присяжный | суд |
судебный | судебский | судья |
(уголовный | гражданский |
административный) /+1 (дело |
процесс)) /4 (реформа |
реформировать |
реформирование)**

Следящий Интернет-каталог

- реализация следящей информационной системы в виде системы файлов формата HTML, размещенная в сети Интернет, корпоративной сети или на локальном компьютере.

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 100

Заказ российского спецэкспортера (52 открытых источника)

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Address Bar:** `file:///C:/Program%20Files/NetCaptor/CaptorGroups/УСЛУГИ/Algeria.HTM`
- Page Header:** Страница следящего Web-каталога * © ИНВЕНТА, 2001
- Main Title:** **Военно-технические связи Алжира**
- Section:** **Новости со всего мира** (оригинал на английском *** перевод)
- Search Results:**
 - [Algeria arms trade from 2000+ news sources](#) *** Торговля оружием с Алжиром по 2000+ источникам
 - [Algeria arms sales from 2000+ news sources](#) *** Продажи оружия Алжиру по 2000+ источникам
- Footer:** Нет страницы для отображения 2 пример следящего WEB-каталога
- Taskbar:** <http://p.moreover.com/cgi-local/page?o-portal&h-Algeria+arms+trade&query-Algeria+ar> Мой компьютер

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 101

Новости торговли оружием с американского сервера

Adpec [http://groups.google.com/groups?q=Algeria%2Bmilitary%2BOR%2Bdefense%2BOR%2Bweapons%2BOR%](http://groups.google.com/groups?q=Algeria%2Bmilitary%2BOR%2Bdefense%2BOR%2Bweapons%2BOR%2B)

Поиск **английском** публикаций "**Algeria+military+OR+defense+OR+weapons+OR+arms+assista**

Отсортировано по релев

Bush to entertain Chinese communist general at White House

... building a nuclear **weapons** plant in **Algeria**. ... than any other Chinese official, **military** or civilian ... be "General Proliferation." Foreign **defense** ministers come ...

[alt.impeach.bush](#) - 24 Окт 2003 от Tempest - Посмотреть оглавление (3 сообщений)

Striking Terror in Syria (HonestReporting)

... fundamentalisti= sts from Egypt, Jordan, Lebanon, and **Algeria** ... Far from "destabilizing the region," therefore, **military** acts such ... on Oc= t. 6 in **defense** of Israel ...

soc.culture.jewish.moderated - 27 Окт 2003 от moshes@mm.huji.ac.il - [Посмотреть оглавление \(1 сообщение\)](#)

Never Again by Sara Levy

... Kahane founded the militant Jewish **Defense** League (JDL ... Arab country, including Syria, **Algeria**, Morocco, Tripoli ... of assault and illegal **weapons** possession, for ...

soc.culture.jewish.moderated - 27 Окт 2003 от moshes@mm.huji.ac.il - [Посмотреть оглавление \(2 сообщений\)](#)


Корпоративная следящая информационная система

проводит **сбор** информации об изменениях внешнего мира и **классификацию** полученных данных (наполнение систематизированного корпоративного хранилища текстов и иных объектов) с целью обеспечить **регулярную доставку** информации **по компетенции** или **требованию** персоналу корпорации.

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 103

Поиск по датам, тематике и реквизитам документов позволяет проводить многомерный анализ и выполнять прогнозирование.

Адрес  <http://afnet.integrum.ru/artefact3/ia/ia5.dll>



Поиск

Телетайп

Агенты

Запросы

Корзина

Даты

с

по

— диапазон дат —

— диапазон дат —

Сегодня

Вчера и сегодня

За 3 дня

На этой неделе

За неделю

В феврале 2001 г.

В 2001 г.

За год

Отметить все темы

Снять отметку

☐ [Информационные агентства](#)

☐ [ИТАР-ТАСС](#)

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru

104

Поисковая система должна обрабатывать сложные запросы.

ELECTTES.QRY * © Кузнецов С.В., 1999

Проблема: **Избирательные технологии (русский)**

Поисковая система: Артефакт <http://www.integrum.ru>


Запрос длиной **2200 символов** может обрабатываться!

(((как :2 не (бы!т или известно) или способ или образ) :1 ((одеж* или взять или брать) :2 (верх или победу) или добиваться или добиться или достигать или достигнуть или достичь или завоевать или завоевать или завоевывать или заслуживать или заслужить или одолевать или организовать или одолеть или осиливать или осилить или пересиливать или пересилить или победить или побеждать или побороть или покорить или покорять или преодолевать или преодолеть или преуспевать или преуспеть или реализовать или снискать) или ((масса или массовый или обществ* или толпа) (опрос или сознание или ценности или психолог*) \с5) или *вещание или *коррекtn* или PR or public :1 relations или агитац* или (*бюджет* не бюджет \с2) или влиять!п или гнусн* или грязный или двойник или декларация или деньги!п или доминир* или доход* или заигрыв* или идеолог* или имидж* или инновац* или информационная :2 война или Интернет или жанр или компром* или консультировать!п или конфиден* или лобб* или лозунг* или слоган или девиз или мастер* или манипул* или менталитет или медиа* или метод* или модель или мотив* или мошен* или нарушать!п или наука!п или подход или насилие!п или нестандарт* или нетривиал* или ноу-хау или обвин* или обещать!п или оплат* или оплач* или опыт* или ошибка или паблик :1 рилейшнз!с или передел* или платформа или подкуп!п или популист* или ПР :1 кампании или практика или процедура или покупать!п или купить!п или повод или покрывать!п или принцип или предпоч* или привле* или прием или проблема или провокац* или прозрач* или программа или пропаганд* или пропла* или противодейств* или расчет* или рейтинг* или реклам* или рекоменд* или репутация или связь :2 общественность или секрет или секретный или сложн* или скрыт* или средства или способный или стереотип* или стратег* или счет или (схема не округ \с6) или сценарий!п или тайна!п или такти* или творчес* или технология или трюк или удовлетвор* или узнаваем * или умел* или фактор или фаль* или финанс* или фонд или харизм* или (черный не Черный \с2) или чистота!п или нечистый или удача или урок или успех или успешный или эксперимент или эффектив*) (((выбирать!п или выбрать!п или кандидат или голос или голосова* или гонка) (представительный или законодательный или власть или самоуправление или город!п или муниципал* или республика или край или область или Москва или Санкт-петербург или автономный :0 округ или администрация или ГД!т или госдума или губернатор* или депутат* или дума или думский или парламент* или президент* или собрание или главы :2 государства \с5) или избират* или *выборный или электор* или (полити* (кампания или (технология не центр \с4) или карта или коалиция или движение или партия!п или пиджак) \с4)) \с12) \п

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 105


Генератор отчетов должен обеспечивать выделение найденного.


Адрес  <http://afnet.integrum.ru/artefact3/ia/ia5.dll?lv=5&si=kzom2R&qu=3&bi> Ссылки

(технология не центр (ст) уиш карта уиш квалификация уиш движение уиш партнеры уиш

Даты: 20.02.2001-22.02.2001

База: БелаПАН (Беларусь). Сводка новостей (Найдено документов - 6)


1.  ЦИК УДОВЛЕТВОРИЛ ТОЛЬКО 2 ИЗ 18 ЖАЛОБ НЕЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ КАНДИДАТОВ ПАРЛАМЕНТА НА НЕОБОСНОВАННЫЙ ОТКАЗ В РЕГИСТРАЦИИ
СВОДКА НОВОСТЕЙ БелаПАН (Беларусь); 20.02.2001;
... **20.02.2001** ...
... ЦИК **УДОВЛЕТВОРИЛ** ТОЛЬКО 2 ИЗ 18 ЖАЛОБ НЕЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ **КАНДИДАТОВ** ПАРЛАМЕНТА НА НЕОБОСНОВАННЫЙ ОТКАЗ В РЕГИСТРАЦИИ ...
... Центральная комиссия **Республики** Беларусь по **выборам** и проведению республиканских выборов **удовлетворила** только 2 из 18 жалоб незарегистрированных **кандидатов** в депутаты на необоснованный отказ в регистрации.

2.  НЕЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ КАНДИДАТ В ДЕПУТАТЫ ПО БОРИСОВСКОМУ ИЗБИРАТЕЛЬНОМУ РАЙОНУ ПРОКУРАТУРУ ЗАЯВЛЕНИЕ НА ОКРУЖНУЮ ИЗБИРАТЕЛЬНУЮ КОМИССИЮ
СВОДКА НОВОСТЕЙ БелаПАН (Беларусь); 20.02.2001;
... **20.02.2001** ...
... Он просит рассмотреть вопрос о **привлечении** к уголовной ответственности председателя **избирательной** комиссии Василия Баранника по статье 191 Уголовного кодекса ("Воспрепятствование осуществлению избирательных прав граждан").

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 106

Результат поиска с маркировкой подходящих фрагментов текста.

Адрес  <http://afnet.integrum.ru/artefact3/ia/ia5.dll?lv=6&si=kzom2R&qu=3&bi> Ссылки

it	Поиск	Телетайп	Запросы	Корзина	Журнал	Настро
Статистика поиска		Оглавление		Исходный документ		

Документ 6 из 6. Файловое имя 01222mzg.bnr. Объем в байтах - 1646. Фрагментов -
Запрос: (((как :2 не (бы!т или известно) или способ или образ) :1 ((одерж* или взят
победу) или добиваться или добиться или достигать или достигнуть или достичь или
завоевывать или заслуживать или заслужить или одолевать или организовать или о
осилить или пересиливать или пересилить или победить или побеждать или поборо

^ИС: СВОДКА НОВОСТЕЙ БелаПАН (Беларусь)
^ДТ: **22.02.2001**
^РБ: Выборы
^ЗГ:
ВЛАСТИ И ПОДЧИНЕННЫЕ ИМ СМИ НАЧАЛИ **ПРЕДВЫБОРНУЮ АГИТАЦИЮ**, ИСПОЛЬЗУЯ П
НЕЗАКОННЫЕ **МЕТОДЫ**, СЧИТАЕТ БЕЛОРУССКИЙ ХЕЛЬСИНКСКИЙ КОМИТЕТ
^ТТ:
Минск, 22 февраля. Белорусский Хельсинкский комитет (БХК) считает, что
власти и подчиненные им СМИ фактически начали **предвыборную** президентс
агитацию, причем с использованием незаконных **методов**.

Именно так расценивает БХК оскорбительные высказывания ряда государств
в адрес известного оппозиционного политика, возможного **кандидата на**
президентский пост Михаила Чигиря в связи с **обвинением**, предъявленным
Александрю. Последний, как известно, обвиняется в хищении автомобилей,
затем разбился на заправке и пролежал на асфальте. "Государство

Иные варианты внедрения технологий управления знаниями

- Корпоративный метапоиск
- Персональные базы знаний
- Обучающие энциклопедии
- Умный Интернет / Semantic Web

Компьютерная разведка по открытым источникам

Согласно американской классификации разведывательная деятельность условно делится на следующие виды:

- ❖ **агентурная** разведка (сбор сведений на месте агентами разведки ...);
- ❖ разведка по **графической**, фото, видеоинформации и иным изображениям;
- ❖ разведка по **сигнальной** информации (измерениям различной аппаратуры);
- ❖ **разведка по открытым источникам**;
- ❖ иные виды разведывательной деятельности.

Новый поворот в шпионаже

Shift in Espionage Trends // Intelligence Newsletter, N. 401, 8 марта 2001, (на англ. яз.).

Представленный Конгрессу США последний ежегодный отчет Национального центра контрразведки (National Counterintelligence Center) отмечает **новые тенденции разведывательной деятельности**, осуществляемой на территории США иностранными компаниями, частными лицами, бизнесменами, и, конечно, правительственными спецслужбами.

Авторы доклада подчеркивают
возрастающее значение
**сетевой разведки доступных в
Интернете источников** -
дискуссионных конференций,
прайс-листов, фирменных
каталогов, годовых отчетов,
патентных и маркетинговых
материалов.

Что же интересного есть в Интернет?


- **Сведения** (после проверки достоверности) создают базу для принятия решений.

* RM_Laund.txt * Copyright 2001 Кузнецов Сергей

* Проблема: **Отмывка российских денег за рубежом**

* Поисковая система AltaVista Adv. <http://www.altavista.com/web/adv>

((Russia OR russian OR Kremlin OR Moscow) NEAR (money OR currency OR dollars OR usd OR billion OR million OR funds OR loan) NEAR (laundering OR laundered OR launder OR wash OR washed)) OR TITLE:((Russia OR russian OR Kremlin OR Moscow) (money OR currency OR dollars OR usd OR billion OR million OR funds OR loan) (laundering OR laundered OR launder OR wash OR washed))

ec  <http://www.altavista.com/web/results?pg=aq&avkw=xytx&aqa=&aqp>

Organized Crime in Russia

... Mafia employees hired to oversee **money laundering**, embezzlement, and other illegal operations. **Russian** law enforcement has identified ... the highest levels of the **Krerr** lawmakers were largely ...

www.search-international.com/Articles/cr...russiacrime.htm

Refreshed in past 48 hours • [Related Pages](#)

Что же интересного есть в Интернет?

- **Методики** позволяют оставаться профессионалом, т.е. знать все и последние разработки, технологии и методы своей специальности. Печальная и счастливая участь аналитика - **знать и уметь применять расширяющееся множество методик.**

* ConcMeth.txt * Copyright 2002 Кузнецов Сергей

* Проблема: **Методики оценки конкурентоспособности предприятия**

* Поисковая система Яндекс (www.ya.ru)
(алгоритм/метод/методика/методология/подход/процедура) /6
(анализ/изучение/исследование/определение/оценка/управление) /2 (конкурентный /+1
(потенциал/преимущество)/конкурентоспособность/конкурентоспособный) /4
(банк/компания/корпорация/предприятие/промышленный/финансовый/фирма/хозяйствующий)

<http://www.yandex.ru/yandsearch?text=%28%EB%E3%EE%F0%E8%F2%EC%7C%EC%E5%F2%EE>

2. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы ... | Показать найденные слова

Статья 'Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки'.

... Главная / Периодические издания / Маркетинг в России и за рубежом / Архив / 2001 / **Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии,**

Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки¹

<http://www.dis.ru/market/arhiv/2001/6/12.html> - 52К - строгое соответствие

Рубрика [Реклама и маркетинг](#) | [Похожие документы](#) | [Еще с сервера](#) не менее 65 док.

Что же интересного есть в Интернет?

- **Эксперты** в рамках сообществ по интересам, как правило, готовы поделиться с Вами своим опытом и знаниями.

Адрес  <http://www.arbitrgild.ru/>



Российская гильдия профессиональных арбитражных управляющих

Списки членов Гильдии по федеральным округам



Южный
федеральный округ



Северо-западный
федеральный округ

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 119

<http://www.bankrots.ru/main.php?pg=faq&rpg=faq&PHPSESSID=49dfe3>



интернет-клуб АРБИТРАЖНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

“Вместе мы сильнее”

В КЛУБЕ

О КЛУБЕ

ПЛЕНУМ

САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

[карта сайта](#) [вы здесь:](#) [главная](#) → [вопросы и ответы](#)

Вопросы и ответы


Всего в разделе 174 вопроса по 22 темам

■ Методология банкротства

Вопросы к разделу Пленума "Методология банкротства"
(всего вопросов в теме 15) [открыть тему](#)

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 120

.pec  <http://www.bankrots.ru/main.php?pg=consult&rpg=&PHPSESSID=49dfe32a1cf61a86bd2>



интернет-клуб АРБИТРАЖНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

“Вместе мы сильнее”



club

В КЛУБЕ

О КЛУБЕ

ПЛЕНУМ

САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ
(СРО)

ПРАВО
БАНКРОТСТВА

ПРОЦЕДУРЫ
БАНКРОТСТВА

[карта сайта](#) [вы здесь:](#) [главная](#) + [консультации экспертов](#)

Консультации экспертов

Раздел предназначен оказания экспертами и организациями Клуба индивидуальной конфиденциальной помощи по вопросам, связанным с антикризисным управлением и процедурам банкротства, подбора партнеров для проведения тех или иных работ на договорной основе.

С вашим вопросом или проблемой вы можете обратиться по тел/факс (095) 235-27-03, 234-70-10, 234-70-61 или адресу help@bankrots.ru. Просим при направлении материалов в Клуб также сообщить адрес и телефон.

Что же интересного есть в Интернет?

- **Ресурсы (открытые источники)**
увеличива^ают полноту сбора информации по проблеме и позволяют повысить актуальность, объективность и достоверность результатов анализа.

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru

122

* DB_Science.txt * Copyright 2003 Кузнецов Сергей

* Проблема: **Базы данных научно-технической информации**


* Поисковая система Яндекс (www.ya.ru)

(((базы|банк) /(+1 +3) ^а данных)
| (поиск|поисковая|искать|найти|находить) /2
(система|машина|+как)) /4
(!НИОКР|!НТИ|наукоемкий|научно-
технический|опытно-
конструкторский|автореферат|диссертация|
отчет /2 (научный|конструкторский)))

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru

123

 <http://www.yandex.ru/yandsearch?text=%28%28%28%E1%E0%E7%FB%7C%E1%E0%ED%>

4. STN International - базы данных по науке и технологиям, химии, машиностроению ...

Пермский ЦНТИ, УИЦ STN International, FIZ Karlsruhe, STN International, STN Easy - базы данных и ссылки на публикации по всем областям науки и техники, фармацевтике, патентам, машиностроения.

текст ссылок: Научные технические и патентные базы данных stn...

<http://stn.permcinti.ru/> - 9К - 02.10.2000 - найден по ссылке

[Похожие документы](#) | [Еще с сервера](#) не менее 6 док.

5. db:diser

текст ссылок: База данных авторефератов...

http://tlg.sura.com.ru/DB_04432.HTM - 1К - найден по ссылке

[Похожие документы](#) | [Еще с сервера](#) не менее 1 док.

Что же интересного есть в Интернет?



- Средства (прикладные программы для поддержки всех стадий разведывательной деятельности) позволяют уменьшить продолжительность и число рутинных операций, а также расширить возможности аналитической разведки за счет включения в Ваш арсенал новых или более функциональных компьютерных программ.

- * EM_Client.txt * Copyright 2003 Кузнецов Сергей
- * Проблема: **Бесплатные программы для рассылки электронной почты, запускаемые с командной строки (Free command line mail clients)**
- * Поисковая система Гугл (www.google.com)
free OR freeware "command line" OR console email OR mail client OR utilities OR tools

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru

126

Адрес  <http://www.google.com.ru/search?hl=ru&ie=UTF-8&oe=UTF-8&q=free+OR+freeware+%2> 



[Расширенный поиск](#)

[Настройки](#)

[Языковые инструмен](#)

free OR freeware "command line" OR c

Поиск в Google

☒ Искать в интернете ☐ Искать в русском

[Веб](#)

[Картинки](#)

[Группы](#)

[Каталог](#)

Поиск по сайтам: **free OR freeware "command line" OR console email OR mail client**

Совет: в большинстве браузеров для начала поиска достаточно нажать Enter на к

[Free Command Line Mail Tools downloads at Free Downloads Center](#)

... **Free** Downloads / Email_Tools / **Command Line Mail Tools**. ... **Freeware**, 213K, 26-Sep-2000.

A simple DOS (W95/NT) **command line mail** program to send mails using Lotus Notes ...

www.freedomdownloadscenter.com/Email_Tools/


[Command_Line_Mail_Tools/](#) - 26k - [Сохранено](#) - [Похожие страницы](#)

Рекламные ссылки

[Mail Attender](#)

Manage email usage & content.
Reclaim space and reduce liability!

www.sherpasoftware.com

Привлекательность: 

[Increase Email Efficiency](#)

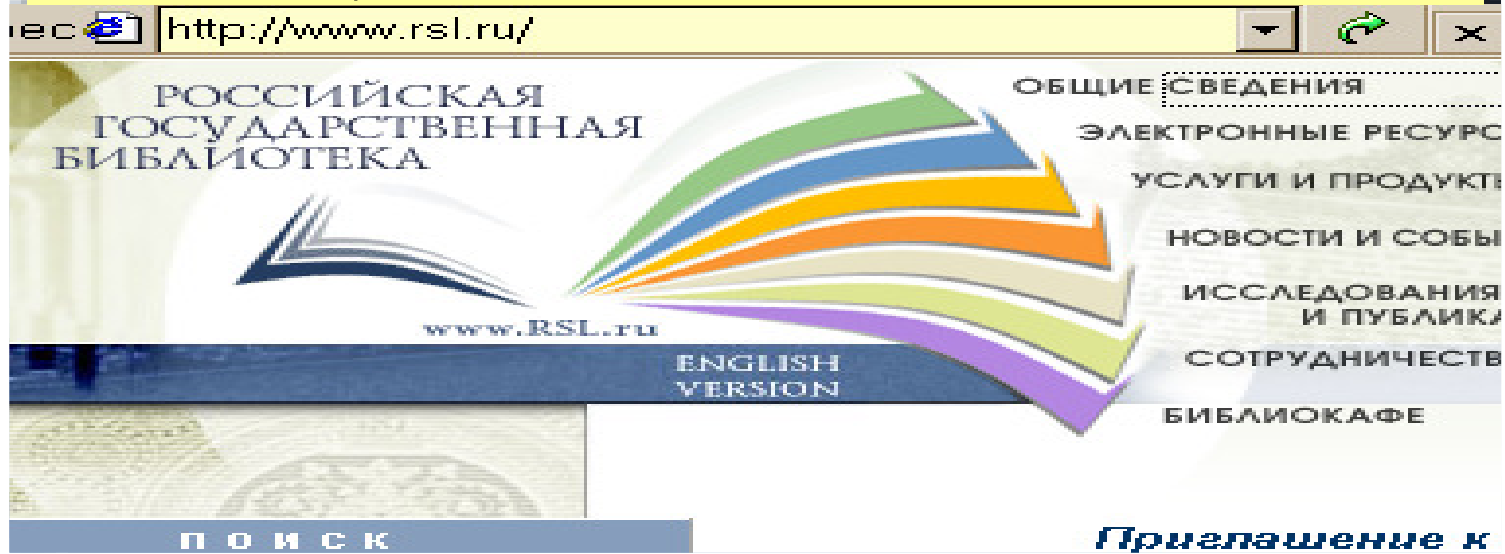
Email Templates for Outlook

Что же интересного есть в Интернет?

- **Метаданные** (данные о данных, например, библиографические описания) позволяют достать нужные сведения вне Интернет (в традиционной библиотеке...).

Крупнейшие коллекции метаданных – **библиотеки**:

- Российская государственная библиотека (40 млн единиц хранения)
- Библиотека Конгресса США (90 млн единиц хранения)



Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru

129

Адрес <http://213.152.133.10/ALEPH/-/file/alex-2>

Каталог РГБ



[Регистрация](#) | [Перезагрузка](#) | [Каталоги](#) | [Отзывы](#) | [Настройка](#) | [Помощь](#) | [Просмотр](#) | [Поиск](#) | [Результаты](#) | [Журнал](#) | [Подборка](#)

См. выбран.

Выбрать все

Отм. выбор

Сохран./Почта

Созд. подмн.

Доб. в подб.

Уточнить

Отбор

Печать

Результат для Слова= (Вереvченко);

Порядок сортировки записей можно изменить, щёлкнув мышкой по подчёркнутому наименованию графы таблицы.

Записи 1 - 1 из 1

Перейти к №

Назад

Forward

#	Автор	Заглавие	Год	Шифр хр.
1	<input type="checkbox"/> Вереvченко, Александр Петрович	Информационные ресурсы для принятия решений : Учеб. пособие для вузов / Вереvченко А. П., Горчаков В. В., Иванов И. В., Голодова О. В.	2002	[ФБ Осн. хран.] 2 02-23/218-4 [ФБ Осн. хран.] 2 02-23/219-2

Адрес  <http://213.152.133.10/ALEPH/1TL7N7LCU9HPRIPD>  

Catalog 01 - Фондовые данные

Информационные ресурсы для принятия
решений Учеб. пособие для вузов Вереvченко
А. П., Горчаков В. В., Иванов И. В., Голодова
О. В.

Екатеринбург М. Деловая кн. Акад. проект
2002

558, [1] с. ил., табл. 21 см

Под **конкурентной разведкой** будем понимать **комплекс мероприятий** по информационно-аналитическому обеспечению глубокого понимания менеджерами **состояния и тенденций изменения внешнего окружения** Корпорации.

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА

— это **ориентированный на будущее** действующий анализ, он помогает менеджерам принимать наилучшие решения”. Получаемое таким образом информационное превосходство обеспечивает **устойчивое конкурентное преимущество Корпорации.**

Цели создания службы конкурентной разведки:

- Улучшение обслуживания потребителей;
- Управление рисками бизнеса;
- Раннее выявление угроз, уязвимостей, возможностей и иных факторов влияния на успех бизнеса;
- Обеспечение конкурентных преимуществ за счет **своевременного исполнения опережающих нестандартных решений.**

Задачи службы конкурентной разведки:

- Сбор важной для Корпорации информации на регулярной основе;
- Автоматический предварительный анализ потока собранных сведений (классифицирование);
- Своевременное информирование лиц, принимающих решения, и персонала Корпорации о критически важных событиях;
- Управление отношениями с клиентами;
- **Обеспечение незатруднительного доступа к знаниям Корпорации как персонала, так и клиентов;**
- Обеспечение **оперативного анализа неструктурированной и структурированной информации** (извлечение новых знаний).

Управление, основанное на знаниях, осуществляется в следующих вариантах.

- 1) **Эпизодический доступ** к хранилищу лиц, принимающих решения, корпоративного **персонала без специальной подготовки**, корпоративных клиентов и розничных покупателей осуществляется в соответствии с правами доступа через специальный интервьюирующий интерфейс, корпоративный классификатор и традиционную систему поиска в текстах.

Управление, основанное на знаниях, осуществляется в следующих вариантах.

2) Текущий анализ, выполнение разовых поручений руководства на подготовку отчетов и представление результатов руководству выполняют **эксперты** (**персонал службы конкурентной разведки**) с использованием всех средств доступа и анализа корпоративного хранилища.

К открытым источникам

относятся **источники, доступ к которым возможен на законных основаниях**. Законность рассматривается только в контексте **юрисдикции (действующего законодательства) территории, на которой ведутся или планируются хозяйственные и иные операции**.

Сфера компетенции
службы конкурентной разведки
- ЭТО ВСЕ, ЧТО СОЗДАЕТ
настоящие и будущие
угрозы и возможности
для бизнеса и власти.

Разведывательная программа

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **конкуренты** - наблюдение за конкурентами, кредиторами, заемщиками, контрагентами, поставщиками, партнерами и акционерами Корпорации, выявление структуры предложения, построение реестра предлагаемых товаров и услуг ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **политика** - выявление групп давления и отдельных лоббистов, их использование для продвижения благоприятных для Корпорации политических решений ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **государство** - использование органов власти для пресечения противоправной деятельности конкурентов, инициация проверок и судебных расследований, пресечение недобросовестной конкуренции ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **криминал** - мониторинг правомочности действий интересующих персон и корпораций, прогнозирование и профилактика афер в области интереса Корпорации, сбор доказательств для судебного преследования и иного противодействия, обеспечение управления рисками бизнеса ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **слияния компаний** - сбор информации о крупных сделках между основными игроками рынков, поиск и оценка инвестиционной привлекательности бизнесов для покупки, прогнозирование влияния слияний на локальное и международные рынки ...

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **недружественные поглощения** —, изучение российской и зарубежной практики схем противодействия захвату бизнесов, аудит рисков и уязвимостей, подготовка предложений по профилактике корпоративных захватов (перепроектированию бизнеса)...

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **экономические диверсии** – изучение практики проведения экономических диверсий против отдельных предприятий и отраслей промышленности, прогнозирование, аудит уязвимостей предприятия и профилактика случаев экономических диверсий;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **право** - мониторинг законодательства в области жизненных интересов Корпорации, выявление лоббистов и опасных законопроектов, профилактика обстоятельств непреодолимой силы, недобросовестной конкуренции ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **потребители и общественность** - учет и анализ претензий, предпочтений и предложений ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **качество** - сбор информации о сильных сторонах конкурентов, выявление внешних и внутренних сведений о собственных слабостях и уязвимостях (на уровне Корпорации в целом, ее отдельных подразделений, товаров и услуг), систематический поиск неконкурирующих предприятий - лидеров в операциях, которые выполняется не лучшим образом, и постоянное изучение их опыта (**бенчмаркинг**)...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **провалы** – глобальный мониторинг сообщений о банкротствах и коммерческих крахах, утечках информации, промышленном шпионаже и скандалах, систематизация сведений о слабостях и уязвимостях отраслевых предприятий, формирование реестра отраслевых рисков и **обновление перечня сведений, составляющих коммерческую тайну (антибенчмаркинг)**...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **корпоративные клиенты** - персонификация и улучшение качества обслуживания, назначения и перемещения руководителей, контакты с конкурентами ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **заказы** - наблюдение за объявлениями конкурсов, тендеров, подрядных торгов, распределением бюджетных и иных крупных заказов, выявление потенциальных заказчиков и инвесторов, изучение технологических и иных преимуществ победителей конкурсов
...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **маркетинг** - сбор информации о крупных сделках, контроль изменения цен, спроса и предложения, появления новых конкурирующих продуктов и услуг, товаров-заменителей...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **финансы** - мониторинг предложений кредитных организаций, грантодателей, благотворительных фондов, спонсоров, властей ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **нематериальные активы, вкл. патенты** - выявление и сбор доказательств для судебного преследования субъектов, незаконно использующих объекты интеллектуальной собственности, мониторинг данных для оспаривания мешающих бизнесу охранных документов ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **технологии** - оценка технологического потенциала конкурентов и выявление ведущих специалистов, мониторинг научно-технической информации, технологических новинок и патентов в области интересов Корпорации ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **связи с общественностью** - социологический мониторинг публикаций и высказываний о деятельности Корпорации, измерение реакции на распространяемые Корпорацией материалы, обнародование информации об успехах Корпорации и провалах конкурентов, регулярная генерация захватывающих информационных поводов ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **слухи** - мониторинг высказываний о деятельности Корпорации и противодействие распространению недостоверной информации...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **безопасность** - контроль утечки конфиденциальной информации и техдокументации Корпорации, противодействие промышленному шпионажу ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **персоны** - слежение за действиями нужных или опасных для Корпорации специалистов (менеджеры конкурирующих организаций, собственный персонал, политики, ученые и иные секретоносители и лица, принимающие решения), оценка направлений ротации кадров, изучение мотивов уволенных и уволившихся, выявление потенциальных агентов Корпорации ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **подразделения** - слежение за работой филиалов, представительств, дочерних фирм ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **средства сбора и анализа** - выявление и испытание средств и методов слежения, обработки и анализа ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **источники информации** - мониторинг появления и контроль качества ресурсов Интернет - источников нужных для Корпорации сведений ...;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **иные данные** - сбор материалов по всем иным значимым для Корпорации проблемам (прочие риски профессиональной деятельности и управления ...), описанным **корпоративным классификатором** области жизненных интересов Корпорации и компетенции ее персонала;

Область компетенции службы конкурентной разведки:

- **обратная связь** - мониторинг изменения области интереса Корпорации, развитие корпоративного классификатора, уточнение профиля слежения, экспертиза качества поставленной информации.

Практическая реализация

- 1) **Малозатратная** персональная или корпоративная система конкурентной разведки **разворачивается за 5 минут** на любом персональном компьютере с доступом в Интернет. Требуется только **обучение персонала** и, возможно, покупка нескольких лицензии на компьютерные программы **общей стоимостью до \$100.**

Практическая реализация

- 2) При реализации усложненного варианта (**корпоративная база знаний**) возможна поддержка **речевого диалога** с потребителем и формирование подборки материалов нужного объема, **с заданной степенью логического обобщения разрешающих поставленную проблему**. Но это небыстро и недешево.

Для создания корпоративной информационной системы могут использоваться разнообразные программные продукты для локальных и Интранет сетей, снабженные **развитыми средствами поиска в текстах**. Такой вариант позволяет в режиме реального времени проводить **автоматическое классифицирование (содержательную сортировку) потока новых поступлений**.

Аналитическая обработка (многопараметрический анализ)

неструктурированных данных из корпоративного хранилища проводится с использованием как общего назначения (MS Excel...), так и специализированных программных средств, а также оригинальной "**социологической**" методики, основанной на многократном исполнении поисковых запросов с разными ограничениями (время, тема, субъекты ...) и измерении числа найденных документов.

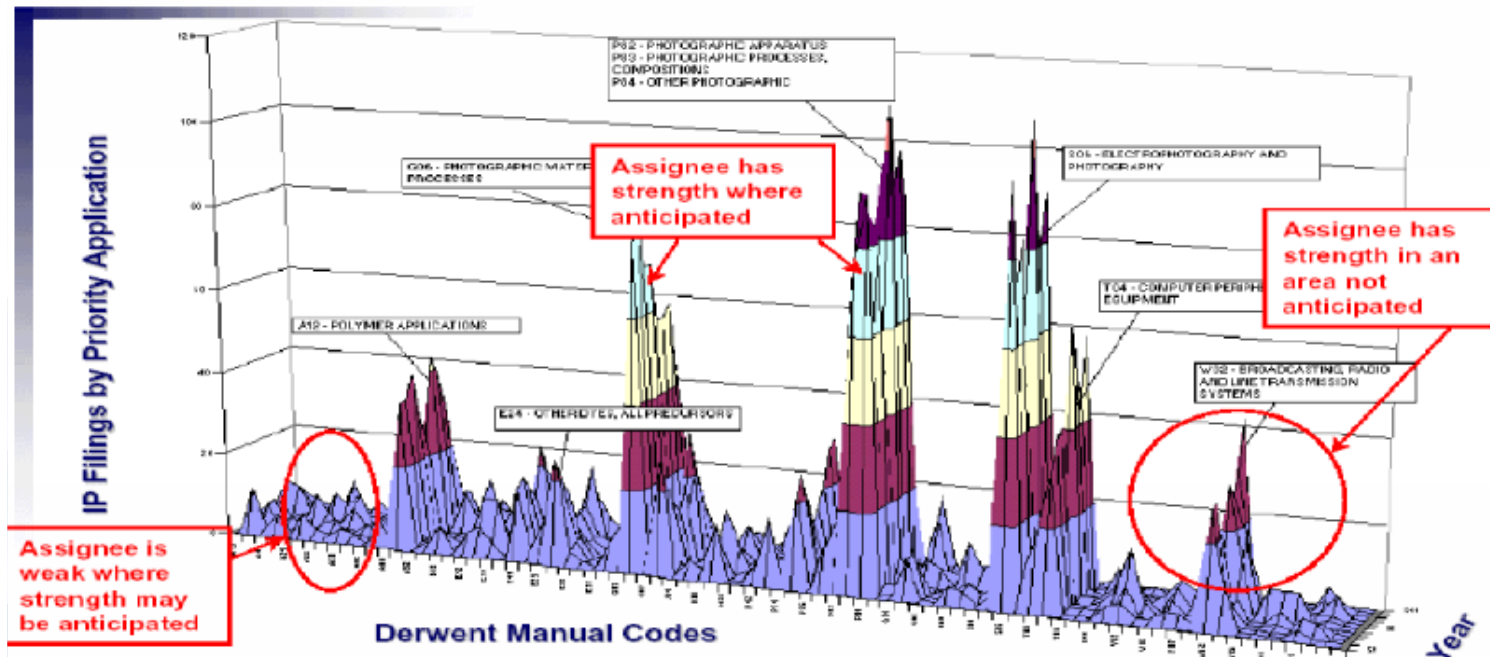
Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 169

Патентная разведка

Многомерный анализ патентного портфеля компании

IP Profiling: Assignee Activity over Time using Derwent Classification

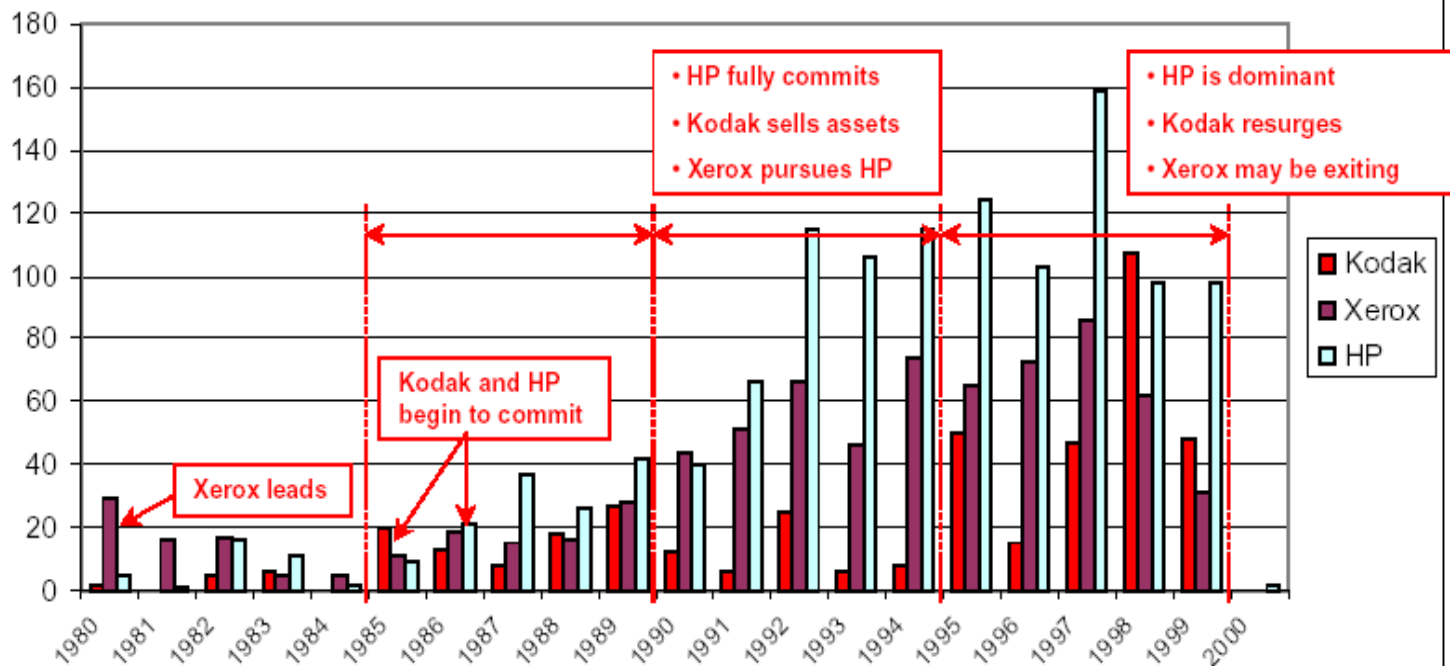


Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 170

Уход Xerox с рынка струйных принтеров

Kodak, Xerox and HP Filing Activity in Inkjet



Режимы работы службы конкурентной разведки:

- **Оперативный** (подготовку минимального отчета по произвольно сформулированной проблеме персонал службы выполняет за 10 минут);

При условии готовности реестра баз данных для решения поставленной задачи и наличия персонала, хорошо владеющего технологией оперативного разрешения проблем с использованием этих баз данных...

Режимы работы службы конкурентной разведки

- **Ситуационная комната** (в течение 3-4 часов персонал службы решает произвольно сформулированные вопросы с визуализацией результатов на экране для всей рабочей группы);

Режимы работы службы конкурентной разведки

- **Консалтинг и оперативные исследования** (за рабочий день или иной небольшой срок служба конкурентной разведки проводит исследование и готовит развернутый систематизированный отчет по любой проблеме оперативного или стратегического характера).

Защита инвестиций

в создание корпоративной информационной системы и службы конкурентной разведки обеспечивается

- ❖ формированием команды компетентных и хорошо мотивированных специалистов,
- ❖ документированием всех операций по стандартам серии ИСО-9000,
- ❖ закупками программного обеспечения только по конкурсу и
- ❖ соблюдением иных требований к выполнению крупных проектов.

Примеры досье

**на конкретные объекты интереса
подразделений безопасности**

Система досье (учетов) создается в процессе разработки конкретного объекта оперативного и стратегического интереса и оформляется в виде документации, содержащей как **уникальные признаки** объектов, так и **запросы всех использованных поисковых систем и баз данных для поиска и мониторинга информации об объекте неизменного интереса.**

Досье на предприятие

Егорьевский завод асбестовых технических изделий

Егорьевский завод АТИ (Егорьевск М.О.) Egorievsk Plant of Asbestos
Technical Goods Почтовый: 140300, г.Егорьевск, Московской обл.,
промзона; Телетайп "КОЛЬЦО« 346486, факс 3-16-28;
Отгрузочные: станция Егорьевск-1 Московской ж/д, код станции
233400, код завода 5952.

Иин 5011000900, Код по ОКОНХ 13362, Код по ОКПО 00149373

Сайт <http://www.ezati.ru/> e-mail: ezati@mail.ru ezati@rosmail.ru

Генеральный директор: Аксенов Игорь Михайлович, тел. 4-20-48

Зам. Дир.по производству: Казаков Александр Петрович, тел. 4-34-81

Начальник Ком.управления: Кустов Юрий Алексеевич, тел. 4-34-80

Бюро закупок и продаж: тел. 4-18-59, 5-08-49

Бюро маркетинга: тел. 3-14-74, 5-08-51

телефоны: 8-(код 096-40) 4-34-80, 3-14-74, 4-18-59, 5-08-38, 5-08-51

Запросы для сбора и мониторинга информации о предприятии:

Запрос № 1 для Яндекс <http://ya.ru>

((Егорьевский|Егорьевск) /3
(АТИ|асбестовых-технических-изделий)) |
!ЕзАТИ | ((Egorievsk|Egorievsky) /3 "asbestos
technical goods") | (телетайп /2 КОЛЬЦО /2
+346486)| (((Аксенов /2 Игорь-
Михайлович)|(Казаков /2 Александр-
Петрович)) && (Егорьевский|Егорьевск|
!АТИ))

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 178

Результаты поиска через Яндекс



☐ Искать в найденном

Я ищу:

Найти!

- [Расп](#)
- [Пом](#)
- [Наст](#)

Результат поиска: [страниц - 660](#), серверов - не менее 110

Статистика слов: *Егорьевский*: 21228, *Егорьевск*: 78303, *АТИ*: 25061, *асбестовых*: 26528
Egorievsk: 366, *Egorievsky*: 6, *asbestos*: 6747, *technical*: 910499, *goods*: 2095594, *телетайп*:
86875551, *Игорь*: 4047042, *Михайлович*: 805111, *Казаков*: 386975, *Александр*: 22204313, *И*

Сортировать по дате | [по релевантности](#)

[Запросов за месяц](#): *егорьевский*: 625, *егорьевск*: 986, *ати*: 452, *асбестовых*: 462, *техниче*
egorievsky: 0, *asbestos*: 20, *technical*: 1288, *goods*: 5645, *телетайп*: 219, *кольцо*: 97866, 346
10452, *казаков*: 21017, *александр*: 229454, *петрович*: 9766, *ати*: 452

1. [Информация // www.zapchasti.kiev.ua](http://www.zapchasti.kiev.ua) | [Показать найденные слова](#)

Автозапчасти под заказ. Ford VW Audi BMW Opel Mercedes

Это российские колодки ВАТИ (Волгодонск) и ЕЗАТИ (Егорьевск), совместны
и мировые гранды = "Ферродо" ...

... и близкие результаты: тормозной путь со скорости 80 км/ч оказался в предел
"проехали" 37 с лишним метров.

<http://zapchasti.kiev.ua/info/info2.php> - 34К - 14.03.2003 - строгое соответствие

Рубрика [Запчасти, химия, аксессуары](#) | [Похожие документы](#) | [Еще с сервера](#)

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru

179

Первый документ www.zapchasti.kiev.ua

предприятия гарантирует "...безопасность жизни и здоровья потребителю свою исключительную ответственность...". Или такой шедевр: некий "с печатью "ТЮФ Берлин-Бранденбург", где говорится, что некие "части двигателя", "свеча зажигания", "части управления и сцепления", "щелчок фонарик" и многое другое, в том числе и "тормозные башмаки" (!) с многочисленным нормативным документом, а также отечественным ГОСТом нас уверяют сразу три "Сертификационные системы" – норвежская, бразильская, финская. Печать все же, как уже сказано, – немецкая. Язык документа немецкий. Срок его действия истек больше года назад.

Эта же проблема и с официальными сертификатами: добрая половина давно просрочена. На некоторых даже не указан производитель товара. В итоге мы приобрели шесть комплектов колодок, чье качество было подтверждено официальными, действующими "Сертификатами соответствия" от российских колодок ВАТИ (Волгодонск) и **ЕЗАТИ** (Егорьевск), совместных украинско-австралийских ДАФМИ, венгерских "Рона" и мировых брендов "Ферродо" и "Локхид". Именно этим представителям многочисленного племени и предстояло показать, на что они способны.

Запросы для сбора и мониторинга информации о предприятии:

Запрос Convera <http://www.public.ru>

((Егорьевский OR Егорьевск) (АТИ OR (асбестовых технических изделий within 4)) within 7) OR ЕзАТИ OR ((Egorievsk OR Egorievsky) (asbestos technical goods within 3) within 7) OR (телетайп КОЛЬЦО 346486 within 3) OR (((Аксенов Игорь Михайлович within 3) OR (Казаков Александр Петрович within 3) OR (Кустов Юрий Алексеевич within 3)) AND (Егорьевский OR Егорьевск OR АТИ)) OR ezati OR ((096-40 OR 09640 OR 240) (3-14-74 OR 3-16-28 OR 4-34-80) within 7)

Результаты поиска в Публичной Интернет-библиотеке

Поиск проводился по следующим архивам:

Архив за 2002 год (часть 1). Архив за 2002 год (часть 2). Архив за 2003 год (часть 1).

❖ 1. (100) Семь верст [Тольятти], 7.6.2002, САМ СЕБЕ ЭКСПЕРТ. (Архив за 2002 год (часть 1)) [▶]

❖ 2. (100) Московский комсомолец [Москва], 18.2.2002, СТАРАЯ ПЛОЩАДЬ. (Архив за 2002 год (часть 1)) [▶]

❖ 3. (100) Комсомольская правда [Москва], 29.7.2002, РАДИОАКТИВНЫЕ ЗОНЫ ПОДМОСКОВЬЯ. (Архив за 2002 год (часть 2)) [▶]

❖ 4. (100) Финансовые известия [Москва], 23.7.2002, МВД ПОДКРАДЕТСЯ ПО НАВОДКЕ МИНПРИРОДЫ. (Архив за 2002 год (часть 2))

Код: N21-807186

Источник: Семь верст

Дата: 07.06.2002

Номер: 021

Страница: 4-5

САМ СЕБЕ ЭКСПЕРТ.

Приходилось ли вам "возиться" со сцеплением своего автомобиля? Покупатели часто меняют его полностью, не задумываясь о причине "недуга". Такое от менее обеспеченные поступают иначе - разбирают сцепление и подвешивают и купить там то, что нужно...

А что нужно покупать? Именно на рынке (да и в магазинах тоже) подделкой?

Что есть что

Прежде всего, давайте разберемся, какими потребительскими и экспл

048 (1, 7 л), 21045 (дизельные двигатели), 11183 ("Калина").
я модульная конструкция. Нужные характеристики получают пу
"Автоагрегат" сертифицировано стандарту ISO-9001. Последнее
знака), но вскоре собираются ввести лазерную.

ИР, Фритекс (г. Ярославль). **ЕЗАТИ** (г. Егорьевск), ВАТИ. Первые
номер, дата изготовления, название производителя и его логоти

Согласен, формулировка слегка расплывчатая. В эту категор

Спрос на услуги подготовки специалистов

и передачи технологий разведки через Интернет становится критическим. Для специалистов, которых еще нет, крупные московские фирмы предлагают оклады до **60.000 долларов в год**. Мы пытаемся этот спрос удовлетворить, проводя открытые семинары и тренинги, коучинг (персональное обучение), а также обучение и консалтинг непосредственно на предприятиях.

Внедрение технологий компьютерной разведки на Вашем предприятии

проводится путем **интенсивного очного
ситуационного обучения персонала.**

Используются авторская разработка «**Открытые
технологии образования**» и опыт реализации
различных консультационных проектов. Формы
обучения:

- ☐ **Личный** компьютерный тренинг
- ☐ **Открытый** семинар или компьютерный тренинг
- ☐ **Корпоративный** компьютерный тренинг

Бытует заблуждение, что компьютерная разведка - это всегда очень дорого и такая роскошь по карману только крупным предприятиям. Это не так! Для начала хватит обычного компьютера с доступом в Интернет хотя бы на час в день, одного сотрудника, посетившего наши занятия и получившего авторский компакт-диск "Конкурентная разведка", и покупки одной лицензионной программы за 500 рублей (похожей на "Диско Наблюдатель"

<http://www.ars.ru/products/disco/watch.htm>).

И это все!

А на следующей неделе Вы уже можете пользоваться материалами, заботливо собранными из Интернет Вашими собственными роботами. Критичные для разрешения Ваших проблем данные о конкурентах, цены спроса и предложения, материалы общественного мнения, вакансии, патенты, технологии, аферы, изменения законодательства и др. новости автоматически извлекаются из лучших ресурсов Интернет. Тексты на незнакомых Вам языках могут быть доступны в переводе (в т.ч. с 29 языков на русский). Все это - **низкозатратная система конкурентной разведки и контрразведки предприятия.**

Аналитиками становятся!

Это доступно каждому – по статистике абсолютно неспособных к творческой деятельности **не более 5% из числа окончивших среднюю школу.**

Это очень интересно – в процесс выхода из различных ситуаций личного характера и выполнения платных заказов Вы будете общаться с миллионами людей, думавших, страдавших и решивших поставленную проблему. Интернет – незаменимый источник знаний, а Вы этими знаниями **вооружены и очень опасны.**

Аналитиками становятся!

От Вас потребуется:

1. **Желание** заниматься умственным трудом (нет интереса – лучше работайте руками).
2. **Терпение**, нужно очень много работать.
3. Минимальное знание компьютера.
4. **Владение английским языком** на уровне институтского минимума или спецшколы.

От Вас не требуется:

1. Искать заработки – деньги придут сами.
2. Ходить на службу – можно работать дома.

Письмо слушателя 2-х дневного семинара:

Сергей, хотела Вам сказать спасибо за тренинг по конкурентной разведке.

Он действительно был практически полезным. Уже даже успела применить - на следующий день после вашего тренинга быстро понадобилась информация по конкуренту, за которым раньше практически не следили, и я за час составила хронику его действий за последний год, пользуясь только Публичной библиотекой.

Потом ещё много интересного нашла в остальном Инете.

Также очень интересные из тех ссылок, которые я успела посмотреть, ссылки по тайм-менеджменту.

...

Екатерина (Procter&Gamble, Москва)

Письмо слушателя 3-хдневного тренинга:

Только теперь, **спустя полгода, можно оценить по-настоящему все то, чему Вы старались научить своих подопечных** ... Начиная с такой, на первый взгляд, «**мелочи**», как оформление письменной заявки на информационный поиск (не только облегчает и упрощает деловые взаимоотношения, но и замечательно «прикрывает») и кончая принципами и методами той самой **“Online competitive intelligence”**.

Например, по короткому сообщению в ленте новостей о зарубежной выставке текстильного оборудования удалось выяснить не только ТТХ одного нового ткацкого станка с электронными «наворотами», но и попутно «зацепить» кое-что о персоналиях его завода-изготовителя и некоторых, скажем так, уязвимых местах в перспективном планировании. **Словом, руководство наше было довольное...**

Юрий (ОАО «Балашовский текстиль», г. Балашов, Саратовская область)

Письмо слушателя 2-х дневного семинара:

Уважаемый Сергей Валентинович !
Вся надежда на Вас. На работе чистейшей воды "террор". Сделать поисковую систему самим - не удастся. От Вас она не пришла. Возможно, что Вы и посылали, но во время моего отпуска были сбои на сервере, переустановки программ на заводе. Вообще, ничего нет.; было временное затишье. не хотелось Вас беспокоить, а теперь наседають крепко. Помогите! Повторяю запрос: Поиск сведений о конкурентах (цены, технические характеристики, юридические адреса, объемы поставок)...

Татьяна (ОАО «Прогресс», Мичуринск)

Невозможно научить. Можно только научиться. (Китайская мудрость)

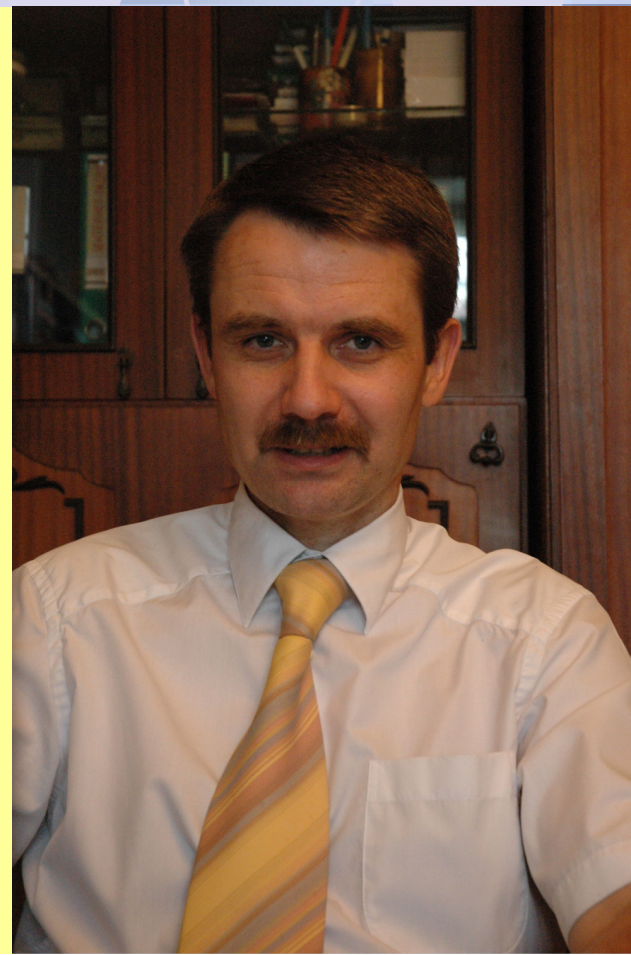
Звонок сотрудника ОАО «КамКабель» (конкурент ОАО «Москабельмет») знакомому в отделе маркетинга **ОАО «Москабельмет» (корпоративный заказчик):**

«Коллега, почему Вы круглосуточно висите на нашем сайте и кто такой Сергей Кузнецов?»

При проведении разведывательных операций через Интернет **нужно предохраняться по «полной программе»** и применять иные общие принципы разведки ...

Сергей Кузнецов

- в 1983 г. окончил ф-т кибернетики Московского химико-технологического института им. Менделеева;
- испытатель баз правовой информации (с 1993 г. по н.в.) и систем поиска в текстах (с 1996 года по н.в.);
- независимый тренер (проведено 100+ открытых семинаров и тренингов – 1500+ акад. часов занятий);
- консультант Российского комитета программы ЮНЕСКО «Информация для всех» <http://www.ifar.ru> (с 2003 г. по н.в.),
- автор более ста публикаций по вопросам правовой информатики, технологиям управления знаниями, системам поддержки принятия решений и поиску в Интернет (с 1993 года по н.в.);
- исследователь - технолог – разработчик большой группы методик
- Подробнее см. <http://www.5186364.ru>



Другие услуги

- ❑ **Разведка по открытым источникам:** изучение рынков, производство персональных следящих информационных систем, поиск, мониторинг и анализ информации на 36 языках, проверка деловых партнеров и персон... <http://www.invisibleweb.ru/>
<http://www.osint.ru/>
- ❑ **Юридические услуги:** доказательство ничтожности сделок и фактов превышения полномочий, экспертиза и разработка документов, мониторинг законодательства и практики его применения...
- ❑ **Консультирование:** системы поддержки принятия решений; корпоративные информационные системы и порталы; организация аналитических подразделений, вкл. отделы конкурентной разведки; выживание бизнеса в нелегких российских условиях...
- ❑ **Инновационный консалтинг:** ликвидация узкого места в технологической цепочке заказчика; усовершенствование продукта (услуги) заказчика в заданном направлении; поиск продукта (услуги) или технологии для освоения заказчиком (трансфер технологии); разработка нового продукта (услуги) для освоения заказчиком; работа с интеллектуальной собственностью (организацию патентного зонтика или обход чужого патентного зонтика).

Инновационный консалтинг

- Одна из главных целей службы конкурентной разведки – разузнать, кто и в чем превосходит наше предприятие на том поле, где оно ведет свой бизнес.
- И если такая информация получена, то сразу же встает задача, как наше отставание преобразовать в опережение или хотя бы минимальными затратами ликвидировать слабое место.
- А опережение в данном случае означает одно: нестандартное, инновационное, прорывное разрешение этой задачи.
- Ликвидация узких мест может быть выполнена внедрением самого лучшего, из того, что известно (**бенчмаркинг**), но она, по понятным причинам лидерства обеспечить не может.
- Это значит, что группа аналитиков службы конкурентной разведки должна работать в тесной связи с группой инновационного развития предприятия.

Инновационный консалтинг

- Для того, чтобы оперативно и эффективно реагировать на вызовы конкурентов, надо уметь пользоваться основными **методами нестандартных решений**.
- Таких приемов, методик и алгоритмов известно уже достаточно много, и мы можем не только продемонстрировать их, но и научить ими активно пользоваться.
- Чтобы овладеть методами нестандартных решений, надо самому решить несколько задач.
- И соответствующий тренинг обеспечит Вам эту возможность: узнав алгоритм того или иного метода, Вы немедленно решите одну-две задачи этим методом.
- **Программу обучения** см.
<http://serendip.narod.ru/edu/progr/nestand0.htm>

Другие авторские учебные программы:

ЮРИДИЧЕСКАЯ РАЗВЕДКА

Любой аналитик это обязан уметь!

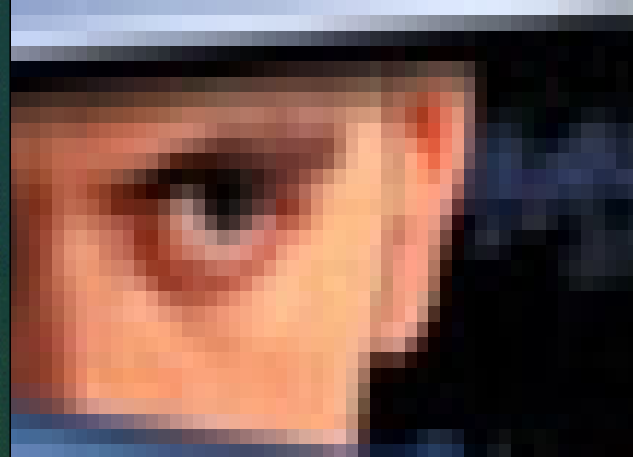
Изучаются авторские методы поиска прецедентов, доказательство ничтожности сделок и факта превышения властных полномочий, экспертизы и разработки юридически безупречных документов, мониторинга законодательства, законодательства и правоприменительной практики, мониторинга правонарушений и легализации доказательств из открытых источников (баз данных и поисковых систем Интернет) на русском и иных языках для любых национальных законодательств / юрисдикций.

Конкурентная разведка через Интернет

© КУЗНЕЦОВ Сергей, 2002-2007 <http://www.onlineci.ru> e-mail: 5186364@onlineci.ru 199

Спасибо за Ваше долготерпение!

The
INTERNET AGE
of COMPETITIVE
INTELLIGENCE



Какие
остались
вопросы?