

Кузнецов С.В.

Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса

Введение Online competitive intelligence Introduction

Если Вам удобнее работать с бумажной версией - распечатайте брошюру "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Введение" <http://www.onlineci.ru/oci-print.pdf> (2,4+ Мб). Если у Вас привычнее работать с компьютерной версией без доступа в Интернет - скачайте электронный учебник "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Введение" <http://www.onlineci.ru/onlineci-ru.chm> (830+ Кб). До заказа тренинга или посещения занятий рекомендуем изучить презентацию курса <http://www.onlineci.ru/oci-slides.zip> (4,1+ Мб), а также презентацию "Корпоративная разведка" <http://www.osint.ru/korporativnaa-razvedka.pdf> (1,4 Мб). Для знакомства с тренером и повышения квалификации Ваших сотрудников и коллег Вы можете заказать бесплатное обучение на предприятии <http://www.onlineci.ru/04citnp.htm>!

Контакт ☎ 8.495.518-6364 ✉ [495\(at\)5186364.ru](mailto:495(at)5186364.ru) ✉ [5186364\(at\)onlineci.ru](mailto:5186364(at)onlineci.ru)

Фон обложки – рабочее место автора в 1994 году (начало исследований по теме брошюры).

Esli Vy vidite nechitaemye bukvy, postav'te svezhuju russkuju (central'no-evropejskuju) versiju
Acrobat Reader http://www.adobe.com/products/acrobat/readstep2_allversions.html

Уважаемые коллеги!

В условиях нарастающей глобальной конкуренции решающим фактором выживания предприятий является их **способность первыми или быстрее предоставить потребителям большую или уникальную ценность при меньших или сравнимых издержках**. Выживание предприятий постсоветского пространства осложняется тем, что во многих случаях конкурентом выступает организованная преступность (государство и криминал). Банальных решений задачи выживания бизнеса в таких условиях не существует.

К нестандартным решениям можно отнести т.н. **альтернативный менеджмент**. "Новая" культура управления зародилась в Японии еще в 19 столетии и доказала свою жизнеспособность всему миру. Такие предприятия работают как одна команда. Сотрудники лояльны и компетентны. Целые поколения служащих добросовестно и с заметной отдачей занимаются любимым делом, постоянно учатся и делятся опытом, предлагают и стараются внедрять новации разного уровня и почти все практикуют **разведку по открытым источникам**.

Распространено заблуждение, что более **80% необходимых для профессиональной деятельности материалов может быть получено из открытых источников**. По темпам роста объемов открытых данных Интернет опережает иные каналы публичного доступа к информации. Самым технологичным способом опубликования информации и доступа к ней остается Всемирная Паутина. Часть информации публикуется только в Интернет (т.н. серая литература). Кто-то называет Интернет хранилищем знаний, кто-то – свалкой. При затратах, приемлемых даже для частных лиц, становится возможным широкомасштабное слежение через Интернет за любыми сущностями и идеями. Для создания системы мониторинга новостей о конкуренте по 100.000 англоязычных и/или 5.000 русскоязычных открытых онлайн-источников специалисту достаточно 5 минут. Такая система может уведомлять о появлении критических материалов с задержкой не более 15 минут с момента их публикации. Сильной стороной Интернет-разведки является **безграничность, высокая точность и полнота, оперативность, технологичность и невысокая стоимость**.

Использование Интернет для деловой разведки **абсолютно необходимо, но не достаточно**. Онлайн-разведка не может компенсировать недостатки традиционного (репрессивного) управления. Новые поступления критически важной информации кто-то должен своевременно и качественно обработать. Решения должны базироваться на опережающих и компетентных оценках команды проекта, а не диктоваться настроением или пристрастиями отдельного руководителя. Ходят слухи, что **более 80% необходимых данных есть на самом предприятии** (социальный аспект разведки), но по разным причинам недоступно в нужный момент лицам, принимающим решения. Поиск в Интернет не может заменить иные виды деловой разведки, в частности, работу персонала на местах.

Частным видом разведки по открытым источникам является **конкурентная разведка**. Сфера компетенции службы конкурентной разведки предприятия - **все, что создает настоящие и будущие возможности и угрозы для бизнеса**. В отличие от промышленного шпионажа конкурентная разведка ведется только **этичными и законными** методами, что не создает угрозы репутации и ресурсам фирмы и обеспечивает доказательства для возможной работы в судах. В условиях низкого уровня деловой этики **заказ услуг конкурентной разведки на стороне (аутсорсинг) нужно признать рискованным**. За специалистов по конкурентной разведке некоторые московские фирмы предлагают **60.000 долларов в год** (см. стр. 40). Однако **высокооплачиваемые "варяги"**, как правило, рано или поздно уходят за длинным рублем. Вероятно, ставку лучше делать на дополнительную подготовку собственного персонала со стажем и склонностью к аналитической работе, а также формирование кадрового резерва из способной молодежи хороших семей. Все это имеет смысл только на фоне повышения культуры управления.

Поиск по открытым источникам и их мониторинг, анализ и синтез информации в электронной форме можно вести с использованием авторского комплекса **"Технологии управления знаниями"**. Комплекс методов **не привязан к какому-либо конкретному аппаратному или программному обеспечению** и предназначен для автоматизации работы в режиме "реального времени" с массивами текстов на любых языках, поисковых системах и в любых проблемных областях, а также для создания корпоративных баз знаний. Комплекс развивается с 1995 года из технологий т.н. **«юридической разведки»**, исключавших **пропуск отдельного материала, критичного для успеха дела**. Корректное решение фундаментальных проблем компьютерной лингвистики и сквозное документирование работы персонала позволяет предприятию безболезненно переходить к **построению корпоративной базы знаний**.

<http://www.onlineci.ru/oci-in-01.htm>

Желаю успехов,

Сергей Кузнецов, 7.495.518-6364, <http://5186364.ru>, [5186364\(at\)onlineci.ru](mailto:5186364(at)onlineci.ru),
независимый технолог, консультант и тренер

Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Введение.

Приветствие	2
Краткий словарь терминов и обозначений	4
Исследования по открытым источникам	9
Как найти нужную информацию, используя Интернет	11
Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса	16
Парадоксы конкурентной разведки	24
Невидимый Интернет для бизнеса	30
Некоторые вопросы профилактики недружественных поглощений	37
Сколько стоит специалист	40
Список рекомендованной литературы	41
Обучение конкурентной разведке	43
Системы мониторинга конкурентной среды	44
Классификация ресурсов Интернет	45
Технологии управления знаниями	48
Технологическая основа базы знаний	63
Методики	67
Как решать проблемы через Интернет	67
Пример применения 1	68
Пример применения 2	70
Технология проверки предприятий и персон	70
Техника проведения расследований	71
Примеры документирования знаний	72
Досье на предприятие	75
Досье на сайт	76
Досье на товар	78
Досье на персону	80
Досье на программный комплекс	81
Досье на открытый источник	82
Досье на метод	83
Компактное описание поисковой системы Интернет	84
Яндекс	84
Гугл	90
Средства автоматизации оперативной работы в Интернет	94
Профиль компании - Владельцы (поисковые шаблоны)	95
Персональная информация (формулы поисковых запросов)	96
Работы автора	98
Описания компакт-дисков (только папки)	99
Обучение	102
Домашнее задание к первому занятию	105
Вопросы для оценки необходимости обучения	105
Тесты для определения уровня готовности к первому занятию	105
Авторские программы обучения	106
Введение. Бесплатный тренинг (4 акад. часа)	106
Основы. Открытый семинар / коучинг (16 акад. часов)	108
Кодекс профессиональной этики	111
Оглавление Учебника	112
Оглавление Рабочей тетради	113
Практикум. Открытый тренинг (24 акад. часа)	113
Корпоративный тренинг (40 акад. часов)	116
Горячая линия	122
Черный список	122
Успехи учеников	123
Мифы о курсе и его авторе	123
Отзывы с последних курсов обучения	125
Другие учебные курсы	127
Бланк технического задания на поиск / мониторинг информации	128
Автор	129
Консультирование и другие услуги	130

Краткий словарь терминов и обозначений

<http://www.onlineci.ru/oci-in-termins.htm>

CD-xxxxx - десятичный номер папки на авторском компакт-диске "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса", например, "CD-61281" (Невидимый Интернет). Если номер заканчивается знаком «плюс», например, «CD-61281+» нужно использовать и все вложенные папки. См. оглавление компакт-диска "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса" (600 Кб) и его описание. Полное оглавление см. в корне компакт-диска - Oglavlenie_litencionnogo_diska.txt.

CG-xxxxx - десятичный номер группы ресурсов Интернет в авторской базе данных формата Check&Get 1.14, например, "CG-1112325" (Патентные базы данных). Если номер заканчивается знаком «плюс», например, «CG-1112325+» нужно использовать и все вложенные группы ресурсов. Встроенные каталоги ресурсов Интернет в группе NC-11 сгенерированы программой Check&Get 1.14 (командой "Главное меню – Файл – Импортировать в HTML") и имеют ту же нумерацию. См. пример.

HTML (HyperText Markup Language) язык разметки гипертекстовых документов - основной способ хранения и передачи документов в Internet. Представляет собой обычный текстовый файл. В качестве элементов форматирования используются так называемые тэги (tag). Главной особенностью HTML является способность использовать гиперсвязи (links), благодаря которым возможны ссылки на другие документы, как локальные, так и находящиеся на другом конце земного шара, а также внедрение в документы изображений, звука, видео и т.д. Документы формата HTML, как правило, имеют расширение .htm.

NC-xxxxx - десятичный номер группы ресурсов Интернет в авторской базе данных "Рабочее место аналитика" формата NetCaptor, например, "NC-1145" (Обратная стратегия поиска). Если номер заканчивается знаком «плюс», например, «NC-1145+» нужно использовать и все вложенные группы ресурсов. Полное оглавление базы данных см. в корне компакт-диска Rabochee_mesto_analitika.txt

URL (Uniform Resource Locator) - универсальный адрес ресурса - уникальное имя, однозначно определяющее документ в сети Internet. Наиболее широко используется в WEB. Когда Вы хотите сослаться на какой-то документ в сети, то пользуетесь стандартным соглашением по написанию URL, например, <http://office.microsoft.com/ru-ru/default.aspx>, где http - название протокола, office - имя домена третьего уровня, microsoft - имя домена второго уровня, com - имя домена первого уровня, office.microsoft.com - имя домена, ru-ru - имя папки на сервере, default.aspx - имя файла на сервере, где default - имя файла, .aspx - расширение имени файла. Расширение, как правило, указывает на формат файла, например, .htm - формат HTML, .doc - формат MS Word, .pdf - формат Adobe Acrobat, .txt - текст... Полная запись URL: протокол://имя-пользователя:пароль@домен:порт/путь/файл#якорь или протокол://логин:пароль@домен:порт/путь/файл?параметр1=значение1&параметр2=значение2... Имя пользователя (логин) и пароль необязательны и используются только для доступа к серверам, требующим авторизации. Порт задается тогда, когда его значение, установленное по умолчанию, не подходит: http (80), finger (79), ftp (21), nntp (119), pop3 (110), smtp (25), whois (43)...

Агрегатор новостей (news aggregator), новостная полнотекстовая поисковая система (news search engine) – сервер Интернет, обеспечивающий полнотекстовый поиск только актуальной информации (новинок) из многих ординарных источников, например, Красный Трамвай (www.redtram.ru), RocketNews (www.rocketnews.com) и другие (см. реестр новостных баз данных).

Доменное имя (домен, Domain Name) - уникальный идентификатор, который назначается определенному IP-адресу. Доменное имя дает возможность обращаться к компьютеру по имени типа www.companu.com, вместо запоминания его числового эквивалента (см. IP-адрес). Возьмем www.fishka.ru: ".ru" - домен первого уровня (country code Top Level Domain identifiers – ccTLDs, ISO 3166-1 ALPHA-2 Code), "fishka" - второго, "www" - третьего.

Лексическая единица (Lexical unit) или лексема (lexema)-

1. неразрывная последовательность символов в тексте (слово, фрагмент слова, целое число, цепочка из букв или цифр), не содержащая символов-разделителей (пробелов, знаков препинания и других спецсимволов);
2. поисковый термин - неразрывная последовательность символов или регулярное выражение в поисковом запросе, ограниченная разделителями (спецсимволами) или элементами синтаксиса языка запросов поисковой системы (операторами, модификаторами, скобками и т.п.).

Лексический контекст (Lexical context) - совокупность лексических единиц, в окружении которых расположена в тексте искомая лексическая единица или их совокупность. Лексический контекст может иметь следующие объемы (перечислены в порядке увеличения):

- фразы;

- упорядоченная последовательность слов;
- неупорядоченная группа слов;
- одно предложение;
- упорядоченная последовательность предложений;
- неупорядоченная группа предложений;
- один абзац;
- упорядоченная последовательность абзацев;
- неупорядоченная группа абзацев;
- один документ.

В компактном описании поисковой системы Яндекс расширение лексического контекста действия логических операторов идет от п.4 "Фраза" к п.12 "Один документ".

Лингвистический контекст - языковое окружение, в котором употребляется конкретная единица языка в тексте, - понятие, очень близкое к лексическому контексту.

Логические скобки - парные круглые скобки - оператор языка поисковых запросов, изменяющий порядок исполнения других поисковых операторов. Сначала исполняется команды в самой внутренней (вложенной) скобке... ((A или B) и C) и (D или E)).

Модификатор лексической единицы - одноместный оператор, записываемый слитно с лексической единицей (в начале или конце слова), область действия которого ограничена этой поисковой единицей, например, *Иналог* (искать конкретную словоформу через Яндекс), *польза!с* (искать слово с опечатками через Артефакт).

Параметр поисковых шаблонов и формул - подставляемая часть шаблонов и формул, представляющая из себя корректно работающий запрос конкретной поисковой системы. В авторской системе программирования запросов полнотекстовых поисковых машин параметры шаблонов и формул начинаются с символа "#" (решетка), например, #ПКД (проблема, как она дана), и выделяются жирный цветным шрифтом. До подстановки параметра в шаблоны / формулы обязательно нужно проверить его работоспособность в качестве поискового запроса.

Пертинентность, пертинентный (англ. pertinence, pertinent, франц. pertinence) - субъективная оценка потребителем степени соответствия найденной информации его потребности или полезность найденного для решения поставленной задачи. Согласно п. 3.5.2 стандарта пертинентность, пертинентный - соответствие полученной информации информационной потребности. В промышленных проектах построения баз знаний, автоматического классифицирования и компьютерной разведки по открытым источникам пертинентность результатов поиска должна поддерживаться на уровне не ниже 90%.

ПКД – проблема, как она дана потребителем (заказчиком). Для кодификации ПКД (требований заказчика) рекомендуется использовать специальные формы <http://www.5186364.ru/webagent.htm>.

Поисковый запрос, запрос на поиск, поисковое предписание (search query, search specification) - команда пользователя конкретной поисковой системе, переданная через соответствующую форму (пользовательский интерфейс) и, возможно, учитывающая особенности этой поисковой системы, в частности, языка поисковых запросов. В идеале поисковые запросы должны обеспечивать 100% релевантность и максимально возможную полноту результатов поиска при уровне пертинентности не ниже 90%. Обеспечить высокую релевантность при поиске возможно только в результате тщательного тестирования и хорошего знания особенностей конкретной поисковой системы, например, см. компактное описание поисковой системы Google <http://www.onlineci.ru/googlecd.htm>. Полнота поиска по аналогии в рамках конкретной базы данных с полнотекстовой поисковой системой обеспечивается выполнением п. 7, а 90% пертинентность - выполнением п. 8 соответствующей инструкции <http://www.onlineci.ru/oci-in-how-to.htm>. Примеры разнообразия поисковых запросов:

- Поисковые запросы могут быть введены письменно на естественном языке (natural language searching / answer searching), например, "Сколько лет Альберту Эйнштейну?" специализированной поисковой машине, например, англоязычной Ask <http://www.ask.com>.
- Поисковые запросы могут уточняться выбором из списка терминов, присутствующих в найденных документах, например, по запросу *tax* может быть получен следующий результат <http://www.dicy.com/search.cfm?st=tax>, заметим, что связанные слова (related keywords) и ассоциированные фразы (associated phrases) сгруппированы отдельно;
- Поиск может быть продолжен выбором по визуальной карте терминов, присутствующих в найденных документах, например, <http://www.kwmap.net/tax.html>;
- Меню-ориентированный пользовательский интерфейс позволяет задавать поисковый запрос с булевой логикой, не набирая никаких операторов, например, для того, чтобы найти словосочетание (фразу) "поисковый спам" в заголовке страниц через "Расширенный поиск" Gogo.ru, нужно просто заполнить соответствующие поля формы.

- Командно-ориентированный пользовательский интерфейс, будучи самым сложным и самым гибким, дает возможность формировать необычайно замысловатые условия поиска. Например, можно через поисковый сервер Exalead.com запросом ((парк OR парк OR парк OR parks) NEAR (знани* OR knowledge)) найти все документы, в тексте которых упоминаются "парки знаний", точнее содержащие рядом (в группе из 10 смежных слов) любые их двух словоформ "парк" и "park"; и расширение справа слова "знание" или его английский эквивалент. Другие примеры документирования знаний см. <http://www.knowbase.ru/knowdoc.htm>.
- Запросы могут быть введены устно или произнесены (голосовой поиск, voice searching), например, используя англоязычную службу MySpeak <http://www.talkhouse.com/MySpeak.html>, а ответы также могут быть получены устно, через "говорящую голову" (speaking head) ребенка, мужчины, женщины или животного, примеры см. <http://www.webfaces.ru/casting/>.
- В качестве запроса на естественном языке может выступать обычный текст или файл без разметки, см. например, англоязычную службу доступа к медицинской информации eTBLAST <http://invention.swmed.edu/etblast/etblast.shtml>.
- Поисковые термины могут быть введены на одном языке, а поиск может осуществляться на другом языке, например, с использованием специализированной службы Google "Поиск на другом языке" http://www.google.ru/language_tools.

Поисковый оператор, поисковая команда, логический оператор - оператор языка поисковых запросов, записываемый отдельно от лексических единиц и задающий определенное условие в отношении одной (одноместный оператор), двух (двуместный оператор) или многих (многоместный оператор) лексических единиц. Поисковый оператор (кроме ИЛИ) всегда действует в определенном лексическом контексте.

Поисковая система, поисковик, поисковая машина (search engine, information retrieval system) - прикладная программа, предназначенная для поиска информации. Поисковые машины Интернет представляют собой исполняемую страницу на сервере, содержащую формы для заполнения и иные элементы управления (реестры возможных значений, кнопки для запуска исполнения) и помощи пользователю. Ниже приведены фрагменты фасетно-иерархической классификации поисковых систем:

1. по типам письменных поисковых запросов:

- запрос на естественном языке,
- допустимо использовать фрагмент текста в качестве запроса,
- целый файл в качестве запроса,
- для ввода запроса используется несколько форм (меню-ориентированный);
- командный запрос через единственную форму с развитым языком / синтаксисом,
 - по функциональности командного языка запросов,
 - поддерживающие регулярные выражения
- уточняющий поиск (continuous search) с кластеризацией (clustered search) результатов в форме списка или карты (визуализация, visual search),
- смешанные типы письменных поисковых запросов,
- иные типы письменных поисковых запросов.

2. по типу ввода поискового запроса и получения результата:

- устный,
- клавиатурный и/или знаковый (для ввода запроса кроме клавиатуры могут использоваться пиктограммы),
 - с отправкой запроса и получением результата по электронной почте,
 - с отправкой запроса и получением результата на сотовый телефон,
 - иным средствами ввода-вывода

3. по видам индекса поисковой системы;

- собственный индекс у "поисковой системы" отсутствует:
 - конкретный полнотекстовый индекс арендуется,
 - запрос выполняется с использованием группы чужих полнотекстовых индексов (метапоиск, параллельный поиск, metasearch, parallel search) с объединением результатов,
 - запрос выполняется с использованием распределенной сети индексов неизвестной топологии (distributed search), таким образом, в частности, работает поиск в файлобменных (пиринговых) сетях,

- иные варианты использования внешних баз данных
 - индекс не формируется (поиск проводится без индексирования, на лету),
 - индекс предварительно создается (проводится т.н. индексирование), причем в него вносятся:
 - имена файлов и папок,
 - метаданные,
 - ссылки из документов приемлемых форматов,
 - лексические единицы документов приемлемых форматов (полнотекстовый индекс):
 - с поддержкой соответствующих кодировок, в частности,
 - однобайтных, например, русская Koi8R,
 - двухбайтных, например, японская Shift-JIS,
 - Unicode
 - с учетом транслитерации (в тексте "вечер" - в индексе "вечер" и "vecher"),
 - с учетом похожих кириллических и латинских букв (в тексте "ветер", в индексе "ветер" и "vetep"),
 - с учетом или без учета знаков акцентирования (в тексте "ещё" - в индексе "еще", в тексте "českých" - в индексе "ceskych" и "českých"),
 - с учетом похожих букв и цифр (в тексте "ЗАТО", в индексе "зато" и "Зато"),
 - в отношении учета морфологии естественного языка текста:
 - без учета словоизменений, т.е. все слова заносятся в индекс "как они встречаются в тексте",
 - с учетом морфологии конкретного естественного языка (русский, английский...):
 1. в индекс вносится только нормальная форма слова (в тексте "детей" - в индексе "ребенок"),
 2. в индекс вносится и конкретная словоформа, и нормальная форма слова (в тексте "шедший" - в индексе "идти" и "шедший")
 - в отношении учета лексического контекста:
 - без учета расположения лексической единицы в документе,
 - с учетом лексического контекста, в частности, в индекс записывается порядковый номер:
 1. лексической единицы от начала документа,
 2. лексической единицы от начала предложения,
 3. предложения от начала документа,
 4. абзаца от начала документа
4. по уровню соответствия найденного поисковому запросу:
- жесткий поиск (exact search) - точное соответствие условиям запроса,
 - мягкий поиск, нечеткий поиск, приблизительный поиск, поиск похожих документов (approximate search, fuzzy search, similar search) - частичное соответствие условиям запроса,
 - поиск с опечатками (approximate spelling, misspelling search), как правило, не более одного несоответствующего символа в слове,
 - фонетический поиск (phonetic search) - поиск слов, имеющих аналогичное с лексической единицей произношение,
 - иные варианты соответствия запроса и результата
5. по соответствию языков поискового запроса и искомого текста (совпадают или различаются),
6. иные основания деления.

Поисковый термин (search term) - частный вид лексической единицы, единица информационно-поискового языка, являющаяся неделимым элементом поискового запроса и ограниченная символами-разделителями. Наличие поискового термина в документе служит основанием для выдачи документа по запросу. В отличие от спецсимволов поисковый термин включается в полнотекстовый индекс.

Поисковый шаблон, шаблон поискового запроса (search pattern, search query pattern) - работающая заготовка сложного и, как правило, трудоемкого в изготовлении поискового запроса для конкретной поисковой системы, включающая т.н. параметры. При загрузке в поисковую систему незаполненный шаблон, как правило, вызывает ошибку. Работающий поисковый запрос получается редактированием поискового шаблона (заменой параметров на конкретные значения). Для этого шаблон загружается в текстовый редактор (например, Блокнот или MS Word) и все параметры последовательно заменяются на значения пользователя, образуя работающие поисковые запросы. В авторской системе программирования запросов полнотекстовых поисковых систем все параметры поисковых шаблонов и формул начинаются с символа "#". Отсутствие символа "#" свидетельствует о корректном заполнении поискового шаблона. См. техническое задание и примеры.

Полнотекстовый индекс (Full text index) - результат полнотекстового индексирования документов в базе данных. Полнотекстовый индекс содержит информацию о том, в каком документе какая лексическая единица содержится. Если в полнотекстовом индексе учитывается словарное окружение лексической единицы, такой индекс называется контекстно-зависимым. Контекстно-зависимый индекс обеспечивает исполнение поисковых запросов с контекстными операторами (фраза, следование, близость). Контекстно-зависимые полнотекстовые индексы различают также по основанию деления - единице структурирования текста (слова, слова и предложения, слова и предложения и абзацы).

Полнотекстовый поиск (Full text searching) - автоматизированный документальный поиск, при котором в качестве поискового образа документа используется его полный текст или существенные части текста.

Разделительный символ, символ-разделитель - спецсимвол, используемый для разделения отдельных лексических единиц. Список символов-разделителей различается в разных поисковых системах...

Регулярные выражения при поиске - набор спецсимволов, позволяющий описать широкий спектр символов и подстрок лексических единиц при поиске. Например, следующий запрос (регулярное выражение стандарта VBScript / JavaScript) `http(s)?://(www\.)?w+l.lw{2,4}[^<|s|n|+]` находит в тексте или html-коде все ссылки по протоколу http или https, например, `http://www.liveco.ru/...`

Релевантность, релевантный (англ. relevance, франц. adequation) - формальное соответствие найденного поисковому запросу (объективная характеристика). Текст найденного документа, по идее, должен с учетом возможного синтаксиса поискового запроса содержать слова, включенные в поисковый запрос. Согласно п. 3.5.1 стандарта на термины поиска релевантность, релевантный - соответствие полученной информации информационному запросу. Обычно из-за ошибок в описаниях и программного коде поисковых систем, а также многих организационно-технических причин уровень релевантности результатов поиска колеблется в диапазоне 0-90%. Только тщательное тестирование поисковых систем и их грамотное использование позволяет поднять уровень релевантности до 100%. См. результат тестирования.

Ситуативный контекст / Экстралингвистический контекст -

1. обстановка, время и место, к которым относится высказывание, а также факты реальной действительности, знание которых помогает рецептору правильно понять (интерпретировать) значения языковых единиц в высказывании;
2. совокупность (последовательность) документов, позволяющая исследователю выполнить поисковый проект или информационно-аналитическую работу.

Стандарт на термины поиска. "Поиск и распространение информации. Термины и определения." ГОСТ 7.73—96 SU. Принят Межгосударственным Советом СНГ по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол № 10 от 4 октября 1996 г.), введен в действие в РФ с 1 января 1998 г. http://www.gsnti-norms.ru/norms/common/doc.asp?2&/norms/stands/7_73.htm

Формула поискового запроса (search query formula) - логическая конструкция запроса для конкретной поисковой системы, содержащая только параметры и, возможно, регулярные выражения. В отличие от поискового шаблона формула запроса не содержит никакой лексики. См. техническое задание и примеры.

Шаблон лексической единицы - одноместный оператор, записываемый слитно с лексической единицей (в начале, середине или конце слова), область действия которого ограничена этой поисковой единицей, например, `налог*` (искать все расширения слова справа через Convera <http://www.public.ru>), `пол?за` (искать слово с любым четвертым знаком без морфологии через Артефакт <http://www.integrum.ru>).

Язык поисковых запросов, синтаксис поисковых запросов (search query language, search query syntax) состоит из лексических единиц, модификаторов и шаблонов лексических единиц, операторов, логических скобок, регулярных выражений, сравнений и иных конструкций.

Исследования по открытым источникам

Не посылайте шпиона туда, где справится школьник.

Пол Уолнер, координатор директора ЦРУ

<http://www.onlineci.ru/oci-in-02.htm>

Согласно военной классификации разведывательная деятельность условно и неверно¹ делится на следующие виды:

- ❖ агентурная разведка (сбор сведений на месте агентами разведки ...);
- ❖ разведка по графической, фото, видеоинформации и иным изображениям;
- ❖ разведка по сигнальной информации (измерениям различной аппаратуры, радиоперехват, прослушивание ...);
- ❖ **Исследования по открытым источникам;**
- ❖ иные виды разведывательной деятельности.

К **открытым источникам** относятся источники легально полученной информации, доступ к которым возможен на законных основаниях. Легальность и законность рассматривается только в контексте юрисдикции (действующего законодательства) территории, на которой ведутся или планируются хозяйственные и иные операции.

Несколько цитат из открытых источников:

Провал ЦРУ: данные об агентах в свободном доступе Cnews 14.03.2006 http://cnews.ru/cgi-bin/oranews/get_news.cgi?tmpl=top_print&news_id=197658

Весь мир потрясло известие о том, сколь легко и непринужденно можно извлекать из Сети подробную классифицированную информацию о кадровых сотрудниках ЦРУ, включая нелегалов. ... Несложный по постановке эксперимент, проведенный корреспондентами Chicago Tribune, позволил им с помощью платного онлайн-сервиса получить фамилии и другую информацию персонального характера на более чем 2600 сотрудников ЦРУ, 50 внутренних телефонных номеров, а также установить точное местонахождение более чем двух десятков замаскированных объектов ЦРУ по всему свету.

Человек, который поймал Эйхманна <http://www.sem40.ru/warandpeace/military/14415/>

Имя Питера Малкина вошло не только в историю израильской разведки, благодаря этому человеку весь мир стал свидетелем самого громкого публичного расследования преступлений нацистов после Нюрнбергского процесса. Вот фрагменты последнего интервью с героем еврейского народа Цви Мильхманом: ...

*- Я счастлив, что помог своей стране. Война разведок – война мозгов, а вовсе не пиф-паф, не шпионская беготня с браунингами. **В разведке нужно все время действовать лучше, чем противник, но не намного лучше, а чуть-чуть.** Я уяснил: лучшее – враг хорошего.*

- Почему вы ушли в отставку?

*- Я очень устал. И потом – сильно невзлюбил своего нового шефа-генерала. Да и он меня не жаловал. Начальство раздражает, когда ты слишком много на себя берешь, своевольничаешь. Я, конечно, никогда не выходил за рамки заданий, которые, между прочим, санкционировал своей подписью премьер-министр. Я вообще недолюбливаю генералов, у них мозги недостаточно гибкие. Они привыкли отдавать приказы. **А в разведке все надо просчитывать до мелочей, прогнозировать ответные действия противника. Нельзя оставлять следы, любая улика может провалить тщательно продуманную операцию.** ...*

- Вас когда-нибудь ловили с поличным?

- Никогда...

- Какие приемы вы чаще всего использовали для получения информации?

*- Все, что могло помочь в получении информации. Фотосъемка, подслушивание, чтение прессы. Кстати, **80 процентов разведывательной информации вычитывается из газет...***

Мы - агенты ЦРУ Андрей Солдатов, Версия 05.06.2001 <http://www.agentura.ru/dossier/misc/open/>
*Американцы быстро учатся на своих ошибках. Не успела утихнуть волна возмущения после бомбардировки Китайского посольства в Белграде, а в ЦРУ уже признали, что позорного попадания ракеты можно было бы избежать, просто купив за 2,98 долл. карту города. Специалисты немедленно рекомендовали вписать в оборонную доктрину США специальный раздел об изучении **роли открытых источников в сборе критической информации.***

¹ С точки зрения формальной логики.

На днях ЦРУ опубликовало "План стратегических инвестиций анализа разведсообщества" (Strategic Investment Plan for Intelligence Community Analysis http://www.cia.gov/cia/reports/unclass_sip/). В плане разведчики признают, что не использовали полностью возможности **открытых источников, и теперь работа с ними должна стать "высшим приоритетом для инвестиций"**. Теперь в ЦРУ резонно полагают, что брать информацию из открытых источников **безопаснее и дешевле**, чем пользоваться разведанными. Ведь их никто не засекречивает, поэтому **"информация может обрабатываться без угрозы обвинений в шпионаже"**.

Все это полностью укладывается в общий курс на **снижение роли агентурной работы в спецслужбах США**. Напомним, что опрошенные нами американские эксперты в области разведки утверждали, что работа с агентами себя не оправдывает. Главный аргумент - политические **последствия возможного провала перевешивают значение переданной агентами информации**.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ДИАГНОСТИКЕ НЕГАТИВНЫХ ФАКТОРОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

В.В. ЗЕЗЮЛИН // Банковские услуги (Москва).- 27.01.2003.- 001.- С.23-28

Нередко считают, что вся полезная информация разведывательного характера добывается только из секретных источников, но это совсем не так. По оценке адмирала Захариаса (зам. начальника разведки ВМС США) во время Второй мировой войны **95% информации разведка ВМС США черпала из открытых**, 4% - из полуофициальных и только 1% - из секретных источников.

Ищут, но не могут найти... Computerworld Россия, № 36, 04.10.2004, стр. 37 // Издательство "Открытые системы" http://www.osp.ru/cw/2004/36/000_41.htm

Пожалуй, ни для кого уже не новость, что налаженный должным образом сбор и анализ данных позволяет добиться немалых конкурентных преимуществ. Решающую роль в этом играет корпоративная информационная архитектура. В то же время опрос 300 компаний по всему миру, проведенный компанией Delphi Group, показал, что только половина из них имеет формальную информационную архитектуру.

- Информация постоянно меняется - 41%
- Плохие средства поиска - 26%
- Недостаточно целенаправленный поиск - 13%
- Нет доступа к нужным системам - 10%
- Недоступность информации - 9%
- Недостаточно опыта поиска - 1%

Более того, до сих пор предметом обсуждения является вопрос о том, кто должен отвечать за развертывание этой архитектуры. Примерно в трети опрошенных компаний идеологом и ответственным за выработку информационной архитектуры остается директор информационной службы, и только в 18% эти инициативы возглавляют бизнес-менеджеры.

СЕТЕВОЙ ШПИОНАЖ 03.05.2004 Дмитрий Крамаренко <http://www.crime-research.ru/news/03.05.2004/98>

Интернет - это не только информационный Клондайк, но и территория сетевого шпионажа, где действуют многочисленные охотники за чужими секретами. Ведь большинство организаций имеют выход из корпоративных сетей в Интернет, а значит не только уязвимы перед кибератаками, но могут стать легкой добычей сетевых шпионов....

Дж. Ковасич (автор известной книги "Netspionage: The Threats to Global Information") считает, что **получаемая через сеть Интернет информация, как правило, является недостаточной полной для проведения на ее основе аналитической работы в интересах бизнес-разведки и принятия решений**. В этой связи он полагает необходимым проводить дополнительные целевые мероприятия по **оценке достоверности получаемых сведений и отсеечения дезинформации** (особенно на каналах электронной почты).

Для решения всего комплекса задач бизнес-разведки на базе сети Интернет рекомендуется создавать в компаниях и учреждениях специальные отделы и подразделения. Как считает Дж. Ковасич, **рабочая загрузка таких структур будет непрерывно возрастать в связи с подключением к Интернет новых и новых объектов научной, экономической, производственной и другой деятельности из разных стран, а также с глобальным усилением конкурентной борьбы на мировом рынке.....**

Футурологи предсказывают будущее интернета 7 сентября, 2005
<http://www.securitylab.ru/news/240177.php>

Такие известные футурологи как Кори Доктору, Эрик Зиммерман, Лоуренс Лессиг и многие другие (всего около 50-ти экспертов), поделились своим видением ближайшего будущего по самым разным аспектам развития Всемирной сети: социальные сети, многопользовательские игры, мобильные коммуникации, голосовая связь и т.д. Обобщив их мнения в одном большом 170-страничном отчете, организаторы проекта Smart Internet 2010

пытаются составить цельную картину — что же нас все-таки ожидает в будущем, каким будет интернет и как его эволюция отразится на жизни обычных людей?

... К 2010 г. интернет станет более доступной и «дружелюбной» технологией, которая еще глубже проникнет в жизнь общества. ... В частности, **более распространенным способом ввода и вывода информации станет речь.**

Другой эксперт Клейтон Кристиensen (Clayton Christensen) подчеркивает, что в течение пяти лет мы увидим **значительный эффект от распространения «разрушительных» технологий, которые разрушают целые индустрии**, формировавшиеся в течение столетий до этого. Структурные индустриальные разрушения начнутся из-за файлообменных сервисов (звукозаписывающая и киноиндустрия) и VoIP (традиционные телекомы). Пострадают также туристический и финансовые секторы. ... Почти все эксперты единодушны во мнении, что будущее интернета связано не с персональными компьютерами, а с мобильными устройствами. ...

Как найти нужную информацию, используя Интернет

<http://www.onlineci.ru/howtosea.htm>

Опубликовано: Журнал «Консультант», № 9,11, 2005 г. (издательство «Бератор-Пресс»)

Интернет сейчас рассматривается как незаменимый источник данных для бизнеса, в частности, отделов экономической безопасности и подразделений конкурентной разведки. Несколько практических советов помогут использовать колоссальный скрытый потенциал Всемирной паутины.

Где стоит искать?

Можно пытаться **найти знающего человека (эксперта)** и, как считают люди знающие, получить первичную информацию. Можно **пойти в библиотеку** или пробовать найти подходящий справочник.

Можно **искать решение во Всемирной Паутине**. Интернет — это сеть компьютерных сетей из свыше 20 млн. баз данных, содержащих в совокупности более квадрильона документов (10^{12}). По некоторым оценкам объем Интернет удваивается каждые три года. Доступ к текстам через Интернет возможен, в основном, тремя способами: по гипертекстовым ссылкам, через поисковые каталоги и посредством поисковых систем и баз данных.

Хождение по гипертекстовым ссылкам в поисках нужного документа среди миллиардов документов — дело совершенно безнадежное. Однако гипертекст может оказать неоценимую помощь при сборе латентной (скрытой) информации об изучаемом объекте (**обратная стратегия поиска**), которую никакими другими способами поиска получить нельзя. Для реализации обратной стратегии поиска используется оператор **link** поисковых систем, обеспечивающий нахождение всех страниц, ссылающихся на объект исследования. Например, поисковые сервера <http://www.google.com>, <http://www.alltheweb.com>, <http://www.altavista.com> и <http://search.msn.com> по запросу

link:www.berator.ru

выдадут подборку страниц, ссылающихся на любую страницу сайта <http://www.berator.ru>. Для поисковой системы Яндекс (<http://www.yandex.ru>) аналогичный запрос имеет несколько другую запись:

[#link="www.berator.ru*"](#)

Все *запросы поисковых систем* далее выделены курсивом с подчеркиванием и, если они не иллюстрируют пояснения, даны с отступом от левого края страницы.

Поиск в каталогах Интернет, как правило, непродуктивен. Крупнейший систематический каталог ресурсов Интернет — проект «Открытый каталог» (<http://dmoz.org>) содержит информацию о 4 млн. сайтов в 590 тыс. рубриках. Проект поддерживается руками свыше 67 тыс. редакторов-добровольцев и естественно наследует все пороки библиотек. Полнота представления информации в каталогах — чрезвычайно низкая, а средняя задержка с момента опубликования документа в Сети до момента его учета в каталогах может составлять кварталы.

Полнотекстовый поиск — это третий способ доступа к нужной информации через Интернет. Крупнейшие зарубежные поисковые системы Интернет и службы баз данных обеспечивают оперативный доступ к миллиардам документов: «Гугл» (<http://www.google.com>) — 8 млрд., одна из крупнейших коммерческих служб баз данных «Лексис-Нексис» (<http://www.lexisnexis.com>) — 4,5 млрд. текстов в 30 тыс. баз данных. Национальные ресурсы Интернет также весьма объемны: «Яндекс» (<http://www.yandex.ru>) имеет объем основной базы известных русскоязычных документов более 320 млн., а крупнейшая коммерческая служба баз данных «Интегрум» (<http://www.integrum.ru>) — более 75 млн. единиц хранения. В отличие от поисковых каталогов нахождение новых документов и их учет в полнотекстовых базах данных производится автоматически программами-роботами. Полнота самых объемных баз данных составляет доли процента от числа доступных через Интернет текстов.

Среднее время задержки доступности для поиска нового документа с момента его публикации в Сети для систем полнотекстового поиска обычно варьируется от единиц минут до месяцев. Минимальную задержку обеспечивают т.н. агрегаторы новостей, например, британский сервер "Новости сейчас" (<http://www.newsnow.co.uk>) индексирует почти 20 тыс. источников новостей с задержкой 5 минут. Поисковые системы сайтов обеспечивают доступ к новой информации на сайте с опозданием, как правило, не более суток. Поисковые системы общего назначения вынуждены перекачивать огромные объемы информации и в этой связи обеспечивают доступ к ней с запаздыванием в десятки дней и месяцы: Яндекс – 14 дней, Гугл – 30 дней.

Итак, мы разобрались в том, что по существу единственный способ доступа к проблемно-ориентированной информации через Интернет – это полнотекстовый поиск.

Где конкретно искать?

Заметная доля (более 97%) нужных документов по разным причинам не попадает в поле зрения заинтересованных пользователей и условно называется «Невидимый Интернет». Невидимой эта часть Интернет является не потому, что там нельзя увидеть нужный документ, а потому, что **доступ осуществляется в два этапа**. Сначала требуется подобрать подходящие поисковые системы и базы данных, затем суметь найти в этих коллекциях требуемые материалы.

Для построения реестра открытых источников может применяться приведенная ниже классификация и один из 12 способов построения реестра проблемно-ориентированных ресурсов Интернет - авторские поисковые шаблоны. Работа с конкретным шаблоном состоит в его загрузке в текстовый редактор (Блокнот, MS Word...), замене всех значений параметров (начинаются со знака "#") на характерные для специализации базы данных слова, например, *#отрасль* → *нефтехимия*, а *#отраслевой* → *нефтехимический* и использовании полученного запроса для поиска.

Один из шаблонов Рамблер для поиска средств массовой информации

(4.(#отрасль || #отраслевой) & (брошюра || бюллетень || ведомости || вести || вестник || газета || дайджест || ежемесячник || ежемесячный || еженедельная || еженедельник || журнал || записки || издание))

Один из шаблонов Гугл для поиска баз данных

#отрасль OR #отраслевой "расширенный поиск" OR "базы данных" OR "база данных" OR "поисковая система"

Перечислим некоторые классы лучших в своем роде открытых источников, часто используемых для поиска информации о конкретном объекте или для разрешения проблемной ситуации.

Класс 1. Национальные и глобальные метапоисковые системы общего и специального назначения: IxQuick (<http://www.IxQuick.com>), МетаБот (<http://www.metabot.ru/>), глобальный патентный метапоиск - SurfIP (http://www.surfip.gov.sg/sip/site/sip_home.htm)... Метапоиск – параллельный поиск по нескольким базам данных с формированием сводного результата.

Пример проблемы: Найти натовский учебник по использованию Интернет для военной разведки (английский язык, IxQuick)

intelligence exploitation of the internet

Пояснение: Все поисковые системы имеют свои правила написания запросов (обычно фирменное описание дается на сайте). По умолчанию IxQuick будут найдены тексты, содержащие все слова запроса. Если между ключевыми словами стоит пробел, поисковая система, как правило, воспринимает его как требование одновременного присутствия в тексте обоих терминов (оператор, действующий по умолчанию). Если поисковая система имеет синтаксис языка запросов, аналогичный уже описанному, ничего повторно не поясняется.

Класс 2. Глобальные поисковые системы и службы баз данных общего назначения: Гугл (<http://www.google.com>), AllTheWeb (<http://www.alltheweb.com>), Яху (<http://search.yahoo.com>), LexisNexis (<http://www.lexisnexis.com/>)...

Пример проблемы: Мониторинг сайтов конкурентов (английский язык, Гугл)

competitors-web-sites OR competitor-web-site monitor OR monitors OR monitoring

Пояснение: Гугл по запросу *duty-free* находит все документы, содержащие фразу «duty free»; по запросу *хамство OR пошлость* находит все тексты, включающие любую из заданных словоформ.

Пример проблемы: История общественного телевидения в Австрии (немецкий язык, AllTheWeb – булевый расширенный поиск)

("Oesterreicher Rundfunk" OR "Oesterreichischer Rundfunk") AND (abwicklung OR behandlung OR chronik OR chronologisch OR entfaltung OR entstanden OR entstehen OR entstehung OR entwicklung OR intensivierung OR epoche OR evolution OR geschichte OR historische OR historischer OR historisches OR nachkalkulierte OR periode OR periodendauer OR zeitdauer)

Пояснение: AllTheWeb по запросу *"Oesterreicher Rundfunk"* находит все документы, содержащие в тексте требуемую последовательность заданных словоформ «Oesterreicher

Rundfunk» (точную фразу). AllTheWeb по запросу *Rundfunk AND abwicklung* находит все документы, содержащие в тексте все требуемые словоформы «Rundfunk» и «abwicklung».

Класс 3. Национальные поисковые системы и службы баз данных общего назначения: Яндекс, Рамблер (<http://www.rambler.ru>), «Интегрум» (<http://www.integrum.ru>), Публичная Интернет-библиотека (<http://www.public.ru>)...

Пример проблемы: Стратегии портфельного инвестирования (Интегрум):

((стратегия или субстратегия) (Dow или Forex или арбитражер или аукцион или биржа или биржевой или брокер или брокерский или валютный или вексель или вексельный или голубые :2 фишки или денежный или индексного :2 фонда или кривая :2 (доходности или доход) или ММВБ!m или облигация или пассивное :2 управление или портфель или портфельный или РТС!m или рыночного :2 опережения или спекулятивный или спекуляция или спекулянт или трейдер или фондовый или хедж или хеджер или хеджирование или ценные :2 бумаги) \c10)

Пояснение: Поисковая система АРТЕФАКТ (Интегрум) по запросу *Dow или Forex* находит все тексты, содержащие либо слово «Dow», либо «Forex», либо оба слова. Артефакт сначала выполняет инструкцию запроса во внутренних круглых скобках, затем все прочие «вышестоящие» инструкции. Артефакт по запросу *голубые :2 фишки* находит все документы, включающие последовательность любых словоформ в одном предложении, причем за словом «голубые» следует слово «фишка», а между ними может попасть не более 2 слов. Артефакт по запросу *ММВБ!m* находит все документы, содержащие сокращение «ММВБ» без словоизменений. Артефакт по запросу *стратегия портфельный \c10* найдет все тексты, включающие хотя бы одно предложение с любыми словоформами «стратегия» и «портфельный» в любом порядке в группе из 10 смежных слов.

Пример проблемы: Подготовить по печатным изданиям **досье на конкретный объект** - ООО «Зоолэнд» из Екатеринбурга (Поисковая система "Рамблер" с бесплатным полнотекстовым поиском):

(зоолэнд || зоолэнд || "6658076024" || (10,екатеринбург & (5,"52 52" & посадская)) || (6,екатеринбург & 1 & отрядная) || (5,("3432" || екатеринбург) & ("63-63-63" || "636363" || "63-6363" || "636-363" || "63-64-65" || "636465" || "63-6465" || "636-465")) || mikotov || (3,котовский & (михаил & арнольдovich) || ("м а")) || (3,котовская & валентина) || (3,michael & kotovski))

Пояснение: Поисковая система Рамблер по запросу *зоолэнд || зоолэнд* находит все тексты, содержащие правильное или неправильное написания названия фирмы. Рамблер по запросу *(3,котовская & валентина)* находит все документы, включающее любые словоформы «котовская» и «валентина» в группе из 3 смежных слов. Рамблер по запросу *(5,"52 52" & посадская)* находит все документы, содержащие любую словоформу «посадская», за которой следует двойной номер «52» в группе из 5 смежных слов. Рамблер по запросу *"м а"* найдет все тексты, включающие последовательно инициалы «м» и «а» одновременно.

Класс 4. Глобальные агрегаторы новостей: DayPop (<http://www.daypop.com/advanced>), АльтаВиста-Новости (<http://www.altavista.com/news/default>)...

Пример проблемы: Новости по иску Юкоса к России в банкротном суде Хьюстона (английский язык, DayPop):

Yukos Houston

Пример проблемы: Новые материалы об отмывке российских денег за рубежом (английский язык, АльтаВиста-Новости)

russia OR Kremlin OR Moscow AND money-laundering*

Пояснение: АльтаВиста по запросу *russia** (шаблон «*» в конце слова) находит все документы, содержащие после требуемого начала слова от 0 до 5 любых символов (пробелы и спецсимволы не допускаются), например, «russia», «russian», «russians».

Класс 5. Национальные агрегаторы новостей: Яндекс-Новости (<http://news.yandex.ru>), Рамблер-Медиа (<http://www.rambler.ru/db/news/>)...

Пример проблемы: Новости враждебных поглощений (Яндекс-Новости)

((поглощение | захват | поглотить | аквизиция) /3 (враждебный | недружественный | агрессивный) ~ (агрессивный /3 захват))

Пояснение: Яндекс по запросу *аквизиция /3 враждебный* находит все тексты, содержащие в произвольном порядке любые словоформы «аквизиция» и «враждебный» в группе из 4 смежных слов одного предложения (число «3» означает максимальную разницу порядковых номеров слов в предложении, взятую по модулю). Яндекс по запросу *поглощение ~ агрессивный* находит все документы, включающее любые словоформы «поглощение», причем в этом же предложении должна отсутствовать любая словоформа слова «агрессивный».

Пример проблемы: Новинки прикладных программ учета труда и заработной платы (Рамблер-Медиа)

(7.(программа // компьютерный // компьютер // (2,банк & данных) // ИБ) & (6.(учет // учитывание // учитывать // планирование // планировать // бухучет // аудит // управление // управлять // менеджмент) & (труд // трудовой // персонал // кадры // кадровый // зарплата // оплата // (2,заработный & плата) // тариф // тарифный // тарификация // ставки // расценки // оклад)))

Пояснение: Рамблер по запросу компьютерный // компьютер находит все тексты, содержащие любые словоформы «компьютер» или «компьютерный». Рамблер по запросу (2,заработный & плата) находит все документы, включающие одновременно любые словоформы «заработный» и «плата» рядом в любом порядке (в группе из 2 смежных слов).

Класс 6. Национальные специализированные базы данных и источники новостей, содержащие информацию о заданном классе объектов исследования (по отраслям промышленности или типам документов...), например, Федеральный регистр Минюста РФ (<http://sakhjust.snc.ru/registr.html>) обеспечивает доступ к правовым актам субъектов Федерации, а правительственный портал FirstGov (<http://www.firstgov.gov/>) к официальным документам США уровня штатов и выше. Вертикальный портал Бухгалтерия.RU (<http://www.buhgalteria.ru>) посвящен вопросам бухучета,

Пример проблемы: Бухгалтерская отчетность Интернет-магазинов (Бухгалтерия.RU)

интернет магазин

Пример проблемы: Правовые акты о налогах Чеченской республики (Федеральный регистр Минюста РФ)

В поле «текст»: налог*

В поле «регион»: {20} (Чеченская республика)

Класс 7. Глобальные специализированные базы данных и источники новостей, не привязанные к территории и содержащие информацию о заданном классе объектов исследования (по отраслям промышленности или знаний, по типам документов или источников...), например, Химический портал (<http://www.chemindustry.com/>). Архивный портал ЮНЕСКО (http://www.unesco.org/cgi-bin/webworld/portal_archives/cgi/search.cgi) содержит данные о 7500 архивах со всего мира. Всемирный институт правовой информации (<http://www.worldlii.org/>) обеспечивает поиск по 473 базам данных по законодательству 55 стран, вкл. по 21 базе правовых актов международных организаций.

Пример проблемы: Снижение содержания радона в питьевой воде (английский язык, Химический портал)

radon water reduction

Класс 8. Информационные ресурсы территорий, где хотя бы какое-то время присутствовал или в настоящее время находится объект исследования, например, телефонные справочники города Жиздра Калужской области (<http://www.zhizdra.ru/Files/telefon.htm>) и частных лиц (<http://zhizdra.narod.ru/help/person-phones/a.htm>) позволяют уточнить телефон любой организации или частного лица этого российского города с населением 5500 человек.

Класс 9. Иные базы данных (вакансии, выставки, форумы, персональные дневники – блоги, реестры предприятий, библиография, пресс-релизы...) автор объединил в специализированную базу данных, обеспечивающие профессиональный поиск материалов на любых языках по любым проблемам. Авторская база «Рабочее место аналитика» содержит в 350 классах систематизированные описания более 7000 баз данных и включает более 500 шаблонов для решения разнообразных задач, в частности, поиска подходящих открытых источников. Ведется работа над созданием системы из 1500 реестров баз данных городов России (по классификатору ОКATO) и отраслевых поисковых систем (по классификаторам ОКВЭД, ОКП, ОКУ, ОКДП...), в каждом из которых обычно находится от 10 до 70 баз данных.

Как находить?

Общая **процедура поиска решений** проблемы по аналогии может состоять из следующих этапов.

Этап 1. Запишите проблему, как она дана. Пробуйте переформулировать решаемую проблему другими словами и для каждой новой формулировки проведите отдельный поиск.

Этап 2. Воспользуйтесь метапоиском или откройте поисковую систему Интернет с большим объемом индекса (классы 1-3). В дальнейшем, если позволяет время, постройте реестр проблемно-ориентированных баз данных (см. выше) и подготовьте запросы для каждой из них.

Этап 3. Примените «правило гармонии». В оперативном режиме работы можно просто последовательно добавлять в поисковый запрос слова из формулировки «проблемы, как она дана», начиная с первого – самого уникального или значимого, вводя иные слова из формулировки в порядке снижения их существенности.

Пример проблемы: Незаконный вывоз урана из России (Яндекс)

1. уран

2. вывоз уран
3. незаконный вывоз уран
4. незаконный вывоз уран из россия

Этап 4. По мере необходимости расширяйте существенные понятия (с 3 этапа) иными частями речи, словоформами, синонимами, антонимами, ошибочными написаниями и др. (известно более 40 видов лексических расширений).

Пример проблемы: Незаконный вывоз урана из России (Яндекс, предыдущий пример)

((+(((вывоз / вывозить / экспорт / экспортировать / транспортировать / транспортировка / экспедировать / экспедирование / перевозить / перевозка) /5 (незаконный / нелегальный / не-законный / не-легальный / преступный / запрещенный / криминальный)) / контрабанда / контрабандный) & +(уран / урановый / ураносодержащий / урано / уранилы / uranium / уранинит / настуран)) & +(из /(+1 +2) (россия / !рф / российский) / зарубеж / за-рубеж / заграницу / за-границу))

Пояснение: Яндекс по запросу !рф находит все тексты, содержащие точную словоформу сокращения «РФ» (без словоизменений).

Этап 5. Если добавляемое слово многозначно, либо уточняйте нужный смысл, добавляя дополнительные операнды (фиксация нужных контекстов), либо «отрезая» неподходящие контексты с использованием операторов исключения.

Пример проблемы: Деловая разведка (Яндекс, добавили уточняющие слова)

разведка /3 (деловая / бизнес / конкурентов / конкурентная)

Пример проблемы: Качество в смысле степени совершенства (Яндекс, исключили неподходящее слово)

качество ~/(-2 -1) +в

Пояснение: Яндекс по этому запросу найдет все документы, содержащие хотя бы одно предложение с любой словоформой «качество», перед которой нет предлога «в» (на предыдущей и через одну позициях).

Этап 6. Увидев подходящий фрагмент текста, прекращайте дальнейший просмотр результатов поиска, запишите его в отчет, распечатайте и проведите анализ.

Этап 7. Если в результате поиска ничего полезного не найдено - не отчаивайтесь. Либо измените порядок применения «правил гармонии» (3 этап), либо уменьшайте конкретизацию описания проблемы (последовательное удаление наименее существенных элементов поискового запроса), либо проведите логическое обобщение одного из элементов описания решаемой проблемы, либо найдите более подходящую базу данных, либо ищите на другом языке, например, английском.

Этап 8. Если найдено много полезных документов, но их полная обработка затруднена, ищите аналитические материалы. Когда описание проблемы встречается в тексте неоднократно – можно предположить, что это обзор или история изучаемого вопроса...

Формула запроса Яндекс для поиска многократных (не менее 8) цитирований:

+(#проблема) &&/(+1 +10) +(#проблема) &&/(+1 +10) +(#проблема) &&/(+1 +10) +(#проблема) &&/(+1 +10) +(#проблема) &&/(+1 +10) +(#проблема) &&/(+1 +10) +(#проблема) &&/(+1 +10) +(#проблема) &&/(+1 +10)

Пояснение: Яндекс по запросу проблема &&/(+1 +10) проблема найдет все документы, содержащие «проблему» в соседних предложениях или в группе из не более 11 смежных предложений.

Формула запроса используется аналогично поисковому шаблону: #проблема заменяется на лояльность-персонала или любую другую формулировку.

Вместо заключения

В заключение заметим, что верить нельзя ничему. При работе через Интернет нас в большинстве случаев спасает многочисленность открытых источников или каналов распространения информации. Вся собранная информация проверяется на достоверность. Проверка достоверности собранной через Интернет информации заключается, в частности, в изучении публичных баз данных регистраторов доменных имен. Например, через сайт ООО «РегТайм» (<http://www.webnames.ru/>) можно проверить, на кого зарегистрирован сайт в зонах RU, SU, INFO, COM, NET, ORG, BIZ, NAME, WS, BZ, TC, GS, MS, VG, US, BE, IT, CC, TV. В части слишком правдоподобных или сомнительных или единичных данных при возможности персоналом обязательно проводятся дублирующие друг друга активные мероприятия (звонки по телефону, выезд на место, звуко- и видеозапись, фотосъемка, требование документов...).

О профессиональном поиске через Интернет и технологиях компьютерной разведки можно писать бесконечно. Успешное использование Интернет требует знания общей технологии поиска, постоянной тренировки (см. выше, пожалуйста, разберитесь со всеми примерами) и прохождения специального обучения. Так что наберитесь терпения и успеха Вам не избежать!

Апрель 2005 года. Кузнецов С.В.

Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса

(Online competitive intelligence) <http://www.onlineci.ru/oci-o.htm>

1. Положение вещей.

1.1. Наш мир развивается нелинейно. При повышенном темпе возникновения радикальных изменений ослабевает связь с прошлым. Традиционное мышление разрушается. Поток беспрецедентных изменений парализует корпоративное управление. В результате возникла и развивается новая парадигма управления - **менеджмент, основанный на знаниях** [1].

1.2. Ужесточение конкуренции. Значительное влияние на любой бизнес сейчас оказывает глобализация экономики и ужесточение конкуренции. Неважно, из какой страны появится конкурирующий товар, услуга, их заменитель или технология-убийца - важно, что угрозы жизнеспособности компаний приобрели глобальный характер. К сказанному заметим, что в России на настоящий момент отсутствует антидемпинговое законодательство. Иными словами, если иностранная фирма начинает поставлять на Ваш традиционный рынок большие партии конкурирующих товаров по ценам ниже себестоимости Ваших товаров, государство не может Вас защитить от недобросовестной конкуренции, и Вы неизбежно потеряете рынок и, возможно, свой бизнес (если он не диверсифицирован).

Различают следующие уровни готовности предприятия к глобальной конкуренции (т.н. степени зрелости бизнеса):

- Первичное производство товаров и предоставление услуг (непосредственно бизнес).
- Эпизодическое улучшение бизнеса – единственный ответ на неизбежное ужесточение конкуренции на зрелых рынках.
- Систематическое улучшение процесса управления бизнесом (внедрение менеджмента качества; переход на управление, основанное на знаниях).

1.3. Конкурентная разведка. Корпоративная информация неадекватно отражает состояние и тенденции изменения коммерческих и иных условий, поэтому принятие решений только на ее основе связано с высоким риском. В этой связи в конце сороковых годов в Японии возникло новое направление менеджмента под условным названием "конкурентная разведка" или «деловая разведка». Всемирное распространение это направление получило в шестидесятых годах, когда американцы и европейцы обеспокоились по поводу массового проникновения японских компаний на их рынки. Конкурентная разведка (competitive intelligence) – система мероприятий и процесс постоянного выявления, доставки из любых источников (открытых, корпоративных и иных ограниченного доступа) и накопления информации в машиночитаемой форме об изменениях коммерческих условий, ее анализа с целью своевременной подготовки отчетов о положении вещей и прогнозов развития ситуации и представления их руководству. Основой конкурентной разведки является систематический анализ изменений условий бизнеса (в частности, прогноз) и понятное своевременное представление результатов такого анализа. Получаемое таким образом информационное превосходство обеспечивает **устойчивое конкурентное преимущество** Корпорации [7]. По известным причинам Россия заметно отстала в развитии деловой (корпоративной) разведки.

1.4. Сфера компетенции службы конкурентной разведки корпорации - это все, что создает настоящие и будущие угрозы и возможности для бизнеса и власти. В частности, указанная служба должна регулярно собирать, готовить и систематизировать глобальную информацию о конкурентах настоящих и будущих (т.н. профили / истории компаний), кредиторах, заемщиках, контрагентах, партнерах и акционерах Корпорации, политической обстановке, властях всех уровней, криминальной обстановке, правовых рисках, потребителях и общественности, лучших бизнес-практиках (бенчмаркинг), отраслевых провалах, банкротствах и скандалах (антибенчмаркинг), корпоративных и прочих клиентах, госзакупках и тендерах, рынках, крупных сделках, поглощениях и слияниях отраслевых компаний, финансовых рисках и возможностях, нематериальных активах (вкл. т.н. патентную разведку), опасных и перспективных технологиях (вкл. технологии-заменители и технологии-убийцы), репутации компании (связи с общественностью); ключевых персонах и кадровых рисках (менеджеры конкурирующих организаций, собственный персонал, политики, ученые и иные секретоносители и лица, принимающие решения), подразделениях (филиалы, представительства, дочерние фирмы...) и иных объектах слежения. Кроме того, постоянного внимания требует расширение спектра открытых источников, методик сбора и анализа различных типов информации (тексты, числа, изображения, звуки ...) и средств автоматизации (прикладные компьютерные программы). Служба конкурентной разведки работает на первых лиц компании в режиме отрицательной обратной связи, т.е. обязана быстро учитывать изменение приоритетов и решать вопросы стратегического менеджмента [7].

1.5. Безопасность бизнеса. Помимо наступательной функции конкурентной разведки можно и должно использовать ее оборонительные возможности. **Конкурентная контрразведка** обеспечивает корпоративную безопасность и защиту критических инфраструктур компании - контроль утечки конфиденциальной информации и технической документации Корпорации, изучение практики работы и возможностей разведывательных подразделений, аналитических служб и ситуационных центров конкурентов, органов власти и криминальных структур.

1.6. Отличие от промышленного шпионажа. Конкурентная разведка ведется этичными методами по открытым источникам. К **открытым источникам** относятся источники информации, доступ к которым возможен на законных основаниях. Законность рассматривается только в контексте юрисдикции (действующего законодательства) территории, на которой ведутся или планируются хозяйственные и иные операции. К открытым источникам относятся ресурсы, к которым возможен неограниченный или ограниченный публичный доступ, а также источники, доступ к которым технически возможен (например, из-за некомпетентности или халатности персонала службы защиты информации или системного администратора бывает возможно зайти на закрытую часть корпоративного сервера).

Этические ограничения разведывательной деятельности разумно фиксировать в виде корпоративного стандарта и строить с учетом деловых обычаев конкретной территории и заповеди: «Не сделай другому того, что ты бы не пожелал себе». Четкое соблюдение этических ограничений позволяет при любом раскладе сохранить лицо компании и избежать ущерба ее репутации в случае огласки данных о неэтичных действиях. В качестве примера свода таких ограничений можно привести Кодекс профессиональной этики «Общества профессионалов конкурентной разведки» [2].

Ценность разведки по открытым источникам отмечают и специалисты по **промышленному шпионажу**: нет риска провала агента и ущерба репутации, кроме того, достигается существенная экономия ресурсов при планировании и проведении секретных и специальных операций – воровать остается лишь то, чего никак нельзя достать законными способами.

1.7. Разведка через Интернет. Открытые источники деловой информации весьма многообразны. Однако для доступа или повышения отдачи открытого источника любого типа Интернет не заменим как среда доступа. Сеть замечательна своим масштабом, высокой технологичностью, прозрачностью и дешевизной опубликования материалов. И гражданские, и военные специалисты отмечают **возрастание роли Интернет при подготовке и проведении разведывательных операций**.

Являются ли открытые источники, доступные через Интернет, панацеей от всех проблем? Конечно же, нет. В ряде случаев выручают работа агентов на местах, внешние эксперты, корпоративный персонал, специализированные базы данных на компакт-дисках, библиотеки, выставки, презентации, семинары, конференции и иные способы доступа к информации. Однако можно уверенно утверждать, что грамотное использование ресурсов Интернет всегда件но件но. Часто это позволяет заметно выиграть по скорости, стоимости и качестве подготовки решений. Некоторые аналитические работы при ограниченном бюджете и времени без Интернет выполнить крайне затруднительно. Отдельные исследования без применения информационных технологий и ресурсов Интернет провести просто невозможно. Перечислим **слабости технологий конкурентной разведки через Интернет**:

- Требуемая информация в открытых источниках в машиночитаемой форме отсутствует.
- Требуется организовать слежение за нетекстовыми объектами, не имеющими ни метаданных (данные о данных, например, библиографическое описание), ни текстового описания.
- Открытая коллекция, содержащая нужную информацию или объекты, не имеет поисковой системы (мониторинг возможен, но сильно затруднена его автоматизация).
- Открытая коллекция, содержащая нужную информацию или объекты, имеет т.н. сеансовую поисковую систему (например, <http://www.public.ru>), мониторинг возможен, но удорожается и усложняется его автоматизация).

2. Масштаб задачи.

2.1. В Интернет есть все. Информацию о конкурентах не обязательно собирать или красть, ее нужно и можно находить. По американским оценкам за 2002 год сгенерировано 5 ЭБ новой информации на различных носителях (1 ЭБ / ЭкзаБайт = 10 в 18 степени байт. 1 байт обеспечивает запись на машинные носители 1 буквы европейского алфавита). Это печатные издания, фильмы, записи на магнитных, оптических и иных постоянных носителях информации. По каналам связи за 2002 год передано 18 ЭБ новой оригинальной информации. К основным каналам связи относятся телефон, радио, телевидение и Интернет. Каждые три года объем создаваемой информации удваивается. По темпам роста объемов доступной информации Интернет опережает иные каналы публичного доступа к информации.

Более 80% необходимой для профессиональной деятельности сообщества по интересам, компании, органа власти, государства, международной организации или иной структуры управления оперативной и стратегической информации может быть получена через Интернет.

Что же полезного есть в открытых источниках Интернет? Покажем это на примерах запросов конкретных поисковых систем и баз данных Интернет (формулы поисковых запросов даны с подчеркиванием, рекомендуется их выполнить и оценить результаты).

- **Сведения** (после обязательной проверки достоверности) создают базу для принятия решений.

Проблема: найти существующие классификаторы предпринимательских рисков.

Запрос русскоязычной поисковой системы общего назначения Рамблер

<<http://www.rambler.ru/doc/advanced.shtml>>:

(классификатор OR классификация OR классифицировать) AND (финансовые OR экономические OR информационные OR банковский) AND (риск OR рисковый OR угроза)
(комментарий: ограничивать расстояние между словами!)

- **Метаданные** позволяют получать нужные сведения вне Интернет.

Проблема: нет времени бегать по магазинам и искать новые книги по защите информации.

Запрос русскоязычной книжной метапоисковой системы <<http://findbook.ru/search/d1>>:

защит информац (комментарий: в этом запросе даются начальные части слов)

- **Методики** позволяют оставаться профессионалом.

Проблема: как оценить уровень лояльности сотрудников предприятия?

Запрос для поисковой системы Яндекс <<http://www.ya.ru>>

((каким-образом) / как / алгоритм / метод / методика) /(+1 +3) (контроль / контролировать / определение / определять / оценка / оценить / проверка / проверять)) /10 (благонадежность / лояльность / надежность / преданность) /(+1 +3) (кадры / коллектив / менеджер / наемный / персонал / подчиненный / работник / руководитель / служащий / соискатель / сотрудник / специалист / управленец))

- **Эксперты** в рамках сообществ по интересам, как правило, готовы поделиться с вами своим опытом и знаниями или выполнить конкретную работу.

Проблема: кому поручить проверку безопасности корпоративного сайта?

Запрос русскоязычной поисковой системы общего назначения Яндекс

<<http://www.yandex.ru>>:

(услуги / вызывать / оплатить / нанять) /3 (взлом / взломать)/4(сайт / сервер / сервак)

- **Ресурсы** (открытые источники) обеспечивают полноту сбора информации по проблеме и позволяют повысить актуальность и достоверность анализа.

Проблема: мониторинг специализированных источников информации о профилях конкурентов.

Запрос глобальной поисковой системы общего назначения Google <<http://www.google.com>>:

competitor OR competitors profile OR profiles OR profiling CI OR competitive-intelligence

- **Средства** позволяют сократить продолжительность рутинных операций и расширить возможности разведки за счет использования специализированных прикладных программ.

Проблема: найти бесплатные почтовые программы, запускаемые с командной строки.

Запрос глобальной поисковой системы общего назначения AltaVista

<<http://www.altavista.com/web/adv>>:

(free OR freeware) NEAR ("command line" OR console) NEAR (email OR mail) NEAR (client OR utilities OR tools)

Есть и противоположная точка зрения: 80% информации для принятия конкретного решения есть в самой компании (на компьютерах, в столах и головах настоящих и бывших сотрудников). Документирование и использование скрытых (латентных) знаний персонала и внутренней информации – одна из критически важных задач службы конкурентной разведки.

2.2. Размеры Интернет. Самым технологичным способом опубликования коммерческой информации и доступа к ней остается Интернет. По оценкам 2001 года ресурсы Всемирной Паутины составляют 550 млрд. индивидуальных документов [3] из которых 35% доступно бесплатно [16]. Навигацию в этом многообразии обеспечивают более 43 миллионов ресурсов Интернет [4], из них более 800 тыс. представляют русский сегмент Всемирной Сети. По различным оценкам объем ресурсов, доступных через Интернет, удваивается каждые 2-4 года. Последние годы темпы роста Сети начали замедляться.

Львиная доля документов (более 95%) недоступна через поисковые системы общего назначения. Это так называемый **невидимый Интернет**. Основная коммерческая информация сосредоточена в базах данных, 35% которых доступно бесплатно. Только базы данных - полноценное и единственное средство компьютерной конкурентной разведки.

2.3. Бесплатные ресурсы против платных. Парадокс состоит в том, что при грамотном использовании, совокупные возможности бесплатных ресурсов Интернет существенно больше любой отдельно взятой коммерческой службы. В частности, крупнейшая [5] платная система «Lexis-Nexis» <<http://www.lexisnexis.com>> содержит 4 млрд. документов в 35 тысячах баз данных. Можно перечислить ряд бесплатных поисковых систем Интернет, позволяющих искать

информацию в 2-4 млрд. документов каждая: <http://www.google.com>, <http://www.alltheweb.com>, <http://www.msn.com>, <http://www.openfind.com>. В русском сегменте Интернет бесплатные ресурсы также составляют серьезную конкуренцию платным услугам. Коммерческая служба «Интегрум» <http://www.integrum.ru> обеспечивает доступ к 1850 журналов и газет (почти 40 млн. документов объема более 40 Гб). «Публичная Интернет-библиотека» <http://www.public.ru> позволяет искать в текстах из 1350 журналов с полным библиографическим описанием каждой статьи, а крупнейшие русскоязычные поисковые системы <http://www.yandex.ru> и <http://www.rambler.ru> предоставляют доступ к доброй сотне миллионов документов каждая. Привлекательность платных ресурсов Интернет падает, как и цены на доступ. Однако это не исключает возможности нахождения уникальной информации только в коммерческих базах данных, например, «Национального кредитного бюро» <http://creditnet.ru>.

3. Средства доступа к информации в Интернет и ее анализа.

3.1. Путешествие по ссылкам. Исторически Интернет развивался как клиент-серверная гипертекстовая среда, основанная на стандартных протоколах. Попробуем оценить, каковы возможности найти нужный документ, путешествуя по гипертекстовым ссылкам (hypertext links). Менее 5% информации доступной через Интернет находится в стандартном для Интернет формате HTML, содержащем гипертекстовые ссылки. Остальную часть составляет т.н. «Невидимый Интернет» (Invisible Web), где информация либо лежит в иных, нестандартных форматах, либо доступна только через единственные точки входа (пользовательские интерфейсы, шлюзы) в многочисленные базы данных, либо недоступна по иным причинам. В условно «старой» части Интернет (США, Канада, Швейцария и некоторые другие страны Европы) от одного произвольно выбранного документа до любого другого можно пройти в среднем по 4-5 гипертекстовым ссылкам. В «новой» (бурно растущей) части Интернет (Китай, Япония, Германия, иные страны мира) этот показатель возрастает до 14-18 ссылок. Есть территории (развивающиеся страны, островные государства...), где доступ к ресурсам осуществляется только по одному нерегулярно работающему каналу. Очевидно, что даже в старой части Интернет с его относительно развитой инфраструктурой ссылок вероятность найти по гипертекстовым связям нужный материал ничтожно мала.

3.2. Поисковые каталоги. Аналогично систематическим каталогам библиотек в Сети существуют масса серверов, предлагающих упорядоченные коллекции ресурсов Интернет на все случаи жизни. Это поисковые каталоги, которые ведутся редакторами-людьми. Крупнейший сервер Интернет этого класса – Проект «Открытый каталог» / «Open directory project» <http://dmoz.org/>. В нем с использованием иерархического классификатора на 460 тыс. рубрик учтено более 3.8 млн. ресурсов Интернет. Эту титаническую работу на общественных началах ведут 58 тысяч редакторов. Понятно, что систематизированная таким образом часть открытых ресурсов Интернет – это капля в море и собрать с использованием поисковых каталогов всю информацию по конкретному вопросу совершенно нереально.

3.3. Полнотекстовые поисковые системы. В отличие от каталогов обновление полнотекстовых поисковых систем Интернет выполняют программные роботы (spiders, robots, crawlers, bots). Идя по ссылкам из т.н. полнотекстового индекса базы данных или по заявкам web-администраторов на регистрацию серверов в поисковой системе, они проверяют, не изменилась (появилась) ли конкретная страница Интернет. Если обнаружены изменения или новая страница, робот копирует ее на поисковый сервер, после чего автоматически проводится ее полный разбор. В процессе обработки нового или измененного текста в полнотекстовом индексе поисковой системы учитываются все слова обрабатываемого документа, возможно, с указанием на каком языке, в какой словоформе и каком контексте они встретились.

Поисковые системы обеспечивают доступ по всему многообразию открытых источников Интернет (включая поисковые каталоги). Это **полноценное и единственное средство компьютерной разведки** с использованием ресурсов Интернет. Однако, во-первых, их слишком много (всего более 40 млн., и не менее 800 тыс. русскоязычных), во-вторых, они все разные и каждая из них работает по своим правилам и нужно уметь ею пользоваться.

3.4. Разрешение проблем через Интернет. Нами разработан комплекс из десятка **методов поиска проблемно-ориентированных баз данных** для решения конкретной проблемы. В частности, для нахождения подходящих поисковых систем могут быть использованы специализированные каталоги, например, крупнейший в своем роде проект BrightPlanet Corp. <http://www.completeplanet.com/> содержит описания 103 тыс. поисковых систем (из 40 млн.).

Вопрос о том, **как писать поисковые запросы**, вести исследования и готовить аналитику с использованием полнотекстовых поисковых систем (Интернет, любые локальные базы данных), корректно решен в рамках авторского комплекса «Технологии познания» [8,9] следующего состава:

- уточнение смысла слов (применяются поисковые шаблоны, готовятся реестры существующих определений опорных лексических единиц, цель - формирование терминологической основы исследования и базы знаний, документирование знаний),
- нахождение конкретных и абстрактных объектов (применяется объектный подход, цель – сбор фактографической информации о конкурентах, рынках, документирование знаний),

- поиск решений по аналогии (применяется технология программирования конкретной поисковой системы, цель – поиск прецедентов и фактографической информации, документирование знаний) [10],
- выявление противоречий (применяется технология программирования конкретной поисковой системы, цель - доказательство ничтожности сделок, поиск «от противного» нестандартных ходов, документирование знаний),
- формирование реестра прав и обязанностей субъектов (применяются поисковые шаблоны, готовится реестр норм права и статей контрактов, устанавливающих права и обязанности персон, юридических лиц и органов власти, цель – противодействие произволу властей, совершенствование организационной структуры компании, документирование знаний),
- исчерпание многообразия (используется прикладной морфологический анализ, строятся исчерпывающие реестры элементов проблемной области для последующей их систематизации, расширяются реестры лексических образов понятий любого рода, цель – исчерпание и документирование знаний),
- систематизации знаний о решаемой проблеме (применяются системно-морфологический подход, технология проектирования классификаторов и баз знаний, технология автоматизированного классифицирования, цель – тематическая классификация потока новостей, проектирование пользовательских интерфейсов к базе знаний и обеспечение незатруднительного доступа к накопленной информации персонала без специальной подготовки, проведение ее многомерного анализа, визуализация тенденций, прогнозирование, документирование знаний);
- документирование и резервирование знаний (изготавливаются и поддерживаются в актуальном состоянии базы знаний, цель - защита инвестиций в персонал и информационные технологии, создание технологической основы для перехода на управление, основанное на знаниях).

3.5. Вавилонское столпотворение. В разных странах мира говорят на 6800 языках [10]. И только 2261 язык имеет письменную систему, все остальные являются чисто устными. 260 письменных языков представлены в Интернет соответствующими словарями (толковые, тезаурусы, энциклопедии, переводчики ...) [10]. Не более 72% из доступных через Интернет документов - на английском языке и около 1% - на русском [17]. Онлайн-текстами представлены практически все письменные языки народов мира.

Очень частой является ситуация, когда информации по конкретной проблеме на родном языке совсем нет или явно недостаточно. Прозрачность Интернет обострила проблему языкового барьера. Для этого случая нами разработаны **технологии программирования запросов для поиска текстов на незнакомом языке** и интерпретации найденных иностранных материалов. Таким способом, русскоязычному пользователю обеспечивается комфортная работа с текстами на следующих 26 языках: английский, болгарский, венгерский, голландский, греческий, датский, исландский, испанский (Европа), испанский (Латинская Америка), итальянский, немецкий, норвежский, польский, португальский, португальский (Бразилия), румынский, сербский, словацкий, уэльсский, филиппинский, финский, французский, хорватский, чешский, шведский и японский. Если Вы знаете английский язык, то через Интернет Вам доступны для поиска и понимания тексты на 250+ языках.

3.6. Мониторинг конкурентов через Интернет. Можно, конечно, пытаться отслеживать весь Интернет или только известные сервера. В первом случае будут очень высоки расходы (нужно качать многие терабайты, что мало реально и очень накладно). Во втором случае мы становимся заложниками своего неизбежного незнания вновь появляющихся открытых источников, конкурентов, технологий, товаров ... Если использовать внешние поисковые системы, нужно каждый раз открывать конкретную базу данных, записывать запрос и проверять, получены ли новые материалы. Вручную это делать нереально. Если в Сети найти поисковые системы и базы данных, где публикуется или индексируется т.н. критическая информация о конкурентах и рынках, и поручить собственным роботам регулярно выполнять на таких поисковых системах специфичные запросы, получается **малозатратная система слежения за изменениями условий бизнеса на неопределенной базе открытых источников**. Иными словами, практически решается задача контроля появления критически важной информации в заранее неизвестных источниках (где попало, в том числе и по неизвестным нам подходящим источникам ходят роботы используемых нами поисковых систем, соответственно, трафик оплачивает владелец поискового сервиса). Персональный или корпоративный web-агент обходит любое число поисковых систем, проверяет, не появились ли новые материалы по интересующей теме (по конкретному запросу), и если они появились, автоматически или дает нам уведомление, или посылает письмо по электронной почте или сохраняет новый материал на жесткий диск, в корпоративное хранилище или базу знаний. Контроль Интернет через поисковые системы никак не исключает детального мониторинга конкретных серверов, например, известных конкурентов.

3.7. Виртуальные базы знаний (корпоративная метапоисковая система). Поскольку промышленные разведывательные проекты используют сотни поисковых систем, встает задача **программирования запросов для многих поисковых систем одновременно**. Для решения этой

задачи разработана оригинальная технология «**универсальная поисковая спецификация**», позволяющая за 2-5 минут определить возможности конкретной поисковой системы Интернет, написать для нее запрос по теме постоянного интереса (рубрике корпоративного классификатора) и сформировать для робота задание на регулярный тематический мониторинг этого открытого источника. В основе этой разработки лежит авторская классификация возможностей поисковых систем Интернет, протокол оперативного выявления недокументированных возможностей поисковых систем Интернет и группа прикладных методов компьютерной лингвистики. Кроме всего прочего, развитие этой технологии позволяет решить проблему невозможности заправки в корпоративное хранилище или покупки всей информации из некоторых уникальных источников. Можно автоматически формировать запрос по произвольной теме из корпоративного классификатора для любых поисковых систем известной функциональности, затем консолидировать найденные в различных уникальных базах данных материалы в едином отчете, перекачивать нужные данные в хранилище, проводить их предварительный анализ, систематизацию и т.п. Иными словами робот, отрабатывая конкретную проблему корпоративного пользователя, формирует и адресует специфичные поисковые запросы к сотням внешних баз данных, после чего собирает полученные результаты в единый отчет. Число внешних баз данных, в принципе, не ограничено, однако, каждая из них должна быть предварительно оттестирована и синтаксис ее поисковых запросов должен быть формально описан. Нечто подобное (в сильно упрощенном варианте и часто некорректно) делают метапоисковые системы Интернет, например, IxQuick <<http://www.ixquick.com/>>.

3.8. Корпоративные базы знаний. Как только отслеживание информации о конкурентах через Интернет становится систематическим (это и есть разведка, как процесс, а не эпизод поиска), наступает **информационная перегрузка**. Слишком много поступает в компанию новостей. Своевременно их обработать вручную не получается. На основе корпоративной информационной системы с развитой функцией полнотекстового поиска и уже подготовленной документации к малозатратным системам слежения через Интернет создается **систематизированное хранилище (база знаний)** [1]. Примеры высокофункциональных поисковых систем: AltaVista <<http://www.altavista.com>>, Convera <<http://www.public.ru>>, Яндекс <<http://ya.ru>>, «Oracle Text» <<http://www.oracle.com/technology/products/text/index.html>> и др.

Корпоративная база знаний проводит сбор информации об изменениях внешнего мира и классификацию полученных данных (наполнение систематизированного корпоративного хранилища текстов и иных объектов) с целью обеспечить регулярную доставку информации по компетенции или требованию персоналу корпорации, рассылку, визуализацию тенденций, многофакторный анализ и прогнозирование.

Изучавшийся нами [8] альтернативный (в отношении нашей технологии программирования поисковых систем) статистический подход к выявлению смысла сообщений и классифицированию текстов не обеспечивает достаточной полноты (не выше 30%) и точности (не выше 65%) выборки из хранилища материалов по конкретной проблеме. Смысловой (семантический) анализ массивов и потоков текстов с использованием такого подхода предлагается в ряде российских программных комплексов «Galaktika-Zoom» <<http://zoom.galaktika.ru>>, «Semantic Explorer» <<http://soft.neurok.ru>>, «Russian Context Optimizer» <<http://www.rco.ru>>, «TextAnalyst» <<http://www.analyst.ru>> и многих зарубежных аналогах. Некорректное решение проблемы «смысл-текст» не позволяет строить на основе этих продуктов заслуживающие доверия пользователей корпоративные базы знаний.

4. Разведка через Интернет.

4.1. Технология слежения с использованием поисковых систем. Результаты работы 90% поисковых систем Интернет, как правило, однозначно отображают результаты сеанса работы пользователя в строке «Адрес» (URL). Параметры запроса передаются поисковому серверу в виде пар параметров формата {имя параметра}={значение параметра}, разделенных знаком амперсанд “&”. Список параметров отделяется от адреса исполняемой страницы такого поискового сервера вопросительным знаком “?”. Например,

- домашняя страница поискового сервера имеет адрес <<http://www.google.com>>,
- а страница результатов поиска по запросу (ограничен фигурными скобками) {competitor OR competitors profile OR profiles OR profiling CI OR competitive-intelligence} имеет адрес <<http://www.google.com.ru/search?hl=ru&ie=windows-1251&q=competitor+OR+competitors+profile+OR+profiles+OR+profiling+CI+OR+competitive-intelligence>>.

Одного этого свойства поисковых систем Интернет оказывается достаточно, чтобы организовать систему разведки через Интернет на неопределенной базе открытых источников. При условии, что Вы умеете подобрать подходящие для решения конкретной проблемы поисковые системы и запрограммировать для них корректно работающие запросы.

4.2. Инструменты разведки через Интернет весьма разнообразны.

Авторские средства слежения за внешним миром с использованием неопределенной источниковой базы (технология их подготовки и использования передается на открытых и корпоративных тренингах, при разработке указанных средств используются авторская технология

программирования поисковых систем Интернет и комплект методов поиска и мониторинга наилучших для сбора информации по конкретной проблеме открытых источников Интернет):

- Персональная электронная газета - письмо с новыми материалами и/или ссылками на новинки по ряду важных для Вас вопросов, которое будет регулярно приходить к Вам по электронной почте;
- Персональная следящая информационная система устанавливается в единственном экземпляре только у заказчика (V.I.P.) и позволяет ему по мере необходимости без клавиатуры получать на родном языке все, что нужно из Интернет (независимо от языка оригинала);
- Следящий Интернет-каталог - реализация следящей информационной системы в виде системы файлов формата HTML;
- Корпоративная следящая информационная система / база знаний (описание см. в п. 3.8).

Общедоступные средства мониторинга конкурентной среды:

- ✓ Функция "закладки" обозревателя Интернет (MS Internet Explorer) с возможностью уведомления об изменениях на "избранных" (страницах) Интернет;
- ✓ Подписка на запросы поисковых серверов Интернет с регулярной доставкой по электронной почте уведомлений о новых поступлениях в индекс поисковой системы, например, <http://www.yandex.ru/subscribe>;
- ✓ Метапоисковые прикладные программы, обеспечивающие автоматическое направление по расписанию хранимых запросов на группу выбранных поисковых серверов (из 1500) типа «Copernic Agent Pro» <http://www.copernic.com/>;
- ✓ Настольные программы для наблюдения за изменениями на страницах Интернет типа "Диско-Наблюдатель" <http://www.disco.ru/russian/products/watchmantips.htm>;
- ✓ Многочисленные платные сервисы тематического мониторинга Интернет «E-Style ISP» http://www.e-styleisp.ru/item.php?doc_id=71&sec_id=55 или «TrackEngine» <http://www.trackengine.com>;
- ✓ Многие другие сервисы и настольные программы слежения, которые появляются каждый день и возникновение которых желательно отслеживать.

4.3. Дезинформация. Любая информация из открытых источников должна проверяться и перепроверяться. Вообще, задача проверки достоверности информации очень сложна. При разведке через Интернет задачу облегчает множественность каналов циркуляции сообщений (срабатывает закон больших чисел). Для начала полезно изучить одно из базовых руководств по оценке качества информации из Интернет «Internet Detective» (снят с открытого доступа, см. на лицензионном компакт-диске CD-6128\Internet Detective.chm).

4.4. За Вами следят! Незнание возможностей новейших технических средств съема информации через Интернет не оправдывает финансовых и иных потерь от сетевого шпионажа. Появились услуги размещения представительств компаний (хостинг): Вашим клиентам предлагается показывать одну версию корпоративного сайта, а Вашим конкурентам – другую. По неясной мне причине некоторые российские поисковые системы (с иностранными владельцами) собирают детальную информацию о том, кто и что ищет. Напомним, что по уникальному IP-адресу пользователя в сети Интернет можно вычислить, чем в Сети занимается персонал конкретной компании.

Специалисты военной разведки отмечают, что запрос на поиск информации обнаруживает направление интереса и является малозаметным каналом утечки массы конфиденциальной информации. Короче говоря, **нужно предохраняться**. Подмена реального IP-адреса при работе в Интернет корпоративного персонала (анонимизация) обеспечивает защиту от бдительного ока родных спецслужб, иностранных разведок, специалистов по краже коммерческих секретов, разведки конкурентов, хакеров, криминальных элементов и пр. Постоянная смена IP-адресов корпоративных пользователей и следящих роботов при выполнении операций в Интернет должна быть реализована на уровне корпоративной технологической политики. Это обеспечивает должную скрытность разведывательных и иных операций, проводимых через Интернет.

5. Специфика конкурентной разведки через Интернет.

5.1. Реестр конкурентов. За кем стоит следить? С чего начинать конкурентную разведку? Нами разработаны **методы раннего выявления и мониторинга неизвестных конкурентов по открытым источникам**. Сложившиеся в зарубежной практике подходы к планированию процесса конкурентной разведки можно посмотреть в статье Яна Херринга в лучшем русскоязычном издании по конкурентной разведке и информационному менеджменту [11].

Можно сформулировать и более **общий подход к планированию** деловой разведки и контрразведки. С использованием многомерного классификатора предпринимательских рисков [15], характерных для Вашего бизнеса, территории, рынка систематически изучается фактическое положение вещей. Из всех выявленных по открытым и внутренним источникам угроз Вашему бизнесу выделяют:

- «Критические - угрозы, последствия которых, превышают величину ожидаемой прибыли, вплоть до величины полной расчетной выручки от предпринимательства, представляющей сумму затрат и прибыли.
- Катастрофические - угрозы, последствия которых по своей величине превосходят критический уровень и в максимуме могут достигать величины, равной имущественному состоянию предпринимателя. Катастрофический риск способен привести к краху, банкротству предприятия, его закрытию и распродаже имущества».

Ранжирование рисков по экономическим последствиям (степени ущерба) позволяет сосредоточиться на ликвидации «слабых звеньев» и предотвращении серьезных потерь. В разведывательную и контрразведывательную программы включаются наиболее существенные источники угроз. Такой подход к планированию обуславливает высокую эффективность деятельности подразделений деловой и конкурентной разведки и службы безопасности. С использованием аналогичного подхода строится и ежегодно обновляется корпоративный реестр сведений, отнесенных к коммерческой тайне.

5.2. Представительство конкурента в Интернет. Изучение соперника всегда начинается с создания копии его представительства (сайта) в сети Интернет. Для формирования локального зеркала (в виде системы файлов на жестком диске) можно использовать настольные программы копирования сайтов типа «Teleport Pro» <<http://www.tenmax.com/teleport/pro/home.htm>>. После создания копии сайта выполняется ее полный анализ. Для исследования можно использовать настольные программы поиска на локальных дисках (в конкретной папке), например, AVSearch <<http://www.avtlab.ru/avsearch.htm>>. В том случае, если сервер конкурента загружается в корпоративное хранилище, его анализ проводится подсистемой полнотекстового поиска самого хранилища.

5.3. Профиль известного конкурента. Результаты изучения конкретного конкурента обычно оформляются и организуются в виде его профиля (досье, истории ...). Профиль конкурента – систематизированное представление различных характеристик конкурирующей компании (до 500 параметров). Профиль конкурента учитывает специфику отрасли промышленности, постоянно обновляется с использованием открытых источников и содержит достаточную информацию для расчетов с использованием всех применяемых методик анализа конкурентов, рынков, выбора конкурентных стратегий и т.п. (SWOT-анализ, матрица БКГ, сценарный анализ...). Первое представление о профиле конкурента можно составить по 68 уроку Харви Маккея [12]. Образцы и фрагменты профилей на разные объекты конкурентной разведки можно посмотреть у «Национального кредитного бюро» <<http://creditnet.ru/products/failures/>> или «World Markets Research Centre» <http://www.wmrc.com/wma_a_sample.html>. Очевидно, что своевременно обновлять профиль из 500 параметров невозможно без автоматизированного сбора и предварительной систематизации новостей из открытых и иных источников. Иными словами, требуется разворачивание корпоративной базы знаний.

5.4. Профиль в виде поисковых запросов. Слежение за любым известным или неизвестным объектом (конкурент, товар, услуга, рынок, территория, «черный список», программа, метод ...) или проблемной ситуацией (слияния компаний, крупные сделки, невозврат кредита, дефолт, демпинг, контрафактная поставка ...) можно организовать с использованием уникальных признаков из его профиля (досье), оформленных в виде запросов поисковых систем и баз данных Интернет. Это позволяет поддерживать профили (досье) в актуальном состоянии. Например, приведем некоторые запросы для слежения за «Егорьевским заводом авто-технических изделий».

Запрос Яндекс <<http://www.yandex.ru>>:

((Егорьевский | Егорьевск) /3 (АТИ | (асбестовых | авто) /+1 технических-изделий)) |
!ЕзАТИ | (((Аксенов /2 Игорь-Михайлович) | (Казаков /2 Александр-Петрович)) &&
(Егорьевский | Егорьевск | АТИ))

Запрос Рамблер <<http://www.rambler.ru>>:

(4,(Егорьевский || Егорьевск) & (АТИ || (асбестовых || авто) & "технических изделий")) ||
"ЕзАТИ" || (((3,Аксенов & Игорь & Михайлович) || (3,Казаков & Александр & Петрович))
&&(Егорьевский || Егорьевск || "АТИ"))

6. Вместо заключения.

Предлагаемые малозатратные технологии конкурентной разведки через Интернет на неопределенной базе открытых источников [13,14] позволяют автоматизировать сбор и предварительную систематизацию нужной информации:

- На любом языке (возможно сразу в переводе на родной или иной рабочий язык);
- Со всего мира, независимо от места (страны) публикации важного материала;
- Из десятков тысяч источников, о которых заинтересованное лицо не имело никакого представления;
- С минимальной задержкой (от 15 минут).

7. Использованная литература

1. Кузнецов С. Технологии управления, основанного на знаниях // Проблемы теории и практики управления (Москва). - 24.12.2004. - 006. - С.85-89 (можно заказать по э.почте).
2. SCIP Code of Ethics for CI Professionals <<http://www.scip.org/ci/ethics.asp>>.
3. The Deep Web: Surfacing Hidden Value <<http://www.press.umich.edu/jep/07-01/bergman.html>>.
4. The Netcraft Web Server Survey <http://news.netcraft.com/archives/web_server_survey.html>.
5. Largest Deep-Web™ Sites <http://www.brightplanet.com/infocenter/largest_deepweb_sites.asp>.
6. Кузнецов С. Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса, PC Week RE № 42(312), 13-19.11.2001. <<http://www.pcweek.ru/?ID=57258>>.
7. Кузнецов С. «Доступ к текстовой информации», Владивосток, 1998, <<http://serendip.narod.ru/inter/progr/access.htm>>.
8. Кузнецов С. «Технологии познания» 2001, <<http://serendip.narod.ru/inter/progr/techknow.htm>>.
9. Кузнецов С. «Бесплатное разрешение проблем с использованием ИНТЕРНЕТ», 2001 <<http://serendip.narod.ru/inter/progr/yandwork.htm>>.
10. Language Dictionaries <<http://www.yourdictionary.com/languages.html>>.
11. "Конкурентная разведка: Уроки из окопов", М.: Альпина Паблишер, 2003. под ред. Джона Е. Прескотта, Стивена Х. Миллера.
12. Маккей Харви «Как уцелеть среди акул» М.: Экономика, 1993. <<http://dere.com.ua/library/mackay/soderzhanie.shtml>>.
13. Кузнецов С. Программа обучения «Конкурентная разведка на основе интернет» <<http://serendip.narod.ru/inter/progr/16CIT.htm>>.
14. Кузнецов С. Презентация "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса" (MS Power Point, 7.9 Мб) <http://www.rosweb.ru/video_trans/rasvedka.ppt>.
15. Светлова Е.С., Забияко С.В. «НОВЫЙ ПОДХОД К КЛАССИФИКАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ» Сборник научных трудов (вып.3) Института Менеджмента, Маркетинга и Финансов <<http://www.immf.ru/>>.
16. OCLC Web Characterization Project Size and Growth <<http://wcp.oclc.org/stats/size.html>>.
17. OCLC Web Characterization Project Country and Language <http://wcp.oclc.org/stats/intnl.html>

Парадоксы конкурентной разведки

Competitive intelligence paradoxes.

Опубликовано в журнале "БИЗНЕС-РАЗВЕДКА" №3 2007 (№26) <http://www.amulet-group.ru/page.htm?id=736>

1. История вопроса.

*Конкуренция обеспечивает наилучшее качество
продуктов и развивает наилучшие качества людей.*

Дэвид Сарнофф

Японский опыт.

Разведка в интересах бизнеса и ее оборотная сторона - промышленный шпионаж существуют многие тысячелетия, однако придумать словосочетание "конкурентная разведка" (competitive intelligence) догадались только в 20 столетии.

На широкую (государственную) ногу конкурентная разведка была поставлена в тридцатых годах 19 столетия в Японии, когда началась первая волна индустриализации. При существенной правительственной поддержке (были предоставлены монопольные права) были сформированы крупнейшие семейные финансовые конгломераты - "дзайбацу" (zaibatsu): Дайити-Кангё, Мицубиси, Мицуи, Санва, Сумитомо... Некоторые компании были даже на тот момент должителями, например, "Сумитомо" (Sumitomo Group) было создано Масатомо Сумитомо (Masatomo Sumitomo) в 1630 году в качестве магазина по продаже книг и медикаментов. После окончания Второй мировой войны усилиями объединенной оккупационной администрации (Supreme Commander Allied Powers) "дзайбацу" были практически ликвидированы. Поскольку финансовые конгломераты были органичной частью экономики Японии и отвечали интересами и менталитету персонала корпораций и населения, произошло их возрождение. Форма конгломератов несколько изменилась - "кэйрэцу" (keiretsu) отличает горизонтальная система управления и связей группы предприятий, обязательно включающая крупный банк. Типичные группы - представители: Мицубиси (Mitsubishi UFJ Bank), Мицуи - Сумитомо (Sumitomo Mitsui Bank), Фудзи (Mizuho Bank)...

Повышение конкурентоспособности национальной экономики и поддержка отечественных корпораций на внешних рынках - приоритетная задача и предмет постоянных усилий органов власти экономически развитых стран мира. В 1956 году под эгидой Правительства Японии создана некоммерческая организация "Джетро" (JETRO, Japan External Trade Organization, <http://www.jetro.go.jp/>). Более 60% современного бюджета "Джетро" - правительственные субсидии. В настоящее время "Джетро" располагает представительствами в 57 странах мира (включая

Россию), где работает более 1200 сотрудников. "Джетро" является крупнейшим японским исследовательским и консультационным центром, осуществляющим сбор, анализ и распространение зарубежной экономической и технологической информации. Кроме осуществления экономической разведки, "Джетро" помогает иностранным производителям и инвесторам наладить бизнес и сбыт в Японии. При этом, как деликатно указывает А.Куланов в статье "ДЖЕТРО может помочь" (журнал "Япония сегодня", <http://www.japantoday.ru/arch/jurnal/0007/05.shtml>): "Японцы, получая в свое распоряжение информацию, не защищенную в соответствии с международным законодательством, считают себя вправе использовать ее по своему усмотрению." Аналогичные околосударственные структуры с похожими функциями явно или тайно существуют практически во всех странах АТР, США и отдельных странах Европы.

Корейский опыт.

Похожие на "дзайбацу" конгломераты (чеболи) возникли в Южной Корее после 1953 года (окончание корейской войны) - это "Самсунг" (Samsung), LG Electronics Inc, "Хёнде" (Hyundai), "СК групп" (SK Group, Sunkyong), "Дэу" (Daewoo). Интересно, что многие чеболи повсеместно применяют стратегию быстрорастущих компаний, сметая на зарубежных рынках местных производителей.

Азиатская школа разведки.

Именно азиатские корпорации при неизменной поддержке своих государств наладили систематическое и исчерпывающее изучение внешних рынков, клиентов и конкурентов, поиск и заимствование технологий, тотальное управление качеством производства и др. процессы, обусловившие дальнейший экономический рывок. К особенностям азиатской школы военной и корпоративной разведки среди прочих нужно отнести ее древние традиции и тотальный характер - как правило, коммерческой разведкой занимаются все сотрудники. Как жаловался моему коллеге бывший начальник военно-морской разведки ТОФ ВМФ РФ: "Против японцев невозможно воевать. Нет резидентов, нет начальников, шпионажем занимаются все...".

Американский опыт.

В 1986 году выходцы из американских разведслужб учредили "Общество профессионалов конкурентной разведки" (далее - "ОПКР", The Society of Competitive Intelligence Professionals, сокращенно - "SCIP", <http://www.scip.org>). Момент был подходящий - американские корпорации теряли внутренний рынок под напором азиатских корпораций. Им нужно было лекарство от страха - и они его получили. Сейчас эта "некоммерческая" американская организация имеет членов из 50 стран мира. С самого начала существования и до конца 20 столетия конкурентная разведка преподносилась ОПКР и многими его членами чуть ли не как единственный инструмент выживания в глобальной конкурентной борьбе.

После окончания Холодной войны приоритеты работы государственных разведывательных служб заметно сместились в сторону добывания экономической информации и отчасти легализации такой деятельности. Некоторое признание и государственную поддержку получило направление "Исследования по открытым источникам" (open source intelligence, OSINT).

Явно (под благовидными предлогами) и тайно по инициативе или при участии разведслужб США стартовал целый ряд шпионских проектов экономической направленности, в частности, американская система перлюстрации Carnivore (DCS1000), глобальный проект сигнальной разведки группы стран Британского содружества "Эшелон" (Echelon), европейский проект TREVI (Text Retrieval and Enrichment for Vital Information) и многие другие (<http://www.osp.ru/cw/1998/11/28107>). Судя по успехам террористов, эффективность работы таких систем в плане реализации публично декларированных целей остается крайне низкой.

Российская практика.

В Россию модное течение пришло позже. В 2002 году группой "Лекс" и компанией "ИнфоИнтел" учреждено Некоммерческое партнерство "РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛОВ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ" (РОПКР, <http://www.rscip.ru>). Позже стартовало множество коммерческих интернет-проектов в области деловой разведки, но практика их работы никак не вписывается в установленные законом и нормами деловой этики рамки. Исключений из этого правила немного, в частности, автору нравится сайт <http://www.benchmarking.ru/> ООО "Конси" (2002 год) - нижегородского производителя прикладной программы "Анализ конкурентов" и другого ПО для маркетинговых исследований.

2. Парадоксы конкурентной разведки.

2.1. Конкурентная разведка - это разведка конкурентов.

Закон Купера. Если вам непонятно какое-то слово в техническом тексте, не обращайтесь на него внимания. Текст полностью сохраняет смысл и без него.

Разговор ни о чем.

Большинство как российских, так и зарубежных авторов работ по конкурентной разведке не берут на себя труд четко определить то, о чем, собственно говоря, идет речь. Звучит модно и этого, кажется, вполне достаточно. Задача большинства публикаций, как и "некоммерческого" ОПКР - продать услуги этой самой разведки, либо продать услуги обучения ведению этой самой разведки, либо продать услуги обучения, членства или размещения на сайте Общества или отдельного специалиста...

Международные стандарты.

Приведем анализ некоторых определений термина "competitive intelligence" / "конкурентная разведка".

Англоязычные определения терминов "competitive intelligence" или "competitor intelligence":

- Никаких одобренных ОПКР определений базовых терминов на [сайте ОПКР](http://www.scip.org) (<http://www.scip.org>) в настоящее время нет.
- Ретроспективная версия сайта ОПКР (на июль 2003 года) <http://web.archive.org/web/20030618203344/scip.org/ci/> содержит следующее определение (перевод Кузнецова С.В.): *"Конкурентная разведка - это систематическая и этичная программа по сбору, анализу и управлению внешней информацией, которая (программа или информация?) может воздействовать на планы, решения и действия компании. Другими словами, конкурентная разведка - это процесс улучшения рыночной конкурентоспособности посредством глубокого и этичного изучения конкурентов компании и конкурентного окружения. В частности, это законный сбор и анализ информации о возможностях, уязвимостях и намерениях деловых конкурентов, проводимый с использованием этичных запросов по информационным базам данных и другим "открытым источникам".*

Комментарий Кузнецова С.В.:

Вызывает сомнение возможность проводить анализ только на основе внешней информации, в частности, обеспечивать расчет относительных показателей "компания - конкурент 1 по продукту X на рынке Z".

Вызывает сомнение возможность воздействия на решения компании-монополиста (нет конкуренции), на деспота-руководителя и во многих других случаях, когда развитие функции конкурентной разведки в компании бессмысленно и сопряжено с неоправданными расходами.

- В современной формулировке миссии http://www.scip.org/2_overview.php определенно сказано, что ОПКР работает для лиц, вовлеченных в **процесс создания и управления корпоративными знаниями**. Есть ссылка на словарь австралийского тренера Vernon Prior http://www.scip.org/2_langbi.php, где можно найти следующее определение (перевод Кузнецова С.В.): *"Конкурентная разведка - это **программа (programme)** систематического и этичного сбора, анализа и управления информацией о внешних условиях ведения бизнеса, которая может воздействовать на планы, решения и действия компании. При этом, если сужать объем понятия - конкурентная разведка является синонимом "business intelligence".*
- Изучаем следующее определение из того же открытого источника (Vernon Prior):

Перевод Кузнецова С.В.: *Business intelligence - это **любая комбинация данных, информации и знаний**, касающихся условий для бизнеса компании. Если использовать такую комбинацию, компания получит существенное конкурентное преимущество, а также поддержку принятия решений. Термин "business intelligence" примыкает к терминам "конкурентная разведка" и "управление знаниями". Проведение манипуляций с корпоративными знаниями обеспечивает компанию среди прочего:*

- *предвидение и управление рисками;*
- *поиск **возможностей и новых рынков**;*
- *опережение конкурентов;*
- *инновации;*
- *использование слабостей конкурентов;*
- *улучшение **планирования и поддержки принятия решений**.*

Комментарий Кузнецова С.В.:

- Автор этого определения, как и многие его коллеги по цеху, демонстрирует полное невежество в области логики, ставя в один перечень термины, отвечающие за понятия разной природы (информация / знания) и соподчиненные понятия (возможности - новые рынки, поддержка принятия решений - планирование).
- Использование слабостей конкурентов во многих странах мира (включая Россию) квалифицируется как недобросовестная конкуренция и наказуемо (законы о защите конкуренции, антимонопольное и антитрестовское законодательство).

Русскоязычные определения.

Анализ большинства русскоязычных определений термина "конкурентная разведка" показывает, что самостоятельные исследования не велись, практически все - заимствованное (переводное).

Между строк.

В очень характерном докладе аффилированной структуры ОПКР "Конкурентная разведка: известный уровень техники" http://www.scip.org/pdf/f_060608_stateofart_sum.pdf утверждается, что уровень развития конкурентной разведки в организациях, где работают 520 опрошенных в 2005-2006 годах членов ОПКР, незначителен. Работа ведется, как правило, в различных департаментах корпораций, но чаще это выделенное подразделение конкурентной разведки / управления знаниями (business intelligence) или отдел маркетинга. В данном случае применен интересный прием: объединены данные по двум подразделениям - конкурентной разведки и управления знаниями (с вероятной целью сокрытия факта незначительного развития отделов конкурентной разведки). Финансирование ведется по линии других подразделений корпорации, как правило, недостаточно и независимо от оборота корпорации не превышает \$100 тыс. в год. Опрошенным специалистам приходится заниматься самыми различными вопросами. Из первичных источников информации самым ценными признаны сотрудники корпорации, из вторичных - публикации (печатные и онлайн) и Интернет (бесплатные источники). Самые часто применяемые методы анализа - анализ конкурента (competitor analysis) и SWOT-анализ. Самые часто запрашиваемые отчеты - профиль компании (company profiles) и конкурентный бенчмаркинг (competitive benchmarking). Самые часто используемые технологии - MS Office и Интернет. Все опрошенные специалисты сетовали на проблемы с агрегацией разрозненных данных и недостаток средств на повышение квалификации.

Опыт долгоживущих и быстрорастущих компаний.

В известной серии публикаций об исследованиях быстрорастущих и долгоживущих компаний Джима Коллинза и Джерри Порраса "Построенные навечно" (http://www.sserussia.org/publishing/books/pub_books_built_2_last-r.xml) и "От хорошего к великому" (http://www.sserussia.org/publishing/books/pub_books_good_2_great-r.xml), а также Ари де Гиуса "Живая компания" (http://www.sserussia.org/publishing/books/pub_books_living_company-r.xml, все три книги вышли на русском языке в издательстве "Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге" <http://www.sserussia.org/index-r.xml> и есть в продаже) нет ни одного упоминания термина "конкурентная разведка". Более того, большинство компаний - объектов указанных выше исследований, себя с конкурентами не сравнивали - только с самим собой (прошрое состояние). Т.е. объектом мониторинга была не позиция на рынке относительно конкурентов, а лишь положительная динамика собственного развития. Можно повышать конкурентоспособность компании, не тратя по Майклу Портеру ограниченные ресурсы на противодействие конкурентам. Творческий поиск и опережающее освоение рыночных ниш (<http://www.onlinemi.ru/>) - это один из направлений быстрого и устойчивого развития корпорации вне конкурентного поля (Стратегия Голубого Океана, [Blue Ocean Strategy](http://www.blueoceanstrategy.com/) <http://www.blueoceanstrategy.com/>).

Резюме. Конкурентная разведка включает в себя все (информационно-аналитическую работу, управление корпоративными знаниями, маркетинг, экономику, менеджмент, технологии, PR всех цветов радуги, информационную войну...) или, что эквивалентно, ничего уникального не содержит. Четкого разграничения между функциями маркетинга и конкурентной разведки нет, методы анализа - одинаковые, персонал - тот же... И так по всем "направлениям" конкурентной разведки. Высокоэффективные компании на эту модную вещь не отвлекаются. Как отрасль знаний "конкурентная разведка" не оформилась, нет собственного предмета и методов исследования. Налицо определенный кризис профессионального сообщества и миграция понятия "конкурентная разведка" в сторону более востребованного рынком "управления знаниями" <http://www.knowbase.ru>. "Конкурентная разведка" очень напоминает надутую ИТ-компаниями "проблему 2000 года".

2.2. Конкурентная разведка ведется по правилам.

Даже шайка разбойников должна соблюдать какие-то требования морали, чтоб остаться шайкой; они могут грабить весь мир, но не друг друга.

Рабиндранат Тагор

Американские правила.

У ОПКР есть собственный Кодекс профессиональной этики (SCIP Code of Ethics for CI Professionals, http://www.scip.org/2_code.php), авторский перевод современной версии (июль 2007 года) которого приводится ниже:

1. Последовательно способствовать признанию важности профессии.
2. Соблюдать применимое законодательство, национальное и международное.
3. При контактах заранее, точно и в полном объеме раскрывать существенную информацию, включая собственные данные и сведения об организации-работодателе.
4. Избегать конфликта интересов при выполнении служебных обязанностей (работ).
5. В результате выполнения работ давать только честные и точные рекомендации и заключения.
6. Поддерживать распространение и использование настоящего этического стандарта по месту работы, среди заказчиков и коллегами по профессии.
7. Точно и неукоснительно придерживаться политики, принципов и норм компании-работодателя.

Некоторые отличия более ранних версий Кодекса профессиональной этики ОПКР (в переводе Кузнецова С.В.):

- Версия января 1997 года <http://web.archive.org/web/19970121202104/www.scip.org/ethics.html> содержала ныне отсутствующий 2 пункт следующего содержания: *"Выполнять работы с рвением и прилежанием при условии поддержания высочайшего профессионализма и избегания любых неэтичных поступков."*
- Версия июня 2003 года <http://web.archive.org/web/20030601172634/scip.org/ci/ethics.asp> включала ныне исключенное правило 4: *"В полной мере удовлетворять все требования о конфиденциальности информации."*

При детальном анализе Кодекса ОПКР видна его изменчивость, неполнота и декларативность. И даже такой куций этический стандарт повсеместно нарушается специалистами и компаниями, декларирующими свою специализацию в области конкурентной разведки и являющимися членами ОПКР и аналогичных общественных организаций. Специально заметим, что ОПКР не имеет никакого уполномоченного сотрудника (арбитра) или органа (типа арбитражной комиссии) для разрешения споров и пресечения разного рода нарушений принятых правил.

Российские правила и практика.

В Уставе Российского общества профессионалов конкурентной разведки <http://www.rscip.ru/base/NAVIGATE.html?f=85> в п.4.2 "Задачи" запланирована *"разработка и внедрение кодекса профессиональной этики специалистов КР"*, которого в 2007 году еще нет.

Отдельные российские члены ОПКР (<http://www.onlineci.ru/blacklist/yushchuk-evgeny-leonidovich.htm>) демонстрируют полное небрежение к правилам приличного поведения и профессиональной этики, см. например, <http://www.razvedka.ru/>.

Границы дозволенного.

Автор попытался подытожить свои представления о границах дозволенного в консалтинге (конкурентная разведка - частный вид консультирования / информационно-аналитической работы) в документе *"Кодекс профессиональной этики консультанта"* <http://www.liveco.ru/consultant-code-of-ethics.htm>, анализ которого может быть полезен заинтересованному читателю.

Резюме. ОПКР последовательно снижает требования к своим членам, за соблюдением которых, впрочем, никто и никогда не следил. Таким образом, членство специалиста или организации в ОПКР или иных аналогичных ассоциациях не может служить гарантией его достаточной квалификации и добросовестности или признаком хорошей деловой репутации.

2.3. Конкурентная разведка ведется по Закону.

Российская практика.

В оглавлении <http://www.rscip.ru/base/A8449713-4330466.htm> книги консультанта РОПКР, недавно выпущенной в издательстве государственного университета, есть замечательный пункт: *"10.3. Вербовка сотрудников конкурента ... стр. 94"* (<http://www.nigma.ru/index.php?q=%22Вербовка+сотрудников+конкурента%22>, ст. 204 УК РФ). Аналогичные описания о незаконных по российскому законодательству действиях можно встретить во всех без исключения книгах о конкурентной разведке русскоязычных авторов

(<http://findbook.ru/search/d1?title=%EA%E5%ED%EA%F3%F0%E5%ED%F2%ED%E0%FF+%F0%E0%E7%E2%E5%E4%EA%E0>), а также во многих учебных программах.

Форум практиков конкурентной разведки (<http://www.a-rsb.ru/forum/>) размещен на сайте (подробнее см. его досье <http://www.osint.ru/dossier-site.htm>) некоего Агентства, не зарегистрированного в "Едином государственном реестре юридических лиц" <http://egrul.nalog.ru/fns/index.php> (ст. 171 УК РФ). Указанное мифическое Агентство широко разрекламировало свои услуги в области конкурентной разведки (см.

<http://www.nigma.ru/index.php?q=агентство+%22разведка+в+сфере+бизнеса%22>).

Резюме. Криминализация сферы деловой и конкурентной разведки в России нарастает. Аутсорсинг услуг конкурентной разведки в России - дело довольно рискованное. Если заказ на стороне неизбежен - пользуйтесь услугами специализированных фирм с безупречной репутацией, работающих на рынке услуг безопасности и/или экономической аналитики не менее 10 лет. Избегайте принимать на позиции руководителя аналитической службы, службы безопасности или отдела конкурентной разведки высокооплачиваемых "варягов". Старайтесь обучать и использовать только собственных сотрудников с приличным стажем безупречной работы или детей таких сотрудников.

3. Вместо заключения.

"Автор непроходимо наивен и не знает жизни", - скажете Вы, и, вероятно, будет правы. Однако, если верить российским специалистам, в частности, Сергею Юрьевичу Минаеву (Специальная информационная служба, Москва, <http://www.specinform.ru>): *"... большинство компаний уходят от нецивилизованных методов работы. Все большее число российских предприятий начинает понимать, что если посеешь ветер, пожнешь бурю, и что богатство ни в камеру, ни в могилу не заберешь"*.

Невидимый Интернет для бизнеса

<http://www.invisibleweb.ru/index.html>

Принятые обозначения:

CD-xxxxx - десятичный номер папки на авторском компакт-диске "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса", например, "CD-61281" (Невидимый Интернет). Если номер заканчивается знаком «плюс», например, «CD-61281+» нужно использовать и все вложенные папки.

CG-xxxxx - десятичный номер группы ресурсов Интернет в авторской базе данных формата Check&Get 1.14, например, "CG-1112325" (Патентные базы данных). Если номер заканчивается знаком «плюс», например, «CG-1112325+» нужно использовать и все вложенные группы ресурсов. Встроенные каталоги ресурсов Интернет в группе NC-11 сгенерированы программой Check&Get 1.14 (командой "Главное меню – Файл – Импортировать в HTML") и имеют ту же нумерацию.

NC-xxxxx - десятичный номер группы ресурсов Интернет в авторской базе данных "Рабочее место аналитика" формата NetCaptor 6.2, например, "NC-1145" (Обратная стратегия поиска). Если номер заканчивается знаком «плюс», например, «NC-1145+» нужно использовать и все вложенные группы ресурсов.

1. Введение.

1.1. Интернет и выживание предприятий. В условиях нарастающей глобальной конкуренции решающим фактором выживания предприятий является их способность быстрее предоставить потребителям большую или уникальную ценность при меньших издержках. Сильной стороной разведки по открытым источникам Интернет является безграничность охвата, высочайшая оперативность и технологичность, невысокая стоимость и минимальный уровень рисков.

1.2. Значительная часть открытой информации невидима. Значение Интернет как экономического канала распространения и доступа к неограниченным объемам информации неопределимо и будет со временем только возрастать. Феномен «серой литературы» делает Сеть единственным каналом оперативного доступа к критической деловой информации. Статус Интернет как глобальной сети открытых источников информации сводит к нулю риск правонарушения в процессе корректно проведенного расследования (поиск или разведка через Интернет). Использование ошибок на сайтах позволяет легально получить доступ к персональной и коммерческой информации разного рода (через уязвимости, забытые ссылки и пароли, скрытые данные...). При этом **более 97%** критичной для бизнеса онлайн-информации невидимо (CD-61281, CG-1216+).

1.3. Разведка через Интернет. Техниками поиска и мониторинга в интересах корпораций онлайн-информации о настоящих и будущих рисках и возможностях занимается специальная дисциплина «Разведка через Интернет» [1] (CD-6128+, CG-512+). Однако использование значительных возможностей Интернет для бизнеса своими силами неэффективно (без

специальной подготовки, CD-112+), либо дорого и рискованно при заказе услуг на стороне (по крайней мере, в России). Если средства позволяют и минимален риск утечки информации о расследовании, дополнительно рекомендуется использовать агентурные технологии (беседа, посещение объекта, запрос информации...).

Только цифры: По данным измерений NetCraft Ltd (Великобритания) <http://news.netcraft.com/> в феврале 2006 года число активных сайтов составляло 35 млн. По мнению автора, число баз данных составляет как минимум половину числа активных сайтов, т.е. не менее 15 млн. 03 сентября 2004 года компания Computer Industry Almanac Inc. (США) <http://www.c-i-a.com> опубликовала оценку размера глобальной Интернет-аудитории в 2004 году – это более 930 млн. пользователей. Согласно последним исследованиям Фонда "Общественное мнение" (Россия) <http://bd.fom.ru> аудитория Интернет в России летом 2006 года составляла более 20% населения (NC-7116, CG-3125).

Альтернативы Сети: Пиринговая (файлообменная) анархическая сеть Netsukuku <http://netsukuku.freaknet.org/> представляет собой глобальную распределенную сеть, полностью анонимную и базирующуюся на физических каналах передачи информации, которая будет существовать параллельно Интернет. Можно предположить успех этого проекта, но и в его рамках нужно будет своевременно находить критическую информацию.

1.4. Интернет – не панацея. Исследования по открытым источникам Интернет не может заменить иные виды деловой разведки, в частности, работу персонала на местах. Специалисты по управлению знаниями создают иллюзии о всеилии Knowledge Management и безосновательно утверждают, что более 80% достаточных для принятия решений сведений есть в самой компании. Сюда можно отнести похороненные в столах сотрудников бумаги, стертые и забытые сообщения электронной почты, незаписанные светлые мысли и наблюдения менеджера, не услышанные предложения клиента, скрытая нелояльным сотрудником критическая информация, ненайденный в корпоративном хранилище важный документ, утраченные связи и опыт уволившихся и временно отсутствующих специалистов и целых коллективов и т.п. Это – социальная сторона деловой разведки, успешно применяемая компаниями с альтернативной системой менеджмента. Таким образом, разведка через Интернет не может компенсировать недостатки традиционного (репрессивного) управления предприятием, а лишь до предела обнажает его слабости.

2. Видимо-невидимо.

2.1. Видимый Интернет (Visible Web) или Поверхностный Интернет (Surface Web) – это все то, что может быть проиндексировано программами-роботами публичных поисковых машин (Рамблер <http://www.rambler.ru>) и редакторами поисковых каталогов Интернет (Open Directory <http://www.dmoz.org>). Иными словами, это то, что пользователь в принципе может найти, используя всевозможные поисковые системы и каталоги.

Только цифры: По оценкам Cyveillance Inc. (США) <http://www.cyveillance.com/> в июле 2000 года размер Интернет составлял 2,1 млрд. публично доступных документов. При сохраняющейся тенденции к увеличению скорость роста равнялась 7,3 млн. уникальных страниц в день. По достаточно правдоподобным оценкам <http://www.webplanet.ru/> в мае 2005 года размер Видимой части Русского сегмента Интернет превышал 1,2 млрд. страниц.

2.2. Феномен поисковых систем Интернет. Для обеспечения процесса быстрого поиска в базах данных, в частности, во Всемирной Паутине (World Wide Web) требуется заблаговременное формирование и последующее обновление т.н. индексов поисковых систем (CD-61282). Число индексов в конкретной базе данных может быть большим, но всегда конечно. Полнотекстовый индекс содержит информацию о том, какие слова и, возможно, в каком лексическом окружении (контексте) содержатся в конкретном источнике текста. В полнотекстовом индексе возможно сохранение информации о порядковом номере слова от начала текста, абзаца, предложения; о порядковом номере предложения от начала текста, абзаца и о порядковом номере абзаца от начала текста... Индекс ссылок может включать данные о наименовании ссылки, адресе источника и цели, а также возможно о типе ссылки. Для поддержки разнообразных операций со ссылками также используют представления, основанные на графах. Индексы метаданных содержат информацию об источниках, в частности, к какой рубрике (теме) конкретного классификатора относится содержание файла данных в целом или конкретного его фрагмента. Процесс создания индексов называют индексированием. Индексирование может быть ручным (так формируются поисковые каталоги Интернет, библиографические базы данных...) или автоматическим (индексы полнотекстовых поисковых систем Интернет создаются программами-роботами). Поисковые системы Интернет без проблем могут индексировать только документы стандартных или коммуникативных форматов по протоколам http или ftp. К таковым относятся файлы в формате языка гипертекстовой разметки с расширениями htm, html, jsp, asp, php. Также без осложнений индексируются обычные тексты без форматирования: расширения asc, txt, text.

2.3. Невидимый Интернет (Invisible Web) или Глубинный Интернет (Deep Web) или Скрытый Интернет (Hidden Web) – это все то, что в принципе доступно через подключенный в Интернет компьютер (по протоколу http и через http-шлюзы, специализированные клиенты, иные протоколы и сети), но по разным причинам в нужный момент не попадает в поле зрения заинтересованных лиц (CD-61281, CG-1216+).

Только цифры: По оценкам BrightPlanet LLC <http://brightplanet.com> в июле 2000 года Невидимый Интернет составлял 550 млрд. индивидуальных документов в сравнении с 1 млрд. документов "Видимой" его части. В отчете BrightPlanet отмечается более высокое качество документов в базах данных в сравнении с «Поверхностным» Интернетом. По оценке автора размер Невидимой части Русского сегмента Интернет превышает минимально в 20 раз его Видимую часть и составляет более 25 млрд. страниц.

Прогнозы: Seven Technologies That Change Everything By Om Malik, Anders Lotsson, September 21, 2005 <http://www.business2.com/b2/web/articles/0,17863,1107751,00.html>. «Американский журнал Business 2.0 опубликовал список из семи технологий, которые должны «изменить мир» в ближайшем будущем. Среди них Ajax, WiFi-мобильники, WiMax и поиск в Невидимой сети...

3. Поиск в Невидимой сети. Поиск среди той информации, которая еще никогда не индексировалась роботами поисковых систем. Хотя Google и проиндексировал более 8 млрд веб-страниц, но это лишь малая часть содержимого интернета. Огромное количество информации «заперто» на запароленных сайтах, в базах данных и за корпоративными файерволами. Так называемая «Невидимая сеть», по некоторым оценкам, в 500 раз больше, чем та верхушка айсберга, что доступна обычным поисковым системам. Чтобы извлечь эти данные, нужны специальные технологии...

3. Почему информация невидима?

3.1. Проблемы процедуры поиска.

3.1.1. Неясно, что искать, хотя сама проблема может быть в общих чертах понятна. Требуется применять процедуры поиска аналогий и/или изучать методы целеполагания из арсенала изобретателей (формулирование цели поиска исходя из стоящей проблемы). См. CD-6542 и результаты поиска по запросу Яндекс:

+(целеполагание / целеуказание / (цель /1 (выбор / выбирать / указание))) /5 +(поиск / поисковый / нахождение / искать / генерация / генерировать / создание / создавать / проектировать / проектирование) /3 +(знания / деятельность / решение / обучение / инновации / инновационный / изобретение / изобретательский / технический)

3.1.2. Ничего не найдено и неясно, где искать. Интуитивный выбор поисковых систем и неквалифицированная работа только со знакомыми базами данных дают, как правило, разочаровывающий результат. Нужно научиться находить проблемно-ориентированные базы данных. Используйте публичные каталоги поисковых систем по тематике (NC-1172+, NC-2144, CG-121121), месту или странам мира (NC-13+, NC-23+, CG-121122), а также языку (NC22+) и иные из десятка известных способов поиска баз данных. Для промышленных систем сбора и мониторинга через Интернет информации по конкретному объекту или проблеме применяются, как правило, не более 50 проблемно-ориентированных поисковых систем Интернет, удовлетворяющих следующим требованиям:

- а) приемлемая достоверность;
- б) удовлетворительная абсолютная полнота (число подходящих документов больше, чем в других источниках) или относительная полнота (доля подходящих документов выше, чем в других источниках). Доля подходящих документов - отношение числа подходящих документов к общему числу документов в базе данных.
- с) высокая оперативность (абсолютная или относительная полнота, рассчитанная по документам за последний период актуальности: час, день, неделю, месяц...).

3.1.3. Найдено слишком много (проблема «проклятие размерности»). Любые попытки собрать всю информацию с открытых для индексирования страниц Интернет по всему миру упираются в проблему колоссальности объемов доступной информации. По некоторым оценкам объем информации в Интернет удваивается каждые три года. Чем больше информации, тем медленнее идет обновление индексов поисковых систем и тем дороже становится обеспечение услуг поиска в Интернет. Централизованная архитектура «звезда» (единый полнотекстовый и другие индексы поисковых машин) для Сети в принципе малоэффективна. Для решения профессиональных задач используйте метапоисковые системы (NC-1141, NC-2142, CG-1213+), техники построения реестра проблемно-ориентированных баз данных и ищите ближе к потенциальным источникам и каналам распространения критической информации (NC-13+, NC-23+). В ряде случаев приемлемым решением является создание локальной копии интересного сайта (CD-54+) или использование техники закачки проблемно-ориентированных материалов с разных сайтов через поисковые системы (CD-5721) с последующим их изучением средствами локального полнотекстового поиска

(CD-4133+). Для разрешения проблемы проклятия размерности весьма продуктивна техника морфологического анализа (CD-654+) результатов поиска с последующей систематизацией (CD-2113) и детальной разработкой более конкретных проблем или объектов. При создании корпоративного хранилища развивайте сервис «корпоративный метапоиск» [2].

Только цифры: «Google будет работать 300 лет» <http://www.computery.ru/news/archive/2005/51018.asp>. Выступая на проходившей в Фениксе ежегодной конференции Национальной ассоциации рекламодателей США, глава Google Эрик Шмидт (Eric Schmidt) заявил, что его организация сможет проиндексировать всю информацию на планете примерно через 300 лет. Собственно, это был ответ на вопрос из зала, который звучал так: "Как долго вы собираетесь выполнять свою миссию?". По словам Шмидта, в настоящее время из пяти миллионов терабайт существующей информации проиндексировано лишь 170 Тбайт. Правда, неясно одно - учел ли глава Google при подсчетах ту информацию, которая появится в течение тех самых трех веков. Источник: www.zdnet.co.uk

3.1.4. Тексты доступны в нестандартном формате или кодировке, либо на неизвестном языке (офисные: doc, pdf, xls, ppt...; архивные: zip, rar, arj, chm, msi ..., устаревшие chi и др.). Проблему несколько облегчают корпоративные информационные системы (CD-417+), снабженные определителями языка и кодировок, конверторами файлов, программы для скачивания файлов и сайтов из Интернет (NC-54+) в паре с программами поиска на локальных дисках (CD-41338, CD-4133f), а также специализированные поисковые системы Интернет (NC-1182+, CG-12113+) и лингвистические ресурсы (NC-22+, CG-245).

3.1.5. Закрытая часть офисных документов. В большинстве документов офисных форматов есть «невидимая» часть, которая может включать персональные и корпоративные данные, метаданные и, как правило, не индексируется. Например, невидимыми являются данные об авторе (MS Word: «Главное меню – Файл – Свойства – Документ» или «Главное меню – Файл – Свойства – Прочие»), скрытые и удаленные куски текста (CD-413421) и много другое. Для обнаружения и удаления таких фрагментов в файлах DOC, RTF, XLS, PPT, PDF и др. форматов используют специализированные программы (CD-41342+, CD-41343+) и возможности отдельных поисковых систем Интернет (NC-1181+, CG-12113+).

3.1.6. Найденный текст не виден или не копируется. Затруднения доступа к онлайн-информации вызывают сами интернет-технологии, например, всплывающие на страницах Интернет подсказки с фактографической информацией, данные MacroMedia Flash (NC-11813) или шифрование html-кода (CD-532). Критическая информация скрыта в html-коде найденной страницы и не всегда корректно показывается программой – обозревателем ресурсов Интернет (Internet Explorer, Opera, Firefox...). Используйте 2-3 обозревателя Интернет параллельно (CD-58+). Изучайте исходный html-код интересующей страницы (MS Internet Explorer: "Главное меню - Вид - В виде HTML") и ищите непосредственно в нем нужный Вам текст. Сделайте локальную копию сайта (CD-54+). Ищите в html-коде страниц требуемые фрагменты текста, например, используя полнотекстовый поиск Windows. После удаления html-дескрипторов оставшийся текст можно использовать в отчетах.

3.1.7. Нетекстовая информация и метаданные. Нетекстовые файлы и их фрагменты (звук, изображения, числа, формулы, ... и их ряды) могут содержать разнообразные неоцифрованные сведения, пространственную или иную нетекстовую информацию и метаданные (NC-11815). Для их поиска и аналитической обработки можно использовать специализированные поисковые системы (NC-1183+) и прикладные программы оцифровки, извлечения и анализа данных и зависимостей. Как правило, такого рода инструментами комплектуются специализированные поисковые системы и корпоративные хранилища ведущих производителей (CD-417+).

3.2. Проблемы средств поиска.

3.2.1. Переходы по гипертекстовым ссылкам малопродуктивны и не рекомендованы для профессионального поиска фактографической информации. Однако, нужно отметить уникальную методику получения скрытой информации через Интернет – обратную стратегию поиска, использующую индекс ссылок (NC-1145).

3.2.2. Поисковые каталоги (NC-113, NC-213) **неполны** и покрывают лишь тысячные доли процента из доступных ресурсов Интернет. Например, крупнейший проект «Открытый каталог», поддерживаемый 60+ тыс. редакторов-добровольцев (Open Directory Project, www.dmoz.org) учитывает чуть более 4 млн. ресурсов Интернет.

3.2.3. Ошибки и ограничения поисковых систем. Разнообразные пороки проектирования, ошибки программной реализации, ограничения анализаторов текстов и интерпретаторов поисковых запросов при формировании и обновлении индексов поисковой системы и поиске не позволяют найти нужную информацию без применения специальных техник поиска. Никогда не индексируются спецсимволы – разделители слов. В частности, находить в текстах сумму в долларах "\$123" может только Google, остальные поисковые системы показывают 123, 00123 и т.п. Некоторые спецсимволы, попавшие в запрос, вызывают сбои работы конкретной поисковой системы. В результате при значительном количестве подходящих документов и «правильном» запросе

пользователь получает «Ничего не найдено». В данном случае выручает только знание принципов работы поисковых систем и умение их оперативно тестировать.

3.2.4. Ограничения для роботов поисковых систем. Робот публичной поисковой системы всегда четко выполняет предписания web-мастеров, могущих ограничить индексирование целиком или частей сайта, отдельных документов и их частей, а также переходы по ссылкам (CD-61283). По мнению специалистов поисковых систем Altavista и Lycos в 2002 году такие ограничения были введены на 5-6% сайтов. Если такие ограничения обнаружены – эти папки сайта, ссылки или документы поисковыми системами не индексируются и их целесообразно исследовать в первую очередь. Предварительно применяйте программы копирования сайтов и локального полнотекстового поиска.

3.2.5. Робот не может выполнить элементарный сценарий. Робот поисковой системы, как правило, не может пройти регистрацию на сайте, авторизацию для входа на закрытую часть корпоративного сайта или ресурс с коммерческим доступом, равно как и выполнить элементарный сценарий – последовательность операций доступа к конкретному файлу, выбора необходимых условий или ввода данных в форму поискового запроса. Практически все динамические документы, формируемые «на лету» по запросам пользователей, большинством поисковых систем не индексируются. Для поиска, мониторинга изменений и выкачивания записей из баз данных используются разнообразные стратегии съема информации и специализированные программы – сеансовые роботы (CD-5b+) и макрокоманды некоторых программ мониторинга страниц и серверов Интернет (CD-5725), а также корпоративные хранилища и системы поиска на локальных дисках.

3.2.6. Административные и технические барьеры не позволяют увидеть через поисковую систему как существующий на сайте документ, так зачастую и весь сайт (нужный текст исключается согласно негласной политике индексирования конкретной поисковой системы Интернет). Причины такого исключения могут быть самыми разнообразными: официальные предписания и судебные решения, авторское право, корпоративная политика, требования хостинг-провайдеров, высокая стоимость перекачки всего подряд, предполагаемое дублирование, поисковый спам, провокации конкурентов, произвол системных администраторов и др. При достаточности ресурсов используйте программы для полного перекачивания сайтов из Интернет (CD-54+) в паре с программами поиска на локальных дисках (CD-4133+) и/или корпоративное хранилище.

Только цифры: Доля проиндексированных крупнейшими поисковыми машинами документов отдельных сайтов по состоянию на 11 ноября 2005 года.

Доменное имя	www.fuld.com	computer-forensics-lab.org	cyber-crimes.ru
Уникальных страниц	425	175	5453
Индексировать можно все	Нет	Да	Да
Размещен в	США	Россия	США
Начал работать	Март 1996 года	Март 2005 года	Май 2005 года
www.google.com	51%	22%	5%
www.yahoo.com	59%	7%	16%
www.msn.com	58%	3%	16%
www.alltheweb.com	31%	34%	5%
www.yandex.ru	0%	0%	29%
www.rambler.ru	0%	24%	54%

Для оценки числа уникальных страниц использовались программы для создания локальных копий сайтов (WinHTTrack CD-543 и Offline Explorer Pro CD-5721), для оценки числа проиндексированных документов: запросы Google / Yahoo! / AllTheWeb MSN: site:www.fuld.com, запрос Yandex: [#url='\"http://www.fuld.com*'\"](http://#url='\) и URL http://www.rambler.ru/srch?sort=0&filter=http://www.fuld.com .

Картинка получилась очень неровная и совершенно не вдохновляющая – судя по исследованным сайтам, более половины доступных документов без видимых причин не индексируется.

3.2.7. Неполнота известных поисковых систем. Поисковая система расширяет индексы, в основном, двумя способами: по ссылкам из известных ей документов и по информации web-мастеров, введенной через формы «регистрации в поисковой системе». Если сайт интересующей компании или нужная информация никак не находится через известные Вам поисковые системы, ищите другие подходящие поисковые системы, используйте национальные и глобальные метапоисковые системы (NC-1141, NC-2142), базы данных национальных регистраторов доменных имен (NC-11124), а также поиск по базам газетных публикаций (традиционная реклама, NC-1144, NC-1171+).

3.2.8. Страницы только для персонала. Для авторизованного доступа служащих компании и партнеров предназначена закрытая часть корпоративных сайтов. Из-за некомпетентности и/или неаккуратности их администраторов в ряде случаев конфиденциальная информация предприятий может быть легально получена через Интернет. В некоторых случаях роботы поисковых систем проникают на закрытую часть сайтов, но это скорее исключение, чем правило. Попытки интуитивного поиска закрытой информации на корпоративных сайтах собственными силами, как правило, малопродуктивны. Аутсорсинг такого рода услуг может быть квалифицирован как заказ на промышленный шпионаж и приводит к судебным разбирательствам, утечкам информации и быстрой ликвидации «ценных» брешей. Для выявления ошибок и уязвимостей на корпоративных сайтах конкурентов, а также аудита защищенности собственного сайта можно использовать специализированные программы для копирования сайтов (CD-54+) и поиска на локальных дисках (CD-4133+), сеансовые роботы (CD-5b+), базы известных уязвимостей сайтов и типовых ошибок системных администраторов (CD-5722, NC-911), а также все прочие технологии Интернет-разведки.

3.2.9. Сложность процесса индексирования массы документов сильно замедляет процесс обновления индексов. В этой связи практически полностью выпадают из индекса поисковых систем общего назначения новости, объявления, дискуссии, блоги (персональные дневники), форумы, рассылки, пресс-релизы, тендерная информация и т.п. В этом случае применяются специализированные сервера и службы для поиска и мониторинга актуальной информации – агрегаторы новостей (NC-115+, NC-215), а также специализированные приложения (CD-57+).

3.3. Феномен Сети.

3.3.1. Разнообразие протоколов Интернет. Документы доступны по иным (не только http) протоколам передачи и поиска данных (WAIS, Gopher, WAP, ftp, telnet, gopher, z3950, rss, imap, pop3, smtp ...NC-1182+). Информация части сервисов Интернет просто мимолетна – это сообщения электронной почты, чаты... Нужно уметь искать или знать адреса http-шлюзов для поиска в соответствующих коллекциях, либо установить специализированные программы мониторинга и просмотра (клиенты telnet, z3950, rss...CD-573+) или конверторы. Рекомендуется для сбора нежелательной корреспонденции регистрировать на бесплатных почтовых серверах корпоративные почтовые ящики-ловушки и обязательно сохранять любые сообщения, затрагивающие интересы предприятия. В ряде случаев оказываются полезными базы данных борцов со спамом.

3.3.2. Альтернативы Сети. Клиенты для обмена файлами по фирменным протоколам (Ares, BitTorrent, DirectConnect, ED2K, EDonkey, EMule, Gnutella, Kazaa / FastTrack, Magnet, Napster, OpenNapster, Overnet, Piolet, Torrent... NC-11822) и поиска в файловых архивах (FTP...NC-11821, CD-574+, CD-575+, CD-577+) позволяют находить весьма интересные материалы. Для повышения эффективности нахождения файлов используются специальные стратегии поиска.

3.3.3. Интернет неоднороден в пространстве. На практике Интернет является лишь частично прозрачной для сетевого трафика сетью, в которой согласно трехлетнему исследованию (отчет 2001 года) специалистов Arbor Networks Inc. (www.arbornetworks.com) из-за различных организационных и технических проблем между отдельными подсетями и узлами существуют т.н. "Черные дыры". Это сегменты сети, постоянно или временно доступные только через конкретную подсеть и невидимые через остальные конкурирующие подсети. Черные дыры Интернет обуславливают малую вероятность индексирования и обновления информации более 5% серверов. Если критическая информация обнаружена на таком сервере, качайте ее на рабочую станцию или в хранилище, используя местных агентов и провайдеров услуг мониторинга, поиска и доступа к базам данных. В качестве хорошей, не дешевой альтернативы Сети и решения проблемы ее черных дыр можно рассматривать технологии агентурной разведки.

3.3.4. Интернет не является единой сетью. Целенаправленная политика властей Китая по регулированию национального сегмента Интернет и защиты граждан и интересов Поднебесной от вредоносного воздействия США и др. иностранных государств естественным образом завершилась введением с 1 марта 2006 года национальной системы регистрации доменных имен в четырех зонах: .sp (англоязычный домен), а также .china, .net и .com (китайскоязычные), каждый из них представляет собой два иероглифа. Создан прецедент – национальный сегмент Интернет, адресация в котором не обеспечивается зарубежными DNS-серверами, принадлежащие американской организации ICANN. Для работы в таких сегментах Интернет используйте несколько местных сотрудников, работающих под хорошим прикрытием через национальных провайдеров Интернет.

3.3.5. Интернет неоднороден во времени. Вчера критическая для бизнеса информация или доказательство правонарушения были обнаружены, а сегодня ее по-тихому убрали с сайта. Нужные тексты могут быть недоступны из-за проблем на серверах (реорганизация, отказы в обслуживании, простой оборудования ...). Для получения доступа к таким документам используйте метапоисковые сервера и программы (NC-1141, NC-2142, CD-59+) и обязательно смотрите сохраненные поисковыми системами копии документов (кэш поисковых систем). Применяйте программы мониторинга страниц и сайтов Интернет (CD-57+) и Интернет-архив (www.archive.org).

4.7. Отсутствие поиска по метаданным и его слабость. В процессе поиска редко применяются метаданные (информация об информации, объединенная в существующие классификаторы). При использовании классификаторов игнорируется степень неполноты рубрицирования неструктурированной информации. Согласно ранним исследованиям автора в коллекциях более 50000 текстов не более 3-5% из доступного материала оснащено необходимыми метаданными. Для выбора подходящих рубрик (кодов) классификатора нужно при возможности использовать поиск в самом классификаторе, а ограничение по метаданным добавлять либо отдельно, либо в качестве альтернативы условию полнотекстового поиска для выбранной классификационной рубрики. Таким способом полнотекстовый поиск сочетается с ограничением по метаданным. При отсутствии открытого доступа нужной информации в электронной форме (Интернет, локальные базы данных) используйте метаданные (например, библиографические описания из систематических каталогов библиотек) и агентурные технологии разведки.

5. Заключение.

Полнота и точность поиска и классифицирования текстов. Практическое решение проблем Невидимого Интернет позволяет минимально в три раза увеличить полноту сбора документов, касающихся конкретных объектов (предприятий, персон, технологий...). При сборе и слежении по открытым источникам за информацией по комплексным проблемам бизнеса, например, «способы аудита лояльности персонала» или «тенденции развития рынка кондитерских изделий», в среднем число найденных документов возрастает в 20 раз.

Авторская технология программирования поисковых систем позволяет практически обеспечить на любых поисковых системах Интернет уровень точности поиска не ниже 90%. Иными словами, доля неподходящих документов, собранных по профессионально сделанным запросам, не превышает 10%. В результате становится возможным строить открытые корпоративные базы знаний [2] для бизнесов, работающих в условиях высоких финансовых рисков и быстрых изменений, в том числе и глобальных.

Для каждого абзаца этой статьи опишите известные Вам способы решения сформулированной проблемы и пришлите автору результаты на проверку. Если хотя бы один предложенный Вами способ автору не известен – он обязуется консультировать Вас в течение года с момента получения Вашей работы по любым вопросам, затронутым в настоящей статье.

6. Список использованной литературы.

1. Кузнецов С.В. Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса, PC Week RE № 42(312), 13-19.11.2001. <<http://www.pcweek.ru/?ID=57258>>.
2. Кузнецов С.В. Технологии управления, основанного на знаниях // Проблемы теории и практики управления (Москва).- 24.12.2004.- 006.- С.85-89.

Август 2006 года

Сергей Кузнецов, независимый технолог, консультант и тренер

Некоторые методы профилактики недружественных поглощений

Доклад на Круглом столе «Деловая разведка против недружественных поглощений», 9 февраля 2006 года, XI Международный Форум «Технологии безопасности» (Москва)

<http://www.onlineci.ru/raid-preventing.htm>

1. Положение вещей

1.1. На переходе. Россия находит на этапе исторического перехода, который продлится еще 40-60 лет. Есть вероятность, что дети наших внуков перестанут опасаться выходить на улицу или начинать собственный бизнес. Необходимость и неизбежность ухода от "социалистической" экономики не вызывает сомнения, однако "выбранный" путь не является эффективным. Заинтересованные лица могут сравнить результаты реформы в России и Китае.

1.2. Свобода выбора. Насколько мы были свободны в выборе способов реформирования? У меня была возможность судить об этом еще в 1999 году при расследовании деятельности в России Гарвардского института международного развития (HIID). Есть основания полагать, что программа российской приватизации была результатом банальной экономической диверсии, проведенной американскими спецслужбами с минимальными расходами (\$150 млн. бюджета HIID сравните с бюджетом хотя бы ЦРУ). Некоторые подробности такого рода операций в развивающихся странах можно узнать из книги Джона Перкинса "Исповедь экономического убийцы" М., Pretext, 2005. Этого оказалось достаточно, чтобы развалить национальную промышленность и систему органов власти, а главное, заложить в нее генетические (самовоспроизводящиеся) дефекты. В частности, несоответствие уровня заработной платы в органах власти и на рынке является причиной разворовывания бюджета, неустранимой коррупции и по существу полного беспредела, в котором нам приходится жить и работать. Распыление государственной собственности через

акционирование создало великолепные условия для взрывного роста колоссальных состояний, вывоза капиталов и расцвета враждебных поглощений.

1.3. Санитары бизнеса? В бизнесе, как и в живой природе, существуют санитары, добывающие слабых. Имя им – рейдеры или фирмы, специализированные на враждебных поглощениях предприятий. Мое первое знакомство с этой проблематикой произошло в 2002 году на авторских тренингах, посвященных технологиям по разведки по открытым источникам Интернет (конкурентной разведки, юридической разведки). А недавно мне поступило лестное предложение участвовать в проекте защиты от враждебных поглощений, финансируемым бывшим рейдером. Мотивация перепрофилирования парадоксальная – это выгоднее и менее хлопотно.

1.4. Игры без правил. Идеологический вакуум, отсутствие у власти компетентных государственников, налоговое время, пробелы и противоречия законов, дефицит правосудия, произвол чиновников и криминальных элементов по существу оставляют предпринимателей и граждан совершенно незащищенными. Политические риски и уровень административного давления на бизнес непредсказуемы, т.е. в России игра в бизнес происходит в предельно неблагоприятных и непредсказуемых условиях.

Приведем некоторые цифры. По мнению Матиаса Бекье ("Путеводитель по слиянию", Вестник McKinsey, 2 (4) 2003): "Многочисленные исследования конца 1990–х годов подтверждают, что большинство слияний и поглощений не привели к созданию стоимости, причем доля неудачных сделок достигает 60%". Проще говоря, большое число слияний и поглощений ведет к планомерному разрушению действующих производств и заметному ослаблению России, как международного конкурента. Официальная заработная плата рядовых сотрудников УБЭП / РУБОП МВД РФ составляет \$300-600, а нейтрализация силовых ведомств (милиция, прокуратура) во время силового захвата предприятия обходится рейдеру в \$30-60 тыс.

1.5. Слабые умирают. Рыба гниет с головы. Репрессивная система менеджмента на предприятии не позволяет сформировать сплоченную бизнес-команду и привлечь в той или иной степени всех без исключения сотрудников к управлению фирмой и повышению ее экономической силы и жизнеспособности. Неинформированность, некомпетентность, нелояльность и незаинтересованность сотрудников на фоне внутрикорпоративного саботажа ограничивает качество управления фирмой возможностями интеллекта и физическим ресурсом группы топ-менеджеров. Один умный всегда проигрывает команде профессионалов. Особенно, если последние играют без правил (как это делают черные рейдеры).

1.6. Провокация поглощения. Враждебные поглощения и экономические диверсии провоцируются рядом причин.

- Стоимость активов (коммерческая недвижимость, оборудование, торговые марки, патенты...) выше реальной стоимости бизнеса, что побуждает естественное желание перехватить управление и/или часть активов и их перепродать.
- Фирма мешает конкуренту (национальному, зарубежному) или иностранному государству (напрямую касается родного ВПК). Процессы монополизации всегда сопровождаются экономическими диверсиями в адрес одиноких производителей товаров и услуг.
- Политические амбиции и непродуманные заявления руководства могут повернуть против компании Систему (административный ресурс). По мнению рейдеров, самым удачным поглощением 2004 года был показательный разгром компании "Юкос". "Рейд был проведен по всем классическим канонам: закошмарили по-черному, закрыли главного по уголовке, вывели актив через прокладку. Высший класс — хоть в хрестоматию вставляй!" (откровения анонимного рейдера).
- Открытая финансовая политика, честное желание показать акционерам прибыль также вызывают пристальный интерес рейдеров. Примеры многочисленны, например, перехват управления над некоторыми объектами недвижимости Московской железной дороги после публикации квартального отчета с заметной прибылью.
- Разнообразные уязвимости юридического, экономического и иного толка и прочие причины (низкая культура управления, внутрикорпоративное предательство, уход ключевых сотрудников, криминал, форс-мажорные обстоятельства, отзыв лицензий банков, патентные иски, утечки информации, изменения на рынках...) провоцируют охотников за чужим на захват всего бизнеса или перехват управления отдельными активами. Экономическая слабость одиноких малых и средних предприятий делает их легкой добычей рейдеров при минимальном бюджете на захват. Напомним, что срок исковой давности по судебным делам о недействительности сделок – всего 10 лет.

2. Методы профилактики враждебных поглощений

Когда обнаружены признаки начавшейся попытки поглощения, вероятность отстоять предприятие не превышает 10%. Затраты на защиту бизнеса от грамотно подготовленной атаки сопоставимы с его стоимостью и в ряде случаев экономически целесообразнее его продать за бесценок. Кроме того, существует такой способ ослабления конкурента, как провокация поглощения. Единственный

надежный способ лечения в такой ситуации - профилактика поглощения или перевод предприятия на неприметный и здоровый образ жизни.

2.1. Повышение культуры управления. Слабость российских предприятий определяется, в основном, низким уровнем управления.

2.1.1. Менеджмент долгожителей. Внедрение следующих элементов системы управления долгоживущих компаний:

- Пристальное внимание, чуткое отношение и быстрое приспособление к изменяющимся коммерческим условиям, постоянная смена конкурентных стратегий.
- Определенность корпоративной культуры и верность традициям компании. Гуманизация стратегий управления и повышенное внимание к персоналу. Персонал мыслит себя частью корпорации. Управленцы избираются изнутри, и наивысший приоритет их работы – сохранить компанию, по крайней мере, в таком же состоянии, в каком они ее получили. Лояльное отношение к человеческим ошибкам. Систематическое поощрение новых идей, инициативы, профессионального роста, самообучения и обучения сотрудников.
- Инвестирование новых идей стратегического характера при консервативном подходе к финансированию рискованных проектов.

Подробнее можно посмотреть книгу Ари де Гиус "Живая компания", СПб, Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004 и другие книги этого же издательства.

2.1.2. Культура устойчиво растущих компаний. В качестве примера можно использовать свод из 10 корпоративных правил Google Inc – самый быстрорастущей технологической фирмы мира. Приводится вольное изложение статьи Schmidt Eric, Varian Hal "Google: Ten Golden Rules". - Newsweek, Dec. 2, 2005 <<http://www.msnbc.msn.com/id/10296177/site/newsweek/>>.

- 1) Коллективный наем на работу. При приеме на работу каждый соискатель проходит собеседование минимум с 6 сотрудниками, от руководителей до коллег по отделу, причем мнение всех учитывается.
- 2) Фирма берет на себя обеспечение всего (бонусы, прекрасное питание, гимнастические залы, прачечные, массажные кабинеты, парикмахерские, автомойку...), что может отвлекать от продуктивной работы.
- 3) Собрать всех вместе. Все проекты выполняются командой. Фирма обеспечивает комфортные условия для совместной работы, включая конференц-залы.
- 4) Простая координация. Все участники проектов еженедельно делают электронную рассылку по рабочей группе о своих достижениях за неделю.
- 5) Ешьте корм своей собаки. Все сотрудники используют в работе / дома в только продукты своей компании. Это гарантирует высокое качество товара или услуги еще до того, как она попадет на суд потребителю.
- 6) Повышайте творческий потенциал. 20% рабочего времени сотрудников запланировано на фантазии – проекты по личному выбору сотрудника.
- 7) Достигайте консенсуса. Много умнее, чем один. Управленец – это не лицо, принимающее решение, а человек, консолидирующий мнения членов команды. Решения принимаются мучительно, но их качество выше всяких похвал и они не саботируются.
- 8) Не злиться. Отношения базируются на терпимости и взаимном уважении. При этом нет соглашательства и приспособленчества.
- 9) Все решения просчитывается. Все проекты обеспечиваются множеством инструментальных панелей для быстрого количественного расчета положения вещей и визуализации тенденций.
- 10) Каждую пятницу все собираются вместе (при этом некоторые закусывают и пьют). Делаются объявления, представления, задаются вопросы, получают ответы. Это обеспечивает высокое взаимное доверие и лояльность бизнес-команды.

Пункт 7 стоит усилить правом "квазивето" Royal Dutch Shell: "Любой член рабочей группы может своим несогласием остановить любое решение" (Ари де Гиус).

2.2. Виртуализация бизнеса.

Единственный способ избежать удара – не показывать лицо. Как Александр Иванович Корейко из бессметного "Золотого тельца".

2.2.1. Изменение архитектуры бизнеса. Неубиваемым или катастрофоустойчивым будем считать бизнес, который в случае внезапной утраты одного или группы активов или предприятий или даже руководителей в состоянии сохранить управление и преумножить активы. Один из вариантов неубиваемых бизнес-структур – виртуальные корпорации из неаффилированных предприятий в разных юрисдикциях, легально проводящие все операции с некоторой избыточностью. Под избыточностью в данном случае будем понимать, например, использование трех-четырех конкурирующих поставщиков комплектующих вместо одного или ведение финансовых операций через 3-4 расчетных счета в разных банках.

Виртуальная корпорация – это неформальная сеть (неизвестной топологии) неконкурирующих предприятий, связанных единой системой корпоративных правил ведения бизнеса или иным

интересом (по аналогии с семьей, сектой, племенем, этносом или профессиональным цехом). Размер сети и ее структура нападающим неизвестны. Выяснить по открытым источникам, официальным каналам или с использованием сотрудников предприятия, что конкретный бизнес является участником сети, крайне затруднительно. На попытку захвата одного из звеньев сети отвечает вся сеть. Ответные удары по рейдеру или непосредственному заказчику недружественного поглощения выполняются в закрытом варианте, исключающем идентификацию заказчика и исполнителя контратаки. Участие в такой сети – эффективный способ защиты видимого малого и среднего бизнеса от поглощения.

2.2.2. Аналитические центры. Глаза и уши сети предприятий – система (сеть) виртуальных информационно-аналитических центров (ИАЦ) или групп, специализированных как на обслуживании отдельных предприятий, так и нужд сети в целом. Это не исключает создания внутрикорпоративных штатных аналитических служб, которые скрытно обеспечивают поддержку принятия решений, документирование опыта (знаний), ведение корпоративного хранилища и постепенный переход предприятия на технологии управления, основанного на знаниях. Принципы функционирования ИАЦ: проактивность (по Лапудусу), скрытность, распределенность, децентрализованность, легальность, прозрачность, доказательность, универсальность, технологичность, избыточность, лояльность. Без создания корпоративного ИАС выполнение перечисленных выше мер профилактики малореально. Желательно, чтобы аналитикой (корпоративной разведкой) занимались все без исключения сотрудники предприятия. Опыт южнокорейских корпораций можно изучать по книге Хант Ч., Зартарьян В. — Информация — основа успеха: разведка на службе вашего предприятия. — Киев: "Укрзакордонвизасервис", 1992.

2.3. Дополнительные материалы по рассмотренной проблеме можно посмотреть через Интернет, используя Яндекс (560+ млн. русскоязычных документов на 02.2006)

(+(предупреждение / профилактика / предотвращение / предупредить) /11 +(((поглощение / захват / поглотить / перехват) /3 (враждебный / недружественный / корпоративный / акционерный)) / ((акционерный / корпоративный) /+1 (конфликт / война / спор)) / (корпоративный /+1 шантаж) / гринмэйл / гринмэйл / +(приобрести / покупать / купить / приобретение / покупка / выкупить / скупать) /10 +(((контрольный / процент / процентный / заблокировать) /(+1 +2) (акция / пакет / доля)) / блокпакет))))

Докладчик: Сергей Кузнецов, независимый технолог, консультант и тренер, Москва, Россия

Сколько стоит специалист?

ОПИСАНИЕ ПОЗИЦИИ <http://www.onlineci.ru/oci-in-03.htm>

Директор по конкурентному анализу будет подчиняться непосредственно Генеральному директору и будет иметь в своем подчинении структурное подразделение, численностью до 30 сотрудников.

Основная цель: Обеспечение эффективного сбора, систематизации и анализа открытой информации, необходимой Компании для достижения и сохранения конкурентных преимуществ на целевых рынках. Оптимальным кандидатом на позицию Директора по конкурентному анализу мы видим специалиста, который обладает значительными знаниями и опытом в области сбора и анализа информации по заданным темам и подготовки рекомендаций, необходимых руководству компании для принятия управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности Компании на целевых рынках.

Формальные требования: Возраст: 35-50 лет. Пол: мужской. Образование: высшее профессиональное. Работа с компьютером: продвинутый пользователь.

Профессиональные требования к кандидату

Стаж работы по специальности: Обязательно опыт службы в государственных правоохранительных органах (КГБ, ФСБ, ГРУ ГШ МО, ФАПСИ) на управленческих должностях, связанных с получением, обработкой и анализом информации. Предпочтителен опыт работы в службах и подразделениях, связанных с внешней разведкой (ПГУ, СВР). Желателен опыт работы в качестве Директора по конкурентному анализу крупной международной Корпорации.

Необходимые теоретические знания:

- ✓ бизнес-образование (в дополнение к профильному), включая основы экономики, финансового менеджмента, маркетинга, организации производства, труда и управления;
- ✓ гражданское, трудовое, хозяйственное и уголовное право;
- ✓ методы сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для успешной коммерческой деятельности компаний;
- ✓ законодательные и нормативные материалы по вопросам, связанным со сбором, обработкой и анализом информации;
- ✓ перспективы и направления развития технических и программно-математических средств сбора и анализа информации;
- ✓ отечественный и зарубежный опыт в области сбора и анализа информации;

✓ знание особенностей ведения бизнеса и менталитета на российском рынке.

Необходимый практический опыт:

- Создание и поддержание общей системы сбора, систематизации и анализа информации, необходимой Компании;
- Разработка и проведение мероприятий по сбору, систематизации и анализу информации для нужд Компании;
- Участие в проведении специальных мероприятий по обнаружению фактов и принятию мер по противодействию недобросовестной конкуренции;
- Участие в изучении партнеров, анализе их финансового положения, кредитоспособности, потенциала, уровня персонала, репутации в правительственных и деловых кругах, международных связей;
- Участие в разработке комплекса мероприятий для защиты коммерческой тайны Компании;
- Участие в разработке комплекса мер противодействия коммерческому шпионажу;
- Управление персоналом.

Основные обязанности:

- Управление системой сбора, систематизации и анализа информации для нужд Компании;
- Подготовка информационно-аналитических материалов, необходимых руководству Компании для принятия управленческих решений, направленных на усиление конкурентных позиций Компании;
- Участие в сборе и анализе данных в отношении основных конкурентов, криминальных структур или лиц, которые могут нанести материальный, физический или моральный ущерб правам и интересам Компании;
- Установление доверительных отношений с лицами, изъявившими согласие оказывать на конфиденциальной основе содействие в получении информации, представляющей оперативный интерес;
- Разработка рекомендаций для принятия руководством Компании решений, адекватных происходящим изменениям в социально-политической и финансово-экономической сферах;

Личные качества:

- Честный, лояльный, дипломатичный, с позитивным отношением к работе;
- Активный, энергичный, способный добиваться поставленных целей;
- Лидерские качества;
- Ориентированный на успешный результат;
- Уверенный в себе, способный принимать решения и мотивировать окружающих;
- Отличные аналитические способности, хорошие способности в области стратегического и системного мышления;
- Отличные организаторские способности;
- Заинтересованный в долгосрочной карьере в Компании

Условия труда

1. Режим работы: с 9.00 до 18.00
2. Готовность к особым формам работы: ненормированный рабочий день, командировки, испытательный срок три месяца, совместительство исключено
3. Предполагаемая заработная плата: не менее **60000 долларов США в год**

Справка Кузнецова С.В.: Заявитель – московская частная торгово-производственная компания с персоналом 2 тыс. человек. Заявка поступила 1 октября 2003 г.

Список рекомендованной литературы

<http://www.onlineci.ru/oci-in-books.htm>

Область конкурентной разведки ограничить довольно трудно. Терминология не устоялась. Сама область знаний является междисциплинарной....

I. Русскоязычной литературы, посвященной именно этому предмету, очень мало.

1. «Конкурентная разведка. Уроки из окопов» - М.: Альпина Паблишер, 2003. - 336 стр. под редакцией Джона Е. Прескотта, Стивена Х. Миллера. (лучшее на настоящий момент издание о менеджменте информационно-аналитических служб предприятий).

Доступный опыт создания работоспособных подразделений конкурентной разведки в российских компаниях весьма незначителен. Единичные примеры частного характера не позволяют уверенно ориентироваться в этой новой области менеджмента (см. статью

"Интеллект Норильского Никеля" <http://www.cfin.ru/press/boss/2001-10/20.shtml>). Сказываются пренебрежительное отношение директоров к информационно-аналитическим службам, последствия найма в эти подразделения выходцев из спецслужб и небольшой опыт в области информационного менеджмента, накопленный за годы перестройки. Кроме того, реальная практика управления в большинстве российских компаний по известным причинам покрыта мраком коммерческой тайны. Моего личного опыта внедрения технологий конкурентной разведки у корпоративных заказчиков при решении ряда оргвопросов также не достаточно.

Появилась возможность приобщиться к зарубежному опыту организации работы в условиях жесткой конкуренции. На русском языке вышла первая достойная книга по управлению конкурентной разведкой "Конкурентная разведка: Уроки из окопов." - М.: Альпина Паблишер, 2003. - 336 стр. под редакцией Джона Е. Прескотта, Стивена Х. Миллера. Это перевод с английского языка антологии "Proven Strategies in Competitive Intelligence: Lessons from the Trenches" by John E. Prescott (Editor), Stephen H. Miller (Editor), The Society of Competitive Intelligence Professionals, John Wiley & Sons, 2001.

Сборник составлен по материалам исследований зарубежной практики деловой и конкурентной разведки (бизнес-кейсов), опубликованных в журнале "Обозрение конкурентной разведки" (Competitive Intelligence Review, <http://www.scip.org/news/cireview.asp>). Журнал издается с 1991 года Обществом Професссоаналов Конкурентной Разведки (далее "ОПКР", The Society of Competitive Intelligence Professionals, <http://www.scip.org>). Кроме того, все статьи доступны на сайте ОПКР. Даже низкое качество перевода не уменьшает ценность этого издания. На опыте транснациональных компаний подробно освещаются практически все организационные вопросы разворачивания корпоративных информационно-аналитических служб. Авторами выступают либо настоящие и бывшие практики корпоративных служб конкурентной разведки крупных и средних компаний, либо независимые консультанты и исследователи конкурентной разведки, либо преподаватели специализированных курсов дополнительного образования. Множество точек зрения обеспечивает разностороннее и достаточно объективное освещение этого весьма непростого раздела менеджмента.

Перечислим наиболее интересные статьи:

- ❖ Джон Е. Пеппер "Конкурентная разведка в компании Procter&Gamble" (в оригинале см. [http://www.scip.org/Library/10\(4\)pepper.pdf](http://www.scip.org/Library/10(4)pepper.pdf)). Заметим, что корпорация Procter&Gamble давно вошла в историю менеджмента, как классик в области рекламы, связей с общественностью, развития корпоративной культуры и управления корпоративной информацией. Великолепным дополнением к статье одного из бывших руководителей этого промышленного гиганта может служить публикация Константина Ушакова "Мыльная опера в оригинале" CIO MAGAZINE / 2002 / №9 01.12.2002 <http://www.cioworld.ru/offline/2002/8/21997/>.
- ❖ Брет Бридинг "Взаимодействие КР и УЗ (управления при помощи знаний): исследование кейса Shell Services International" (в оригинале см. http://www.scip.org/news/cireview_article.asp?id=4). Ценность этого материала состоит в подробном описании процесса внедрения системы конкурентной разведки и разворачивания корпоративного хранилища в сервисной IT-компании, обслуживающей подразделения американского нефтяного гиганта Royal Dutch Shell. Дано решение всех вопросов, сформулированных в начале статьи. Все очень практично и необычайно актуально для среднего или крупного российского предприятия.
- ❖ Ян П. Херринг "Основные темы разведывательной информации: процесс выявления и конкретизации потребностей организации" (в оригинале см. [http://www.scip.org/Library/10\(2\)herringcir.pdf](http://www.scip.org/Library/10(2)herringcir.pdf)). Как и предыдущий материал, статья Херринга посвящена вопросам внедрения службы конкурентной разведки и фиксирует внимание на мало разработанном в практическом плане этапе аналитической работы - планированию или целеполаганию в деловой разведке. Дана классификация целей и видов отчетов, перечислены процедуры взаимодействия с потребителями разведывательной информации, даны рекомендации по налаживанию обратной связи и упреждению запросов пользователей разведывательных отчетов.
- ❖ Патрик Дж. Брайант, Джон Чу, Ян П. Херринг, Джей Янг "Как развивать технологическую конкурентную разведку: обсуждение за "круглым столом" (в оригинале см. [http://www.scip.org/Library/9\(2\)bryant.pdf](http://www.scip.org/Library/9(2)bryant.pdf)). Рассматриваются вопросы создания и наращивания ресурсов службы конкурентной разведки с нуля, т.е. при минимальном или нулевом начальном бюджете. Даются рекомендации по убеждению руководства компании в необходимости создания аналитической службы, так сказать, минимальный практикум по саморекламе и дипломатии для карьерного аналитика. Описаны принципы оценки эффективности работы аналитической службы и структура ее финансирования.

Книгу можно заказать во многих Интернет-магазинах или купить в московских магазинах: "Бизнес-книга" (Тверская, дом 12, строение 2; тел. 101-35-11; [shop\(at\)bizbook.ru](mailto:shop(at)bizbook.ru)) и "Библио Глобус" (Мясницкая, 6/3, тел. 928-3567).

2. На компакт-диске «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса» более 130 Мб учебных и методических материалов на русском и английском языках в разделе CD-6124.
3. На компакт-диске «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса» 50 Мб учебных и методических материалов на русском и английском языках в разделе CD-6126.
4. Курносов Ю.В., Конотопов П.Ю. «**Аналитика: методология, технология и организация информационно-аналитической работы**», М., РУСАКИ, 2004.

5. В. Плэтт «**Стратегическая разведка**», М., Инфра-М, 1997.
 6. Хант Ч., Зартарьян В. — **Информация — основа успеха: разведка на службе вашего предприятия**. — Киев: "Укрзакордонвизасервис", 1992. — 160 с. CD-6126\Разведка на службе вашего предприятия.
 7. Ярочкин В.И., Бузанова Я.В. «**Корпоративная разведка**», М., «Ось-89», 2004.
 8. Книжные новинки по теме можно посмотреть через группу "NC-1163 Книги через Интернет" <http://findbook.ru/search/d1>, дав запрос: **конкурентная разведка**. Поставьте этот запрос на ежемесячное слежение.
 9. Подборку русскоязычных статей по конкурентной разведке можно посмотреть в Интернет на сайте Российского общества профессионалов конкурентной разведки <http://www.rscip.ru>.
 10. Деревицкий А.А. "**Коммерческая разведка**", СПб, Питер, 2006.
 11. Портер М., «**Конкуренция**», М., Вильямс, 2002 и другие переиздания.
 12. Юданов А.Ю. «**Конкуренция: теория и практика**», 3-е изд., М., ЭКМОС, 2001.
 13. Райс Э., Траут Дж. «**Маркетинговые войны**», СПб, Питер, 2002.
 14. Расторгуев С.П. «**Информационная война**», М., Радио и связь, 1998.
 15. Воеводин А.И. «**Стратегемы - стратегии войны, манипуляции, обмана**», М., Эт Сетера, 2004.
 16. Макнамара Джоэль "**Секреты компьютерного шпионажа: Тактика и контрмеры**" М., Бином. Лаборатория знаний, 2004.
 17. Крупник А. «**Поиск в Интернет: самоучитель**», 2-е изд., СПб, Питер, 2003.
 18. Гусев В.С. «**Поиск в Интернет. Самоучитель**», М., Издательский дом «Вильямс», 2004.
 19. Фигурнов В. Э. "**IBM PC для пользователя**", М., Инфра-М., любое издание (рекомендуется для изучения, если Вы испытываете затруднения с установкой прикладных программ и/или исполнением инструкций).
 20. Ивин А.А. «**Логика**», Учебник для гуманитарных вузов, М., Фаир-Пресс, 2002.
 21. Адлер Ю.П. Дедиков С.В. Фидельман Г.Н. "**Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности**", М., "Альпина Бизнес Букс", 2005. Заказать! CD-6242\Alternativnyj menedzment\Alternativnyj menedzment.pdf
 22. Ари де Гиус «**Живая компания**», СПб, Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004
 23. Голдратт Э., Кокс Дж. "**Цель. Цель-2. Процесс непрерывного улучшения**", Киев, ВБ "Максимум", 2005. До прочтения этой замечательной книги можно изучить статью "**Время - секретное оружие бизнеса**" <http://www.elitarium.ru/print.php?id=3130>
- Искать нужные Вам книги в российских онлайн-магазинах лучше через <http://findbook.ru/search/d1> или <http://www.searchbook.ru>.

II. Англоязычной литературы, посвященной конкурентной разведке, в избытке, но описаний используемых технологий практически нет (тема явно двойного назначения - в военной терминологии именуется «open source intelligence»), а уровень применяемых технологий оставляет желать лучшего. Для ориентировки в многообразии зарубежных учебных материалов изучите результаты поиска GOOGLE (www.google.com) по следующему запросу:

competitive-intelligence OR competotor-intelligence OR open-source-intelligence guide OR tutorial OR handbook

Учебник НАТО для военных разведчиков "**INTELLIGENCE EXPLOITATION OF THE INTERNET**" (http://www.au.af.mil/au/awc/awcgate/nato/exploit_internet.pdf, октябрь 2002, "Использование Интернет для разведки", на англ., (CD-61264)

Учебник Минюста США "**Investigations Involving the Internet and Computer Networks**" (Расследования с использованием Интернет и компьютерных сетей) <http://www.ojp.usdoj.gov/nij/pubs-sum/210798.htm>, январь 2007 года, на англ. (CD-61264).

Обучение конкурентной разведке

<http://www.onlineci.ru/oci-in-study.htm>

1) Если Вы работаете в России или СНГ, обучение конкурентной разведке (КР) вообще и в частности (например, КР через Интернет) проходить **за рубежом дорого и бессмысленно**. Методический уровень у американских и европейских тренеров, судя по учебным программам и отзывам моих учеников (см. ниже), довольно низкий. Кроме того, они, как правило, опираются на фактуру своей страны. Хорошо было бы стажироваться в конкретных азиатских компаниях (японских, корейских, китайских...), но там чужих не сильно любят. Также известные проблемы создает нехватка времени и языковой барьер. Из письма ученика:

Sent: Wednesday, February 02, 2005 2:17 PM Subject: Письмо от ..., Екатеринбург

"Сергей, здравствуйте! Я вернулся вчера из Лондона, где поучился у Competia на курсе "InvisibleWeb". Сообщаю это не чтобы похвастаться, а чтобы сказать, что глубина проработки вопроса и результативность вашего метода значительно выше, чем у них. Работать с операндами не умеет почти никто из их специалистов, а методология сводится к Advanced Search, с соответствующими закономерными результатами. Вы побиваете их практически по всем параметрам."

2) Курс конкурентной разведки вообще в России за один день или за неделю пройти можно, но научиться чему-либо толком нельзя. Как и стать аналитиком. Это чистая профанация. Особенно, если Вам предлагают **неконкретную программу обучения конкурентной разведке в целом**. Все общие рассуждения о пользе конкурентной разведки давно опубликованы.

3) Для становления специалиста нужна длительная практика самостоятельного решения разнообразных задач. На первом этапе можно бесплатно почитать книжки (см. выше) и поискать в Интернет ответы на конкретные вопросы (методики, статьи, специалистов...). Затем нужно устроиться на работу аналитиком или стажером аналитика и **пахать, пахать, пахать...** По словам одного моего ученика (старший офицер ГРУ ГШ МО РФ в отставке), первый отчет у стажера – выпускника Военно-дипломатической Академии он обычно принимал с 20 попытки.

4) Образовательного стандарта нет. Академические курсы обучения КР (семестр и более) автору неизвестны. По близкой тематике работает Институт безопасности бизнеса МЭИ <http://www.mpei.ac.ru/ibb/> (5 лет очного обучения). Из краткосрочных курсов обучения заслуживают внимания только специализированные тренинги, например, по агентурной разведке. С 1994 года пишет книжки и преподает Александр Деревицкий <http://www.src-master.ru/root.phtml?PageID=19&ItemID=20>. Но прежде чем ехать на семинар Деревицкого, изучите его книгу "Коммерческая разведка", СПб, Питер, 2006.

5) Старейший в СНГ специализированный краткосрочный курс "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса" (см. стр. 88) читается автором в Москве. Это пока единственный русскоязычный тренинг о легальном использовании открытых источников в электронной форме, который не связан с продвижением конкретных программных продуктов или продаж услуг коммерческих баз данных. Этот курс передает авторские технологии решения конкретных задач конкурентной разведки через Интернет, а также и материал для самостоятельных занятий на полгода. Большинство используемых учебных материалов и методик не публиковалось. Некоторые ученики (из специалистов, зарабатывающих аналитикой) считают, что продолжительность изучения материалов этого курса вдвое больше. Продолжительность занятий с корпоративными группами достигает одного года. По мнению некоторых учеников и корпоративных заказчиков каждые 2-3 года нужно проходить переподготовку.

6) Если Вас приглашают на платное мероприятие (тренинг или конференцию), основанное на конкретном программном продукте, или демонстрируют роскошные возможности конкретной коммерческой службы баз данных – вспомните, что обычно **презентации проводятся бесплатно**. По мнению специалистов Fuld & Company www.fuld.com (США), готовящих ежегодный обзор программного обеспечения для конкурентной разведки "Fuld Intelligence Software Report", универсального программного обеспечения для решения всего комплекса задач службы КР в природе не существует (CD-61242). Получение лицензии пользователя малофункциональной программы стоимостью 50 долларов на тренинге за 600 евро – не самая удачная покупка.

7) Кроме того, существуют т.н. "сливочные" курсы по конкурентной разведке. Часть материалов таких курсов является заимствованием, которое получается методом посещения авторских (первичных) курсов и использования фрагментов чужих работ. "Сливочные" курсы видно по резюме тренера. Как правило, это штатный преподаватель, который "прошел" множество курсов по конкурентной разведке. Чтобы что-то удовлетворительно преподавать, нужно знать раз в 20 больше учебной программы. Вероятно, это не тот случай.

8) Членство тренера в "профессиональных" организациях типа американского Общества профессионалов конкурентной разведки (<http://www.scip.org>) гарантирует только то, что он оплатил регистрационный взнос в размере \$295 за год. Никакого контроля компетентности и добросовестности своих членов эта по существу коммерческая организация в принципе не ведет.

8) Обучение персонала "конкурентной" разведке связано с определенными и немалыми рисками для оплатившего предприятия. В частности, в результате успешной деятельности обученных разведке сотрудников предприятие может быть втянуто в судебные разбирки, получить публичные обвинения в промышленном шпионаже и недобросовестной конкуренции, понести ущерб деловой репутации и т.п. Причины разнообразны: юридически безграмотный преподаватель не знает соответствующих разделов законодательства, а некоторые выходцы из спецслужб не могут забыть себя в качестве "власть имущих". Кроме того, нужно иметь в виду феномен т.н. "черного консалтинга". Представители этого направления считают, что "деньги не пахнут" и тайно выполняют заказы на проектирование схем компрометации или поглощения конкретных бизнесов и персон, готовят экономические диверсии или иные незитичные или незаконные операции. В результате предметом изучения становятся способы совершения незаконных и неэтичных операций. Приведем фрагменты подобных программ: "Как преподнести деньги в подарок", "Способы использования внутренних информаторов" и т.п. Прежде чем оплачивать счета на

обучение, передайте учебную программу юристам для анализа законности и этичности изучаемых методов и составьте досье на тренера.

Сентябрь 2006 года

Кузнецов С.В., независимый технолог, консультант и тренер

Системы мониторинга конкурентной среды

<http://www.onlineci.ru/oci-in-05.htm>

Возможные варианты реализации службы слежения за внешним миром.

- **Персональная электронная газета** - письмо с новыми материалами и/или ссылками на новинки по ряду важных для компании или Вас вопросов, которое будет регулярно приходить по электронной почте. Это могут быть разнообразные предложения товаров и услуг, свежие вакансии, новинки законодательства, учебные, научные, художественные и иные тексты. Равным образом доступны важные для потребителя нетекстовые данные - музыка, изображения, карты и прочие гипермедиа объекты. Критичные для разрешения проблемы материалы формируются "на лету" с использованием лучших ресурсов Интернет по требованию программы, которая по расписанию регулярно обходит Интернет и отбирает только новости.
- **Персональная следящая информационная система** устанавливается в единственном экземпляре только у заказчика (V.I.P.) и позволяет ему по мере необходимости без клавиатуры получать на родном языке все, что нужно из Интернет (независимо от языка оригинала). Нужная сиюминутная информация "достается" из Сети одним щелчком мыши (сразу загружается вся группа ресурсов). Все обучение занимает не более часа на рабочем месте. Такая система поставляется как отдельно (без регулярной доставки новостей по почте), так и в рамках коммерческого варианта персональной электронной газеты.
- **Следящий Интернет-каталог²** - реализация следящей информационной системы в виде системы файлов формата HTML, размещенная в сети Интернет, корпоративной сети или на локальном компьютере.
- **Корпоративная следящая информационная система** проводит сбор информации об изменениях внешнего мира и классификацию полученных данных (наполнение систематизированного корпоративного хранилища текстов и иных объектов) с целью обеспечить регулярную доставку информации по компетенции или требованию персоналу корпорации. При реализации усложненного варианта (**корпоративная база знаний**) возможна поддержка речевого диалога с потребителем и формирование подборки материалов, с заданной степенью логического обобщения разрешающих поставленную проблему.

Средства мониторинга конкурентной среды общего назначения

Для поддержки слежения за внешним миром в масштабе реального времени могут быть использованы технологии принудительной доставки нужных материалов и автоматического классифицирования потока поступающих текстов. Под принудительной доставкой информации понимаются автоматическая транспортировка по электронной почте или иными способами подходящих правовых и иных материалов из сети Интернет или ссылок на них заинтересованному лицу или организации в момент их размещения в Сети или базе данных (или по происшествии некоторого времени). Такая доставка может осуществляться с использованием следующих штатных средств компьютерной разведки (деление условное):

- ✓ бесплатной подписки на поисковые запросы общедоступных поисковых серверов Интернет с регулярной доставкой уведомлений о новых поступлениях по электронной почте, например, русскоязычная служба Web-агентов Яндекс <<http://www.yandex.ru/subscribe>>;
- ✓ персональных поисковых роботов на специализированных серверах Интернет с возможностью направления по расписанию хранимых запросов на конкретный поисковый сервер Интернет с целью получения уведомлений о новых материалах по электронной почте, например, англоязычная служба TracerLock <<http://www.tracerlock.com/>>;
- ✓ метапоисковых клиентов – настольных прикладных программ, обеспечивающих автоматическое направление по расписанию хранимых запросов на группу выбранных поисковых серверов (до 1000 по выбору), типа Copernic 2001 <<http://www.copernic.com/>>, некоторые с возможностью тематического мониторинга и автоматической доставки по расписанию текстов из Интернет (в настоящее время работает с почти 1500 поисковых машин и

² В отличие от традиционных каталогов Интернет (где работают редакторы) обновление ресурсов следящего каталога происходит автоматически на момент обращения пользователя. Как следствие - любой уровень детализации, высокая полнота и актуальность доступных материалов.

- баз данных, включая патенты - CIPO Canadian Patent DB; Delphion, Delphion Number, Espace, USPTO и USPTO Number);
- ✓ специализированных на новостях метапоисковых роботов-клиентов, например, TIFNY Usenet Newsreader <<http://www.tifny.com/>>
 - ✓ персональных роботов-клиентов для мониторинга новостей, например, WatzNew <<http://www.watznew.com>>...

Персональная следящая информационная система

Классификация ресурсов Интернет

Описание «Рабочего места аналитика» <http://www.onlineci.ru/oci-in-database.htm>

Десятичная классификация реализована средствами любого обозревателя ресурсов Интернет, в частности, MS Internet Explorer, Firefox, Opera, Netscape и иных, имеющих функцию импорта Избранного MS Internet Explorer, а также NetCaptor (Главное меню – Группы). Десятичные номера и названия выпадающих папок - групп ресурсов Интернет выделены жирным шрифтом. Ориентировочное число ссылок и подгрупп в соответствующей группе дано после ее названия в круглых скобках в формате (XXX ссылок в YY подгруппах).

Ссылки в других документах на этот документ: NC-xxxxx - десятичный номер группы ресурсов Интернет в авторской базе данных "Рабочее место аналитика" двух форматов: групп NetCaptor или Избранного MS Internet Explorer, например, "NC-1145" (Обратная стратегия поиска). Если номер заканчивается знаком «плюс», например, «NC-1145+» нужно использовать и все вложенные группы ресурсов. См. оглавление авторской базы данных "Рабочее место аналитика".

Базовая поставка включает кириллические названия папок и ссылок для русскоязычных ресурсов Интернет. Для обеспечения возможности работы на компьютерах с версиями MS Windows, не поддерживающими русский язык, все имена папок и файлов могут быть даны транслитом с русского языка. Уровень вложенности папок, как правило, не превышает десяти и показан с использованием знаков "прерывистое тире", чем больше знаков - тем глубже в классификации находится требуемый ресурс Интернет или их группа. Число ссылок в конкретной группе (база данных или список баз данных) дано в круглых скобках после названия группы, если оно не дано – это группа верхнего уровня. Группа ресурсов Интернет может сопровождаться комментарием о возможном их применении. База занимает на диске 7+ Мб и содержит 2430+ папок и 39000+ ссылок на ресурсы Интернет, включая более 20% запросов для поиска баз данных, поисковых шаблонов и формул запросов. Дополнительно в базу данных включены ссылки на 6 каталогов, содержащих еще 5300 ссылок (NC-11). К особенностям указанной базы данных можно отнести то, что она

- разработана для нужд отдельных аналитиков и целых аналитических подразделений;
- является крупнейшей коллекцией баз данных русского сегмента Всемирной паутины (Невидимый Вэб / Invisible Web);
- позволяет находить базы данных требуемого класса «на лету» (более 20% ссылок типа "Саратов Базы данных от Яндекс");
- работает под практически любым обозревателем ресурсов Интернет (MS Internet Explorer, Firefox, Opera), любой иной программой, имеющей функцию импорта "Избранного" MS Internet Explorer, а также NetCaptor;
- доступна только пользователям соответствующих лицензий.

- **1 Русский** (21700+ ссылок в 1560+ подгруппах) – Ресурсы для работы в русскоязычном сегменте Интернет
- - **11 Поиск** (1150+ ссылок в 110+ подгруппах) - Разрешение проблем с использованием информации на русском языке
- - - **111 Компании** – Ресурсы для проверки предприятий официальные и неофициальные...
- - - **112 Персоны** – Ресурсы для проверки частных лиц...
- - - **113 Каталоги** – Систематические каталоги русских ресурсов Интернет...
- - - **114 Полнотекстовый поиск** – Основные поисковые сервера, параллельный поиск...
- - - **115 Новости** – Агрегаторы новостей, объявления, тендеры, подписки, услуги мониторинга, рассылки...
- - - **116 Товары и услуги** – Базы ценовой информации, курсы валют...
- - - **117 Прочие тексты** – Каталоги СМИ, каталоги и службы баз данных, законодательство, библиотеки, архивы...
- - - **118 Прочие не тексты** – документы офисных форматов, иных протоколов и прочие файлы...
- - **12 Язык** (115+ ссылок в 15 подгруппах) – Русскоязычные лингвистические инструменты, словари, энциклопедии ...
- - **13 Место** (20500+ ссылок в 1430+ подгруппах) – Локальные базы русскоязычных данных по странам мира...
- - - **131 Россия** (20300+ ссылок в 1380+ подгруппах) – Базы данных России (по федеральным округам на основе ОКATO до уровня райцентров)
- - - **132 Армения 232011** – Русскоязычные базы данных об Армении (частично разработан)
- - - **133 Азербайджан 232015** – Русскоязычные базы данных об Азербайджане (частично разработан)
- - - **134 Беларусь 232024** – Русскоязычные базы данных о Беларуси (частично разработан)

- - - **13е Украина 232462** – Русскоязычные базы данных об Украине (частично разработан)
- - **14 Standarts** – Тематические / отраслевые русскоязычные базы данных / порталы, с использованием официальных классификаторов ...
- - - **141 ОКВЭД** – Общерос. классификатор видов экон. деятельности
- - - **142 ОКП** – Общероссийский классификатор продукции
- - - **143 ОКУН** – Общероссийский классификатор услуг населению
- - - **144 ОКАТО** - Общероссийский классификатор адм.-территориальных образований (группа 131)
- - - **145 ТН ВЭД** – Товарная номенклатура / Импортный тариф (тексты, пояснения)
- **2 Foreign** (7250+ ссылок в 460+ подгруппах) – Ресурсы для работы в иноязычных сегментах Интернет (английский...)
- - **21 Global search** - Разрешение проблем с использованием информации на иностранных языках (только поисковые машины и базы данных, индексирующие ресурсы разных континентов).
- - **22 Languages** – Поисковые системы для 110+ официальных языков, многоязычный метапоиск, определители языков, примеры текстов на конкретном языке, фонты для редких языков, виртуальные клавиатуры, транскрибирование, словари, тезаурусы, переводчики слов, текста и страниц Интернет и др. ресурсы для работы на конкретных языках. Официальным называется письменный естественный язык, признанным государственным хотя бы в одной стране мира. Таким образом, язык африкаанс считается официальным в ЮАР, а тибетский - не считается официальным языком Китая.
- - **23 Territories** – Поисковые системы по конкретным 260+ территориям: континентам, странам и административным единицам.
- - - **231 By 5 continents** – Поисковые системы Антарктики, Австралии и Океании, Азии, Америки, Африки и Европы, индексирующие ресурсы нескольких стран одного континента.
- - - **232 By 240+ countries** – Поисковые системы 240+ государств мира, возможно с разбивкой по административно-территориальным единицам (штаты, провинции, земли, области, округа...), каталоги и шаблоны для поиска баз данных по территориям
- - **25 Examples** - Персональная следящая инф. система для англоязычной информации
- - **3 Интернет-разведка** (1800+ ссылок в 300+ подгруппах) (библиотеки формул и шаблонов поисковых запросов, а также подборки специализированных ресурсов Интернет поставляются слушателям для одноименных открытых курсов и заказчикам корпоративного обучения)
- - - **31 Юридическая** (управление и профилактика юридических рисков бизнеса, использование колоссальных по объему и разнообразию альтернативных открытых источников правовой информации, базы правовой информации 240+ государств мира...)
- - - **32 Конкурентная** (изучение и прогнозирование действий конкурентов, в разработке)
- - - **321 Профиль компании** – профиль компании...
- - - **324 Аналитика...**
- - - **3243 Антибенчмаркинг**
- - - **34 Маркетинговая**
- - - **344 Ниши на рынке**
- - **39 Аналитическая** (общие методы ведения исследований по открытым источникам Интернет, в разработке)
- **7 Обучение** (690+ ссылок в 69 подгруппах) - локальные учебные материалы, методики, справочники, описания, примеры ...
- **71 Учебный курс** - учебный курс
- - **711 Введение** - введение
- - - **7111 Базы правовой информации**
- - - **7112 Ваше время** - персональное управление временем
- - - **7113 Ваше рабочее место** - персональное рабочее место
- - - **7114 Каталоги поисковых систем**
- - - **7115 Переводчики страниц Интернет**
- - - **7116 Интернет в цифрах**
- - - **7117 Резервное копирование**
- - - **7118 Технологии познания**
- - - **7119 Характеристики поисковых систем Интернет**
- - - **711a Шпионаж**
- - **712 Поисковые системы** общего назначения, рекомендованные для изучения
- - - **7120 Русские локальные**
- - - **7121 Русские Интернет**
- - - **7122 Иностранные Интернет**

- - - **7123 Иностранцы локальные**
- - **713 Юридические исследования через Интернет** - обучение по теме "[Юридические исследования через Интернет](#)"
- - **714 Конкурентная разведка** - обучение по теме "[Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса](#)"
- - **719 Иные проекты автора** - перспективные направления исследований [автора](#)
- **72 Примеры** - примеры реализации авторских технологий
- **8 Работа** – Заготовка для разработки внутри компании
- **9 Личное** - Самая нужная папка, в нее можно записывать свои проекты (командой F7).
- Goriathaya linia (hotline) – ошибки в базе, вопросы, предложения, работа...
- [Об авторе](#) (персональный сайт)
- [Оглавление Групп](#) – перечень папок и ссылок «Рабочего места аналитика»
- [Оглавление бесплатного диска](#) - перечень папок и файлов бесплатного компакт-диска
- [Описание диска](#) - аннотированный перечень папок бесплатного и лицензионного компакт-диска
- [Работы автора](#) (100+ пунктов библиографии, локальные документы + http-ссылки)
- [Руководство пользователя](#) (как пользоваться оболочкой «Рабочего места аналитика»)
- [Технологии и обновления](#) (протокол ведения технологических работ и исследований)

Приведенная выше распечатка оглавления базы ссылок на ресурсы Интернет (карта) может не совсем точно отражать содержание «Рабочего места аналитика» ([NetCaptor](#) - Группы), установленного Вами с компакт-диска или обновленного с сервера, поскольку последнее постоянно развивается [автором](#). Некоторые ссылки могут временно или постоянно не работать по причине изменчивости Сети. Полное описание см. CD:\Rabochee mesto analitika.txt. Примеч. автора: Примите мои извинения.

Технологии управления знаниями

Knowledge management technologies

<http://www.knowbase.ru/knowledge-management-technologies.htm>

"Рискованность - черта, присущая любой хорошей формализации. Формализуя, неизбежно обедняют исследуемый объект, отвлекаются от многих его черт для того, чтобы успешнее работать с оставшимися. Формализация должна быть талантливой карикатурой на действительность, а не ее фотографией. Лишь тогда она позволяет кое-что понять".

Н.Н. Непейвода

Аннотация

На основе междисциплинарного подхода рассматриваются иллюзии, проблемы и возможности управления знаниями на основе массивов неструктурированных текстов. Предлагаются конкретные процедуры и технологии построения проблемно-ориентированных баз знаний (экспертных систем) с низкой общей стоимостью владения. Статья будет полезна владельцам и руководителям, директорам по развитию и начальникам информационных и аналитических служб, а также служб безопасности крупных предприятий.

1. Определение некоторых терминов

Знание (knowledge) - не формализуемое представление конкретного человека о явлениях и закономерностях окружающей среды, полученное в процессе приспособления к ней. В данном случае под окружающей средой имеется в виду все, кроме сознания конкретного человека. Знания накапливаются только человеком как результат личного опыта и субъективного восприятия информации. Познание через восприятие информации требует от обучаемого определенных начальных знаний (конкретный язык представления знаний, основы науки ...) и познавательного усилия (желание разобраться). К знаниям относится непосредственный (личный) опыт, владение методиками (прикладная наука, технология), знакомство с научными основами (теория) и результаты познавательной активности (поиск, чтение, раздумья, систематические занятия / тренировки ...). Знания можно условно разделить на физиологические знания, например, умения парикмахера, спортсмена, синхронного переводчика, и ментальные знания, хранилищем которых является только сознание конкретного человека, например, знания консультантов, экспертов ... Знания также можно весьма условно разделить на явные, которые можно высказать, записать, изобразить, и неявные - которые, по мнению специалистов, затруднительно или невозможно документировать. По мере развития отрасли знаний объем неявных знаний сокращается. Передача неявных знаний возможна только с использованием института наставничества (совместная работа, тренинг ...). До момента фиксации в любой системе знаков (сигнал любого рода, речь, письмо, изображения, жесты, символ ...) или документирования знание неотделимо от своего источника и носителя - человека или иного разумного существа. Знание (наравне с пониманием, смыслом) относится к ментальным категориям.

Управление знаниями (knowledge management) - выдумка американских рекламистов, основанная на иллюзии, что знаниями (ментальная категория) можно оперировать с использованием компьютеров. Современные средства вычислительной техники в состоянии манипулировать по определенным алгоритмам только с детерминированными объектами (сигналами, текстами ..., относящихся к категории знаков и имеющих иную природу). В нашем понимании об управлении знаниями уместно говорить только как о процессе извлечения, документирования, визуализации и доступа к знаниям.

Информация - это отображенное знание и зарегистрированные состояния окружающей среды. Отображение (представление) знаний исполняется человеком средствами любой знаковой системы (формальные и естественные языки, рисунки, языки жестов, ноты ...). В свою очередь регистрация состояний окружающей среды производится техническими средствами и генерирует т.н. техническую информацию (числа, сигналы, изображения, звуки ..., их сочетания и временные ряды ...). Понятие "информация" нами относится к физическому миру (метафизика), точнее к миру знаковых систем (символы).

Метаданные (metadata) - информация об информации. Метаданные об объекте (текст...) можно условно разделить на атрибуты объекта в целом (реквизит) и, возможно, содержательные признаки его структурных единиц (если таковые можно выделить). Если не решена проблема автоматизации формирования метаданных - реальная коллекция документов не может быть упорядочена и теряет одну из критических полезных функций - возможность оперативного доступа [2]. Вручную вводить метаданные с учетом объемов промышленных архивов (сотни тысяч / миллионов документов) и новых поступлений (сотни / тысячи документов ежедневно) нереально. В дополнение к полнотекстовому индексу базы данных в базе знаний формируется т.н. метаиндекс, где объектом

хранения является метаданные - информация о том, в каких документах или фрагментах их текста упоминается лексика конкретного понятия из классификатора или реестра.

Реквизит документа (requisit) - вид метаданных, атрибут документа, характеризующий его как единое целое (запись в базе данных). Совокупность реквизитов документа образует его библиографическое описание. Традиционно к реквизитам относят вид объекта, формат данных, автора, даты опубликования, написания..., язык текста ...

Содержательный признак структурной единицы документа, дескриптор (descriptor) понятия - вид метаданных, относящийся к фрагменту документа. Это может быть понятие (элемент ситуации или проблемы) или ситуация (совокупность понятий), лексический образ которых содержится в структурной единице документа (группа слов, предложение ...). Содержательные признаки структурных частей документов позволяют обеспечить доступ к фрагментам документов корпоративного хранилища, разрешающих проблему пользователя по аналогии [5], от противного или с использованием иного правила выборки (см. п. 4.1.6). Кроме того, важной особенностью корпоративных хранилищ, поддерживающих манипуляции с содержательными признаками частей документов, является возможность формировать компактный отчет о возможных методах разрешения проблемы из подходящих фрагментов нужных документов.

Контекст (context) - общая остановка, ситуация, окружение события, действия, утверждения, работы и т.п. Решения принимаются человеком в контексте его интуиции, знаний, опыта, общей жизненной стратегии (если она есть), уровня восприятия фактов, настроения, самочувствия и прочих исключительно субъективных факторов. Лексический (лингвистический) контекст (словесное окружение) - лексическая позиция слова в рамках текста (документа) уточняет значение слова. Узкий контекст - лингвистический контекст, находящийся в пределах группы слов или предложения. Широкий контекст - лингвистический контекст, выходящий за пределы предложения, в котором употреблена языковая единица. Соответственно, под объемом контекста понимается число структурных единиц текста (слово, предложение, абзац), например, "в группе из 10 смежных слов". Разговорный или экстралингвистический контекст - обстановка, время и место, к которым относится высказывание, а также факты реальной действительности, знание которых помогает правильно понять значения слов (поступков). Фундаментальным пороком поисковых систем и баз данных является невозможность исполнять логические условия, выходящие за рамки одного документа.

Тезаурус (thesaurus) - совокупность выражающих смысл единиц некоторого языка с заданной на нём системой смысловых (семантических) и ассоциативных отношений. К обычным отношениям единиц тезауруса можно отнести сходство - синонимия, противопоставление - антонимия, соподчинение - "род-вид", укорачивание - сокращения, расчленение - "часть - целое", причина - следствие и др. Тезаурус может описывать смысл (семантику) конкретного естественного языка или терминологию конкретной отрасли знаний. Через ассоциативные отношения, специфичные для данной тематической области: болезнь - возбудитель, прибор - назначение (или измеряемая величина) и т. п., тезаурус может использоваться для описания системы знаний о действительности. В зависимости от назначения тезаурус близок по смыслу к базе данных поисковых слов (в информационных технологиях - информационно-поисковый тезаурус) и таксономии (искусственный интеллект). Автору не известна ни одна успешная попытка создания тезауруса общего назначения (в смысле полноты и актуальности представления лексики конкретного естественного языка). Примеры: многоязычный тезаурус Европарламента EuroDicAutom <<http://europa.eu.int/eurodicautom/Controller>> или Тезаурус деловой лексики на Яндекс.Lingvo <<http://lingvo.yandex.ru/adv.html>>.

Классификатор - система рубрик (ячеек) и связей между ними, которая в совокупности является базовой для упорядочения (систематизации) всех вариантов классифицируемых понятий (а не терминов), распределения их по этим рубрикам. Классификация - классификатор, рубрики нижнего уровня которого наполнены описаниями конкретных понятий. Понятие "классификация" в данном смысле используется с обязательным вторым понятием - основанием классификации (например, "классификация отраслей знания", "классификация товаров", "классификация конкурентов"). Основным оператором при разработке классификатора является логическим деление (Евклидова или формальная логика). Логическое деление - это распределение на группы всех тех понятий, которые мыслятся в исходном (или делимом) понятии. Эти группы называются членами деления. Признак, по которому производится логическое деление, называют основанием деления. [1]

Таксономия (taxonomy) - иерархическая классификация понятий или принципы построения классификаций. В математике таксономия - древовидная классификация объектов выбранного типа.

Онтология (ontology) - раздел метафизической философии, в котором рассматриваются всеобщие основы, принципы бытия, его структура и закономерности. В контексте информационных технологий под онтологией понимается система или схема понятий (а не терминов) области знаний, отношений между ними и правил операций над ними, исчерпывающим образом представляющая область знаний. Онтология включает формальные определения [3] всех используемых терминов (дескрипторов понятий), отношений и операций. Такие определения

должны быть с одной стороны понятны разработчикам и, главное, пользователям, с другой стороны быть операбельными при машинной обработке. Для записи онтологий используются различные языки описания онтологий. Таким образом, по мнению специалистов в области искусственного интеллекта обеспечивается возможность совместного использования отраслевых знаний. Очевидно, что чем уже предметная область, тем реальнее построение машиночитаемой онтологии. Не существует ни одной общепринятой онтологии, не привязанной к конкретной предметной области (т.н. общая или основополагающая онтология) и признанной в качестве национального или международного норматива или стандарта де-факто.

Семантический Интернет (Semantic Web <<http://www.w3.org/2001/sw/>>) - модное направление развития информационных технологий, главная задача которого - улучшение проблемно-ориентированного поиска информации через Интернет. По замыслу автора (Тим Бернерс-Ли / Tim Berners-Lee) этого можно добиться включением в документы дополнительной содержательной разметки (метаданных), понятной роботам поисковых систем, разработкой унифицированных онтологий общего назначения для стандартизации кодирования метаданных, разработкой и использованием новых форматов представления данных в Интернет, специализированных роботов, web-сервисов и т.п. Автор абстрагировался от решения задачи "смысл - текст" (см. п. 2.2) и не учел самую большую проблему построения баз знаний - сложность и кошмарную трудоемкость (десятки и сотни человеколет) формализации даже конкретных узких отраслей знаний, как и невозможность детальной формализации науки или сущего "вобще".

2. Положение вещей

2.1. Нарастающий поток изменений.

Наш мир развивается нелинейно. При повышенном темпе возникновения радикальных изменений ослабевает связь с прошлым. Традиционное мышление разрушается. Возрастающая специализация наук и технологий в полной мере реализует известное определение Вебера: "Эксперт - человек, который знает все больше и больше о все меньшем и меньшем, пока не будет знать абсолютно все абсолютно ни о чем". Собственные знания оказываются недостаточными для адекватного решения элементарных вопросов. И даже на базе доступного чужого опыта становится затруднительным принимать решения, адекватные возникающим беспрецедентным проблемам.

2.2. Иллюзии управления знаниями.

Попытки использовать компьютер для управления знаниями сталкиваются с не решаемой традиционными методами задачей доступа к опыту и знаниям, изложенным в необъятных потоках (массивах) текстов. Причина этому проста и стара, как мир. Категории естественного языка "слово" и "текст" по природе своей в корне отличаются от соответствующих ментальных категорий "понятие" и "смысл" (это так называемая проблема "смысл - текст").

2.3. Поиск иголки в стоге сена.

Итак, компьютер знаниями управлять не может - это под силу лишь человеку. Однако познавательные возможности человека также ограничены: он не может проанализировать сколько-нибудь заметную долю потока представляющей интерес информации. Работа превращается в кошмар и сильно напоминает поиск иголки в стоге сена.

3. Технологии познания

3.1. Технологии систематизации.

Для разрешения этого противоречия разработан комплекс технологий, адаптированный к нарастающему потоку изменений, возможностям человека и вычислительной техники.

С целью своевременной выявления проблемы и поиска вариантов ее разрешения необходимо обеспечить автоматизированное слежение за изменениями в области интереса личности или органа управления, а также поиск и изучение всего прошлого опыта. Использование многомерных классификаторов знаний (подобных УДК - международной Универсальной Десятичной Классификации) и механизма содержательной фильтрации потоков информации позволяет создавать, развивать и поддерживать в режиме реального времени систематизированные базы данных (СБД). В качестве предмета классифицирования могут выступать обычные тексты и любые гипермедиа объекты (звук, графика, фото ..., любые их комбинации и временные ряды), снабженные текстовыми аннотациями. Содержательная фильтрация текстов достигается автоматическим исполнением запросов полнотекстовых поисковых систем. В качестве внешних поисковых систем могут быть использованы как локальные поисковые системы (персональный компьютер), корпоративные поисковики (локальная или распределенная компьютерная сеть компании) и поисковые сервера Интернет.

Систематизированные базы текстов можно рассматривать как функциональный аналог того, что специалисты в области искусственного интеллекта называют "базами знаний", точнее, экспертными системами типа "вывод, основанный на прецедентах". По вышеизложенным причинам, базы знаний на основе открытых коллекций текстов - рекламный фантом.

3.2. Извлечение знаний.

Корректное практическое разрешение проблемы адекватного выражения мысли и понимания текста обеспечивается применением подготовленным персоналом комплекса прикладных методов извлечения знаний из текстов следующего состава.

3.2.1. Поиск определений. Специализированные поисковые шаблоны позволяют искать непосредственно в текстах определения терминов с целью уточнения их смысла и выявления связанных понятий. Приведем пример определения понятия: "К недвижимым вещам относятся также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты" (ст. 130 Гражданского кодекса РФ). Парадоксально в данном случае то, что главной полезной функцией недвижимости является перемещение ... Подробнее решение проблемы поиска и синтеза определений терминов рассмотрены в более ранней работе [3]. См. примеры запросов для нахождения лексических контекстов, в которых подставляемый в поисковый шаблон термин является определяемым. Все поисковые запросы выделены курсивом с подчеркиванием и отступом от левого края страницы. В дальнейшем для упрощения восприятия, если специально не указано иное, примеры поисковых запросов будут даны только для Яндекс.

Запросы поисковой системы Яндекс <<http://www.ya.ru>>:

"Что относится к КУЛЬТУРНЫМ ЦЕННОСТЯМ" / (понимать /20 под /(+1 +2) культурные-ценности)

"Некоторые определения термина КОНТРАБАНДА" / контрабанда /(+1 +5) "+то +есть"

"Кто относится к ДОЛЖНОСТНЫМ ЛИЦАМ?" / (должностное-лицо /11 понятие)

Краткий синтаксис запросов поисковой системы Яндекс <<http://www.ya.ru>>:

- несколько слов без кавычек - все слова в любых словоформах (слово, слова, слов, слову...) должны находиться в одном предложении;
- !слово - модификатор вводится слитно перед словом и предписывает поисковой машине искать точную словоформу (только заданное в запросе слово);
- "несколько слов подряд" - фраза в кавычках ищется в тексте "как есть" (без словоизменений);
- первый-второй - ищется упорядоченная последовательность слов в любых словоформах;
- первый / второй - логический оператор ИЛИ - должно присутствовать хотя бы одно слово;
- первый ~ второй - логический оператор отрицания "И НЕ" (первое слово без второго в одном предложении);
- (первый / второй) третий - скобки изменяют порядок исполнения логических операторов - первыми выполняются условия во внутренней скобке;
- первый /20 второй - оператор смежности задает близость слов / выражений в одном предложении, число указывает на максимальную разницу между порядковыми номерами слов, взятую по модулю;
- первый /+2 второй - оператор следования с фиксированным расстоянием (первое слово находится строго до второго с точным расстоянием в словах);
- первый /(+1 +3) второй - оператор следования с диапазоном (первое слово находится до второго и между ними возможно не более 2 слов).

Подробнее синтаксис описан в "Элементах расширенного языка запросов Яндекс в примерах" [5] или на <<http://www.yandex.ru/info/syntax.html>>.

3.2.2. Поиск абстрактных понятий.

Группа из 8 методов выявления лексических образов абстрактных объектов обеспечивает формирование исчерпывающего реестра лексики, имеющей смысл выбранного понятия. В качестве примера приведем некоторые написания абстрактного понятия "наркотик": (одурманивающий или наркотический или психотропный) (препарат или вещество или материал), наркотик, галлюциноген ...

Класс понятия: объект

Наименование понятия (дескриптор): наркотики

наркотик / наркотико / наркотикосодержащий / наркотический / лизергид / аминорекс / амобарбитал / барбамил / !бдб / галлюциноген / гашиш / гашишный / героин / героиновый / (барбитурат / димедрол / клофелин) /3 (алкоголь / алкогольный / спирт / спиртовой / водка / водочный) / !кат / кодеин / кодтерпин / кокаин / кокаиновый / коктар / конопля!п / конопля!п / !лсд / (мак / маковый)/2(масличный / солома / соломка) / марихуана

3.2.3. Поиск конкретных понятий.

Техника выявления исчерпывающего ряда лексических образов конкретных понятий или их частей (правовых актов, дат, географических объектов, персоналий, юридических лиц ...) позволяет искать, классифицировать и следить за интересующими объектами по внутренним и открытым источникам. В ряде случаев могут использоваться поисковые шаблоны. Приведем многообразие только цифрового написания даты "31 декабря 1999 года": 31.12.99, 31.12.1999, 31/12/99, 31-12-99, 12-31-99, 12-31-1999... См. пример оформления запроса для географического понятия.

Класс понятий: обстоятельство места

Наименование понятия (дескриптор): Калужская область

(Калуга | Калужская /(+1 +2) (область | !обл) | ((Дзержинский | Куйбышевский | Киров | Кировский | Ульяновский) /7 (Калужская) | Бабынинский | Барятинский | Боровский | Думиничский | Жиздринский | Жуковский | Износковский | Козельский | Людиновский | Малоярославецкий | Медынский | Мещовский | Мосальский) /(+1 +2) (район | !р-н))

3.2.4. Поиск аналогий или прецедентов.

Прикладные методы поиска аналогий с проблемной ситуацией или суждением (правилом) [5]. См. пример разнообразия аналогичных ситуаций для юридического понятия "банковская тайна". Как оказалось, к банковской тайне относятся защита сведений о лицевых счетах в пенсионных фондах и прочие совершенно неочевидные ситуации. Заметим, что и лексика, и состав элементарных понятий в исходной и аналогичной ситуациях кардинально отличаются.

Запросы поисковой системы Артефакт <<http://www.integrum.ru>>

"БАНКОВСКАЯ ТАЙНА - проблема, как она дана потребителем (ПКД)" или "банковская тайна"

"Ищем расширенную формулировку ПКД в группе из 7 смежных слов, исключив результат предыдущего запроса" или (банк!п :1 не данных тайна!п не "банковская тайна" не государственная :2 тайна \с7)

"Дополнительно расширяем ПКД синонимами, исключив результат предыдущего запроса" или (((тайна!п или секрет или секретный или конфиден*) (банк!п :1 не данных или кредитный или финансовый) \с7) не (банк!п тайна!п \с7) не государственная :2 тайна \с8)

"Содержательный поиск сходных ситуаций" или ((гарантировать или гарантия или тайна или неприкосн* или (*хран* не правоох* не здравоох* не недра не памятник \с3) или конфиден* или ((без :1 (согласие или разрешение) или против* или запрещ* или вправе или уголов* или прокур* или дознан* или следств* или суд* или арбитраж* или представител*) (доступ* или *глаш* или оглас* или перед*ть или использ* или распростр* или обнародован* или проник* или откры* или выда*ть или пред*став*) \с6)) (((информация не массовая \с3) или сведения или справка или секрет или тайна) (вклад или ценности или "денежные средства" или валюта или (счет не на \с3) или операция или накопление или сбережение или (система охрана!п \с3)) (клиент или корреспондент или владелец или лицевой или индивидуальный или валютный или пенсионный или вклад* или банк!п или ЦБР или (аудит* или денежный или финансовый или кредитный) :2 (организация или учреждение или сфера) или депозитный или *ссудный или расчетный или лицо или лицевой или гражданин или организация) \с10) не данные!m \с20)

Краткий синтаксис запросов поисковой системы Артефакт <<http://www.integrum.ru>>:

- несколько слов без кавычек - все слова в любых словоформах (слово, слова, слов, слову...) должны находиться в одном документе;
- слово!m - модификатор вводится слитно после слова и предписывает поисковой машине искать точную словоформу (только заданное в запросе слово);
- "несколько слов подряд" - фраза в кавычках ищется в тексте со словоизменениями;
- первый или второй - логический оператор ИЛИ - должно присутствовать хотя бы одно слово;
- первый не второй - логический оператор отрицания "И НЕ" (первое слово без второго в одном документе по умолчанию или заданном лексическом контексте);
- (...) - логические скобки изменяют порядок исполнения операторов - первыми выполняются условия во внутренней скобке;
- первый второй третий /с5 - многоместный оператор смежности задает близость слов / выражений в одном предложении, число "5" указывает на максимальное число смежных слов;
- первый :2 второй - оператор следования с диапазоном (первое слово находится до второго и расстояние между ними должно быть не более 2).

Подробнее синтаксис описан на сайте производителя <<http://www.integrum.ru>>.

3.2.5. Поиск противоречий.

Методы непосредственного поиска фрагментов текста, вероятно вступающего в противоречие с заданным суждением (правилом) обеспечивают доказательства ничтожности статьи договора (как противоречащей действующему законодательству) или поиск нетривиальных решений "от противного". Построение исчерпывающего реестра субъектов, выпадающих из-под действия нормы "Все равны перед законом и судом" (ч.1 ст. 19 Конституции РФ), позволяет утверждать, что все законодательство - это больше исключения, чем правила. Т.е. равны перед судом и законом не все и далеко не всегда. В частности, выборные должностные лица органов местного самоуправления, федеральные депутаты и еще более 20 др. особо равных субъектов обладают иммунитетом к судебному преследованию.

Шаблон поисковой системы Convera

(#ПКД) & (((не / полу) & (конституционный / конституционность / законный / законность / легальный / легальность) adj 3) / неконституционный / неконституционность / незаконный / незаконность / полузаконный / полузаконность / нелегальный / нелегальность / полуплегальный / полуплегальность) within 14

#ПКД – подставляемый в шаблон параметр «Проблема, как она дана».

3.2.6. Реестр полномочий.

Методы исчерпывающего поиска фрагментов текста, устанавливающих права и обязанности интересующего субъекта, используют поисковые шаблоны и предназначены для построения реестра полномочий органов власти. Зачем это нужно? Дело в том, что властные структуры имеют право делать только то, что явно разрешено законом. Используя реестры полномочий можно проверять правомочность работы, например, правоохранительных или налоговых органов. Таким образом, выясняется, что все нормы законодательства субъектов Российской Федерации об иммунитете к уголовной ответственности региональных депутатов приняты с превышением полномочий.

Проблема: Построение реестра полномочий субъектов Федерации в области здравоохранения.

Запросы поисковой системы Артефакт <<http://www.integrum.ru>>

"Лексический образ понятия СУБЪЕКТ ФЕДЕРАЦИИ" или ((субъект Федерации \с4) или "город федеральный" или Москва или Санкт* или (республика Федерации \с6) или край или (область не в :2 области \с4) или "автономный округ" или (областной или краевой) :2 (совет или администрация))

"Лексический образ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ" или (здоровье или здравоохранение!п или медицинский или медик* или санатор* или курорт* или ((охрана!п или защита!п или восстанов*) (здоровье!п или жизнь или семья!п или детство!п или материнство или отцовство) \с6) или *инфекц* или вирус* или гигиен* или заболел* или иммун* или лекарств* или лечить!п или наркот* или псих* или радиация!п или санитар* или фарма* или экология!п или эпидем*)

"Реестр полномочий субъектов Федерации в области здравоохранения" или (((предел или предмет или к или в или совместный или исключительный) :4 ведение или полномочия или компетенция) ((субъект Федерации \с4) или "город федеральный" или Москва или Санкт* или (республика Федерации \с6) или край или (область не в :2 области \с4) или "автономный округ" или (областной или краевой) :2 (совет или администрация)) (здоровье или здравоохранение!п или медицинский или медик* или санатор* или курорт*) \с30)

3.2.7. Исчерпание лексических контекстов.

Прикладной морфологический анализ обеспечивается применением метода исчерпания лексических контекстов заданного понятия или ситуации. Например, для проблемной ситуации "наркомания в средней школе" строится исчерпывающий реестр участвующих лиц (школьники, учителя, персонал и администрация школы, родители, родственники, знакомые, милиция ...), отношений к приему наркотиков (не пробовал и не хочу, хочу попробовать, пробовал, употребляю изредка, уже "сизу на игле" ...), отношений к распространению наркотиков (бесплатное угощение, розничная реализация, оптовая реализация, перевозка, производство, упаковка, отмывка доходов ...) и других существенных аспектов (тип наркотика, срок употребления, возраст наркомана ...).

Задача морфоанализа: Построить исчерпывающий реестр объектов кадастрового учета

Запросы поисковой системы Артефакт <<http://www.integrum.ru>>

(кадастр или кадастровый) не (атомный или боеприпасы или вода или водный или водопользование или водопользователь или водохозяйственный или выброс или геодезический или город или градостроительный или древостой или животные или зеленый или земельный или землевладение или землепользование или землепользователь или землеустроительный или землеустроительный или землеустройство или земля или ископаемый или квартал или лес или лесной или лесопарковый или лесопользование или лесопользователь или лесосеменной или лесоустройство или насаждение или недвижимый или недвижимый или недра или недропользование или недропользователь или озеленение или округ или окружающая :2 среда или оружие или оружие или отходы или патроны или поземельный или поселение или почва или почвенный или природа или природный или природоохрана или природоохранный или природоохранный или радиационный или район или растения или среда :2 обитания или территориальный или территория или угодий или участок или фирма или ядерный) \п2

3.2.8. Систематизация знаний заданной проблемной области ведется от исчерпывающих реестров терминов, обозначающих понятия из классификатора. Термины объединяются в микротезаурусы отдельных понятий. Понятия уточняются (строится словарь), упорядочиваются и оформляются в виде классификатора. Проектирование классификатора СБД [1,2] и разработка соответствующего пакета запросов доступных поисковых систем для поиска всех объектов (текстов) или их фрагментов, относящихся к понятию или ситуации (рубрике) классификатора,

обеспечивает возможность полной автоматизации сбора и рубрицирования информации из внешних и внутренних источников.

3.2.9. Документирование и резервирование знаний защищает инвестиции компании в производство корпоративной базы знаний (информационно-технологические аспекты изложены далее, организационные вопросы см. [1]) и снижает кадровые риски.

Parfum.DOC * © Кузнецов С.В., 2003

Класс понятия: объект

Наименование понятия (дескриптор): одеколон

Язык текстов: русский

Поисковая система: Яндекс <<http://www.ya.ru>>

(одеколон | духи | дезодорант | дезодорант | ("eau de" /+1 (cologne | parfum)) | ((душистая | туалетная | парфюмерная | парфюмированная | кельнская | колонская | косметическая) /(+1 +2) вода))

Поисковая система: Рамблер <<http://www.rambler.ru>>

(одеколон OR дезодорант OR дезодорант OR "eau de cologne" OR "eau de parfum" OR (3.(душистая OR туалетная OR парфюмерная OR парфюмированная OR кельнская OR колонская OR косметическая) & вода))

Поисковая система: Артефакт <<http://www.integrum.ru>>

(одеколон или духи!m или дезодорант или дезодорант или ("eau de" :0 (cologne или parfum)) или ((душистая или туалетная или парфюмерная или парфюмированная или кельнская или колонская или косметическая) :1 вода))

Специально отметим, что сами тексты в корпоративной информационной системе никак не перерабатываются, а лишь дополняются метаданными. Поисковая система только отмечает в них все написания искомого понятия или суждения (как сочетания понятий). Такая содержательная разметка текстов позволяет в дальнейшем обеспечить быстрый доступ к подходящим фрагментам нужных объектов, а в результате их восприятия и понимания потребителем - и к требуемым знаниям. Если на процесс содержательной разметки текста посмотреть с точки зрения компьютерной лингвистики, то это всего лишь формирование для каждого понятия или суждения исчерпывающей тезаурусной статьи для конкретного естественного языка с ее оформлением по правилам языка запросов конкретной поисковой системы.

3.3. Зачем такие сложности?

Дело в том, что методом прочтения можно получить только 5% нужных документов, т.н. простым поиском по "ключевым" словам или через существующие классификаторы можно получить до 25% нужной Вам информации, т.е. подходящих текстов, доставляемых автоматически с использованием предлагаемой технологии. Таким образом, появляется возможность качественно (не более 10% информационного шума) расклассифицировать неограниченные массивы текстов. Более того, применение технологий компьютерной разведки [6] позволяет организовать следящие информационные системы раннего оповещения о критически важных именно для Вас событиях, отраженных в документах сети Интернет и внутренних документах корпорации.

4. Технология извлечения и документирования знаний

4.1. Технология программирования запросов полнотекстовых поисковых систем.

Документация. В процессе извлечения и документирования знаний разрабатываются и многократно повторно используются следующие единицы технологической документации. Также рекомендуется вести отдельную базу данных документации к классификаторам.

4.1.1. Объект документирования "Наименование понятия" (дескриптор) - поисковый микротезаурус, отвечающий за отдельное понятие из корпоративного классификатора или реестра, оформленный в виде системы запросов поисковых систем. По существу, это самостоятельные поисковые запросы, включающие сам дескриптор понятия ("главное" наименование понятия), его синонимы, антонимы, подчиненные понятия, распространенные неправильные написания, иные написания, ассоциированные термины, однокоренные слова и т.п.. Для исключения выхода за установленный определением объем понятия любые термины приводятся либо в подходящих контекстах, либо за исключением неподходящих контекстов. При необходимости для каждого слова в запрос включаются все словоформы. Объекты документирования отвечают за выявление в текстах фрагментов требуемого смысла и корректно решают проблему "смысл-текст". К особенностям оформления поисковых микротезаурусов стоит отнести то, что они всегда (если позволяет поисковая система) заключаются в логические скобки. Таким образом, достигается возможность, манипулируя объектами документирования вручную и автоматически, "собирать" поисковые запросы для проблемно-ориентированного поиска, т.е. применять ставший классическим в традиционном программировании объектно-ориентированный подход. Пример документации на понятие:

Класс понятия: материальный объект - средство платежа

Наименование понятия (дескриптор): Доллар США

Поисковая система: Яндекс <<http://www.ya.ru>>

Естественный язык: английский

(dollar /3 usa) | !usd | bucks | greenback | (dollar ~/5 ("new zealand" | (antigua /3 barbuda) | ("saint vincent" /4 grenadines) | ("saint kitts" /4 nevis) | (trinidad /3 tobago) | (heard /4 mcdonald) | (christmas /2 island) | (cocos /2 island) | (cook /2 islands) | "saint lucia" | "solomon islands" | "hong kong") | (dollar ~/3 (anguilla | grenada | dominica | cayman | caribbean | keeling | kiribati | montserrat | nauru | niue | pitcairn | tokelau | tuvalu | australia | bahama | barbados | belize | bermuda | brunei | guyana | zimbabwe | canada | liberia | namibia | norfolk | singapore | taiwan | fiji | Jamaica))

Для каждого понятия (или ситуации) из корпоративного классификатора для манипулирования (поиск, классифицирование, визуализация...) текстами на конкретном естественном языке создается поисковый микротезаурус, а именно:

- пишется система поисковых запросов для сбора необходимой информации из любых открытых источников (внешний контур корпоративной базы знаний, применяется технология производства малозатратных систем компьютерной конкурентной разведки [6], а точнее, т.н. "универсальная поисковая спецификация"), норма времени - 7 часов работы специалиста;
- разрабатывается единый поисковый запрос внутренней (корпоративной) поисковой системы для автоматической классификации поступающей информации (внутренний контур корпоративной базы знаний), норма времени - 1 час работы специалиста.

4.1.2. Словарь (тезаурус базы знаний) содержит словесные (вербальные) определения всех используемых в классификаторах и реестрах терминов (объектов документирования). Каждое определение дополняется актуальным и полным списком нормативных и ненормативных определений термина, найденных в открытых источниках [3]. В случае многозначности термина обязательно приводится обоснование принятого (рабочего) определения. Словарь обеспечивает возможность уточнить объем понятия и смысл термина при документировании знаний, формировании запросов на поиск, интерпретации и анализе найденного, поиске решений и проектировании классификаторов. Отдельная статья словаря может включать ссылки на иные понятия (подчиненные, более абстрактные, противоположные по смыслу, ассоциированные...), блок аналитических (обзорных) статей и новости о понятии.

4.1.3. Класс понятий - элементарный тип существенных для потребителя (корпорации) понятий, составляющих проблему или проблемную ситуацию. Примеры классов: объект, процесс (отношение), абстрактный субъект (активный / пассивный, частное / юридическое лицо ...), признак, обстоятельство времени, места и др., аспект (точка зрения), контекст (область знаний), способ, определение, правило, теория, функция... В ряде случаев классы также могут быть упорядочены и для них разработан отдельный классификатор верхнего уровня. По существу такой классификатор описывает структуру фасетной классификации, основанной на одновременном логическом делении систематизируемого материала (множества) по нескольким классификационным признакам одновременно. Так образуется многомерное представление пространства проблемных ситуаций (каждый класс понятий или фасет - отдельная ось или измерение).

4.1.4. Классификатор - проблемно-ориентированный иерархический классификатор понятий выбранного класса. Одного классификатора никогда не хватает по причине многомерности мира и наличия многих существенных для принятия решений оснований деления (классы понятий). В результате система классификаторов и реестров образует не плоскую (древовидную / иерархическую), а объемную (фасетную) систематику области интересов корпорации (риски и возможности) и компетенций персонала (должностных обязанностей сотрудников). Это обеспечивает возможность поиска и анализа по всем и любым существенным для навигации классам понятиям в любом их сочетании. Множественность и очевидность правил (стратегий) выборки требуемой информации из систематизированной базы данных заметно ускоряет и повышает качество процесса доступа и анализа проблемно-ориентированной информации, синтеза новых знаний и подготовки нестандартных решений.

4.1.5. Реестр - алфавитный или отсортированный по иному основанию перечень дескрипторов понятий выбранного класса, систематизация (установление родо-видовых отношений) которых невозможна или нецелесообразна. Реестры обычно строятся в отношении конкретных понятий (объектов, субъектов и иных классов): предприятий, персон, нормативных актов, адресов, ...

4.1.6. Правила выборки задают алгоритм преобразования "проблемы, как она дана потребителем" в запрос для поиска подходящей информации. На настоящий момент изучено и опробовано два правила формирования поискового запроса:

4.1.6.1. Для нахождения аналогий (прецедентов) требуется искать в узком лексическом контексте документы, включающие лексику всех существенных понятий из формулировки проблемы потребителя [5]. См. пример в п. 4.1.7.

4.1.6.2. Для выявления противоречий (коллизий) с утверждением потребителя или поиска нетривиальных шагов "от противного" целесообразно искать документы, включающие лексику всех существенных понятий из формулировки потребителя в узком лексическом контексте, но при этом

инвертировать по смыслу понятие класса "процесс" (есть еще несколько правил поиска противоречий). Поясним это правило на простом примере. Есть утверждение: "В пригородных электропоездах курить разрешено". Слово "разрешено" относится к понятию класса "процесс". Используя это правило, нужно искать документы, включающие фразы типа "Курить в электричках запрещено", "За курение в поездах пригородного железнодорожного сообщения налагается штраф" и т.п.

4.1.7. Модель запроса - устанавливает объемы лексических контекстов в проблемно-ориентированном запросе, формируемом вручную или автоматически по заданному правилу выборки из конкретных элементов проблемы потребителя. Пример документации на модель запроса:

Проблема, как она дана потребителем (ПКД): История русской эмиграции

Проводим декомпозицию ПКД на элементарные понятия и готовим для них поисковые запросы:

а) Класс понятия: отрасль знаний

Наименование понятия (дескриптор): история

Естественный язык: русский

(история / исторический)

б) Класс понятия: процесс

Наименование понятия (дескриптор): эмиграция

(эмиграция / эмигранты / эмиграционный / переселенец / эмигрировать / переселяться / переселение / выселять)

в) Класс понятия: признак

Наименование понятия (дескриптор): русский

(русские / из /2 (россия / ссср / союз / рсфср)) / российский / советский / русскоязычные)

г) Собираем ситуационный запрос, используя модель запроса для поиска аналогий: "Процесс рядом с отраслью знаний (к группе из пяти смежных слов) и объект в одном предложении".

Проблема, как она дана потребителем (ПКД): История русской эмиграции

+(история / исторический) /4 +(эмиграция / эмигранты / эмиграционный / переселенец / эмигрировать / переселяться / переселение / выселять) & +(русские / из /2 (россия / ссср / союз / рсфср)) / российский / советский / русскоязычные)

4.1.8. Формула запроса – только фиксирует логику запроса, решающего задачу поиска текстов заданного типа, и не содержит никакой лексики. Пример документации на формулу запроса:

а) Допустим, нам известны адреса (URL) нескольких баз данных нужного типа (русские производители справочных правовых систем), например,

URL1 = www.garant.ru (НПП "Гарант-Сервис")

URL2 = www.consultant.ru (НПО "ВМИ" / АО "КонсультантПлюс")

URL3 = www.kodeks.net (ГП "Центр компьютерных разработок" / Консорциум "Кодекс")

URL4 = www.arbt.ru (ЗАО "Равновесие-Медиа")

б) Загружаем в текстовый редактор формулу запроса Яндекс <<http://www.ya.ru>> для поиска готовых реестров проблемно-ориентированных баз данных для 4 известных баз данных (обратная стратегия - ищем тексты, содержащие ссылки одновременно на пару известных нам баз данных):

(#link="URL1*" & #link="URL2*") | (#link="URL1*" & #link="URL3*") | (#link="URL1*" & #link="URL4*") | (#link="URL2*" & #link="URL3*") | (#link="URL2*" & #link="URL4*") | (#link="URL3*" & #link="URL4*")

в) Операцией "поиск и замена" подставляем все значения URLi. Получаем запрос Яндекс для нахождения готовых реестров российских баз правовой информации с использованием обратной стратегии поиска.

(#link="www.garant.ru*" & #link="www.consultant.ru*") | (#link="www.garant.ru*" & #link="www.kodeks.net*") | (#link="www.garant.ru*" & #link="www.arbt.ru*") | (#link="www.consultant.ru*" & #link="www.kodeks.net*") | (#link="www.consultant.ru*" & #link="www.arbt.ru*") | (#link="www.kodeks.net*" & #link="www.arbt.ru*")

4.1.9. Шаблон запроса (поисковый шаблон) - поисковый микротезаурус, отвечающий за реализацию конкретной функции с любым понятием, оформленный в виде не работающей заготовки запроса конкретной поисковой системы для выбранного естественного языка. Обычно в шаблон включается описание всех лексических контекстов, в которых с исследуемым термином выполняется какая-либо операция (уточняется смысл, устанавливаются права или обязанности ...). Ручная или автоматическая подстановка конкретного объекта в шаблон формирует работающий запрос, реализующий полезную функцию с этим объектом. Примеры полезных функций: нахождение определений терминов [3], мониторинг необычных случаев, поиск фрагментов норм права, предоставляющие права и т.п. Также поисковые шаблоны используются в качестве средства реализации некоторых приемов программирования. Пример использования шаблона запроса:

а) Класс понятия: материальный объект

Наименование понятия (дескриптор): культурные ценности

Естественный язык: русский

Запросы поисковой системы Яндекс <<http://www.ya.ru>>

(культурные-ценности)

б) Шаблон запроса (один из многих) для реализации функции: поиск определений любого термина (с использованием любого редактора текстов нужно заменить многоточие на запрос для конкретного термина) [3]

((выделять / указать / определять / характеризовать / квалифицировать / отличить / отличие / различить / различие / отграничить / отграничение / ограничить / ограничение / объективный) /2 (признак) /18)) / ((термин / (!под) /+1 (!словом) / выражение / !называемый / именовать / !далее / !дальнейшем) /(+1 +2))

в) Задача: Поиск определений конкретного термина "культурные ценности"

((выделять / указать / определять / характеризовать / квалифицировать / отличить / отличие / различить / различие / отграничить / отграничение / ограничить / ограничение / объективный) /2 (признак) /18 (культурные-ценности)) / ((термин / (!под) /+1 (!словом) / выражение / !называемый / именовать / !далее / !дальнейшем) /(+1 +2) (культурные-ценности))

4.2. Технологические приемы.

Перечисленные технологии передаются в процессе интенсивного обучения (компьютерные тренинги, как открытые в Москве, так и на предприятиях России и стран СНГ).

4.2.1. Реестр открытых источников. Для нахождения наилучших открытых источников (наиболее подходящих для решения поставленной задачи баз данных, доступных через Интернет) используется тринадцать независимых стратегий поиска. Пример см. в п. 4.1.8.

4.2.2. Для поиска синонимов используется восемь независимых методов. Практически доказана неполнота и неактуальность традиционных лингвистических средств, в частности, словарей синонимов. Пример реализации методов поиска синонимов см. в п. 3.2.9.

4.2.3. Разработано одиннадцать методов поиска аналитических отчетов по заданной теме. Появляется возможность методом "РеКле" (режу - клею) по информации из открытых источников оперативно готовить дипломные работы, правдоподобные отчеты и докторские диссертации.

4.2.4. Обеспечивается перенос запросов на разные поисковые машины близкой функциональности в рамках одного естественного языка. Пример см. в п. 3.2.9.

4.2.5. Универсальная поисковая спецификация - ноу-хау, позволяющее формировать пакет запросов для проблемно-ориентированного поиска на поисковых системах разной функциональности в рамках одного естественного языка. За 2-5 минут можно определить возможности конкретной поисковой системы Интернет, написать для нее запрос по теме постоянного интереса (рубрике корпоративного классификатора) и сформировать для работа задание на регулярный тематический мониторинг этого открытого источника. В основе этой разработки лежит авторская классификация возможностей поисковых систем Интернет, протокол оперативного выявления недокументированных возможностей поисковых систем Интернет и группа прикладных методов компьютерной лингвистики.

4.2.6. Приемы переноса запросов на незнакомые естественные языки и автоматического перевода web-страниц позволяют строить экспертные системы на основе текстов на многих языках. Углубленное обучение технологий программирования проводится в рамках авторского компьютерного тренинга "Конкурентная разведка на основе интернет-технологий" [6].

4.3. Типы классификаторов. Поговорим о многомерном классификаторе. Число понятий в таком классификаторе не сравнимо с количеством решаемых проблем: 2100 понятий в семимерном классификаторе СБД позволяют детально описать более миллиарда миллиардов ситуаций (сравните с одномерными иерархическими классификаторами) [1]. Наш опыт показывает, что размер запроса поисковой системы для полного и точного поиска разнообразных лексических образов отдельного понятия никогда не превышает 3000 знаков. Уже накоплен опыт переноса таких запросов на другие естественные языки и поисковые системы. В настоящее время методы извлечения знаний проверены на текстах на русском, английском и немецком языках с использованием поисковых систем разной функциональности.

В результате СБД становится систематизированным хранилищем данных (текстов и иных объектов, а также знаний о естественном языке и проблемной области, заложенных в множестве классификаторов и реестров СБД и соответствующих им комплексам поисковых запросов). Очевидно, что понятия классификатора СБД инвариантны как к естественному языку, так и к поисковой системе, т.е. СБД могут создаваться в распределенных многоязычных средах.

Доступ к знаниям может быть эпизодическим (консультирование) и систематический (обучение).

5. Представление знаний

Эпизодический доступ к богатству человеческих и корпоративных знаний поддерживается естественными пользовательскими интерфейсами нового поколения (органические информационные технологии, organic IT). Это программы взаимодействия "человек - бытовой прибор - удаленный компьютер - СБД", работающие через различные устройства непосредственного доступа (кнопочный стационарный и мобильный телефон, пейджер, персональный или сетевой компьютер, сенсорный терминал и иные бытовые устройства ввода-вывода). Такие системы, круглосуточно работая с произвольным числом потребителей, любое число раз

1. автоматически опрашивают заинтересованное лицо на его родном языке. Пользователю задается ограниченное число вопросов, причем его ответы всего на 28 вопросов позволяют детально описать более миллиарда миллиардов проблемных ситуаций, возможен поисковый запрос на естественном языке в произвольной форме с последующим уточнением значения слов запроса и переходом в режим диалога с целью уточнения и изменения направления поиска,
2. при необходимости разъясняют смысл неясных слов;
3. с заданной степенью логического обобщения готовят подборку подходящих объектов СБД (возможно, извлечений из текстов), используя различные правила выбора (по аналогии, от противного ...);
4. при необходимости и возможности устройства доступа дают визуальное представление тенденций, например, в виде столбчатой диаграммы или трехмерного графика показывают изменение числа и доли позитивных отзывов во времени;
5. при необходимости переводят найденное на родной язык пользователя;
6. доставляют подходящую информацию с учетом возможностей устройства доступа (отображение на экране, зачитывание голосом, печать письма с последующей отправкой, запись на диск, отправка сообщения по электронной почте...).

Естественные интерфейсы с голосовым вводом-выводом позволяют на обычной телефонной линии обеспечить доступ персонала, потребителей и иных категорий пользователей к подготовке и принятию решений, официальным документам, товарам, услугам круглосуточно и из любой точки и, что самое главное, без всякой предварительной подготовки (суровые условия городских трущоб и Интернет). Запоминание описаний проблем конкретного потребителя СБД (т.н. персональный профиль), например, его хобби или особенностей должностной инструкции, позволяет легко автоматизировать процесс принудительной доставки подходящих новостей сразу после их классифицирования. Разработаны методики реализации естественных интерфейсов для бумажных изданий нового типа (обучающие энциклопедии). Дружелюбность естественного интерфейса кардинально изменяет эффективность корпоративных информационных систем и заметно снижает общую стоимость владения. В настоящее время уже реализован работающий макет естественного интерфейса нового поколения, доступный для испытаний всем заинтересованным лицам.

6. Передача знаний

Систематический доступ к знаниям обеспечивается открытыми технологиями образования [4]. Применяемая методология базируется на предметно-ориентированных СБД, методах интенсивного ситуационного обучения и поиска нестандартных решений. Это позволяет в условиях ограниченных ресурсов отслеживать изменения спроса на рынке труда, быстро формировать учебные курсы (как очные, так и дистанционные) и их системы (пожизненное обучение), мягко проводить реорганизацию образовательного и индивидуального циклов деловой активности преподавателей и слушателей, покрывать дефицит кадров и создавать новые рабочие места, упреждать качеством образовательных услуг, развивать образовательные стандарты и вести сертификацию учебных программ, преподавателей и слушателей. При высоком качестве дистанционного обучения его стоимость в сравнении с традиционным существенно снижается.

В случае отсутствия или недоступности прошлого опыта разрешения проблемной ситуации применяются многочисленные методы поиска нестандартных решений, такие как морфологический подход, системный подход, метод "букета проблем", И-ИЛИ-дерево, алгоритмы решения изобретательских задач и многие другие. Таким образом, в доступное время обученным творческому подходу персоналом обеспечивается подготовка программы выхода из беспрецедентной кризисной ситуации любого масштаба.

7. Внедрение

7.1. Области применения технологий управления знаниями:

- поддержка перехода корпораций, общественных организаций и органов власти на управление, основанное на знаниях (knowledge based management) [7], управление корпоративными знаниями и интеллектуальным капиталом;
- реализация проектов типа "Электронное правительство" (e-government), "Электронная Россия", создание международных, федеральных, муниципальных, региональных и отраслевых

справочно-информационных служб, разворачивание и поддержка публичных интренет-порталов, решение проблемы "цифрового неравенства";

- производство корпоративных экспертных систем типа "вывод, основанный на прецедентах" и иных типов; публичный доступ к товарам, услугам и знаниям, консалтинг, электронная торговля, корпоративные порталы, центры автоматической обработки телефонных вызовов, патентная разведка;
- избирательные технологии, прикладная политология и социология, боевой PR (связи с общественностью), противодействие и ведение информационной войны, ситуационные центры, деловая и конкурентная разведка [6] и контрразведка, управление предпринимательскими и иными рисками, поиск новых возможностей для бизнеса, стратегический менеджмент и маркетинг;
- разрешение правовых проблем и прикладные методы законодательства, противодействие криминалу, охрана правопорядка и профилактика преступности, повышение культуры и социальная реабилитация;
- очное и дистанционное корпоративное обучение, постоянная сертификация персонала;
- распространение обучающих энциклопедий в некомпьютерных формах;
- поддержка поиска и принятия нестандартных решений, творчество, фундаментальные и прикладные исследования и многое другое...

7.2. Варианты реализации.

7.2.1. Системы мониторинга открытых источников.

По американским оценкам за 2002 год сгенерировано 5 ЭБ новой информации на различных носителях (1 ЭБ / ЭкзаБайт = 10^{18} в 18 степени байт. 1 байт обеспечивает запись на машинные носители 1 буквы). Это печатные издания, фильмы, записи на магнитных, оптических и иных постоянных носителях информации. По каналам связи за 2002 год передано 18 ЭБ новой оригинальной информации. К основным каналам связи относятся телефон, радио, телевидение и Интернет. Каждые три года объем создаваемой информации удваивается. По темпам роста объемов доступной информации Интернет опережает иные каналы публичного доступа к информации. Более 80% необходимой для профессиональной деятельности сообщества по интересам, компании, органа власти, государства, международной организации или иной структуры управления оперативной и стратегической информации может быть получена через Интернет. Самым технологичным способом опубликования коммерческой информации и доступа к ней остается Всемирная Паутина. Это более 40 млн. серверов, из них более 800 тыс. представляют русский сегмент Сети. По американским оценкам 2002 года общий объем информации, доступной через Интернет, превышал 550 млрд. индивидуальных документов общего объема 20.000 ТБ (1 ТБ / ТераБайт = 10^{12} в 12 степени байт). Львиная доля документов (более 95%) недоступна через поисковые системы общего назначения. Это так называемый невидимый Интернет. Основная коммерческая информация сосредоточена в базах данных, 35% которых доступно бесплатно. Сотни тысяч изданий и каналов распространения информации могут публиковать сведения, критически важные для конкретного бизнеса или системы управления.

Использование подготовленным персоналом авторских ноу-хау позволяет реализовать малозатратные системы компьютерной разведки на неопределенной базе открытых источников. В результате появляется возможность за 5-10 минут разворачивать и с любой периодичностью осуществлять слежение за появлением новостей по заданной теме из более 40000 англоязычных источников и более 4000 русскоязычных источников. Если критическая информация появляется, тут же выдается мультимедиа сообщение, рассылаются уведомления по электронной почте, новость загружается в корпоративное хранилище и доставляется на рабочие столы ответственных сотрудников корпорации. Задержка между моментом опубликования новости в любой точке мира на любом языке до момента уведомления компетентного сотрудника корпорации может составлять всего 7-10 минут.

7.2.2. Корпоративные базы знаний и публичные порталы Интернет.

Как только документирование знаний и сбор информации внутри корпорации и через Интернет становится систематическим, наступает информационная перегрузка. Слишком много поступает в компанию новостей. Своевременно их вручную обработать не удастся.

На основе корпоративной информационной системы с развитой подсистемой полнотекстового поиска и уже подготовленной документации к персональным системам компьютерной разведки создается открытое систематизированное хранилище (база знаний). Примеры высокофункциональных поисковых систем: AltaVista <<http://www.altavista.com>>, Convera <<http://www.public.ru>>, Яндекс <<http://ya.ru>>, "Oracle Text" <6> и др. С использованием корпоративной базы знаний проводится сбор информации об изменениях внешнего мира и классификация полученных данных (наполнение систематизированного корпоративного хранилища текстов и иных объектов). Это позволяет регулярно вести доставку информации по компетенции или требованию персоналу корпорации, рассылку, обучение персонала, визуализацию тенденций, многофакторный анализ и прогнозирование. Кроме того, обеспечивается незатруднительный

доступ персонала и клиентов с любых устройств (сотовый телефон, Интернет ...) к информации о товарах и услугах корпорации (голосовой корпоративный портал).

Изучавшийся нами альтернативный (в отношении нашей технологии программирования поисковых систем) статистический подход к выявлению смысла сообщений и классифицированию текстов не обеспечивает достаточной полноты (не выше 30%) и точности (не выше 65%) выборки из хранилища материалов по конкретной проблеме. Смысловой (семантический) анализ массивов и потоков текстов с использованием такого подхода предлагается в ряде российских программных комплексов "Galaktika-Zoom" <<http://zoom.galaktika.ru>>, "Semantic Explorer" <<http://soft.neurok.ru>>, "Russian Context Optimizer" <<http://www.rco.ru>>, "TextAnalyst" <<http://www.analyst.ru>> и многочисленных зарубежных аналогах. Некорректное решение проблемы "смысл-текст" не позволяет строить на основе этих продуктов заслуживающие доверие пользователей корпоративные базы знаний.

7.2.3. Корпоративный метапоиск. Параллельный поиск во многих внешних источниках.

Представим себе, что в процессе создания корпоративного хранилища сотни проблем корпорации были изучены и по ним были запущены в эксплуатацию масштабные системы мониторинга открытых источников (см. п. 7.2.1.). Ручное добавление проекта слежения для каждой новой проблемы (как иной комбинации уже имеющихся в корпоративном классификаторе понятий) и расширение базы слежения (подключение новых источников) достаточно трудоемко и требует квалификации.

Разработан классификатор функциональных возможностей поисковых систем в комплекте с системой тестов, позволяющий быстро выяснить и полно описать возможности конкретной поисковой системы. Технология "универсальная поисковая спецификация" (см. п. 4.2.5.) решает задачу автоматизации формирования запросов для поисковых систем любой функциональности. В результате однократного изучения каждого понятия из корпоративного классификатора и описания всех протестированных открытых источников появляется возможность обеспечивать параллельный поиск по любой теме корпоративного классификатора на всей базе открытых источников известной функциональности.

В отличие от традиционных систем одновременного поиска (публичные метапоисковые системы типа сервера <http://www.ixquick.com> или настольной программы "Copernic Pro" <http://www.copernic.com>) корпоративный метапоиск использует не только логические операторы И / ИЛИ / ФРАЗЫ, а все учтенные возможности конкретной базы данных. Кроме того, база открытых источников корпоративного метапоиска является конфиденциальной и открытой (расширяется по мере необходимости).

Кроме всего прочего, развитие этой технологии позволяет решить проблему невозможности закладки в корпоративное хранилище или покупки всей информации из некоторых уникальных источников. Можно автоматически формировать запрос по произвольной теме из корпоративного классификатора для любых поисковых систем известной функциональности, затем консолидировать найденные в различных уникальных базах данных материалы в едином отчете, перекачивать нужные данные в хранилище, проводить их предварительный анализ, систематизацию и т.п. Иными словами робот, обрабатывая конкретную задачу корпоративного пользователя, формирует и адресует специфичные поисковые запросы к сотням внешних баз данных, после чего собирает полученные результаты в единый отчет. Число внешних баз данных, в принципе, не ограничено, однако, каждая из них должна быть предварительно протестирована и синтаксис ее поисковых запросов должен быть формально описан.

7.2.4. Персональные базы знаний.

Построение корпоративных баз знаний как услуга неизбежно требует развития стандартных классификаций (ядро базы знаний) с целью снижения стоимости разработки для конкретного заказчика. Такое ядро представляет интерес не только для разворачивания корпоративных баз знаний, но и для малозатратного обслуживания частных лиц и малых предприятий в виде поставки стандартного продукта.

Возможно тиражирование коробочных версий работающих классификаторов, обеспечиваемых системами поиска в файлах отдельного компьютера или локальной компьютерной сети. Идея состоит в систематизации информации, разбросанной в виде файлов разных форматов (включая архивы ...) на компьютере пользователя или небольшой локальной сети. Программа первоначально создает индекс метаданных персональной базы знаний на основании файлов, размещенных на локальных дисках. Затем эта же программа в фоновом режиме обеспечивает обновление индекса метаданных и доступ к накопленной информации в диалоге на естественном языке. Аналогичным образом готовится тиражируемый web-сервер. На основе извлечений из такой базы знаний можно публиковать электронные и бумажные обучающие энциклопедии.

7.2.5. Обучающие энциклопедии.

Просвещение граждан и потребителей, повышение их культуры и информированности с целью продвижения товаров и услуг корпорации на конкретных рынках в условиях острой конкуренции требует использования всех каналов доставки информации. Международными организациями поставлена проблема "цифрового неравенства / digital divide", проистекающая из относительной

договоризны доступа в Интернет, низкого уровня развития телекоммуникаций и невысокой подготовки граждан в области информационных технологий. Рассмотрим возможности превращения традиционных публикаций на бумажных носителях в карманный вариант базы знаний и регулярного использования этого канала в качестве средства связи с общественностью, систематического обучения и повышения лояльности потребителей.

Для примера обозначим примерный состав обучающего справочника, по существу, это специализированная энциклопедия:

- **введение** (что это, для кого это, как пользоваться, что, где, как и когда можно заказывать...);
- **толковый словарь** определений и толкований основных терминов, возможно, с картинками;
- **энциклопедическая (исчерпывающая) подборка статей** о сфере знаний, товарах и услугах с картинками и, возможно, опорными ценами;
- **аналитика** - целесообразно помещение в энциклопедию компактного справочного материала, консолидирующего сведения по критически важным вопросам, обзора тенденций за последний квартал и прогноза развития предметной области или конкретного рынка;
- **традиционные средства навигации** (систематический каталог, алфавитный указатель персон, предприятий, товаров и услуг, оглавление...);
- для оперативного разрешения учебных и реальных проблем формируется и помещается в справочник **многомерный классификатор проблем** со ссылками на уровень фрагментов материалов справочника (классификатор в 5 картинках-схемах всего из 70 понятий детально описывает 15 млн. ситуаций);
- возможно использование любых **иных общепринятых классификаторов** или их фрагментов со ссылками на уровень отдельных материалов справочника или их структурных частей;
- **курс для ситуационного самообучения** в виде подборки учебных проблемных материалов - кейсов нарастающей сложности с подробно разобранными решениями. Можно для систематического изложения использовать форму вопросов и ответов, вредных советов и иные;
- **ссылки** на иные полезные открытые источники (справочники, энциклопедии, вертикальные порталы...).

Обучающая энциклопедия заданного объема может ежеквартально готовиться на основе актуальной компьютерной базы знаний. В заключение отметим, что такого типа справочники могут быть посвящены любым предметам: консалтингу, отрасли права, недвижимости, автомобилям, интерьеру... В такой форме можно издавать как серийные рекламные каталоги, так и брошюры для повышения правовой и музыкальной культуры, профилактики преступности, СПИДа и наркомании в средней школе и т.п.

7.2.6. Умный Интернет.

Давно сложилось понимание ценности Сети как среды доступа к мировым знаниями. Затруднения возникают при попытке пользователя без специальной подготовки быстро найти нужный материал. В общем случае, не ясно, что, где и как искать, какие средства доступа использовать для поиска решений конкретной проблемы. Обычно пользователь Сети либо не находит ничего, либо на него обрушивается море информации не по делу.

Облегчение содержательного поиска в Интернет (проект "Семантический Интернет", см. п.1) возможно в рамках движения за "открытый код" с использованных описанных выше технологий. Это предполагает формирование обученными добровольцами для избранных предметных областей соответствующих работающих классификаций (см. п.4) и их бесплатное распространение среди владельцев ресурсов Интернет. Финансирование такой работы может взять на себя заинтересованная международная организация, орган власти, корпорация или неправительственный фонд.

7.3. Границы применимости. Может быть это - очередная панацея? Никоем образом. Не поддерживаются операции с данными в случае отсутствия у них электронных текстовых аннотаций. К таковым можно отнести числа, изображения, звуки ... их сочетания, массивы и временные ряды. Поскольку СБД представляет собой технологическую реализацию одного из систематических методов творчества - морфологического подхода, уже сейчас получены результаты, которые не имеют аналогов. Например, разработаны методы исчерпывающего выявления пробелов и противоречий системе утверждений, изложенных в больших массивах текстов.

7.4. Экономика внедрения. По предварительным расчетам расширенный вариант корпоративной базы знаний с информацией на 12 официальных языках Евросоюза, русском и трех восточных языках (перечисленные 16 языков покрывают не менее 97% открытых источников Интернет), реестром "Хронология" (ретроспектива 20 лет с разбивкой по неделям, 1042 позиции)

- реестром "Основные производимые товары" (50 конкретных позиций);
- классификатором "Базовые услуги" (20 позиций);
- классификатором "Основные процессы" (20 операций);
- классификатором "Ключевые технологии" (20 позиций);

- реестром "Конкуренты" (70 позиций);
 - Основные конкуренты (20 национальных компаний и ТНК);
 - Прочие конкуренты (производители 50 товаров);
- реестром "Клиенты" (60 позиций)
 - Розничные клиенты (20 абстрактных мелких потребителей);
 - Корпоративные клиенты (40 конкретных крупных потребителей);
- и классификатором "Территория хозяйственных операций" (30 стран мира)

потребуется 8 ч/часов × 16 языков × (50 товаров + 20 услуг + 20 процессов + 20 технологий + 70 конкурентов + 60 клиентов + 30 стран) = 34560 ч/часов или 4320 ч/дней. Для команды из 20 корпоративных аналитиков - это работа на целый год. Расширенный вариант следящей корпоративной базы знаний исчерпывающе описывает и позволяет анализировать более 50 млрд. проблемных ситуаций по любому объему массивам текстов на 16 языках. При уровне ежемесячной заработной платы корпоративного аналитика \$1,000 общий ежемесячный фонд оплаты труда составит \$20,000. Если ограничиться двумя языками (русский и английский покрывают 73% ресурсов Интернет), то работы такой командой завершаются за полтора месяца с общим фондом оплаты труда в пределах \$30.000. Заметим, что известными методами инженерии знаний подготовить экспертную систему такого калибра даже на 50.000 текстов просто нереально. Не говоря уже о том, чтобы ее поддерживать в актуальном состоянии.

7.5. Задачи и перспективы. Представляется заманчивым применение изложенного подхода для снижения стоимости построения семантических сетей на основе полнотекстовой информации, а также исследование экономичности его применения с использованием теории фреймов. На уровне корпоративных информационных систем нужно решать задачу проблемно-ориентированного поиска аналогий при условии, что информация о конкретном прецеденте распределена по группе содержательно связанных документов (традиционные поисковые системы ищут отдельные документы, удовлетворяющие всем условиям поискового запроса одновременно). Для анализа достоверности информации из многих текстовых источников и оценки надежности результирующих рекомендаций в системах поддержки принятия решений планируется изучить возможности автоматизации построения систем лингвистических переменных и использования математического аппарата логики Заде (нечеткая логика / fuzzy logics).

8. Использованная литература

1. Кузнецов С.В., Титов В.В. "Классификация: системно-морфологический подход", М., РНЦ "Курчатовский институт", препринт ИАЭ-6075/1, 1998.
2. Кузнецов С.В. "Доступ к текстовой информации", в Материалах 5-й Международной научно-практической конференции "Виртуальный мир Инфосферы: практическое использование человеком", Владивосток, Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 1998.
3. Кузнецов С.В. "Определение понятий", доклад на заседании Экспертно-консультационного совета по кодификации и систематизации законодательства и правовой информации при Председателе Государственной Думы 30 июня 1999 года.
4. Кузнецов С.В. "Открытые технологии образования" в сборнике НИИ образовательных технологий "Научное обеспечение открытого образования", № 1, Москва, МЭСИ, 2000.
5. Кузнецов С.В. Бесплатное разрешение проблем с использованием Интернет. 2001.
6. Кузнецов С.В. Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса, PC Week RE № 42(312), 13-19.11.2001. <<http://www.pcweek.ru/?ID=57258>>.
7. Кузнецов С.В. Технологии управления, основанного на знаниях, 2002. Приложение 1. Формулы запросов для поиска реестров (не приводится, см. в базе данных «Рабочее место аналитика», Группы – Работы автора – 117...).

Февраль 2004 года © Кузнецов С.В.

Технологическая основа базы знаний

Функциональная спецификация <http://www.knowbase.ru/tech-platform-for-knowledge-base.htm>

Введение.

Исследования возможностей создания корпоративных баз знаний на основе неструктурированной информации (плоских текстов) были начаты автором в 1996 году с поисковой системы АРТЕФАКТ (разработчик – агентство «Интегрум», www.integrum.ru) и продолжаются по настоящее время. Общее описание предлагаемого подхода дано в статье «Технологии управления знаниями». Вопросы внедрения и практического использования корпоративных баз знаний рассматриваются в статье «Технологии управления, основанного на знаниях».

В этом документе используется **терминология** из действующих ГОСТов 7.24-90, 7.25-2001, ГОСТ 7.59-90, ГОСТ 7.66-92, ГОСТ 7.73-96, ГОСТ 7.74-96, ГОСТ 7.76-96 с изменениями и расширениями, приведенными в статье «Технологии управления знаниями».

Базы знаний можно формировать с использованием любой **высоко функциональной** системы управления базами неструктурированных данных (далее «СУБД», поисковой системы, системы документооборота), имеющей модульную структуру и хорошо документированные открытые интерфейсы. Это позволяет как наращивать возможности всей системы, так и заменять старые модули на более функциональные. СУБД «Артефакт», «Яндекс» www.yandex.ru и Convera (www.public.ru) можно использовать в качестве прототипов технологической основы для базы знаний. Кроме всего прочего, нужно просчитать стоимость владения всей системой на период 3-5 лет, технологические и кадровые риски предлагаемого подхода, а также риски прекращения развития или удорожания поддержки со стороны производителя.

Приведем требования к основным технологическим модулям. Требования условно могут быть разделены на

- > **критические** – самостоятельная доработка которых связана с большими рисками, затратами (финансы, время) и снижением срока возврата инвестиций;
- > **перспективные** – которые нужны в дальнейшем, но автору на момент подготовки настоящего документа неизвестны СУБД, в которых они корректно реализованы (выделены шрифтом с засечками Times New Roman).

В скобках приводятся пояснения, а иллюстрирующие примеры выделены курсивом с подчеркиванием.

1. Определение кодировки и языка

Модуль одинаково устойчиво работает распознает кодировку и язык неструктурированного текста (Закон РФ № 333-ФЗ от 32.05.1999 «О защите...») и поискового запроса (налог И добавленный НЕ пошлина) на всех кодировках и основных языках (восточные языки + языки стран Евросоюза + языки стран бывшего СССР). Модуль включен во все программные оболочки (включая версию базы знаний на компакт-дисках).

2. Интерпретация текстов

2.1. Интерпретатор текста для конкретного естественного языка поддерживает регулируемый реестр символов – разделителей (пробел, тире, точка, запятая...) **лексических единиц** (слов, неразрывных комбинаций букв и цифр).

2.2. Интерпретатор текста должен проводить **морфологический анализ** (разбор словоформ) лексических единиц с использованием нормативного словаря конкретного естественного флективного языка («Грамматический словарь русского языка» А.А.Зализняка) или иными методами. В базовую поставку поисковой системы должны быть включены модули морфологического анализа текстов как минимум на русском и английском языках. Для слов, не вошедших в доступный словарь нормативной лексики, должна применяться **псевдонормализация** (основа иностранного слова «пертинентность» не входит в словарь Зализняка, однако его словоформы могут быть обработаны по аналогии с словоформами «отчетности», «валентности»...). **Неправильные написания** слов обязательно связывать с возможными нормальными формами, используя типичные ошибки машинописного набора текстов (налог – нолог, наалог, нлог, наолг, нагол...) или иные методы установления приблизительного соответствия лексических единиц.

2.3. **Полнотекстовый контекстно-зависимый индекс** формируется интерпретатором текста и хранит информацию обо всех

- лексических единиц (п.2.4.),
- функциональных полей текста (п. 2.5.), в которых они употребляются;
- лексических контекстах (п. 2.6.), в которых они употребляются.

2.4. Информация о **лексической единице** в полнотекстовом индексе включает

- **вид** лексической единицы (слово, число, денежная единица, ФИО ...)
- **точную словоформу** (идуший),

- **нормальную форму** (если она существует, инфинитив для глаголов: идти),
- нормальную форму правильного написания лексической единицы (стекляная - стеклянный);
- **тип лексики** (официальная, разговорная, просторечие, ненормативная...);
- **окраску лексики** (не окрашенная, отрицательно окрашенная, положительно окрашенная).

2.4.1. Поддерживается классификатор **видов лексических единиц** (слова, даты, римские и арабские числа, десятичные, двоичные и шестнадцатеричные числа, целые числа, рациональные числа, валюты, полные и сокращенные названия единиц измерений, коды классификаторов, имена собственные, географические названия и т.п.) и соответствующие поисковые запросы и правила определения.

2.4.2. Поддерживается классификатор **типов лексики** (юридическая, официально-деловая, жаргоны...) и соответствующие им словари.

2.4.3. Работает интерпретатор **окраски лексики** (положительная, отрицательная, нейтральная) и соответствующие словари / приложения (это можно лицензировать).

2.5. Для разграничения **функциональных полей текста** (заголовок, реферат, аннотация, основной текст, подпись, дата, автор, ключевые слова, часть текста, глава текста, текст приложения...) интерпретатор текста поддерживает пакетное определение наличия поля определенного типа, настройку и выполнение правил и поисковых шаблонов для определения границ конкретного поля. Поисковый шаблон - поисковый микротезаурус, отвечающий за реализацию конкретной функции с любым понятием, оформленный в виде не работающей заготовки запроса конкретной поисковой системы для выбранного естественного языка.

2.6. Для разграничения **структурных единиц текста** (в одном предложении, в группе предложений, в одном абзаце, в группе абзацев) интерпретатор текста поддерживает регулируемый реестр символов – разделителей (точка, перегон каретки, конец абзаца, начало и конец текста, начало и конец ячейки таблицы...) и изменений оформления (центрирование, левое и правое выравнивание и отступы, списки...).

2.7. **Информация о лексическом контексте** конкретной лексической единицы включает относительную (в любой структурной единице текста) или абсолютную (в документе или конкретном поле документа) позицию этой лексической единицы (возможно, относительно другой лексической единицы, но это всегда число) с указанием единицы измерения объема лексического контекста (слова, предложения, абзацы) и возможной конкретизацией поля документа (по умолчанию всегда установлено сначала единственное поле «основной текст»). Таким образом, становится возможным реализовать разнообразные поисковые запросы (в первых 10 словах заголовка, шестое слово любого предложения, в пятом предложении с начала аннотации, в последнем - четвертом предложении с конца текста, во втором предложении любого абзаца, в первой главе, в девятом абзаце от начала первого приложения, в группе из 10 смежных слов любого предложения...).

3. Классифицирование текстов

3.1. Собственно базу знаний формируют дополнительные **классификационные индексы метаданных**, поддерживаемые традиционными и специальными пользовательскими интерфейсами. Метаданные – это информация об информации, сведения о том, в каких локальных документах или фрагментах их текста упоминается лексика конкретного понятия из классификатора или реестра. Метаданные об объекте (текст...) можно условно разделить на **атрибуты объекта в целом (реквизит)** и **содержательные признаки его структурных единиц** (если такие структурные единицы можно выделить). Поисковая система должна предоставлять возможность конфигурировать, просматривать, вносить и редактировать любые метаданные как вручную, так и с автоматическим (пакетным) режиме с обязательным выделением и защитой метаданных, сформированных людьми (редакторы, эксперты).

3.2. **Индекс реквизитов** (классификационный контекстно-независимый индекс метаданных) формируется на основе полнотекстового индекса путем **пакетного исполнения** поисковых запросов и, возможно, расширяется путем извлечения (экстрагирования) фрагментов текста по определенным правилам. Обеспечивается и **ручной** режим ввода реквизитов, но на больших массивах текстов это сильно снижает экономичность и сроки подготовки базы знаний. В такой индекс включаются контекстно-независимые метаданные. Реквизит текста - вид метаданных, атрибут документа, характеризующий его как единое целое (запись в базе данных). Совокупность реквизитов документа образует его библиографическое описание. Традиционно к реквизитам относят вид объекта, формат данных, автора, даты опубликования, написания..., язык текста ...

3.3. **Реестры реквизитов** формируются автоматически в процессе наполнения индекса реквизитов. Имеется возможность ручного их редактирования администратором базы знаний. Для этого требуются средства ведения и редактирования реестров, связанные с подсистемой формирования индекса реквизитов. Для наполнения индекса реквизитов используются хранимые правила обработки текста и, возможно, поисковые шаблоны.

3.4. **Классификаторы понятий** берутся готовые или проектируются вручную. Число поддерживаемых классификаторов ограничено только ресурсами инвестора проекта. Как правило, все проектируемые классификаторы являются **десятичными и фасетно-иерархическими**.

Для каждого понятия / проблемной ситуации любого классификатора пишется поисковый запрос в синтаксисе поисковой системы СУБД. Такой запрос обеспечивает автоматическое классифицирование поступающих и ретроспективных текстов и наполнение метаданными индекса понятий. Сильно коррелированные метаданные (на уровне минимальных структурных единиц текста) позволяют оценивать содержательную близость рубрик различных классификаторов и автоматически выполнять ассоциативное расширение поиска с сохранением приемлемой точности. В зависимости от реализуемых возможностей (поиск аналогий или прецедентов, поиск противоречий или коллизий, поиск определений или дефиниций, поиск аналитических материалов, поиск явных цитирований и иные тексто-аналитические сервисы) техника программирования и алгоритмы формирования поисковых запросов различаются.

3.5. Индекс понятий и ситуаций (классификационный контекстно-зависимый индекс метаданных) формируется на основе полнотекстового индекса путем последовательного пакетного исполнения поисковых запросов для каждого понятия / ситуации из всех рабочих классификаторов. Содержательный признак - вид метаданных, относящийся к части документа. Это может быть понятие (элемент ситуации или проблемы) или ситуация (совокупность понятий), лексический образ которых содержится в структурной единице (предложение, абзац) или конкретном поле (заголовков, подпись ...) документа

3.6. Классификаторы внешних объектов. Тексты из внешних источников не всегда возможно и/или правомерно загружать в базу знаний и затем предоставлять к ним доступ (безвозмездно или за плату). Причин тому масса: ограничения авторского права (литературные произведения и иные объекты интеллектуальной собственности), юридический статус источника (www.firstgov.gov), технологическая и лицензионная политика производителя или владельца внешней базы данных (www.public.ru), объемность внешней базы данных (www.yandex.ru) и др.

Для **параллельного поиска / мониторинга** (корпоративный метапоиск) во внешних по отношению к основному хранилищу источников (базы данных, доступные через Интранет/Интернет) для каждого понятия / проблемной ситуации любого классификатора готовится т.н. «**универсальная поисковая спецификация**».

Тестирование внешних (по отношению к основному хранилищу) баз данных позволяет точно определить их возможности. Такое тестирование завершается формированием для нее кода **классификатора функциональных возможностей внешних баз данных**. На основании такого кода и универсальной поисковой спецификации появляется возможность автоматически сформировать поисковый запрос, использующий все специфические возможности конкретной внешней базы данных. Открывается возможность вести высокоэффективный поиск и тематический мониторинг по многим внешним открытым источникам.

На основе полного анализа выбранных по результату мониторинга открытых источников внешних текстов появляется возможность предоставлять доступ к авторским и иным материалам вне базы знаний через индексы реквизитов (п.3.2.) и классификационные индексы (п.3.4.). При этом риск недоступности нужного материала может быть снижен за счет возможности его восстановления из специального хранилища, доступного через Интернет.

4. Интерпретатор запросов

Поисковые запросы состоят из операндов, модификаторов лексических единиц и поисковых операторов.

4.1. Операнды – лексические единицы, фразы ("соглашение о разделе продукции") и выражения в логических скобках.

4.2. Поисковый оператор - оператор языка поисковых запросов, записываемый отдельно от лексических единиц и задающий определенное логическое условие или порядок их исполнения в отношении одной (**одноместный** оператор, «не абракадабра» для «Артефакт»), двух (**двухместный** оператор, «налог /3 добавленный» для www.yandex.ru) или многих лексических единиц (**многоместный** оператор, «shopping duty free within 5» для www.public.ru). Любой поисковый оператор всегда действует в определенном лексическом контексте. При прочих равных условиях предпочтительными являются одноместные и многоместные поисковые операторы. К многоместным поисковым операторам по существу относятся обязательный оператор «**фраза**», заключенная в простые кавычки (искать тексты, содержащие в одном предложении последовательность конкретных словоформ "я пришел к тебе с приветом" для www.yandex.ru) и обязательный оператор «**выражение / логические круглые скобки**», например, (5.(3.налог & добавленный) & ставка) для www.rambler.ru.

4.2.1. Возможность корректно интерпретировать и исполнять поисковые запросы длиной не менее 3000 знаков, содержащие не менее 10 вложенных логических скобок, обязательна.

4.2.2. Обязательны все двухместные логические операторы (альтернативность – дизъюнкция, одновременное присутствие – конъюнкция и исключение).

4.2.3. двухместных логический оператор «одновременное присутствие – **конъюнкция**» может работать по формуле {первый операнд} оператор {второй операнд} с учетом перечисленных ниже лексических контекстов:

4.2.3.1. второй операнд следует сразу за первым (оператор «**фраза**»);

- 4.2.3.2. второй операнд следует за первым в группе из регулируемого числа соседних лексических единиц, при этом они находятся в одном предложении (оператор «**следование в группе слов**»);
- 4.2.3.3. первый и второй операнды находятся в одном предложении в любом порядке в группе из регулируемого числа соседних лексических единиц (оператор «**смежность в группе слов**»);
- 4.2.3.4. первый и второй операнды находятся в одном предложении в любом порядке (оператор «**смежность в одном предложении**»);
- 4.2.3.5. первый и второй операнды находятся в регулируемой группе соседних предложениях в любом порядке (оператор «**смежность в группе предложений**»);
- 4.2.3.6. первый и второй операнды находятся в любом месте документа (оператор «**бесконтекстная конъюнкция**»);
- 4.2.4. двуместных логический оператор «**исключение**» может работать по формуле {первый операнд} оператор {второй операнд} с учетом перечисленных ниже лексических контекстов:
- 4.2.4.1. первый операнд присутствует, а сразу за ним нет второго операнда (оператор «**исключение на следующей лексической позиции**»);
- 4.2.4.2. первый операнд присутствует, а второй операнд отсутствует в группе из регулируемого числа следующих лексических единиц (оператор «**исключение в группе следующих слов**»);
- 4.2.4.3. первый операнд присутствует, а второй операнд отсутствует в группе из регулируемого числа соседних лексических единиц (оператор «**исключение в группе смежных слов**»);
- 4.2.4.4. первый операнд присутствует, а второй операнд отсутствует в том же предложении (оператор «**исключение в одном предложении**»);
- 4.2.4.5. первый операнд присутствует, а второй операнд отсутствует в любом из регулируемого числа соседних предложений (оператор «**исключение в группе предложений**»);
- 4.2.4.6. первый операнд присутствует, а второй операнд отсутствует в любом месте документа (бесконтекстный оператор «**исключение**»).
- 4.2.5. Для интерпретации лексических единиц используется модуль определения кодировки и языка (п.1) и интерпретатор текста (пп. 2.1.– 2.2.). По разному работающие интерпретаторы лексических единиц текста и поисковых запросов крайне нежелательны.
- 4.3. **Модификатор лексической единицы** – одноместный оператор, записываемый слитно с лексической единицей (в начале или в конце), область действия которого ограничена этой поисковой единицей, например, Иналог (искать конкретную словоформу через www.yandex.ru), польза!с (искать слово с опечатками через Артефакт), +тифозный (обязательно присутствие термина в тексте, найденном www.google.com). Если такие модификации лексических единиц не установлены по умолчанию, обязательны модификаторы, позволяющие искать:
- 4.3.1. все словоформы / точную словоформу;
- 4.3.2. возможные ошибочные написания;
- 4.3.3. специальные типы числовых данных (даты, валюты, единицы измерения...) и их диапазоны;
- 4.3.4. специальные типы **нечисловых** данных (ФИО, имена, названия...).

5. Администратор базы данных

- 5.1. Администратор поддерживает интерактивную, пакетную (запуск через командную строку внешним планировщиком заданий) и по расписанию (запуск внутренним планировщиком заданий) загрузку информации разных форматов в базы данных.
- 5.2. Администратор обеспечивает интерактивное, пакетное (запуск через командную строку внешним планировщиком заданий) и по расписанию (запуск внутренним планировщиком заданий) исполнение поисковых запросов и автоматическое формирование всех перечисленных выше индексов.

6. Иные модули

- 6.1. Интерфейсы пользователя базы знаний, интерфейсы администратора базы данных и интерфейсы редактора базы знаний могут быть следующих типов:
- 6.1.1. Диалоговый меню-ориентированный интерфейс обеспечивает традиционный для баз данных ввод управляющей информации в многие окна меню (<http://www.yandex.ru/advanced.html>).
- 6.1.2. Диалоговый командный интерфейс обеспечивает работу хорошо подготовленных пользователей, при этом поисковый запрос вводится в единственное окно (<http://www.google.com>).
- 6.1.3. Интерфейс командной строки позволяет администратору программировать сложные и многоходовые пакетные операции с базами данных, включая загрузку, вызовку, резервирование, поиск...
- 6.1.4. Диалоговый естественный интерфейс (проблема пользователя формализуется в процессе интервьюирования) обеспечивает общение с базой знаний неподготовленных пользователей.
- 6.2. Генератор запросов позволяет под конкретную проблему потребителя автоматически сформировать поисковые запросы для выбранных или всех доступных внешних баз данных. Количество внешних баз данных в принципе не ограничено. Для этого применяется известный в программировании объектный

подход, используется «универсальная поисковая спецификация» и классификация функциональных возможностей поисковых систем.

6.3. Генератор отчетов позволяет для любой проблемы потребителя представить в удобной форме (трехмерная диаграмма) изменение влияния интересующих элементов ситуации по времени.

Апрель 2004 г. Кузнецов С.В.

Методики

Как решать проблемы через Интернет методом поиска аналогий

<http://www.onlineci.ru/oci-in-how-to.htm>

Номера групп «Рабочего места аналитика» указаны в круглых скобках после указания типа общедоступной базы данных Интернет, если номер группы заканчивается знаком «плюс», например, «NC-115+» (Новости на русском языке) нужно использовать и все вложенные группы ресурсов.

1. Определение требований. Запишите (как минимум на чистом листе бумаге или специальном бланке, а лучше – в текстовом редакторе) проблему, как она дана (заказчиком или Вами). Постановку задачи, все идеи, найденную лексику, изменения и работающие редакции поисковых запросов фиксируйте только текстовым редактором в защищенной (резервируемой) папке на Вашем компьютере. Запросы переносите в поисковые системы / переводчики и обратно только через буфер обмена.

2. Расширение требований. Пробуйте **переформулировать** решаемую проблему другими словами. Все приемлемые формулировки запишите, ищите и изучайте материалы по каждой из них отдельно.

3. Выбор открытых источников. Найдите и откройте **подходящую поисковую систему** Интернет с большим объемом индекса, например, национальную Яндекс <http://ya.ru> или глобальную Google <http://www.google.com> (NC-114, NC-13+, NC-2141, NC-220+, NC-221+, NC-232+) или метапоисковую систему соответствующего сегмента Интернет (NC-1141, NC-2142). В дальнейшем, если позволяет время или недостаточно информации, постройте реестр проблемно-ориентированных баз данных (см. описание технологии «Невидимый Интернет» в Рабочей тетради) и подготовьте запросы для каждой из них.

4. Оперативный поиск. Правило гармонии. Всегда начинайте поиск с **формулировки «проблемы, как она дана»**, задавая в поле запроса минимальное (как правило, не менее двух) число наиболее существенных или уникальных ключевых слов (лексических единиц, поисковых операндов). Используйте **правило гармонии**: «Красиво то, что не имеет ничего лишнего». Оставьте в формулировке проблемы **самые существенные или уникальные слова**, без которых смысл проблемы понять уже невозможно, и проранжируйте их по степени уменьшения их важности. При работе в оперативном режиме можно просто последовательно добавлять в поисковый запрос слова из формулировки «проблемы, как она дана», начиная с первого – самого значимого, вводя иные слова из формулировки в порядке снижения их существенности. Формируйте полный запрос, последовательно добавляя по одному существенному элементу описания проблемной ситуации и заключая каждый такой элемент (с расширениями через логический оператор «ИЛИ») в отдельную пару логических скобок.

5. Ситуационный подход. Примените декомпозицию каждой формулировки решаемой проблемы - выделите наиболее существенные смысловые элементы (понятия) проблемной ситуации:

- **субъекты** (Кто? Предприниматель, сотрудник, налогоплательщик...),
- **процессы** или действия (Что делает? Воруется, работает, продает, покупает, думает, копает...),
- **объекты** отношений (Что? Дом, деньги, автомашина, сырье, права, земля...),
- **иные аспекты** (С какой точки зрения? Финансовый, имущественный, технологический...) и иные ...

6. Анализ. Если найден приемлемый результат, **остановитесь!** Нет предела совершенству, а время у Вас всегда ограничено. Приемлемым считается правдоподобное с точки зрения заказчика (заказчиком можете быть и Вы сами) решение, в верности которого по существу у Вас нет сомнений. Не поленитесь просмотреть страницу вперед и назад. Это часто дает очень интересную информацию, а иногда - и решение проблемы. Также можно найти описание подходящей ситуации, которая может дать новое направление Вашему поиску. Увидев подходящий фрагмент текста, прекращайте дальнейший просмотр результатов поиска, запишите его в отчет, распечатайте и проведите анализ. Выполните проверку достоверности, подготовьте отчет и предъявите его заказчику. Новый поиск начинайте с уточненной формулировкой, только если у заказчика (заказчиком можете быть и Вы сами) появились свежие мысли.

7. Обеспечение полноты поиска. В зависимости от цены решаемого вопроса, существа решаемой задачи, доступного времени и ресурсов, естественного языка и возможностей конкретной поисковой системы по мере необходимости и возможности расширяйте элементы запроса (существенные понятия проблемной ситуации) лексическими единицами следующих типов (обязательно **контролируя правильность их написания**):

7.1. **иными частями речи** (производство - производить - произвести - производитель...);

7.2. **иными видами глаголов** (go - going, приобретать - приобрести, есть - ел - едал ...);

7.3. **иными словоформами** (идти - иду - идет - идут - идущий - шел - шла - шли... CD-421+, NC-1216);

7.4. **синонимами** (налог - акциз - подать - сбор - платежи в бюджет... NC-1212);

7.5. **однокоренными словами** (поставить - доставить - подставить - проставить...)

7.6. **паронимами** (поступок - проступок, вбежать - взбежать...);

7.7. **антонимами** (разрешено - запрещено - ограничено...);

7.8. **ошибочными написаниями** (стеклянный - стекляный, кулинарно-технический - кулинарнотехнический...);

7.9. другими способами (известно еще 40 способов лексических расширений понятий)

и обязательно расширяйте ими запрос, используя логические скобки.

8. Обеспечение точности поиска. Если используемое в поисковом запросе слово многозначно,

- либо попробуйте при возможности зафиксировать его словоформу или конкретный ряд его словоизменений,
- либо уточняйте нужный смысл, добавляя дополнительные операнды (фиксация нужных лексических контекстов),
- либо отсекайте шумящую лексику (отрезая неподходящие лексические контексты) с использованием операторов отрицания.

9. Ничего не найдено? Если в результате поиска ничего не найдено, либо найдено немного совершенно неподходящих текстов - не отчаивайтесь:

- либо измените порядок применения правила гармонии,
- либо уменьшайте конкретизацию описания проблемы (последовательно удаляйте наименее существенных элементов поискового запроса),
- либо проведите логическое обобщение одного из существенных элементов описания решаемой проблемы (Юхнов → Калужская область → Россия),
- либо расширяйте поле поиска, применяя метапоисковые системы (NC-1141, NC-2143),
- либо используйте другие (более подходящие) поисковые системы и базы данных (NC-117+, NC-1310, NC-217+),
- либо ищите на другом языке, например, на английском (NC-2+),
- либо найдите через Интернет компетентного специалиста и корректно выясните или закажите решение поставленной задачи.

10. Невозможно прочитать все найденное. Если найдено слишком много подходящих документов,

- либо проведите систематизацию предметной области и выберите более конкретную проблему, после чего добавьте в запрос уточняющий термин или их группу,
- либо примените методы поиска аналитики (NC-3241, NC-39+),
- либо вводите уместные ограничения (язык текста, страна размещения сервера, только на конкретном сайте, за период времени, только в файлах заданного типа...),
- либо ограничьте зону поиска только конкретными областями документов (в названии, в ключевых словах, в аннотациях документов, в библиографическом описании...),
- либо отсортируйте выборку найденных документов по дате.

11. Практикуйтесь и успеха Вам не избежать! Удовлетворительная оперативная работа с открытыми источниками Интернет требует систематической подготовки и постоянной практики.

Пример применения № 1 <http://www.onlineci.ru/oci-in-how-to-example-1.htm>

Тенденции развития кондитерской промышленности

1. Некоммерческая коллекция документов поисковой системы Яндекс

1.1. Запрос Яндекс www.yandex.ru – найдено более 52000 документов при уровне pertinentности не ниже 80%.

(+ (развитие / развивать / рост / расти / увеличение / увеличить / уменьшение / уменьшить / падение / падать / успех / успешный / кризис / кризисный / объем / объём / объемный / объёмный / динамика / оборот) & + ((кондитерский / кондитер / кондитерка / сладости / (сладсть ~/-1 +в) / хлебо / хлебобулочный / хлебопекарный / пирожные /

конфеты / !печенье / шоколад / шоколадный / карамель / карамельный / выпечка) /5
(промышленность / промышленный / выпуск / индустрия / производство)))

Проверяем, стоило ли тратить время на все приведенное выше рукоделие.

1.2. Запрос Яндекс (проблема как она дана) - найдено более 2000 документов (4% от предыдущей выборки) при уровне пертинентности не ниже 60%.

+развитие & +кондитерской & +промышленности

Проверяем, можно ли было ограничиваться коллекцией документов, проиндексированных Яндекс.

2. Некоммерческая коллекция документов поисковой системы Рамблер

2.1. Запрос Рамблер – найдено более 54000 документов, уровень пертинентности не ниже 90%.

(10.(развитие // развивать // рост // расти // увеличение // увеличить // уменьшение // уменьшить // падение // падать // успех // успешный // кризис // кризисный // объем // объём // объемный // объёмный // динамика // оборот) & (6.(кондитерский // кондитер // кондитерка // сладости // сладость // хлебо // хлебобулочный // хлебопекарный // пирожные // конфеты // печенье // шоколад // шоколадный // карамель // карамельный // выпечка) & (промышленность // промышленный // выпуск // индустрия // производство)))

2.2. Запрос Рамблер – найдено более 2000 документов (4% от предыдущей выборки) при уровне пертинентности не выше 50%.

(10.развитие & кондитерской & промышленности)

3. Коммерческая коллекция документов Публичной Интернет-библиотеки

3.1. Запрос Convera www.public.ru – найдено 1204 документов из 1668 изданий за период 1990-2004 годы, включая 146 документов 2004 года (до 01.09.2004).

((развитие / развивать / рост / расти / увеличение / увеличить / уменьшение / уменьшить / падение / падать / успех / успешный / кризис / кризисный / объем / объём / объемный / объёмный / динамика / оборот) ((кондитерский / кондитер / кондитерка / сладости / сладость / хлебо / хлебобулочный / хлебопекарный / пирожные / конфеты / печенье / шоколад / шоколадный / карамель / карамельный / выпечка) (промышленность / промышленный / выпуск / индустрия / производство) adj 6) within 10)

3.2. Запрос Convera www.public.ru – найдено 56 документов (4.6% от предыдущей выборки) из 1668 изданий за период 1990-2004 годы, включая 5 документов 2004 года (до 01.09.2004).

(развитие (кондитерский промышленность adj 6) within 10)

4. Коммерческая коллекция документов Агентства «Интегрум»

4.1. Запрос Артефакт www.integrum.ru – найдено 3901 документов из 4879 баз данных, включая 220 документов 2004 года (до 01.09.2004).

((развитие или развивать или рост или расти или увеличение или увеличить или уменьшение или уменьшить или падение или падать или успех или успешный или кризис или кризисный или объем или объём или объемный или объёмный или динамика или оборот) ((кондитерский или кондитер или кондитерка или сладости или сладость или хлебо или хлебобулочный или хлебопекарный или пирожные или конфеты или печенье или шоколад или шоколадный или карамель или карамельный или выпечка) :4 (промышленность или промышленный или выпуск или индустрия или производство)) /с10)

4.2. Запрос Артефакт www.integrum.ru – найдено 141 документ (3.6% от предыдущей выборки) из 4879 баз данных, включая 9 документов 2004 года (до 01.09.2004).

(развитие (кондитерский :4 промышленность) /с10)

5. Выводы:

- Используя при поиске документов по аналогии только лексику технического задания (проблема, как она дана), в сравнении с результатами «профессионального» поиска мы **теряем в среднем 96% подходящих документов**. Это становится критичным, когда документов по проблеме мало, а также когда пропуск одного документа фатален для успеха дела.
- В ряде случаев уровень пертинентности результатов поиска по незаmysловатому запросу заметно ниже, чем по запросу, профессионально составленному. Это становится критичным, когда мало времени для анализа или работает сервис типа персональной электронной газеты.
- Нет и не может быть одной базы данных, где есть всё необходимое для решения поставленной задачи.

Пример применения № 2 <http://www.onlineci.ru/oci-in-how-to-example-2.htm>

Перспективы применения сертификатов ключей подписи

1. Профессиональный запрос для Рамблер <http://www.rambler.ru>

(10,((6,(3,(подпись // подписывать // роспись // удостоверить // расписывать) & (ключ // код // шифр)) & (сертификат // сертификация // сертифицировать // сертифицирование // документ // свидетельство // файл // бумага // мандат // паспорт // сертификат)) & (перспектива // перспективный // "будущее" // будущность // судьба // ожидание // ожидать // дальнейший // развитие // развивать)) & (применение // применять // использование // использовать // употребление // употреблять // оборот // обращение // эксплуатация))

Найдено более 600 документов при уровне пертинентности более 90%.

2. Контрольный непрофессиональный запрос для Рамблер – вступую набираем ПҚД

перспективы применения сертификатов ключей подписи

Найдено более 2300 документов и ни одного подходящего.

3. Контрольный профессиональный запрос для Рамблер – все термины ПҚД в группе из 30 смежных слов

(30.перспективы & применения & сертификатов & ключей & подписи)

Найден единственный документ...

4. Выводы:

- Одновременное использование всех терминов из ПҚД чревато получением нулевой информации и делает исполнителя полностью зависимым от формулировки постановщика задачи (см. «правило гармонии» п. 4 Методики «Как решать проблемы...»).
- Применение технологии программирования запросов поисковых систем (методика поиска аналогий) при разумной трудоемкости позволяет при сравнении с результатами интуитивного (неорганизованного) поиска получить на порядок больше полезного материала, а в некоторых случаях буквально «спасти» сложный проект.

Технология проверки предприятий и персон по открытым источникам информации в электронной форме

<http://www.osint.ru/oci-blue-check.htm>

1. Исследование конкретных объектов (предприятий, персон, товаров, населенных пунктов, документов, технологий...) ведется по имеющейся информации методом наращивания поисковых запросов-досье. Основная идея наращивания досье состоит в сборе по открытым источникам и изучении регистрационных, адресных, финансовых, контактных, персональных, транспортных и иных специфичных видов **данных и связей**, однозначно ведущих к объекту исследования. С учетом факторов места и времени изучаются **связи объекта**. Для исследования используются:

- 1.1. **Национальные и глобальные поисковые системы и базы данных общего назначения с большим объемом проиндексированных документов** (NC-114, NC-2111).
- 1.2. **Национальные и глобальные агрегаторы новостей и прочие открытые источники актуальной информации** (NC-115+, NC-215+).
- 1.3. **Национальные и глобальные специализированные базы данных и источники новостей, не привязанные к территории и содержащие информацию о заданном классе объектов исследования (по отраслям промышленности или типам документов...)**. К этой группе относятся (NC-111+, NC-1122, NC-116+, NC-117+, NC-14+, NC-211+) отраслевые порталы Интернет, базы официальных данных, размещенные на сайтах федеральных органов власти или украденные там же (бухгалтерская, налоговая, банковская, статистическая, пенсионная, таможенная, правовая, судебная, транспортная, лицензионная, о правах собственности и прочая информация...), и другие источники неофициальных данных (выставки, объявления, тендеры, блоги...).
- 1.4. **Информационные ресурсы территорий, где хотя бы какое-то время присутствовал или в настоящее время находится объект исследования, изучаются от населенного пункта вверх по классификатору территориальных единиц (СНГ 13 ← Россия 131 ← Центральный федеральный округ 13130 ← Калужская область 131160 ← г. Жиздра 131163)**. Сюда относится (NC-1122, NC-1171, NC-13+, NC-2142) местная периодика (печатные издания, радио, ТВ, группа NC-1171), адреса / прописки, телефоны, карты, местные реестры предприятий, товаров и услуг, документы властей всех видов, регистрационные данные предприятий, данные на местных чиновников, политиков и авторитетов, криминал...
- 1.5. Для расширения источниковой базы применяются шаблоны «Базы данных» из группы «9 Personal» и иные 12 способов построения реестра проблемно-ориентированных ресурсов Интернет...

2. Последовательность и ресурсы для проверки предприятий:

- 2.1. Обращаемся в налоговый орган (NC-11112) за официальной выпиской из госреестра предприятий (ЕГРП). При этом имеем в виду то, что все такие обращения сохраняются в базе МНС и доступны проверяемой компании.
- 2.2. Находим корпоративный сайт, изучаем как его (лучше в зеркальной копии), так и все ссылки на него (NC-1145).
- 2.3. На основе и для поисковых систем общего назначения и источников новостей готовим поисковые запросы – досье предприятия (см. «Досье на предприятие», NC-114, NC-115+, NC-117, NC-211, NC-213...);
- 2.4. Используем специфичные источники для проверки компаний (NC-111+, NC-1122, NC-115+, NC-116+, NC-117+, NC-211).
- 2.5. Для конкретных отраслей бизнеса, производства товаров и оказания услуг, профильных для предприятия, подбираем специализированные СМИ (NC-1171) и базы данных (NC-1122, NC-1173+, NC-1174+, NC-14+...);
- 2.6. По месту расположения производственных площадок, офисов, точек отпуска и реализации товаров и предоставления услуг изучаем местные СМИ (NC-1171) и любые территориальные базы данных (NC-1122, для России - NC-131+);
- 2.7. По собственникам и сотрудникам предприятия проводим персональную проверку (см. п.3).

3. Последовательность и ресурсы для проверки частных лиц:

- 3.1. На основе и для поисковых систем общего назначения и источников новостей готовим персональные досье-запросы (см. «Досье на персону», NC-114, NC-115+, NC-117, NC-211, NC-215...);
- 3.2. Используем специфичные базы данных (NC-1172) для проверки персоналий (NC-11126, NC-11127, NC-112+, NC-1122, NC-1151, NC-212...);
- 3.3. Для конкретных профессий и хобби изучаемого частного лица подбираем и изучаем специфичные СМИ (NC-1171) и базы данных (NC-1175+, NC-14+);
- 3.4. По прошлым и настоящему местам проживания, учебы, работы ... изучаем муниципальные СМИ (NC-1171), сайты учебных заведений и любые территориальные базы данных (NC-131+, NC-2142).

4. Вся собранная информация проверяется на достоверность и в части сомнительных или единичных данных при возможности проводятся активные мероприятия (звонки, выезд на место, запрос документов, встречи, аудиозапись, фото- и видеосъемка...).

Техника проведения расследований

по открытым источникам информации в электронной форме

<http://www.osint.ru/oci-in-investigation.htm>

Пусть не корят меня за то, что я не сказал ничего нового: ново уже само расположение материала.

Блез Паскаль «Мысли».

Расследование по открытым источникам информации в электронной форме обязательно предваряет достаточно рискованные агентские операции, требующие в ряде случаев заметно больше времени и ресурсов.

Раздел А. Подготовка отчета.

- 1 этап. «Кодификация требований»** – формирование / подписание технического задания, оценка ресурсов, необходимых для его удовлетворительного выполнения к поставленному сроку.
- 2 этап. «Составление досье»** – изучение технического задания (1 этап), подготовка перечня установочных данных на каждый элемент (объект) исследования, подготовка реестров баз данных (невидимый Интернет), оформление запросов-досье (поиск аналогий). Отдельно изучается заказчик исследования (составляется досье, строится психологический и образовательный портрет, выявляются скрытые намерения и ожидания).
- 3 этап. «Нахождение доступных отчетов»** – поиск аналитики по русскоязычным и, возможно, иностранным источникам, в первую очередь, англоязычным (11 способов). Обязательно выполняется поиск нестандартных подходов и наилучших решений (бенчмаркинг), выявление провальных вариантов решений (антибенчмаркинг), поиск пробелов и противоречий в отрасли знаний, а также классификаторов знаний.
- 4 этап. «Определение терминов»** – поиск определений по открытым источникам и изучение собранных материалов с целью формирования разделов отчета «Определения» и «Обозначения и сокращения» отчета.

- 5 этап. «Проектирование структуры отчета»** – изучение собранных материалов (3 этап) с целью формирования классификатора проблемной области (систематизация) и подготовки оглавления первого приближения отчета.
- 6 этап. «Подготовка первой компиляции»** – изучение собранных материалов (3 этап) с целью переосмысления и переписывания с использованием принятой терминологии (4 этап) всех доступных идей и фактов (3 этап) под имеющееся оглавление (5 этап). Если времени для дополнительного исследования не хватает, переходим к оформлению отчета (на 11 этап).
- 7 этап. «Выявление дефектов первой компиляции или предыдущей редакции отчета»** – изучение собранных материалов (3 и 6 этапы, возможно, 8 этап) с целью уяснения спорных вопросов и пробелов, а также противоречий, формирование требований на дополнительные исследования частных проблем.
- 8 этап. «Разрешение дополнительных частных проблем»** – сбор и изучение материалов по нерешенным проблемам (7 этап), и подготовка вариантов решений по частным вопросам (спорные, пробелы, противоречия).
- 9 этап. «Подготовка второй / следующей редакции отчета»** – прояснение спорных вопросов, закрытие пробелов и снятие противоречий предыдущей редакции отчета на основе решений предыдущего этапа исследования, оформление второй / следующей редакции отчета по правилам раздела Б.
- 10 этап. «Актуализация очередной редакции отчета»** – сбор, изучение и оформление новых материалов под имеющееся оглавление с использованием принятой терминологии и правил раздела Б. При высокой цене рисков / проекта и достаточности ресурсов (времени) возможен повтор цикла исследований, начиная с 7 этапа.
- 11 этап. «Оформление окончательной редакции отчета»** по правилам раздела Б. При необходимости включение системы мониторинга новой информации по теме и периодическая актуализация отчета.

Раздел Б. Оформление отчета.

- 1 уровень «представительский»** – полстраницы для лиц, принимающих решения, с учетом их менталитета, уровня подготовки, намерений и ожиданий. Включаются изложение и цена проблемы, описание существующего положения вещей, предложение нескольких более или менее реальных вариантов решений, возможных программ действий и мероприятий по проверке и оценке рисков различных сценариев.
- 2 уровень «обоснование»** - 10-15 страниц для сотрудников заказчика, которые будут проверять Ваши предложения (1 уровень отчета), получив соответствующее распоряжение руководства. Содержит в компактном изложении все традиционные для научно-исследовательских работ части: титульный лист, список исполнителей, реферат, содержание, нормативные ссылки, определения, обозначения и сокращения, введение, основная часть, заключение, список использованных источников, приложения. Подробнее см. ГОСТ 7.32-2001 "ОТЧЕТ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ" Структура и правила оформления (CD-6541).
- 3 уровень «юридические факты»** содержит материалы, обосновывающие 2 уровень отчета и достаточные для документального обеспечения работы в судах общей юрисдикции, национальном и внешнеторговом арбитражах.
- 4 уровень «документирование знаний»** включает полное описание методов получения материалов 3 уровня отчета и способов проверки их достоверности, в частности:
 - 4.1. частные формулировки решенных проблем;
 - 4.2. реестры поисковых систем Интернет и локальных баз данных и запросы для поиска информации;
 - 4.3. записи баз данных для получения актуальной информации и мониторинга новых поступлений (CD-58+ и CD-57+, в частности NetCaptor, Check&Get, WebSite-Watcher...);
 - 4.4. возможно, описание активных мероприятий, проведенных для сбора юридических фактов и проверки достоверности информации.

Примеры документирования знаний

<http://www.knowbase.ru/knowdoc.htm>

LIFECONT.QRY * © Кузнецов С.В., 2002

Проблема: **Дискуссии на тему "Конкурентная разведка" (английский)**

Поисковая система: GOOGLE Блоги <http://www.google.com/blogsearch>

"competitive intelligence" OR "industrial espionage" OR "competitor analysis" OR "competitive research" OR "commercial intelligence" OR "competitor profile" OR "economic espionage" OR "competitive profile" OR "economic intelligence" OR "corporate espionage" OR "competitor intelligence" OR "competitor strategy" OR "commercial espionage" OR "track competitor" OR "monitor competitor" OR "research competitor" OR "competitive study" OR "technological intelligence" OR "industrial spying" OR "monitor competitive" OR "corporate spying" OR "tracking

competitor" OR "track competitive" OR "economic spying" OR "competitive tracking" OR "competitor monitoring" OR "study competitor" OR "competitor tracking" OR "technological espionage" OR "commercial spying"

AIDS-Edu.DOC * © Кузнецов С.В., 2007

Проблема: **Профилактическое образование в области СПИДа** (русский)

Поисковая система: Яндекс <http://www.yandex.ru>

((СПИД | ВИЧ | AIDS | HIV | ((синдром | вирус | приобретенный) /3 (иммуннодефицит | иммуннодефицитный | ((иммунный | иммунитет) /1 дефицит)))) /9 (образовательный | обучать | обучение | просвещение | семинар | семинарский | тренинг | тренинговый | учеба | учебник | учебный)) /10 (превентивный | профилактика | профилактический))

В сравнении с поиском по проблеме, как она дана найдено втрое меньше документов при повышении уровня пертинентности с 20 до 90%. Иными словами кардинально увеличена точность поиска и снижена трудоемкость обработки найденного.

LongLiving.DOC * © Кузнецов С.В., 2005

Проблема: **Предприятия-долгожители** (русский)

Поисковая система: Рамблер <http://www.rambler.ru>

(4, (2, (компания || завод || фабрика || предприятие || корпорация || корпоративный || фирма || мануфактура || бизнес) NOT на) & (долгожитель || долгожительство || долгоживущий || долголетие || столетие || столетний || двухсотлетие || двухсотлетний || трехсотлетие || трехсотлетний || четырехсотлетие || четырехсотлетний || пятьсотлетие || пятисотлетний || вековой || полуторавековой || двухвековой || трехвековой || четырехвековой || пятивековой || многовековой || тысячелетний || (3, (двести || триста || четыреста || пятьсот || тысяча) & ((2, год NOT в) || лет || летний))))

Hydroac.DOC * © Кузнецов С.В., 2002

Проблема: **Гидроакустические системы и технологии** (английский)

Поисковая система: AllTheWeb <http://www.alltheweb.com>

hydroacoustic-survey OR hydroacoustic-technology OR underwater-acoustic-systems OR hydroacoustic-system OR hydroacoustic-systems OR hydroacoustic-equipment OR hydroacoustic-techniques OR hydroacoustic-studies OR underwater-acoustic-system OR underwater-acoustic-equipment OR underwater-acoustic-devices OR underwater-acoustic-technology OR hydroacoustic-devices OR underwater-acoustic-monitoring OR hydroacoustic-technologies OR hydroacoustics-technology OR underwater-acoustics-systems OR underwater-acoustic-techniques OR asdic-system

PUBLICTV.DOC * © Кузнецов С.В., 2001

Проблема: Необходимо найти **справочник (энциклопедию) по общественному вещанию в Австрии** (немецкий). Требования к материалам: Максимум информации о системе общественного телевидения: история развития общественного телевидения; законодательство, в соответствии, с которым оно создано и функционирует; система и объемы финансирования, источники доходов; система управления; принципы программной политики (построения сетки вещания); а также роль общественного телевидения в общей системе вещания (соотношение общественного, государственного и частного вещания); рейтинги.

Поисковая система: Exalead <http://www.exalead.com/search/homepage> (немецкий, Австрия)

("Oesterreicher Rundfunk" OR "Osterreichischer Rundfunk" OR "Austrian State Broadcaster" OR "Austrian broadcasting corporation") AND (abwicklung OR behandlung OR chronik OR chronologisch OR entfaltung OR entstanden OR entstehen OR entstehung OR entwicklung OR intensivierung OR epoche OR evolution OR geschichte OR historische OR historischer OR historisches OR nachkalkulierte OR periode OR periodendauer OR zeitdauer) AND (anordnung OR befehl OR direktive OR gesetz OR gesetze OR gesetzgebende OR gesetzgebung OR hinweis OR instruktion OR juristischen OR norm OR order OR rate OR recht OR rechtliche OR steuer OR verfuigung OR verordnung OR vertrag) AND (beitrag OR budget OR einkommen OR einlage OR finanzieren OR finanzierung OR spende OR sponsor OR subvention OR unterstützen) AND (bevollmachtigt OR dienstordnung OR kompetenzbereich OR statut OR verwaltungsorgane OR vollmacht OR vollmachten) country:at language:de

A7-B87.txt * © Кузнецов Сергей Валентинович, 2007

Проблема: **Найти все материалы по импорту в Россию пластмассовой упаковки (ТН ВЭД коды 3923, 630532, 630533). Длина строчного запроса – 2063 символа.**

Локальная поисковая система: КроносПлюс версии 3.01 <http://www.cronos.ru/>

OT VS01 2 PB IM И 3 PB 40 И 70 PB 3923* ИЛИ 70 PB 630532* ИЛИ 70 PB 630533* И 72 HP 643 И 62 PB УПАКОВКА ИЛИ 62 PB УПАКОВКИ И 62 HP ПОДКАССЕТ* И 62 HP КАССЕТЫ И 62 HP АВТОКЛАВ* И 62 HP БАГАЖН* И 62 HP БАК* И 62 HP БАЛЛОН* И 62 HP БАН* И 62 HP БАРАБАН* И 62 HP БАЧ* И 62 HP БИДОН* И 62 HP БЛИСТЕР* И 62 HP БОБИН* И 62 HP БОКС* И 62 HP БОЧ* И 62 HP ВАНН* И

62 НР ВЕДРО И 62 НР ВЕДРА И 62 НР ВЕДРО И 62 НР ВЕДРА И 62 НР ВСТАВК* И 62 НР ГИЛЬЗ* И 62 НР ГОРЛОВИНА И 62 НР ГОРЛОВИНЫ И 62 НР ДЕРЖАТ* И 62 НР ДОЗАТ* И 62 НР ЗАГЛУШК* И 62 НР КАНИСТР* И 62 НР КАПСУЛ* И 62 НР КАРЕТ* И 62 НР КАТУШ* И 62 НР КЕЙС* И 62 НР КЛЕТК* И 62 НР КОЖУХ* И 62 НР КОЛБ* И 62 НР КОЛОН* И 62 НР КОЛПА* И 62 НР КОНВЕРТ* И 62 НР КОНТЕЙН* И 62 НР КОНУС* И 62 НР КОРЗИН* И 62 НР КОРПУС* И 62 НР КОРРЕКС И 62 НР КОРРЕКСЫ И 62 НР КРЫШКА И 62 НР КРЫШКИ И 62 НР КРЫШЕЧКА И 62 НР КРЫШЕЧКИ И 62 НР КУБОКОНТ* И 62 НР КЮВЕТ* И 62 НР ЛЕНТА И 62 НР ЛОЖЕМЕНТЫ И 62 НР ЛОТК* И 62 НР ЛОТОК И 62 НР МАСЛЕНК* И 62 НР МЕШОК И 62 НР МЕШКИ И 62 НР МЕШОЧЕК И 62 НР МЕШОЧКИ И 62 НР МУФТЫ И 62 НР НАКОНЕЧ* И 62 НР ОБОЛОЧК* И 62 НР ОСНАС* И 62 НР ПАКЕТ И 62 НР ПАКЕТЫ И 62 НР ПАКЕТИК И 62 НР ПАКЕТИКИ И 62 НР ПЕНАЛ* И 62 НР ПЛАНК* И 62 НР ПЛЕНКА И 62 НР ПЛОМБЫ И 62 НР ПОДЛОЖ* И 62 НР ПОРШ* И 62 НР ПОСУДА И 62 НР ПРЕФОРМ* И 62 НР ПРОБИРКИ И 62 НР ПРОБКА И 62 НР ПРОБКИ И 62 НР ПРОБОК* И 62 НР ПРОКЛАДКИ И 62 НР ПРОТЕКТОР* И 62 НР РАМК* И 62 НР РЕЗЕРВ* И 62 НР РОЛИКИ И 62 НР РУКАВ* И 62 НР СЕРДЕЧН* И 62 НР СЕТК* И 62 НР СЕТОК И 62 НР СКЛЯН* И 62 НР СОСУД* И 62 НР СТАКАН* И 62 НР СУМК* И 62 НР ТЕРМ*ОНТ* И 62 НР ТРУБОЧКИ И 62 НР ТУБ? И 62 НР ТУБУС* И 62 НР ТЮБИК* И 62 НР УГОЛ И 62 НР УГОЛКИ И 62 НР УГОЛОК И 62 НР УПЛОТНИТЕЛЬ И 62 НР ФЛАКОН И 62 НР ФЛАКОНЫ И 62 НР ФЛЯГА И 62 НР ФЛЯГИ И 62 НР ФЛЯЖКА И 62 НР ФЛЯЖКИ И 62 НР ФУТЛЯР* И 62 НР ЧАШ* И 62 НР ЧЕМОДАН* И 62 НР ЧЕХ* И 62 НР ШПУЛ* И 62 НР ЯЩИ* И 62 РВ ПАСТМАС* ИЛИ 62 РВ ПЛАСК* ИЛИ 62 РВ ПЛАСМАС* ИЛИ 62 РВ ПЛАСТ* ИЛИ 62 РВ ПЛАСТ* ИЛИ 62 РВ ПЛАССТ* ИЛИ 62 РВ ПЛАТИК* ИЛИ 62 РВ ПЛАТМАС* ИЛИ 62 РВ ПЛАТСМ* ИЛИ 62 РВ ПЛАТСТ* ИЛИ 62 РВ ПЛСТИК* ИЛИ 62 РВ ПОЛИМ*

ELECTTES.QRY * © Кузнецов С.В., 1999

Проблема: **Избирательные технологии** (русский). Длина запроса – 2200 символов.

Поисковая система: Артефакт <http://www.integrum.ru>

(((как :2 не (бы!т или известно) или способ или образ) :1 ((одерж* или взять или брать) :2 (верх или победу) или добиваться или добиться или достигать или достигнуть или достичь или завоевать или завоевать или завоевывать или заслуживать или заслужить или одолевать или организовать или одолеть или осиливать или осилить или пересиливать или пересилить или победить или побеждать или побороть или покорить или покорять или преодолевать или преодолеть или преуспевать или преуспеть или реализовать или снискать) или ((масса или массовый или общество* или толпа) (опрос или сознание или ценности или психолог*) \c5) или *вещание или *корректн* или PR or public :1 relations или агитац* или (*бюджет* не бюджет \c2) или влиять!п или энусн* или грязный или двойник или декларация или деньги!п или доминир* или доход* или заигрыв* или идеолог* или имидж* или инновац* или информационная :2 война или Интернет или жанр или компром* или консультировать!п или конфиден* или лобб* или лозунг* или слоган или девиз или мастер* или манипул* или менталитет или медиа* или метод* или модель или мотив* или мошен* или нарушать!п или наука!п или подход или насилие!п или нестандарт* или нетривиал* или ноу-хау или обвин* или обещать!п или оплат* или оплач* или опыт* или ошибка или паблик :1 рилейшнз!с или передел* или платформа или подкуп!п или популист* или ПР :1 кампании или практика или процедура или покупать!п или купить!п или повод или покрывать!п или принцип или предпоч* или привле* или прием или проблема или провокац* или прозрач* или программа или пропаган* или пропла* или противодействие* или расчет* или рейтинг* или реклам* или рекомен* или репетиция или связь :2 общественность или секрет или секретный или сложн* или скрыт* или средства или способный или стереотип* или стратег* или счет или (схема не округ \c6) или сценарий!п или тайна!п или такти* или творчес* или технология или трюк или удовлетвор* или узнаваем* или умел* или фактор или фаль* или финан* или фонд или харизм* или (черный не Черный \c2) или чистота!п или нечистый или удача или урок или успех или успешный или эксперимент или эффектив*) (((выбирать!п или выбрать!п или кандидат или голос или голосова* или гонка) (представительный или законодательный или власть или самоуправление или город!п или муниципал* или республика или край или область или Москва или Санкт-петербург или автономный :0 округ или администрация или ГД!т или госдума или губернатор* или депутат* или дума или думский или парламент* или президент* или собрание или главы :2 государства) \c5) или избират* или *выборный или электор* или (полити* (кампания или (технология не центр \c4) или карта или коалиция или движение или партия!п или пиджак) \c4)) \c12) \п

Комментарий: Приведенные выше поисковые запросы большой длины дают высокую полноту при точности (пертинентности) 70-90%. Что такое высокая полнота поиска или мониторинга открытых источников неструктурированной информации? Используя при поиске документов по аналогии только лексику технического задания (проблема, как она дана), в сравнении с результатами «профессионального» поиска (см. выше) мы теряем в среднем 50-99% подходящих документов. Это становится критичным, когда документов по проблеме мало, а также когда пропуск одного документа фатален для успеха дела.

Досье на предприятие

<http://www.onlineci.ru/oci-in-dossier-enterprise.htm>

Закрытое акционерное общество "ИНТЕРТЕХ" (Санкт-Петербург)

1. Регистрационные и учетные данные, лицензии. Предприятие (ИНН 7838304aaa, КПП 000801001, ОГРН 1000003067710) первоначально зарегистрировано 24.08.2004 по адресу: 190098, Санкт-Петербург, Конногвардейский б-р, дом 15, Лит. К, Пом. 1Н. Позже (с 04.08.2005) это же предприятие проходит по другому юридическому адресу: 190013, Санкт-Петербург, Московский пр-кт, 19-20, лит. А, пом. 152-Н. Дополнительные официальные сведения (перечень см. http://www.nalog.ru/document.php?id=17009&topic=ul_vipiska) можно получить по запросу в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу, 197022, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39 (Приемная 335-152-00, Справочная служба 335-152-03, 335-152-00, Факс: 335-152-02, ст. метро "Петроградская").

Предприятие имеет лицензию Росстроя РФ № ГС-2-781-02-27-0-7838304aaa-012044-1 от 19.10.2005 "СТРОИТЕЛЬСТВО ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ I и II УРОВНЕЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ СТАНДАРТОМ". Срок действия лицензии - с 19.10.2005 до 19.12.2010. Никаких упоминаний предприятия в источниках официальных (вкл. нормативных) документов федерального уровня и Санкт-Петербурга не обнаружено, вероятно, нет ни одного инвестиционного (строительного) контракта с его участием.

2. Собственники. Вероятный основатель и единственный владелец предприятия – его бессменный **генеральный директор** Кордыгин Павел Петрович, 98 лет, дата рождения 05.01.1977, прописан: г. Петродворец, б-р Разведчика, дом 152, корп. 2, кв. 11; паспорт серия 4001 № 900028, выдан 19.06.2002; дом. тел. 427-152-98.

Кордыгин П.П. работал (вероятно, до 2003 года) коммерческим директором ЗАО "РИАЛИТ" (190000, Санкт-Петербург, Пирогова пер., дом 17, кв. 5, ИНН 7803000015, КПП 700001001, ОГРН 1027811111138, дата присвоения ОГРН 10.11.2002), тел. 305-7544, адрес: 199004, Россия, Санкт-Петербург, Биржевая линия В.О., д. 152, 4 этаж, факс 305-7542 / 305-7545, e-mail: [realit\(at\)realit.ru](mailto:realit(at)realit.ru). Ни один телефон "РИАЛИТ" не отвечает - только факсимильные аппараты. Сайт www.realit.ru не обновляется с 2003 года. Никаких упоминаний в прессе ЗАО "РИАЛИТ" после 2003 года не обнаружено. Представительный портрет Кордыгина П.П. может нарисовать президент и совладелец ЗАО "РИАЛИТ" (2001-2003 годы) - Мыстиков Михаил Владимирович (дом. тел. 599-9684).

3. Уставной капитал. На момент учреждения размер уставного капитала предприятия, вероятно, не превышал 10000 рублей. В 2005 году предприятие зарегистрировало в РО ФСФР России в СЗФО выпуск 100 обыкновенных именных бездокументарных акций номиналом 100 рублей для распределения среди учредителей (код эмитента - 12283-J, номер государственной регистрации 1-01-12283-J).

4. Сайт предприятия. Доменное имя intertech.ru зарегистрировано 17.09.2004 (до присвоения ОГРН) на частное лицо Pavel P Cordygin (Кордыгин Павел П.), тел. 9548911 (неработающий номер), адреса электронной почты [pavelcard\(at\)mail.ru](mailto:pavelcard(at)mail.ru), [pavel\(at\)intertech.ru](mailto:pavel(at)intertech.ru). Регистрация доменного имени оплачена до 17.09.2006.

5. Основные направления деятельности. По информации самого предприятия оно специализируется на выполнении работ в области проектирования и монтажа широкого спектра оборудования. Предприятие осуществляет производство работ под ключ, включая подбор и поставку оборудования, пуско-наладочные работы, ввод систем в эксплуатацию, обучение персонала, гарантийное и послегарантийное обслуживание. Предприятие в 2004-2005 годах было официальным дистрибутором оборудования компании MEGATRON (корпорации Megatron www.Megatron.com / www.Megatron-russia.ru) в Северо-Западном регионе.

По информации самого предприятия его постоянными клиентами являются: Управление делами Правительства Ленинградской области С 15-го апреля 2006 года предприятие ввело услугу круглосуточного сервисного обслуживания систем вентиляции и кондиционирования (скорость реагирования на поступившую заявку снижена до 4-х часов). Заявленная специализация предприятия и постоянные клиенты не подтверждены ни одним сообщением из независимых источников.

6. Финансовые показатели. Предприятие работает на рынке Санкт-Петербурга менее 2 лет и по численности персонала может быть отнесено к малым предприятиям. Упоминания о наличии филиалов и представительств предприятия в РФ и за рубежом по открытым источникам не обнаружены. По данным Госкомстата в 2005 году ежемесячный оборот предприятия не превышал 10 млн. рублей. Есть вероятность ведения предприятием неучтенных операций с наличностью: "наличный расчет в офисе".

7. Собственность. Никакой информации о правах собственности (вкл. интеллектуальной) предприятия по открытым источникам не обнаружено. Все **офисы предприятия** – арендованные:

- до 01.12.2005 – по адресу 198013, Санкт-Петербург, Московский пр., дом 20, тел. 340-0668 / 515-0668 / 954-94-25 / факс 352-6359.
- после 01.12.2005 - по адресу 198095, Санкт-Петербург, ул. Шкапина, д.30, оф.11, тел./факс 510-12-48.

8. Персонал: генеральный директор см. п.2;

- Зам. генерального директора (2005 год) Барин Александр Игоревич, дом. тел. 103-9760, abarin(at)intertech.ru;
- Руководитель коммерческого отдела: Морганов Алексей Эдуардович, дом. тел. 164-8808, alexey(at)intertech.ru;
- Кадровые вопросы: Венская Валерия Анатольевна, дом. тел. 532-9856, val(at)intertech.ru.

9. Деловая репутация. Никаких компрометирующих сведений о предприятии, его владельцах и руководителях по открытым источникам не обнаружено. Однако следует дополнительно изучить историю работы основателя предприятия в ЗАО "РИАПИТ" и версию возможного его влияния на крах этого предприятия, а также запросить документы, подтверждающие многократное предоставление услуг перечисленным выше (п.5) постоянным клиентам.

Настоящая справка подготовлена по состоянию открытых источников на 25-98.05.2006. Некоторые данные изменены.

Запросы-досье для мониторинга новых поступлений:

Публичная Интернет библиотека (www.public.ru)

(((ЗАО OR ("закрытое акционерное")) ИНТЕРТЕХ /с10) ^ (москва OR московский OR "095" OR "495" OR Челябинск OR челябинский) OR "3512")) OR (Петербург & Шкапина & "30" & "11" adj 12) OR (812 & (510-12-48 OR 510-1248 OR 5101248 OR 954-94-25 OR 954-9425 OR 9549425 OR 954-89-11 OR 954-8911 OR 9548911 OR 515-06-68 OR 515-0668 OR 5130668 OR 340-06-68 OR 340-0668 OR 3400668 OR 352-63-59 OR 352-6359 OR 3526359) adj 6) OR "intertech.ru" OR "pavelcard(at)mail.ru" OR "7838304aaa" OR "1000003067710" (Петербург & Конногвардейский!m & "15" & "К" & "1Н" adj 12) OR (Петербург & Московский & "19-20" & "А" & "152-Н" adj 12) OR (Кордыгин ("Павел Петрович") OR "П П") within 3) OR (Морганов ("Алексей Эдуардович") OR "А Э") within 3) OR (Венская ("Валерия Анатольевна") OR "В А") within 3) OR (Барин ("Александр Игоревич") OR "А И") within 3)

Запросы для других поисковых систем не приводятся...

Досье на сайт

<http://www.osint.ru/dossier-site.htm>

(фрагменты) <http://www.a-rsb.ru>

Цитаты даны *курсивом с отступом в кавычках*, некоторые фрагменты текста опущены, выделения в цитатах жирным шрифтом - авторские...

1. О компании.

Страница <http://www.a-rsb.ru/index.php?go=Page&id=13> (Копию см. <http://www.osint.ru/a-rsb-ru-id-13.pdf>) с названием "О компании" содержит следующую фразу:

"... Информационно-аналитическое агентство "Разведка в сфере бизнеса, (сокращенно "РСБ"), было создано в 2005 году. ..."

Никаких регистрационных данных предприятия с указанным названием (ОГРН, ГРН, ИНН, КПП) на открытой части сайта не обнаружено. Проверка по базе (НС-11112) Министерства по налогам и сборам "ЕДИНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ" НА 05.03.2007 установила отсутствие записей о российских предприятиях с названиями "Разведка в сфере бизнеса" или "РСБ" (см. копию страницы результатов по запросу "разведка" с ограничением Регион: "Москва" <http://www.osint.ru/egrul-nalog-ru-fns-fns-php.pdf>). Варианты этой базы на сайтах Международной информационной Группы "Интерфакс" и Информационного агентства "Валаам" (НС-11112) дают аналогичный результат. На 29.09.2007 запись о юридическом лице ООО "Разведка в Сфере Бизнеса" отсутствует в Федеральной базе "Единый государственный реестр юридических лиц" Межрегиональной инспекции ФНС России по Централизованной Обработке Данных (<http://www.osint.ru/a-rsb-egrul.pdf>).

2. Контакты и руководство.

На странице "Наши контакты" <http://www.a-rsb.ru/index.php?go=Page&id=37> размещена следующая информация:

"Россия, 117525 г.Москва. ул. Чертановская, д. 32, стр. 3 Тел/факс: +7 (495) 372-27-63 E-mail: info@a-rsb.ru"

По приведенному адресу размещается

<http://adresa.yandex.ru/company.xml?company=1905387®ion=1> реально существующее и должным образом зарегистрированное ООО "КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ ЧЕРТАНОВО" (117525,Москва, Чертановская ул,32,3 ИНН 7726180444 КПП 772601001 ОГРН 1037739737782)

Контакты ООО "КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ ЧЕРТАНОВО"

<http://www.bigphonebook.ru/search.html?r=494&P=18>

"(495) 314-5010 - Экспедиция (495) 314-2634 - Директор (495) 314-2690 - Гл. бухгалтер (495) 314-2645"

Вероятно, контактный телефон/факс Информационно-аналитического агентства "Разведка в сфере бизнеса" 372-27-63 размещен и зарегистрирован на частной квартире в другом районе г. Москвы (NC-131115).

На странице <http://razvedka.rusmarket.ru/> (Копию см. <http://www.osint.ru/razvedka-rusmarket-ru.pdf>) приведена следующая информация:

"ООО Информационно-аналитическое агентство "Разведка в сфере бизнеса" ...

Контактная информация Страна: РОССИЯ Город: Москва Адрес: 175251 Россия, ул.

Чертановская, д. 32, стр. 3 Телефон: + 7 (495) 372-27-63 Мобильный телефон: + 7 (495)

Адрес сайта: <http://a-rsb.ru> Контактное лицо: К...цын Олег Анатольевич Должность:

Генеральный директор"

На странице сайта www.a-rsb.ru/index.php?go=Page&id=120 (Копию см. <http://www.osint.ru/a-rsb-ru-id-120.pdf>) размещена следующая информация:

"Москва. Научно практическая конференция руководителей СБ нефтедобывающих компаний. ...

С докладом по теме: "Организация конкурентной разведки на предприятии нефтегазодобывающего комплекса" выступил **генеральный директор** Информационно-аналитического агентства "РСБ" К...цын Олег Анатольевич. ..."

3. Регистрация сайта.

Сайт (домен второго уровня) a-rsb.ru зарегистрирован 23 января 2006 года на частное лицо (представленное на сайте как генеральный ? директор РСБ) с московским контактным телефоном (не МГТС) и почтовым ящиком на российском бесплатном сервере (NC-11141).

На сайте a-rsb.ru полное название "Информационно-аналитическое агентство "Разведка в сфере бизнеса" упоминается более 20 раз, в открытых источниках - более 2000 раз.

4. Резюме руководителя.

Одно из резюме руководителя опубликовано в журнале "Генеральный директор"

<http://www.gd.ru/author/179.html> (Копию см. <http://www.osint.ru/gd-ru-author-179.pdf>):

Авторы/К...цын Олег Должность: **Генеральный Директор**... Компания: **ООО**

«Разведывательные технологии», директор информационно-аналитического агентства

«Разведка в сфере бизнеса», Москва ...Олег К...цын окончил Алма-Атинское пограничное

училище КГБ СССР. Занимал должности от заместителя пограничной заставы до старшего

офицера штаба по войсковой разведке. Позже работал начальником службы безопасности

крупного холдинга, Генеральным Директором частной нефтяной компании. Имеет степень

МВА . Агентство «Разведка в сфере бизнеса» (РСБ) осуществляет легальный сбор

информации, проводит деловую, информационную и конкурентную разведку, оказывает

детективные услуги. Агентством «РСБ» введена в действие программа «**Антирейдер**»,

направленная на борьбу с недружественными поглощениями...."

На сайте a-rsb.ru не обнаружено никаких упоминаний о персонале, имеющем лицензии на детективные услуги.

5. Профиль компании.

На странице <http://catalog.mir-tovarov.ru/site.php?id=55853> (Копию см. <http://www.osint.ru/catalog-mir-tovarov-ru-id-55853.pdf>) размещена следующая информация:

"Заголовок: Агентство Разведка в сфере бизнеса Текст: Описание: Агентство "Разведка в

сфере бизнеса" **ведущее российское агентство** разведывательных технологий

специализирующееся на информационно-аналитическом обеспечении, внедрении систем

деловой разведки, и решении проблем экономической безопасности. Являясь навигатором

развития российской индустрии бизнес-разведки, **компанией «Р-Техно» была разработана**

концепция программ для минимизации и предотвращения рисков предпринимательской

деятельности, путем обеспечения оперативной информационной поддержкой. ... URL:

<http://www.a-rsb.ru> ..."

На странице http://www.binfo.ru/main/club.asp?pg=0<r=%D0&company_id=544 (Копию см.

http://www.osint.ru/www-binfo-ru-company_id-544.pdf) размещена следующая информация:

"Разведывательные технологии Информационно-аналитическое агентство "Разведка в сфере

бизнеса" 117525 г. Москва, Чертановская ул. д. 32, стр. 3 Информационно-аналитическое

агентство «Разведка в сфере бизнеса» - **одно из ведущих российских агентств**

разведывательных технологий специализирующееся на информационно-аналитическом

обеспечении, внедрении систем деловой разведки, и решении проблем экономической

безопасности. ... **Агентством «РСБ» разработана** концепция программ для минимизации и

предотвращения рисков предпринимательской деятельности, путем обеспечения оперативной

информационной поддержки, разработаны программы по личной, объектовой и физической

охране, оказание детективных услуг. Введена в действие программа «**Антирейдер**»,

направленная на борьбу с недружественными поглощениями и захватами.... <http://www.a-rsb.ru>

Должность руководителя: Генеральный директор К...цын Олег Анатольевич E-mail:

...@ Rambler.ru Телефон: ... Оперативная связь: ..."

Как видно, последние два документа содержат одинаковые фрагменты текста и очень близки по стилю... Название компании заменено...

6. Связи.**6.1. Аффилированные лица**

- ООО "Разведывательные технологии"
- ООО "Р-Техно"

На странице <http://www.a-rsb.ru/index.php?go=News&in=view&id=2633> (Копию см. <http://www.osint.ru/a-rsb-ru-id-263.pdf>) размещена следующая информация:

"... *Эксклюзивным представителем на территории России является информационно-аналитическое агентство "Разведка в сфере бизнеса" (ООО "Разведывательные технологии").*"

Сайт ООО "Р-Техно" www.r-techno.com готовился по заказу ООО "Разведывательные технологии" см. <http://aggressor.ru/resume/> (копия <http://www.osint.ru/aggressor-ru-resume.pdf>).

6.2. Аффилированные сайты

- www.rsb-seminar.ru
- www.r-techno.com

На странице сайта <http://www.a-rsb.ru/index.php?go=News&in=view&id=305> (Копию см. <http://www.osint.ru/a-rsb-ru-id-305.pdf>) размещена следующая информация:

"... *Кто вы - "Тихие хамы"? ... Мошенники - люди, мошенники-поставщики, мошенники-покупатели... Как разобраться в этом хитросплетении? ... © отрывок из книги К...цына О.А. «Коммерческая контрразведка – мифы и реальность», www.a-rsb.ru ...*"

7. Выводы и рекомендации.

7.1. Использование открытых источников (в частности, ресурсов Интернет) для обеспечения экономической безопасности и конкурентной разведки абсолютно необходимо, но не всегда достаточно. Проверять всех, особенно, говорливых и убедительных. У таких, как правило, специальная подготовка.

7.2. В ряде случаев открытых источников бывает достаточно того, чтобы собственными силами осуществить безопасную, этичную и легальную проверку делового партнера. Такая проверка может быть весьма оперативна и иногда в состоянии предоставить достаточный материал для защиты интересов в суде.

7.3. Новые игроки рынка услуг деловой и конкурентной разведки, стараясь получить заказчиков, с одной стороны, используют в рекламе модные и броские термины типа "конкурентная разведка" или "антирейд", с другой стороны, недорого обещают заказчикам то, что солидная компания с хорошей деловой репутацией никогда не предложит. Таким образом, происходит криминализация рынка деловой / конкурентной разведки. Заказ на стороне услуг конкурентной разведки, комплектование служб безопасности и конкурентной разведки за счет специалистов со стороны, а также получение сторонней помощи в защите от рейдеров чрезвычайно опасно. Если собственных ресурсов не хватает, следует прибегать к услугам специализированных компаний с хорошей репутацией, работающих на рынке не менее 10 лет. Лучше комплектовать подразделения экономической безопасности и конкурентной разведки из кадровых сотрудников предприятия, постоянно повышая их квалификацию. Изменение системы управления предприятием позволяет со временем создать систему профилактики корпоративных предательств. Контроль качества такой системы профилактики обеспечивает программа аудита лояльности и компетентности персонала, в частности и в первую очередь, руководителей и сотрудников служб безопасности.

7.4. Вероятно, руководству и консультантам Информационно-аналитического агентства "Разведка в сфере бизнеса", к числу которых относится Ющук Евгений Леонидович, стоит либо опубликовать на сайте <http://www.a-rsb.ru> регистрационные данные ООО "Информационно-аналитическое агентство "Разведка в сфере бизнеса" (г. Москва) и требовать от Федеральной налоговой службы исправить ошибку в публичной официальной базе данных "ЕДИНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ". В противном случае их продолжительные и активные действия в течение более года могут быть квалифицированы как соучастие в преступлении (гл. 7 УК РФ) и незаконное предпринимательство (ст. 171 УК РФ).

Досье на товар

<http://www.onlineci.ru/oci-in-dossier-goods.htm>

Стабилизаторы напряжения Sassin (Китай)

(только фрагменты, демонстрирующие сбор установочных данных для запросов-досье)

Производитель - группа компаний SASSIN INTERNATIONAL

WENZHOU SASSIN INTERNATIONAL ELECTRICAL CO.,LTD (Шанхай, Китай)

Адрес англ. Sassin Industrial Zone, Liushi, Shanghai, CN 201209

Sassin International Elecric Shanghai CO., LTD

Add: NO.2588 Jinhai RoadD, Pudong, Shanghai, China

Tel : 0086-21-50219970 ,50219971,50217777

Fax: 0086-21-50217333,50219002,50219972,50210119

Post Code:201209

E-mail: [sassin\(at\)sassin.com](mailto:sassin(at)sassin.com)

Корпоративный сайт <http://www.sassin.com>

Имеет китайский, английский и русский интерфейсы

русский - <http://www.sassin.com/ru/index/index.asp>

Стабилизаторы продаются в России под торговыми марками Sassin (Сассин), Wusley (Висли) и Solby (Солби).

Запросы-досье Google

[стабилизатор OR автотрансформатор wusley OR sassin OR solby OR висли OR сассин OR солби](#)

[стабилизатор OR автотрансформатор OR wusley OR sassin OR solby OR висли OR сассин OR солби "dbw-150" OR "dbw-150kva" OR "dbw-20" OR "dbw-20kva" OR "dbw-30" OR "dbw-30kva" OR "dbw-50" OR "dbw-50kva" OR "sbw-100" OR "sbw-100kva" OR "sbw-150"](#)

[стабилизатор OR автотрансформатор OR wusley OR sassin OR solby OR висли OR сассин OR солби "sbw-150kva" OR "sbw-30" OR "sbw-30kva" OR "sbw-50" OR "sbw-50kva" OR "sbw-60" OR "sbw-60kva" OR "svc-1" OR "svc-10" OR "svc-10000w" OR "svc-1000w"](#)

[стабилизатор OR автотрансформатор OR wusley OR sassin OR solby OR висли OR сассин OR солби "svc-10kva" OR "svc-15" OR "svc-15000w" OR "svc-15kva" OR "svc-1kva" OR "svc-3" OR "svc-30" OR "svc-3000" OR "svc-30000w" OR "svc-3000w" OR "svc-30kva"](#)

[стабилизатор OR автотрансформатор OR wusley OR sassin OR solby OR висли OR сассин OR солби "svc-3kva" OR "svc4.5kva" OR "svc-5" OR "svc-50" OR "svc-500" OR "svc-50000w" OR "svc-5000w" OR "svc-500w" OR "svc-50kva" OR "svc-5kva"](#)

[стабилизатор OR автотрансформатор OR wusley OR sassin OR solby OR висли OR сассин OR солби "svc-6" OR "svc-6000w" OR "svc-6kva" OR "svc-8" OR "svc-8000w" OR "svc-8kva" OR "svc-9" OR "svc-9000w" OR "svc-9kva" OR dbw150kva OR dbw20kva OR dbw30kva OR dbw50kva](#)

[стабилизатор OR автотрансформатор OR wusley OR sassin OR solby OR висли OR сассин OR солби sbw100 OR sbw100kva OR sbw150 OR sbw150kva OR sbw30 OR sbw30kva OR sbw50kva OR sbw60kva OR svc10kva OR svc15kva OR svc1kva OR svc30kva OR svc3kva OR svc50kva OR svc5kva OR svc6kva OR svc8kva OR svc9kva](#)

Запрос-досье Exalead (<http://www.exalead.com/search/homepage>)

[\(\(стабилизатор* OR автотрансформатор*\) NEAR \(wusley OR sassin OR solby OR висли OR сассин OR солби\)\) OR \(\(стабилизатор* OR автотрансформатор* OR wusley OR sassin OR solby OR висли OR сассин OR солби\) NEAR \("dbw-150" OR "dbw-150kva" OR "dbw-20" OR "dbw-20kva" OR "dbw-30" OR "dbw-30kva" OR "dbw-50" OR "dbw-50kva" OR "sbw-100" OR "sbw-100kva" OR "sbw-150" OR "sbw-150kva" OR "sbw-30" OR "sbw-30kva" OR "sbw-50" OR "sbw-50kva" OR "sbw-60" OR "sbw-60kva" OR "svc-1" OR "svc-10" OR "svc-10000w" OR "svc-1000w" OR "svc-10kva" OR "svc-15" OR "svc-15000w" OR "svc-15kva" OR "svc-1kva" OR "svc-3" OR "svc-30" OR "svc-3000" OR "svc-30000w" OR "svc-3000w" OR "svc-30kva" OR "svc-3kva" OR "svc4.5kva" OR "svc-5" OR "svc-50" OR "svc-500" OR "svc-50000w" OR "svc-5000w" OR "svc-500w" OR "svc-50kva" OR "svc-5kva" OR "svc-6" OR "svc-6000w" OR "svc-6kva" OR "svc-8" OR "svc-8000w" OR "svc-8kva" OR "svc-9" OR "svc-9000w" OR "svc-9kva" OR dbw150kva OR dbw20kva OR dbw30kva OR dbw50kva OR sbw100 OR sbw100kva OR sbw150 OR sbw150kva OR sbw30 OR sbw30kva OR sbw50kva OR sbw60kva OR svc10kva OR svc15kva OR svc1kva OR svc30kva OR svc3kva OR svc50kva OR svc5kva OR svc6kva OR svc8kva OR svc9kva\)\)](#)

Запросы-досье для других поисковых систем не приводятся...

Выводы:

- Поисковые системы, имеющие малую длину запроса и невысокую функциональность, мягко говоря неудобны в практике решения информационно-аналитических задач. В этой связи сформулированы требования к технологической основе (<http://www.knowbase.ru/tech-platform-for-knowledge-base.htm>) корпоративной базы знаний.
- Для решения конкретных задач типа "Объем импорта или слабые стороны товара" используйте запросы-досье и раздел NC-322 из библиотеки поисковых шаблонов "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса".

Досье на персону

<http://www.onlineci.ru/oci-in-dossier-person.htm>

Генри Жан БАРДОН

Bardon, Henri Jean / Henri J. Bardon / Henri H. Bardon / Henri G. Burdon. Уроженец Франции, родился 27 января 1961 года, образование высшее, гражданство двойное (Франция, США), женат, трудовой стаж – 17 лет. Владеет французским, английским и португальским. Проживает в штате Вашингтон, США (United States, 7721 85th Place SE, Mercer Island, WA 98040, тел. рабочий: 1-206-275-0938, мобильный: 1-206-354-4645, факс: 1-206-374-2869). Имеет несколько адресов электронной почты: hbardon(at)attglobal.net, H.Bardon(at)att.net, H.Bardon(at)worldnet.att.net, hbardon(at)ematic.com, hbardon(at)colpariar.com.

2. Профессиональный путь:

- ✓ Директор (президент) и учредитель (partner) «Euro-Asian Investment Holding Inc.» - небольшая фирма (оборот до \$1.000.000, не более 10 сотрудников, по данным Dun & Bradstreet), зарегистрирована в 1994 в г. Сиэтл, США, штат Вашингтон, в разных источниках даются разные адреса и реквизиты связи, включая домашний адрес Бардона:
 1. 701 Fifth Avenue, Suite 3600, Seattle, WA 98104, тел. 1 206 262 7327, факс: 1 206 374 2869,
 2. 701 5th Ave Ste 3600 Seattle, WA 98104-7010 Phone: 206-276-5290,
 3. 27th street, Mercer Island, WA Post Mail Box 351 7683 SE, тел. 206-275-0938, 206-275-5290, факс: 206-374-2869
 4. PO Box 1524 Mercer Island WA 98040.
- ✓ Генеральный директор ООО «Евразия Инвестмент» или «Евразия инвестментс» или «Euro Asian Investment LLC» или "Euro Asian Investment Co" (зарегистрирована в 1995 году во Владивостоке, офис: Семеновская ул., 29, отель «Hyundai», офис 552, тел. (4232) 491 117, 491 120, факс (4232) 491 118, 100% иностранное участие американской компании «Euro-Asian Investment Holding Inc.»)
- ✓ представитель «Cannon Beach Ltd» (один из акционеров ОАО «Приморхлебопродукт», оффшорная компания, Британские Виргинские острова);
- ✓ основатель и директор «Euro-Asian Investment Inc» или «Euro-Asian Investment Corp» или «EuroAsian Investment Corporation» или «Euro Asian Investment Corp» или «EuroAsian Investment Corp» или «Euro Asian Investment Inc» или «EuroAsian Investment Inc» (оффшорная компания, зарегистрированная на Каймановых островах, вместо реального офиса - почтовый ящик, в ряде открытых материалов Бардон после названия оффшорной компании «Euro-Asian Investment Inc» дает адрес офиса «Euro-Asian Investment Holding Inc.» в Сиэтле);
- ✓ представитель «Tucker Trade and Finance Corporation» или «Tucker Trade & Finance Corp» (оффшорная компания, Британские Виргинские острова);
- ✓ представитель ColPar Aircraft SA, совместное предприятие, Швейцария, специализирующейся на торговле российскими вертолетами с американской авионикой;
- ✓ в течение 5 лет до работы в области инвестиций (см. выше) работал директором по экспортно-импортным операциям Pepsi-Cola International / PepsiCo World Trading (московское представительство).
- ✓ есть данные о том, что сейчас Г. Бардон ищет в России новую работу.

Сильные стороны:

- успешный финансовый посредник (аферист), получивший ряд по существу необеспеченных товарных кредитов через, вероятно, собственные оффшорные компании для ОАО «Приморхлебопродукт»;
- неплохие личные связи с государственными органами США (посольство в России, генконсульство во Владивостоке, некоторые американские сенаторы, в частности, Дженнифер Дан);
- неплохие связи с представителями российской и американской прессы;
- умение создать правдоподобную публичную версию оправдания собственных просчетов с далеко идущими политическими выводами, навыки систематического ведения кампании по связям с общественностью, оперативность в публичном тенденциозном освещении событий, затрагивающих его интересы;
- настойчивость, отсутствие комплексов и умение «договариваться» с журналистами.

Слабые стороны:

1. низкая квалификация в области реального производства и сбыта, неумение оценивать и прогнозировать коммерческие риски (продается единственный самостоятельный проект Бардона в России <http://www.fabrikant.ru> – <http://www.russiaoem.com>, провал которого списать не на кого),
2. неумение работать в команде с российскими коллегами
3. интересна история с адвокатом Рецким В.Э., которому сначала даются полномочия представителя «Cannon Beach Ltd», а затем спустя всего квартал на встрече с вице-

- губернатором Ивановым И.В. он называется врагом номер один и адвокатом гендиректора «Приморхлебопродукта» Мисюрина Р.В.;
4. единогласное голосование 11 марта 2002 года по вопросу продажи основных активов ОАО «Приморхлебопродукт» прошло, вероятно, при участии доверенного и полномочного представителя Бардона – Елены Корнеевой (почти 20% голосов).
 5. низкая квалификация в области юриспруденции (некомпетентные действия, публичные высказывания, не подтвержденные фактами и вводящие в заблуждение относительно реального положения вещей, попытки решать хозяйственные споры административными методами ...);
 6. склонность к не совсем корректным схемам ведения бизнеса, в частности, через безналоговые оффшорные компании (была в полной мере использована руководством «Приморхлебопродукт» для блокирования его претензий);
 7. вероятно финансовая нечистоплотность в отношении кредиторов (Andree et Cie или Andre & Cie SA, Швейцария, не выполнены финансовые обязательства, проиграно дело в Хлебном арбитраже в Лондоне, кредитор обанкротился в 2002 году);
 8. многолетние некомпетентные и непоследовательные действия по защите интересов иностранных инвесторов, не имевшие для Бардона никаких последствий (утрата доверия, отзыв полномочий), позволяют предположить, что вся история о группе американских или других инвесторов придумана Бардоном, вероятно, являющимся владельцем упомянутых выше оффшорных компаний.

Запросы для сбора и мониторинга информации о персоне

Запрос Google, AltaVista...

"Euro Asian Investment Holding" OR "EuroAsian Investment Holding" OR "Euro Asian Investment Holdings" OR "EuroAsian Investment Holdings" OR "Euro Asian Investment Corporation" OR "EuroAsian Investment Corporation" OR "Euro Asian Investment Corp" OR "EuroAsian Investment Corp" OR "Euro Asian Investment Inc" OR "EuroAsian Investment Inc" OR "Euro-Asian Investment Co" OR "EuroAsian Investment Co" "hbardon(at)attglobal.net" OR "H.Bardon(at)worldnet.att.net" OR "hbardon(at)ematic.com" OR hbardon(at)colpariar.com

Запросы для других поисковых систем не приводятся...

Досье на программный комплекс

<http://www.onlineci.ru/oci-in-dossier-it.htm>

Информационно-аналитическая система (ИАС) "Спрут" (система управления базами данных - СУБД)

Проверка по открытым русскоязычным источникам

Яндекс www.yandex.ru - найден 1 корпоративный документ (www.icoss.ru/sprut.html) из 75 млн.

!Спрут /4 (!СУБД | !ИАС | Информационно-аналитическая /2 система)

Рамблер www.rambler.ru

(5,"Спрут" & ("СУБД" || "ИАС" || (3,Информационно & аналитическая & система)))

Артефакт www.integrum.ru - найдено 0 документов из 42 млн.

Спрут!m (СУБД!m или ИАС!m или информационно-аналитическая :1 система) /с5

Заключение.

1. Судя по отсутствию информации в открытых источниках, ИАС «СПРУТ» находится в самой ранней стадии готовности к эксплуатации. В любом случае требуется провести анализ руководств пользователя и администратора баз данных и тщательное тестирование на реальных задачах заказчика. Довольно привлекательной видится идея автоматизированного формирования досье на объекты (заполнение бланков), но какова реализация и полезность этой функции - могут показать только испытания.

2. Представленная производителем информация декларативна, внутренне противоречива и неоднозначна. Используется множество специальных терминов, которые многозначны и без уточнения не могут применяться добросовестным поставщиком. Нечетко описаны функции самого программного комплекса. Нет ясности, что делают эксперты, а что - сам программный комплекс.

3. Теоретически невозможна автоматизация "определения следующих параметров сообщения":

- 3.1. разграничение фактов и мнений;
- 3.2. оценка уровня воздействия, влияния на обстановку;
- 3.3. тенденций дальнейшего развития событий;
- 3.4. период актуальности события и его влияния на наблюдаемый процесс.

Указанные виды анализа могут выполнять только люди (эксперты в проблемной области). Требуется уточнения, в чем и как экспертам может помочь ИАС «СПРУТ». И какова должна быть подготовка такого эксперта? Сколько длится и стоит обучение?

4. Рубрикация сообщений упоминается без указания на язык сообщений. Вероятно, разработчик использует какие-то новые принципы классифицирования текстовой информации. Их нужно назвать, обосновать их научную состоятельность и доказать их практическую ценность.
5. Упоминаемый частотный анализ потока сообщений применяется многими производителями (МедиаЛингва, Галактика, АйТи ...) и не оправдывает ожидания пользователей. Причина несостоятельности частотного анализа текста (статистический подход к анализу смысла текста) - в многозначности слов естественного языка (одна и та же цепочка букв в разных контекстах имеет разный смысл) и его морфологической изменчивости (разные словоформы составляют разные цепочки букв, но в одном контексте имеют одинаковый смысл).
6. Отдельные формулировки оферты вводят в заблуждение, в частности, указание "Все права защищены" со ссылкой на свидетельство Роспатента. Свидетельства выдаются Роспатентом на товарные знаки, на право пользования местом происхождения товаров (Закон РФ 3502-1 от 23.09.1992) или о регистрации программы для ЭВМ (Закон РФ 3523-1 от 23.09.92) и не являются признаком научной новизны или состоятельности. В базе данных "Товарные знаки" Роспатента на ООО "ИКОСС", Москва (RU) зарегистрирована торговая марка (изображение): Номер регистрации 196650, Дата подачи 1999.08.18, Дата регистрации 2000.11.16, Номер заявки 99713049, Дата истечения срока действия регистрации 2009.08.18, Дата публикации 2001.03.25.
7. Неясны возможности предлагаемого комплекса в области мониторинга СМИ и Интернет. Для оценки данной функции ИАС «СПРУТ» можно предложить разработчику за конкретный период (последняя неделя) собрать коллекцию новостей на заданном языке на заданную тему и на ней продемонстрировать заказчику аналитические возможности ИАС «СПРУТ».
8. Программные комплексы, автоматически представляющие данные из коллекции полных текстов в графическом, табличной, аудио и видео форматах, по открытым источникам не известны. Для оценки данной функции ИАС «СПРУТ» можно предложить разработчику за ограниченное время (20-60 минут) ввести предоставленную заказчиком коллекцию текстов (10-600 Мб) в формат СУБД и подготовить все предлагаемые в рекламе виды отчетов.
9. При поставке "защищенных" программных комплексов в государственные организации уместно говорить о сертификате ФАПСИ. Такого сертификата ИАС «СПРУТ», вероятно, не имеет.
10. **Производитель ИАС «СПРУТ»:** Общество с ограниченной ответственностью "ИКОСС". Номер свидетельства **Московской Регистрационной Палаты:** 479379. Индекс: 117334. Адрес: г. Москва, Косыгина ул., д. 5. Телефон: 131-5439. Руководитель: Кузнецов Ю.И. Основная деятельность: оказание консультационных, инжиниринговых, маркетинговых услуг Код ОКПО: 36559547 Номер ГРП: 7736033939. Дата регистрации: 06.10.1994. Дата изменения: 26.08.1999. Статус: Действует. Информация представлена <http://www.allmedia.ru/customize/srchform.asp?wt=16> по состоянию на 28 июня 2002 года. **О компании** <http://www.icoss.ru/about.html>. **Адрес и контакты:** <http://www.icoss.ru/address.html> Телефоны: +7-495-1313433, +7-495-1313439 Факс: +7-495-1313441 Адрес: Россия, Москва, пр-т Вернадского 29, офис 1606 [info\(at\)icoss.ru](mailto:info(at)icoss.ru).

Досье на открытый источник

<http://www.onlineci.ru/oci-in-dossier-open-source.htm>

Словари жаргонов

1. Поиск «словарей жаргонов»

Запрос Яндекс (русский и английский)

(база-данных | глоссарий | глосарий | разговорник | толковый | справочник | словарь | вокабуляр | словарь | тезаурус | энциклопедический | энциклопедия) /2
(альтернативная | бранной | вульгарно | вульгарный | не-нормативный | не-пристойный | ненормативный | непристойный | профессионализм | ругань | ругательный | ругательство | сальности | табуированной | уличный) /2 (выражения | высказывание | лексика | лексикон | речь | слова | словечки)) / ((data-base | dictionaries | dictionary | glossaries | glossary | thesaurus | thesauruses | vocabularies | vocabulary) /2 ((abusive | bawdiness | curse | colloquial | slangy | expletive | indecent | invective | invectives | oath | oathswear | obscene | obscenity | obscenous | street | swear | vulgar) /2 (expression | expressions | lexicon | lexics | phrase | phrases | proposition | sentence))) / ((база-данных | вокабуляр | глосарий | глоссарий | разговорник | словарь | справочник | тезаурус | толковый | энциклопедический | энциклопедия) /2 (арго | арготизм | вульгаризм | диалект | диалектизм | диалектный | дисфемизм | жаргон | жаргонно | жаргоноид | жаргонизм | жаргонный | койне | обратный-эвфемизм | пиджин | просторечие | просторечье | просторечный | сленг | сленгизм | сленговый | слэнг | слэнгизм | слэнговый | сланг | слангизм | сланговый | социолексика | социолект)) / ((data-base | dictionaries | dictionary | glossaries | glossary | lexicon | lexics | termin | terminology | termin | thesaurus | thesauruses | vocabularies | vocabulary) /2 (argot | argotisme | dialect | dialectos | jargon | pidgin | slang | techspeak))

Запросы для других поисковых систем не приводятся...

2. Реестр русскоязычных словарей жаргонов (NC-1215)

Англо-русский словарь военного и обиходного сленга <http://www.ets.ru/udict-e-r-slang1-r.htm>
 Блатные сказки <http://damirsite.narod.ru/tales.htm?id=163>
 ЖАРГОН НАРКОМАНОВ И МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ <http://annababina.narod.ru/slovarik1.html>
 Жаргонник рекламиста <http://www.triz-ri.ru/themes/humor/jargon/jargon2.asp>
 ЖАРГОНЫ <http://jargon.dax.ru/>
 Железнодорожный сленг <http://www.parovoz.com/spravka/slang.html>
 Компьютерный жаргон <http://slovari.net/contents.php?sl=ej>
 Молодежный жаргон <http://sandy.voronezh.net/jargon.htm>
 Неакадемический словарь <http://www.rusyaz.ru/is/ns/index.html>
 Самое О Самых Жаргонный словарь <http://friends.bos.ru/dic/index.html>
 Словарь жаргона Интернет-рекламистов
<http://www.manager.ru/catalogues/advertising/abc/dict.htm>
 Словарь молодежного сленга <http://www.paco.net/~odessa-mag/slovar/>
 Словарь русского арго http://slovari.gramota.ru/portal_sl.html?d=elistratov
 Словарь шахтерского жаргона и терминов <http://svartheim.nwd.ru/story/slovar.htm>
 Терминология и сленг спецслужб <http://www.agentura.ru/win/library/vocabulair/>
 Термины и жаргон Интернет <http://lib.ru/INTERMET/termwww.txt>
 Толковый словарь русского мата <http://www.ets.ru/udict-rus-mat-r.htm>

Домашнее задание:

1. Подготовьте запросы п.п. 7-8 для Рамблер и Гугл.
2. Разработайте классификацию словарей жаргонов.
2. Составьте реестр доступных через Интернет англоязычных словарей жаргонов и оформите все в виде группы NetCaptor.
3. Придумайте метод и разработайте запросы для непосредственного поиска (без словарей) жаргонной лексики для заданного понятия.
4. Предложите вариант системы мониторинга словарей, не учтенных в п.2.
5. Подготовьте шаблоны для поиска словарей синонимов, сокращений, антонимов, неологизмов, сложносоставных и иностранных слов...

Досье на метод

<http://www.onlineci.ru/oci-in-dossier-method.htm>

Методы повышения лояльности персонала

Все запросы подготовлены для Convera

0 Понятие «лояльность»

Лояльность или лояльность (от французского или английского loyal - верный) имеет следующие значения:

- 1) *верность действующим законам, постановлениям органов власти (иногда только внешняя, формальная).*
- 2) *корректное, благожелательное отношение к кому-либо, чему-либо;*
- 3) *верность долгу, принципу;*
- 4) *выполнении своих обязанностей по отношению к другим даже при несогласии с ними.*

Лояльность персонала - характеристика персонала, определяющая его приверженность организации, одобрение ее целей, средств и способов их достижения, открытость своих трудовых мотивов для организации.

...

8 Ситуация «методы повышения лояльности персонала»

(("каким образом" OR как OR алгоритм OR метод OR методика OR методический OR методология) ((повышение OR проверка OR управление OR повышать OR развитие OR определение OR оценка OR контроль OR проверять) ((лояльность OR преданность OR лояльный OR преданный OR недобросовестный OR нечистоплотный OR безответственность OR добросовестность OR недобросовестность) (сотрудник OR персонал OR работник OR коллектив OR менеджер OR кадровый OR специалист OR служащий OR подчиненный OR наемный) adj 3) adj 8) within 16)

Запросы для других поисковых систем не приводятся...

Задание (выполняется на занятиях или дома):

1. Используя объектный подход, подготовьте запросы для сбора информации об управлении лояльностью потребителей.

2. Постройте реестр случаев нелояльности служащих на предприятиях выбранной Вами отрасли промышленности или бизнеса; открытых источников, специализирующихся на проблемах лояльности персонала; прикладных программ, автоматизирующих управление лояльностью; тестов для оценки лояльности, книжных новинок по теме «Благонадежность персонала» и российских экспертов в этой же области.
3. Проведите закрытое интервьюирование руководства / персонала службы безопасности и отдела кадров для выяснения, существует ли на Вашей фирме явно сформулированная политика управления лояльностью персонала и система мониторинга уровня лояльности отдельных сотрудников, руководителей подразделений и топ-менеджеров...
4. Совместно со службой безопасности или отделом кадров доступными средствами проведете аудит лояльности части ключевых сотрудников по разработанной Вами методике.
5. Подготовьте и представьте руководству отчет о положении вещей и программу повышения лояльности персонала аналитического отдела, службы экономической безопасности и конкурентной разведки и своей организации в целом.
6. Совместно с отделом маркетинга (сбыта) подготовьте и представьте руководству отчет об уровне лояльности клиентов и программу повышения их лояльности, включая рекомендации по доработке корпоративного сайта.

Комментарий: Приведенные выше поисковые запросы-досье дают высокую полноту при точности (pertinentности) 90-100%. Что такое высокая полнота поиска или мониторинга информации о конкретных объектах (человек, предприятие, товар, технология, единица оборудования, программный комплекс...)? Используя при поиске документов по аналогии только «главное» название объекта, в сравнении с результатами «профессионального» поиска (см. выше) мы теряем в среднем 50-90% подходящих документов. Это становится критичным, когда документов об объекте мало, а также когда пропуск одного такого документа фатален для успеха дела.

Компактное описание Яндекс www.yandex.ru

<http://www.onlineci.ru/yandexcd.htm>

Настоящее компактное описание поисковой системы "Яндекс" получено Кузнецовым Сергеем Валентиновичем методом тестирования, актуально по состоянию на дату, указанную в конце этого документа, и содержит описание реально работающих возможностей. Тексты поисковых запросов Яндекс даны цветным курсивом с подчеркиванием. Описания некоторых ошибок и неработающих возможностей, приведенных в фирменной документации производителя, включены в конце настоящего документа.

Введение. Яндекс - одна из крупнейших по числу проиндексированных русскоязычных документов поисковых систем Интернет. Яндекс обладает достаточной функциональностью для прямого поиска по аналогии или от противного решений большинства задач, включая сбор информации по конкретным объектам и подготовки аналитических отчетов с использованием открытой информации русского сегмента Интернет. Поисковая машина Яндекс обеспечивает бесплатный доступ к не более 5% открытых материалов русского сегмента Интернет. Яндекс можно рассматривать как достаточный инструмент для поиска баз данных, подходящих для решения конкретной задачи, и реализации иных не прямых стратегий поиска (Невидимый Интернет). Сервисы Яндекс (см. далее) значительно расширяют возможности поисковой системы. Грамотное использование сервисов Яндекс, включая поисковую систему, заметно и быстро повышает Вашу осведомленность по любым вопросам. По опыту автора в ряде случаев обработки русскоязычной информации, во-первых, служб Яндекс достаточно для подготовки аналитических отчетов, во-вторых, качественное выполнение сложных проектов без использования Яндекс невозможно.

1. Адреса форм для ввода поискового запроса (различные поисковые и прочие сервисы Яндекс)

Главная страница <http://www.yandex.ru>, ограничение длины запроса на уровне формы отсутствует, максимальная длина работающего запроса - до 20 слов.

Аскетический поиск <http://ya.ru>, ограничение длины запроса – до 20 слов.

Расширенный поиск <http://www.yandex.ru/advanced.html> -, ограничение длины запроса на уровне формы отсутствует, работает с ошибками, максимальная длина работающего запроса - до 20 слов.

Поисковый каталог <http://yaca.yandex.ru/>, ограничение длины запроса на уровне формы отсутствует, работает с ошибками, максимальная длина работающего запроса - до 20 слов.

Поиск новостей <http://news.yandex.ru/>, ограничение длины запроса на уровне формы отсутствует, максимальная длина работающего запроса - до 20 слов, 2600+ источников новостей.

Расш. поиск новостей <http://news.yandex.ru/advanced.html>, ограничение длины запроса на уровне формы отсутствует, работает с ошибками, максимальная длина работающего запроса - до 20 слов.

Поиск по блогам (личным дневникам) и форумам <http://blogs.yandex.ru/>, ограничение длины запроса на уровне формы отсутствует, работает с ошибками, максимальная длина работающего запроса - до 20 слов. Есть возможность искать только по комментариям http://blogs.yandex.ru/search_comments.xml

Подписка на новости <http://news.yandex.ru/podpiska/login.pl>. Лаборатория Яндекс (экспериментальные проекты) <http://nano.yandex.ru/> Все сервисы Яндекс http://www.yandex.ru/all_services.html

2. **Оценка числа проиндексированных документов** 3+ млрд., в том числе 2,4+ млрд. на русском (*lang="ru"*), 230+ млн. в доменной зоне RU (*rhost="ru.*"*) и 750+ млн. на английском (*!la !the !at*) ~ (*lang="ru" / rhost="ru.*"*). Приведенные выше оценки завышены в среднем на 40% за счет систематического увеличения числа документов, найденных на отдельном сайте. При индексировании документов счет слов идет от начала предложения. ↑

3. **Доступен командный язык поисковых запросов**, длина запроса со страницы результатов поиска не должна превышать до 20 слов. ↑

Область действия логического оператора (лексический контекст) Операнд - это слово, фраза или выражение в скобках.	Логический двухместный оператор И (конъюнкция - одновременное присутствие обоих операндов) по умолчанию работает с мягкой логикой	Логический двухместный оператор НЕ (отрицание, первый операнд присутствует, второй - отсутствует)
4. Фраза (второй операнд следует за первым без разрыва - ячейка 4и; первый операнд присутствует при условии, что за ним отсутствует второй операнд - ячейка 4не)↑	4и "конкурентных анализов" (регистрозависимая фраза в двойных кавычках работает без учета морфологии). Внутри фразы допускается символ "***", означающий пропуск одного слова, например, <i>"системно * подход"</i> Фраза со словоизменениями может быть найдена с использованием оператора следования, например, <i>+конкурентных /+1 +анализов</i> или <i>+конкурентных &/+1 +анализов</i> (точно работает с морфологией) <i>конкурентных-анализов</i> Оператор фраза (слова в кавычках) в запросах с операторами в ряде случаев работает с морфологией! В сложных запросах для фиксации словоформ предпочтительно использовать модификатор "!" (восклицательный знак).	4не конкурентный ~ /+1 среда конкурентный ~ /+1 (среда / анализ) конкурентный /+1 - (среда / анализ)
5. Следование на точном расстоянии в словах (второй операнд следует за первым - ячейка 5и или не следует за первым - ячейка 5не, при этом разница номеров слов в предложении точно равна заданному числу)↑	5и налог /+3 стоимость <i>налог &/+3 стоимость</i> <i>"налог * * стоимость"</i> (без морфологии)	5не качество ~ /-1 +в качество ~ /-1 +в
6. Следование с диапазоном в словах (второй операнд следует за первым - ячейка 6и; или не следует за первым - ячейка 6не; при этом разница номеров слов в предложении лежит в заданном диапазоне)↑	6и невероятное /(-1 +3) явление <i>невероятное &/(-1 +3) явление</i> <i>невероятное &/(-1 3) явление</i>	6не неопознанный ~ /(-1 +2) объект неопознанный ~ /(-1 +2) объект неопознанный /(-1 +2) -объект
7. Смежность в группе слов (оба операнда находятся в группе соседних слов - ячейка 7и; или первый операнд находится, а второй операнд не присутствует в группе соседних слов - ячейка 7не; при этом разница номеров слов в предложении по модулю не превышает заданного числа)↑	7и бочка /2 мандаринов <i>бочка &/2 мандаринов</i> См. ошибки этого оператора	7не подлость ~ /2 крупная подлость ~ /2 крупная подлость /2 -крупная
8. Смежность в одном предложении (оба операнда находятся в любом месте одного предложения - ячейка 8и; первый операнд находится в любом месте предложения при условии, что второй операнд в нем не присутствует - ячейка 8не)↑	8и (оператор, действующий по умолчанию) <i>товарищ начальник</i> <i>+товарищ & +начальник</i> <i>товарищ &&/0 начальник</i>	8не граница ~ россия граница ~ ~ /0 россия
9. Следование на точном расстоянии в предложениях (оба операнда находятся в двух соседних предложениях - ячейка 9и; первый операнд присутствует, а второй операнд отсутствует - ячейка 9не; при этом разница порядковых номеров этих предложений точно равна заданному числу со знаком)↑	9и российский &&/-1 гимн <i>российский && /-1 гимн</i>	9не !Толстой ~ ~ /+2 !Война-и-мир "Толстой" ~ ~ /+2 !Война-и-мир
10. Следование в несимметричной группе соседних предложений (оба операнда находятся в соседних предложениях - ячейка	10и льготы &&/(-1 +5) Чернобыль <i>льготы && /(-1 +5) Чернобыль</i>	10не генерал ~ ~ /(-1 +2) свадебный генерал ~ ~ /(-1 +2)

10и; первый операнд присутствует, а второй не присутствует в соседних предложениях - ячейка 10не; при этом максимальная разница порядковых номеров этих предложений попадает в заданный диапазон)↑		<u>свадебный</u>
11. Смежность в симметричной группе соседних предложений (оба операнда находятся в соседних предложениях - ячейка 11и; первый операнд присутствует, а второй не присутствует в группе соседних предложений - ячейка 11не; максимальная разница порядковых номеров этих предложений по модулю не превышает заданного числа)↑	11и <u>+определение-понятий +платеж</u> <u>определение-понятий &&/3 платеж</u> Работает с <u>ошибками</u> (см. п.26-4)	11не <u>+граница -россия</u> <u>граница ~~ /3 россия</u>
12. Искать в одном документе (операнды присутствуют в любом месте документа - ячейка 12и; первый операнд присутствует, а второй отсутствует - ячейка 12не)↑	12и (работает с <u>мягкой</u> логикой) <u>223-фз && вступает-+в-силу</u> <u>(223-фз && вступает в силу)//6</u> то же с жесткой логикой <u>(+223-фз && +вступает-в-силу)</u> <u>(223-фз && вступает-+в-силу)//1</u> <u>(223-фз) << (вступает-в-силу)</u> (с выделением в найденных текстах только первого выражения)	12не <u>законы-шариата</u> <u>~~ ваххабит</u>

13. Альтернативность (неисключающее логическое ИЛИ) - только слова тариф / сбор (ищет с морфологией) – включая фразы "таможенными тарифами" / "акцизного сборами" (ищет без морфологии) и включая выражения (таможенный /+1 тариф) / (акцизный /+1 сбор) (ищет с морфологией). См. ошибки этого оператора. ↑

14. Логический оператор, действующий по умолчанию - логическое И в контексте одного предложения (ячейка **8и**). Если перед словами используется модификатор "+", лексический контекст применения оператора по умолчанию расширяется до документа, т.е. начинает работать конструкция +приветственное && +слово (ячейка **12и**). ↑

15. Логические скобки - допускаются без ограничения уровня вложенности (+таможенный / импортный) /+1 +(тариф / пошлина). Дисбаланс открывающих и закрывающих скобок обрабатывается с ошибками. В случае смешения разнородных логических операторов ошибку вызывает и отсутствие логических скобок. ↑

16. Регистрозависимость. При поиске по умолчанию не учитывается регистр первой буквы слова.

Находить конкретные словоформы, начинающиеся с одной заглавной буквы, можно с модификатором "восклицательный знак" !Налог. При этом нужно учитывать, что в таком случае будут пропущены все словоформы, состоящие только из заглавных букв, например, НАЛОГ. Для примера сравните результаты поиска по запросам !налог ~~ !НАЛОГ и !налог ~~ !Налог. ↑

17. Морфология языков. Ограничение по языку найденного текста, кроме перечисленных ниже языков, можно установить и для белорусского, но его морфология не учитывается при поиске, т.е. результаты поиска по запросам задовага и "задовага" эквивалентны. При индексировании документов и поиске по умолчанию учитывается морфология следующих языков:

- русский - идти эквивалентно идуших (дополнительно см. ошибки Яндекс с морфологией русского языка)
- украинский - соціальне эквивалентно соціальних
- английский - go эквивалентно went
- французский – politique эквивалентно politiques
- немецкий – betrieb эквивалентно betriebs

Для неизвестных слов и чисел с незначащими нулями слева проводится псевдонормализация (прибабах эквивалентно прибабахом, 499 эквивалентно 000499), при этом для существительных русского языка при поиске Яндекс может различать единственное и множественное число (прибабах не эквивалентно прибабаху). ↑

18. Транслитерация и диакритика. При индексировании документов и поиске учитывается транслитерация с английского языка на русский для слов, содержащих хотя бы одну русскую букву (самовар эквивалентно самовар). Взаимозаменяемые буквы: а - а, в - в (только прописные), с - с, е - е - ё, g - д (только строчные), k - к, n - п (только строчные), o - о, p - р, u - и (только строчные), x - х, y - у. Диакритические знаки á, à, â, ã, ä, å, ç, è, ì, î, ï, ž, á и т.п. в словах запроса в большинстве случаев обрабатываются корректно - návštěvníkům, при этом в полнотекстовом индексе и кэше Яндекс хранит варианты слов без знаков акцентирования (navstevnikum вместо návštěvníkům). ↑

19. Модификаторы слов в запросе пишутся слитно перед словом, например, +Автандил

- поиск **конкретной словоформы / цепочки символов и заглавной первой буквы слова** (см. п.16) - модификатор "восклицательный знак": !!Шварц. Кроме того, для поиска конкретных словоформ можно использовать модификатор "двойной восклицательный знак" перед формой слова, отличной от нормальной, например, !!пнул
- блокировка игнорирования в запросе **стоп-слов** (часто встречающиеся слова длиной 1-4 буквы) обеспечивается модификатором "плюс": налог /+1 и /+1 пошлина не эквивалентно налог /+1 +и /+1 пошлина. Аналогичный эффект дает заключение одиночного слова в кавычки, например, налог /+1 "и" /+1 пошлина. При этом стоп-слово наряду с обычными словами под оператором фраза не ищется, например, оттуда && "всем привет"//1, в таком случае рекомендуется использовать модификатор "плюс" перед пропущенным термином фразы, например, оттуда && "+всем привет"//1. Дополнительно см. ошибки этого модификатора.

- отсечка материалов **"нестроого соответствия"** выполняется с использованием того же модификатора "плюс": *+тифозная /+1 +(Мери | Мэри)*, неустойчиво работает в сложных запросах. Материалы нестроого соответствия появляются в результате действия включенного по умолчанию оператора мягкости поиска формата *(выражение)//N*, где N - коэффициент мягкости. Коэффициент мягкости - это целое число в диапазоне от 0 (жесткая логика запроса аналогична применению модификатора "+", например, запросы *(слова /2 запроса)//0* и *(+слова /2 +запроса)* эквивалентны) до 100 (самый "мягкий" поиск дает документы, содержащие все слова запроса: *(слова /2 запроса)//100* эквивалентны *слова / запроса*). Документы не удовлетворяющие в полной мере условию запроса помечаются как "нестроого соответствие". Оператор мягкости не работает в случае применения в запросе модификатора "+", сравните результаты поиска по запросам *(слова /2 запроса)//100* и *(+слова /2 +запроса)//100*. Оператор мягкости работает не для всех логических операторов, а только для операторов самого верхнего уровня вложенности (логических скобок), например, для запроса *(+Сахалин /+1 ("1" | "2" | "3" | "4" | "5" | "6"))* мягкость 6 добавляется только для оператора следования *(+1)*, а в запросе *(+сахалин /+1 "1") | (+сахалин /+1 "2") | (+сахалин /+1 "3") | (+сахалин /+1 "4") | (+сахалин /+1 "5") | (+сахалин /+1 "6")* для оператора альтернативности (что в данном случае никакого смысла не имеет). По умолчанию значение оператора мягкости установлено равным 6, поэтому запросы *налог & автодороги* и *(налог & автодороги)//6* эквивалентны. Подробнее о коэффициенте мягкости см. <http://company.yandex.ru/articles/romip2004.xml>.
- **присутствие термина или выражения в группе из 4 смежных предложений** - модификатор "плюс" без всякого оператора: *+соглашение +раздел*, эквивалентный запросу *соглашение &&3 раздел* (ячейка 11и)
- **исключение термина в группе из 4 смежных предложений** - модификатор "минус" перед первым термином: *+конкурентный -профиль* (ячейка 11не)
- искать только **заданный словоряд**: модификатор "двойной восклицательный знак" перед нормальной формой слова: *!!пень* (нестроого исключаются словоформы от "пень" и "пнуть"). Модификатор обеспечивает поиск всего словоряда только для нормальных форм слова, преобразуемых этим модификатором. В противном случае ищется только конкретная словоформа, например, сравните результаты поиска по запросам *!!пнул, !пнул* и *пнул*. Нормальная форма слова русского языка - для существительных именительный падеж единственного числа ("привет" вместо "приветам"), для глаголов - неопределенная форма ("ходить" вместо "ходим") и т.п. ↑

20. Спецсимволы в запросе. К спецсимволам относятся все знаки на клавиатуре, включая пробел и исключая практически все буквы и цифры (см. далее). Спецсимволы не вносятся в полнотекстовый индекс, поэтому искать спецсимволы в тексте невозможно. Спецсимволы, как правило, задают границы слов (лексических единиц), выступая в роли разделителей. Главный спецсимвол-разделитель - пробел. Отдельные спецсимволы могут уникально обрабатываться интерпретатором запросов конкретной поисковой системы, использоваться в операторах языка запросов или выступать в качестве модификаторов слов, например, *"12 месяцев" -12* (подробнее см. далее).

- Спецсимволы в начале единственного или первого слова запроса Яндекс
 - либо попросту игнорируются *12* или *%12 месяцев*,
 - либо вызывают ошибку поисковой системы -12 (ничего не найдено). Кроме знака "дефиса/минус" такую ошибку в Яндекс вызывают спецсимволы "—" (длинный дефис) и "^^" (крышка), например, *^12 месяцев*.
- Отдельно стоящие и единственные в запросе Яндекс спецсимволы вызывают синтаксическую ошибку, например, *%*.
- Отдельно стоящие, не запрещенные и не единственные в запросе Яндекс спецсимволы попросту игнорируются, например, *% 12*.
- Спецсимволы в начале второго и любого не первого слова запроса Яндекс после пробела либо игнорируются *месяцев 12*, либо обрабатываются как модификатор, например, *месяцев -12*.
- Спецсимволы в конце любого слова запроса Яндекс просто игнорируются, например, *12%* или *месяцев 12-*.
- Спецсимволы, стоящие слитно между словами запроса Яндекс, кроме перечисленных в п. 20b, заменяются на пробелы. К таковым, в частности, относятся "\$" (доллар), "#" (решетка), "[" или "]" (квадратные скобки), "(" или ")" (круглые скобки), ">" "<" (знаки "больше" или "меньше"), "*" (звездочка), ":" (двоеточие), ";" (точка с запятой), "\" (обратная косая черта), "{" и "}" (фигурные скобки), " " (акцентирование), " " (запятая), "?" (вопросительный знак), "^" (крышка) и "-" (знак равенства). Поэтому запросы *прибавленная стоимость* и *прибавленная=стоимость* эквивалентны. Стоящий слитно между словами "!" (восклицательный знак) работает как модификатор, а "%" (процент) дает явно ошибочное число документов. ↑

20а. Запрещенные в запросе спецсимволы ("^" (стрелка вверх)) в любом месте запроса вызывают диагностику "Синтаксическая ошибка". ↑

20b. Спецсимволы – заменители оператора "фраза" записываются слитно между словами: "@" (собака), например, *тифозная@Мэри*, "_" (нижнее подчеркивание), "/" (прямая косая черта) и "-" (дефис), например, *тифозная-Мэри*. ↑

20с. Спецсимволы внутри фразы запроса. Спецсимволы в начале первого слова многословной фразы игнорируются (т.е. запросы *"?всем привет"* и *всем привет* эквивалентны), кроме короткого и длинного тире, которые меняют логику запроса на альтернативность (т.е. запросы *"—tax free"*, *-tax free* и *tax / free* практически эквивалентны). Спецсимволы между словами двухсловной фразы заменяются на пробелы (т.е. запросы *"мороз#крепчал"* и *мороз крепчал* эквивалентны), за исключением следующих символов: " - кавычка прямая, ' - одинарная кавычка, ` - одинарная кавычка, " - двойная кавычка, " - двойная кавычка. Такие спецсимволы меняют логику запроса на "искать точные словоформы в любом месте документа" (т.е. запросы *"мороз"крепчал* и *мороз && !крепчал* практически эквивалентны). Спецсимвол в конце последнего слова многословной фразы игнорируется (запросы *вам шах=* и *вам шах* эквивалентны). ↑

21. Поисковая система индексирует **файлы следующих специальных форматов** (дополнительно к HTML и TXT): **PDF, RTF, DOC, XLS, SWF**↑

22. Ограничения области поиска:

- любые страницы **выбранного домена третьего уровня** (сайта) или папки на сайте: [url:www.osint.ru](http://www.osint.ru)* или [url:www.rbc.ru/info/](http://www.rbc.ru/info/)* или добавив имя сервера по аналогии в следующий URL <http://www.yandex.ru/yandsearch?serverurl=www.company.ru>
- любые страницы выбранного домена третьего уровня (сайта), **вкл. зеркала**: [host:www.abc.ru](http://www.abc.ru)* или [host:seminar.rbc.ru](http://www.seminar.rbc.ru)*
- любые страницы **любого домена третьего уровня** (обратная запись): [rhost:ru.narod.](http://www.ru.narod.ru)* или любые страницы **доменов второго уровня зоны RU, начинающихся с "DNS"**: [rhost:ru.dns.](http://www.ru.dns.ru)*
- любые страницы **выбранного домена первого уровня** (обратная запись): [rhost="ru."](http://www.ru)*
- любые страницы доменов третьего уровня "www" **заданной доменной зоны** (домены первого уровня): [domain="www" /+2 domain="be"](http://www.be)
- заданная **цепочка символов в имени домена** [domain="forum"](http://www.forum)* (ищет по любой части доменного имени)
- страницы, **в названии** которых присутствует заданная лексика: [\\$title \(черный-юмор\)](http://www.title) или [title \[черный-юмор\]](http://www.title) или ограничить поиск только заголовком можно через меню "Расширенный поиск", добавив в URL параметр **&zone=title**
- страницы, написанные **на определенном языке**: [lang="ru"](http://www.ru) (на русском), [lang="be"](http://www.be) (на белорусском), [lang="uk"](http://www.uk) (на украинском), [lang="en"](http://www.en) (на английском), [lang="fr"](http://www.fr) (на французском), [lang="de"](http://www.de) (на немецком)
- страницы, содержащие ссылки на **картинки с заданным фрагментом в имени файла**: [#image="mobilphone"](http://www.image)* или [image="mobilphone"](http://www.image)*
- страницы, имеющие в поле **"address"** (адрес) перечисленные слова: [address \[бумурлиновка\]](http://www.address) или [\\$address\(бумурлиновка\)](http://www.address)
- страницы, имеющие указанную **"дату последнего редактирования"** формата "ггггммдд" / "ггггмм" / "гггг", возможны следующие варианты: **"точная дата"** [date:20041231](http://www.date), **"конкретный месяц конкретного года"** [date:200412*](http://www.date), **"конкретный год"** [date:2004*](http://www.date), **"после заданной даты"** [date:>20041231](http://www.date), **"до заданной даты"** [date:<20041231](http://www.date), **"не раньше заданной даты"** [date:>=20041231](http://www.date), **"не позже заданной даты"** [date:<=20041231](http://www.date), **"диапазон дат"** [date:19961230..19970102](http://www.date). Можно искать через меню "Расширенный поиск" (последние 2 недели, последний месяц, последние 3 месяца, последний год, произвольный диапазон) или вручную менять URL страницы результатов поиска **Яндекса** (&from_day=12&from_month=5&from_year=2006 &to_day=26&to_month=5&to_year=2006);
- страницы **следующих форматов**: [mime="pdf"](http://www.mime) (Adobe Acrobat), [mime="rtf"](http://www.mime) (*.RTF - MS Word), [mime="xls"](http://www.mime) (*.XSL - MS Excel), [mime="ppt"](http://www.mime) (*.PPT - MS Power Point), [mime="doc"](http://www.mime) (*.DOC - MS Word) или [mime="swf"](http://www.mime) (Macromedia Flash) ;
- страницы **серверов конкретного региона** из территориального классификатора **Яндекса** можно искать
 - через меню **"Расширенный поиск"** (параметр URL &rstr=-213, где 213 – код Москвы, 75 – Владивосток...)
 - с использованием **оператора cat и кода региона / города** (http://www.osint.ru/terra_yandex.htm), например, [cat=\(11000163\)](http://www.osint.ru/terra_yandex.htm) ищет документы Астаны (Казахстан);
- страницы **серверов определенной тематики** можно находить с помощью **оператора cat и кода темы или типа** (http://www.osint.ru/theme_yandex.htm), например, [полумик << cat=\(9000431\)](http://www.osint.ru/theme_yandex.htm) выдает анекдоты про политиков;
- при поиске блогов можно ограничиться заданным сервером [server="zlatasvarga.ru"](http://www.server)
- или посмотреть только заданный **блог** [server="joice.livejournal.com"](http://www.server)
- все **блоги**, имеющие ссылки на любую страницу заданного сайта [link="rbc.ru"](http://www.link)
- все **блоги**, имеющие ссылки на любую страницу заданной папки заданного сайта [link="rian.ru/incidents/conflagration/"](http://www.link)
- **блоги ЖЖ** заданного автора [author="winer"](http://www.author), что эквивалентно [server="winer.livejournal.com"](http://www.server)
- сообщения в **блотах**, авторы которых на момент написания сообщения слушали заданную музыку [music=\(queen\)](http://www.music)
- **блоги с заданным тэгом** (темой, категорией) [category=\(vista-vs-xp\)](http://www.category) ↑

23. **Дополнительные возможности при поиске:**

- искать "схожие" документы [like="http://www.bls.ru/cgi-bin/seminars.pl?num=07-02"](http://www.like)
- при попытке просмотра второго-третьего десятка результатов поиска зачастую появляется сообщение "Из результатов поиска исключены слишком похожие страницы. Показать все без исключения". В таком случае для просмотра полного списка нужно активировать ссылку "Показать все без исключения";
- по умолчанию при выдаче результатов поиска установлена модифицированная **сортировка по индексу цитирования** (числу и авторитетности внешних ссылок на документы сайта из источников);
- есть **сортировка результатов по дате** и возможность ограничить **временной диапазон выдачи**;
- есть возможность **изменять объем выдачи** (число документов на одной странице результатов поиска) через меню **"Расширенный поиск"** (10, 20, 30, 50) или добавляя в URL параметр &numdoc=N, где N=1-50 .↑

24. **Особенности отдельных служб и версий.** Доступны

- бесплатная настольная версия **"Персональный поиск"** <http://desktop.yandex.ru/> для поиска на локальных дисках;

- бесплатная версия семейства "Яндекс.Server" <http://company.yandex.ru/technology/server/> для локальных сетей и веб-серверов;
- бесплатный сервис Яндекс.XML <http://xml.yandex.ru/> для размещения на веб-серверах результатов поиска Яндекс;
- бесплатный сервис Яндекс.Сайт <http://site.yandex.ru/> для размещения на веб-серверах результатов поиска Яндекс по одному или группе серверов.

Все версии корректно выполняют большинство приведенных выше инструкций (кроме некоторых модификаторов слов и оператора мягкости поиска).[↑]

25. Для дополнительного изучения и тестирования поисковых сервисов Яндекс используйте группу NC 71216.[↑]

26. Некоторые ошибки поискового сервера Яндекс <http://www.yandex.ru>.

1. Добавление стоп-слова в запрос с оператором "логическое ИЛИ" (13) в ряде случаев приводит к нулевому или иному нерелевантному результату. Например, добавление стоп-слова не в начало запроса анальгетик / аналгетический / обезболивающий / аспирин / баралгин / темпалгин / седалгин / седаьгин / нурофен / цитрамон / каффетин / кофицил дает нерелевантный результат. Например, добавление стоп-слова +как без модификатора "плюс" в запрос алгоритм / алгоритмический / изыскание / изыскивать / инструктивный / инструкция / испытание / испытать / исследование / исследовать / как дает нулевой результат. Во избежание ошибки такого рода оснащайте короткие словоформы модификатором "плюс" (например, +как), ставьте стоп-слово в конце перечня альтернатив или выделяйте его в отдельный запрос. [↑]
2. Оператор "смежность в группе слов" (ячейка 7и) при значении числа, определяющего объем группы смежных слов одного предложения, более 8, работает некорректно. Сравните результаты запросов налог /4 пошлина, налог /8 пошлина, налог /12 пошлина и налог /16 пошлина. При необходимости расширения объема лексического контекста более 9 смежных слов, используйте оператор "в одном предложении" (ячейка 8и). [↑]
3. Дисбаланс логических (круглых) скобок в поисковом запросе дает ошибочный результат, например, сравните (определение / значение) /(+1 +3) (понятие / термин) и ((определение / значение) /(+1 +3) (понятие / термин)). Просчитайте число открывающих и закрывающих скобок в запросе и внесите исправления с учетом Вашей идеи поиска. Последовательно и отдельно проверяйте каждое выражение в скобках. Набор нового выражения начинайте с набора пары открывающий и закрывающей скобок "()", после чего возвратите курсор назад и вводите слова и операторы внутри новой пары скобок. [↑]
4. Оператор "смежность в группе предложений" (п. 11и) при объеме группы более 11 работает некорректно. Сравните результаты поиска по следующим запросам Яндекс: налог &&/0 сша, налог &&/1 сша, налог &&/5 сша, налог &&/10 сша, налог &&/20 сша, налог &&/30 сша. При необходимости поиска в объеме более 11 смежных предложений используйте оператор поиска в документе (п. 12и), например, в данном случае примените поисковый запрос Яндекс налог && сша.[↑]
5. Сборка сложных запросов из коротких кусков с логическими скобками, каждый из которых дает ненулевой результат, зачастую дает ноль документов. В таком случае укорачивайте поисковый запрос путем его разбиения по самой длинной логической скобке.[↑]
6. Отсутствует диагностика ошибки смешения в запросе логических операторов альтернативности (п.13) и конъюнкции (пп. 4и-12и). Во избежание ошибки такого рода везде, где встречается оператор альтернативности, уместно задавайте порядок обработки выражений в поисковом запросе, используя логические скобки (открывающая круглая скобка - выражение - закрывающая круглая скобка). В результате разного порядка исполнения операторов следующие поисковые запросы Яндекс дают совершенно разные результаты:
 - мороженое /2 сливочное / брюле
 - мороженое /2 брюле / сливочное
 - мороженое /2 (брюле / сливочное) ↑
7. Отсутствует диагностика некорректности поискового запроса типа "узкий контекст накрывает широкий". В частности, невозможно искать предложение в группе смежных слов. Для каждой конструкции считайте и при возможности указывайте объем лексического контекста и обязательно сравнивайте его с объемом применяемого к этой конструкции оператора. Сравните отличия и объясните результаты следующих запросов Яндекс:
 - ((толоконный & утопить) /4 лоб)/1
 - ((толоконный /4 утопить) & лоб)/1
 - (толоконный /4 утопить & лоб)/1
 - толоконный /4 утопить & лоб
 - толоконный & утопить & лоб ↑
8. Отдельные спецсимволы (п.20), записанные слитно с первым словом запроса Яндекс, например найдется-всё, интерпретируются некорректно. В результате такого запроса Яндекс получаем ноль документов.
9. В некоторых случаях на абсолютно корректных поисковых запросах средней сложности Яндекс выдает "Синтаксическая ошибка" вместо "Искомая комбинация слов нигде не встречается". Для получения нормальных результатов уместно снимайте ограничения поискового запроса и/или расширяйте лексический контекст.
10. Дополнительно см. письмо по горячей линии "Глюки в Яндексе".[↑]

Компактное описание поисковой системы Интернет Гугл

<http://www.onlineci.ru/googlecd.htm>

Настоящее компактное описание поисковой системы "Google" подготовлено Кузнецовым Сергеем Валентиновичем методом тестирования, актуально по состоянию на дату, указанную в конце этого документа, и содержит описание реально работающих возможностей. *Тексты поисковых запросов Google* выделены цветным курсивом с подчеркиванием.

1. Адреса форм для ввода поискового запроса (важнейшие поисковые сервисы Google)

Главная страница <http://www.google.ru>, длина запроса – не более 32 слов, не считая операторов.

Поиск по блогам (личным дневникам) и форумам <http://www.google.ru/blogsearch>, нет ограничений длины запроса...

Расширенный поиск http://www.google.ru/advanced_search, длина запроса – не более 32 слов, не считая операторов, эта форма обеспечивает следующие ограничения поиска:

- по объему выдачи (10, 20, 30, 50, 100 текстов);
- по текстам на любом из 91 языков, диалектов или жаргонов: afrikaans, albanian, amharic, arabic, armenian, azerbaijani, bahasa (Indonesia), bangla (India), basque, bhojpuri (India), bosnian, breton, bulgarian, byelorussian, catalan, chamorro (Guam), chinese simple, chinese traditional, croatian, cymraeg, czech, danish, eesti, esperanto, faroese, farsi (persian), filipino, frisian (Germany), gaeli scots, gaelic irish, galician, georgian, greek, guarani, hackers, hindi (India), hungarian, icelandic, interlingua, jawa, kannada (India), kurdish, kyrgyz, laothian, latina, latvian, macedonian, malayalam (India), maltese, marathi (India), melayu bahasa, mongolian, nepali, Norwegian, nynorsk (Norway), occitan, oriya (India), piq latin, portuguese, portuguese (Portugal), punjabi (India), romanche, romanian, russian, serbian, serbo-croatian, sesotho, sindhi (India), sinhala, slovak, slovenian, somali, spanish, sundanese (Indonesia), swahili, swedish, tamil, telugu (India), thai, tigrinya, turkish, turkmen, twi, uighur, ukrainian, urdu (India), uzbek, vietnamese, xhosa, yiddish, zulu, английскийском, арабском, армянском, белорусском, болгарском, венгерском, вьетнамском, голландском, греческом, датском, иврите, индонезийском, исландском, испанском, итальянском, каталанском, китайском (традиционном), китайском (упрощенном), корейском, латышском, литовском, немецком, норвежском, персидском, польском, португальском, румынском, русском, сербском, словацком, словенском, тайском, турецком, украинском, филиппинском, финском, французском, хорватском, чешском, шведском, эсперанто, эстонском, японском;
- по сайтам любой из 237 стран мира: Афганистан, Албания, Алжир, Американское Самоа, Андорра, Ангола, Ангилья, Антарктида, Антигуа и Барбуда, Аргентина, Армения, Аруба, Австралия, Австрия, Азербайджан, Багамские острова, Бахрейн, Бангладеш, Барбадос, Беларусь, Бельгия, Белиз, Бенин, Бермудские Острова, Бутан, Боливия, Босния, Ботсвана, Остров Буве, Бразилия, Британские Территории в Индийском Океане, Британские Виргинские Острова, Бруней Даруссалам, Болгария, Буркина Фасо, Бурунди, Камбоджа, Камерун, Канада, Острова Зеленого Мыса, Каймановы Острова, Центрально-Африканская Республика, Чад, Чили, Китай, Остров Рождества, Кокосовые Острова (Киилинг), Колумбия, Коморские Острова, Конго, Конго, Демократическая Республика, Острова Кука, Коста-Рика, Хорватия, Куба, Кипр, Чешская Республика, Дания, Джибути, Остров Доминика, Доминиканская Республика, Эквадор, Египет, Сальвадор, Экваториальная Гвинея, Эритрея, Эстония, Эфиопия, Фолклендские острова, Фарерские острова, Фиджи, Финляндия, Франция, Французская Гвиана, Французская Полинезия, Французские Южные Территории, Габон, Гамбия, Грузия, Германия, Гана, Гибралтар, Греция, Гренландия, Гренада, Гваделупа, Гуам, Гватемала, Гвинея, Гвинея-Биссау, Гайана, Гаити, Острова Херд и Мак-Дональд, Гондурас, Гонконг (Область с Особым Административным Управлением, Китай), Венгрия, Исландия, Индия, Индонезия, Иран, Ирак, Ирландия, Израиль, Италия, Кот д'Ивуар, Ямайка, Япония, Иордания, Казахстан, Кения, Кирибати, Кувейт, Кыргызстан, Лаос, Латвия, Ливан, Лесото, Либерия, Ливия, Лихтенштейн, Литва, Люксембург, Макао (Область с Особым Административным Управлением, Китай), Македония, Мадагаскар, Малави, Малайзия, Мальдивы, Мали, Мальта, Маршалловы Острова, Мартиник, Мавритания, Маврикий, Майотта, Мексика, Федеративное Государство Микронезия, Молдова, Монако, Монголия, Монсеррат, Марокко, Мозамбик, Мьянма, Намибия, Науру, Непал, Нидерланды, Голландские Антильские Острова, Новая Каледония, Новая Зеландия, Никарагуа, Нигер, Нигерия, Ниуе, Остров Норфолк, Северная Корея, Северные Марианские Острова, Норвегия, Оман, Пакистан, Палау, Палестинская автономия, Панама, Папуа-Новая Гвинея, Парагвай, Перу, Филиппины, Питкерн, Польша, Португалия, Пуэрто-Рико, Катар, Реюньон, Румыния, Россия, Руанда, Остров Святой Елены, Сент-Китс и Невис, Сент-Люсия, Сент-Пьер и Микелон, Сент-Винсент и Гренадины, Самоа, Сан-Марино, Сан-Томе и Принсипи, Саудовская Аравия, Сенегал, Сейшельские Острова, Сьерра-Леоне, Сингапур, Словакия, Словения, Соломоновы Острова, Сомали, Южная Африка, Южная Джорджия и Южные Сандвичевы Острова, Южная Корея, Испания, Шри-Ланка, Судан, Суринам, Свальбард и Ян-Майен, Свазиленд, Швеция, Швейцария, Сирийская Арабская Республика, Тайвань, Таджикистан, Танзания, Таиланд, Того, Токелау, Тонга, Тринидад и Тобаго, Тунис, Турция, Туркменистан, Острова Тёркс и Кайкос, Тувалу, Американские Виргинские Острова, Уганда, Украина, Объединенные Арабские Эмираты, Великобритания, Соединенные Штаты, Внешние малые острова (США), Уругвай, Узбекистан, Вануату, Ватикан, Венесуэла, Вьетнам, Эллис и Футуна, Западная Сахара, Йемен, Замбия, Зимбабве;
- включая или исключая файлы 10 расширений (doc, dwt, kml, kmz, pdf, ppt, ps, rtf, swf, xls);
- страницами, изменёнными в течение последних 3 месяцев, 6 месяцев, за год;
- по 4 областям документа (в тексте, в заголовке, в адресе страницы, в ссылках);
- исключая или включая страницы с сайта / домена

Также доступен **поиск похожих документов** (URL "подходящей" страницы, работает плохо) или ссылающихся на страницу (URL).

Поиск новостей <http://news.google.com/nwshp>, 4500 источников, русских источников пока 400

(<http://news.google.ru>), нет ограничений длины запроса...

Группы (дискуссионные, Usenet) <http://groups.google.com/>, ограничение длины запроса - 10 слов...

Каталог <http://www.google.ru/dirhp> выполнен на основе <http://dmoz.org> (крупнейший каталог общего назначения Open Directory Project)

Поисковый сторож <http://www.googlealert.com/> и <http://www.google.ru/alerts> доставляет по электронной почте новые материалы по запросам Google

Интерфейсы Google для пользователей конкретного языка, диалекта или страны мира см. <http://c.asselin.free.fr/french/googleworldwide.htm>

Все сервисы Google см. <http://www.google.ru/options/index.html> и новации в Google Labs (<http://labs.google.com/>)

2. Оценка числа проиндексированных Google документов 10000+ млн., вкл. 700+ млн. на русском. Число найденных документов систематически завышается. При индексировании счет слов идет от начала документа.

3. Командный язык поисковых запросов Google. Доступен командный язык поисковых запросов, длина запроса, как правило, не превышает 32 слова (не включая операторов и звездочек).

Область действия логического оператора Google (лексический контекст)	Логический оператор И (конъюнкция)	Логический двухместный оператор НЕ (отрицание, первое и не второе)
4. Фраза (второй операнд {да/не} следует за первым без разрыва)	4и <u>"девяносто девять процентов"</u> <u>+девяносто-девяль-процентов</u> Допустимы конструкции с оператором альтернативности внутри фразы <u>"девяноста девяти процентов OR процентах"</u> Дополнительно см. п.9 и 15b	4не <u>+слово1 -"слово1 слово2"</u> <u>+лукойл -"ЛУКОЙЛ Оверсиз"</u>
5. Следование на выбранном расстоянии (второй операнд {да/не} следует за первым, разница номеров слов в предложении равна точно заданному числу)	5и <u>"экономическая * * * безопасность"</u> Число звездочек внутри фразы задает точное число слов между терминами. Допустимы конструкции с множественным следованием и оператором альтернативности: <u>"наказан * взлом * сайта OR сервера"</u> Работает не более 4 звездочек!	5не <u>+слово1 -"слово1 * * * слово2"</u> <u>качестве -"в качестве" -"в * качестве"</u>
6. Следование с диапазоном (второй операнд {да/не} следует за первым, разница номеров слов в предложении лежит в заданном диапазоне)	6и <u>"мониторинг СМИ" OR</u> <u>"мониторинг * СМИ" OR</u> <u>"мониторинг * * СМИ" OR</u> <u>"мониторинг * * * СМИ" OR</u> <u>"мониторинг * * СМИ"</u>	6не <u>+слово1 -"слово1 * * * слово2" -</u> <u>"слово1 * * * слово2"</u> <u>+мониторинг -"мониторинг</u> <u>Интернет" -"мониторинг *</u> <u>Интернет" -"мониторинг * *</u> <u>Интернет" -"мониторинг * * *</u> <u>Интернет"</u>
7. Смежность в группе слов (оба операнда {да/не} находятся в группе соседних слов, разница номеров слов в предложении по модулю не превышает заданного числа)	7и <u>"деловая разведка" OR "деловая *</u> <u>разведка" OR "деловая * * разведка"</u> <u>OR "разведка деловая" OR</u> <u>"разведка * деловая" OR "разведка *</u> <u>деловая"</u>	7не <u>шпионаж -"промышленный</u> <u>шпионаж" -"промышленный *</u> <u>шпионаж" -"промышленный * *</u> <u>шпионаж" -"шпионаж</u> <u>промышленный" -"шпионаж *</u> <u>промышленный" -"шпионаж * *</u> <u>промышленный"</u>
8. В одном документе (операнды {да/не} могут быть в любом месте документа)	8и <u>+мужчина +шпионаж</u> <u>+мужчина & +шпионаж</u> <u>+мужчина AND +шпионаж</u>	8не <u>+секрет -промышленный</u>

9. Альтернативность в запросе Google (логическое неисключающее "ИЛИ" / дизъюнкция) - только слова подслушивание OR прослушка, подслушивание / прослушка или подслушивание/прослушка.

Символ вертикальная черта "|", не окруженный в запросе пробелами, в сложных запросах не всегда работает понятно! Следующие запросы с этим вариантом записи оператора альтернативности интерпретируются по-разному и поэтому дают разные результаты:

- "промышленный секрет"/"коммерческая тайна" (любое из сочетаний слов "как они даны в запросе" в тексте);
- промышленный-секрет / коммерческая-тайна (любое из сочетаний слов "как они даны в запросе" в тексте и их слитные написания "промышленныйсекрет" или "коммерческаятайна");
- промышленный-секрет/коммерческая-тайна (первое слово запроса, за ним, возможно слитно, второе или третье слово запроса, за которым, возможно слитно, четвертое слово запроса). Дополнительно см. п. 15b

Используйте оператор "OR", окруженный пробелами (записывается только ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ!).

10. Оператор Google, действующий по умолчанию - логическое "И" (конъюнкция) в контексте одного документа (ячейка 8и) с добавлением материалов «нестроого соответствия» (15-80% объема выборки).

11. Логические скобки игнорируются. При интерпретации запроса **приоритет имеет оператор логическое "ИЛИ"** (дизъюнкция): запросы (таможенный/импортный)(тариф/пошлина), таможенный(импортный тариф)/пошлина и таможенный/импортный тариф/пошлина эквивалентны.

12. Учет регистра слова в запросе Google. При поиске **не учитывается регистр букв слова запроса**, результаты поиска по запросам НАЛОГ, Налог и налог эквивалентны.

13. Поиск с морфологией. При индексировании документов и поиске по умолчанию практически **не учитывается морфология языков**. Используйте генераторы словоформ (NC-1216 для русского языка, NC-224131 для английского языка и NC-224132 для немецкого языка) и оператор альтернативности, например, разведка OR разведкам OR разведками OR разведках OR разведке OR разведки OR разведкой OR разведкою OR разведку OR разведок. При индексировании документов и поиске Google не учитывает в словах транслитерацию и похожие буквы.

14. Модификаторы слов в запросе Google (пишутся слитно перед словом после пробела), например, +кондовый

- **присутствие** термина / выражения в документе - модификатор **"плюс"**: +соглашение +раздел
- **исключение** термина / выражения в документе - модификатор **"минус"**: соглашение -"о-разделе". Модификатор "минус" не может стоять перед первым словом запроса!
- **синонимы** термина (только англоязычные, работает неважно, лучше использовать ресурсы группы NC-22415) - модификатор **"тильда"** (волнистая горизонтальная черта): ~competitive -competitive -competition

15. Спецсимволы в запросе. К спецсимволам относятся все знаки на клавиатуре, исключая практически всевозможные буквы и цифры. Как правило, спецсимволы не вносятся в полнотекстовый индекс, поэтому находить их в тексте через полнотекстовую поисковую систему невозможно. Отдельные спецсимволы могут использоваться в операторах языка запросов или выступать в качестве модификаторов слов. **Спецсимволы в поисковом запросе Google:**

15а. стоящие **слитно на первой позиции слова** спецсимволы игнорируются, кроме знака "\$" перед положительными числами или их диапазоном, который ищется как буква, например, \$128 или \$113..116

15б. стоящие **слитно между словами запроса** следующие спецсимволы эквивалентны пробелу: "!", "#", "%", "&", ";", "?", "(", "{", "}", "+", "\$", "€", "£", "¥", "(", ")", "[", "]", ":", "~", "<", ">", "=", "**"

(экономическая/безопасность эквивалентно экономическая безопасность), кроме нижеперечисленных случаев:

- **альтернативность** - оператор "|", например, налог/стоимость
- заменители оператора «фраза»: "-", ".", "/", ":", "@", "\", "=", например, запросы операторы-булевой-алгебры и "операторы булевой алгебры" дают одинаковые результаты и на первый взгляд кажутся эквивалентными. Фраза в кавычках ищется Google в текстах "как есть", а если кавычек нет и слова запроса соединены спецсимволами - заменителями оператора "фраза", в результаты добавляется слитное написание слов запроса. Запрос каб-мин дает заметно больше документов, чем "каб мин" за счет включения в результаты часто встречающегося сложного сокращения "кабмин". Дополнительно см. п. 9;

- **буквы в слове** "_" и "&": +procter&gamble или +procter gamble

15в. стоящие **слитно в конце слова запроса** спецсимволы игнорируются, кроме знаков "_" и "&", которые ищутся как буквы, например, tax_ или duty&;

15г. стоящие **раздельно** в запросе спецсимволы игнорируются, кроме операторов, а также знаков "_" и "&", которые ищутся как однобуквенные слова, например, intelligence &;

15д. стоящие **раздельно внутри фразы** спецсимволы (кроме знаков "*" дополнительно см. п.5, "_" и "&") игнорируются ("булеву алгебру" эквивалентно "булеву + алгебру" и неэквивалентно "булеву * алгебру").

15е. стоящие **слитно внутри фразы** спецсимволы (кроме знаков ":", "_" и "&") игнорируются ("булеву алгебру" эквивалентно "булеву%алгебру")

15ж. стоящие **слитно в начале фразы** спецсимволы игнорируются ("булеву алгебру" эквивалентно "=булеву алгебру");

15з. стоящие **слитно в конце фразы** спецсимволы игнорируются ("булеву алгебру" эквивалентно "булеву алгебру?").

16. Поиск документов нестандартных форматов с использованием Google. Поисковая система индексирует и позволяет искать или исключать при поиске **файлы не-html форматов с расширениями: ANS** (Text), **DOC** (Microsoft Word), **DOS** (Text DOS), **LWP** (Lotus WordPro), **MW** (MacWrite), **PDF** (Adobe Portable Document Format), **PPT** (Microsoft PowerPoint), **PS** (Adobe PostScript), **RTF** (Rich Text Format), **SWF** (Shockwave Flash), **TXT** (Text), **WDB** (Microsoft Works), **WK1** (Lotus 1-2-3), **WK2** (Lotus 1-2-3), **WK3** (Lotus 1-2-3), **WK4** (Lotus 1-2-3), **WK5** (Lotus 1-2-3), **WKI** (Lotus 1-2-3), **WKS** (Lotus 1-2-3), **WKS** (Microsoft Works), **WKU** (Lotus 1-2-3), **WPS** (Microsoft Works), **WRI** (Microsoft Write), **XLS** (Microsoft Excel). Можно искать в файлах с заданным расширением шпионаж filetype:pdf или rem ext:CMD или исключая файлы с заданным расширением цена -filetype:xls или +журналистское-расследование -ext:htm -ext:html. Операторы filetype и ext эквивалентны и позволяют вводить ограничения **по любым расширениям имен файлов**, пробел между оператором filetype или ext и расширением исключается, операторы могут работать самостоятельно, например, ext:ppt. Допустимы запросы типа:

- разведка filetype:doc OR filetype:pdf OR filetype:ppt OR filetype:ps OR filetype:rtf OR filetype:xls
- налог -filetype:doc -filetype:pdf -filetype:ppt -filetype:ps -filetype:rtf -filetype:xls

17. Ограничения при поиске с использованием Google. Реализованы следующие ограничения области поиска:

- любые **страницы заданной доменной зоны**: site:ru
- любые **страницы заданного домена второго уровня**: site:narod.ru
- любые **страницы заданного домена третьего уровня**: site:ombudsman.gov.ru
- любые **страницы заданного домена четвертого уровня**: site:www.economy.gov.ru
- любые **страницы с заданным IP-адресом**: site:207.46.225.60;

- любые страницы, в **адресе (URL) или ссылках (href)** из которых встречается термин или слитное выражение: [inurl:faq](#) или [business inurl:index-of-innovation](#) (пишется слитно с оператором))
- любые страницы на домене третьего уровня, в адресе (URL) или ссылках (href) из которых встречается выбранный домен первого уровня (доменной зоны): [allinurl:*.ru](#) (не сочетается с другими операторами)
- любые страницы, в адресе (URL) или ссылках (href) из которых встречается домен второго уровня: [allinurl:osint-ru](#)
- любые страницы, в адресе (URL) или ссылках (href) из которых встречается выбранный домен третьего уровня заданной доменной зоны: [allinurl:zoom.*.ru](#)
- любые страницы, в адресе (URL) или ссылках (href) из которых находится выражение: [allinurl:forgot/lostpasswd/password/login](#)
- страницы, на которых в **тексте ссылок** встречается термин (только один): [inanchor:нехороший](#) или [inanchor:оранжевая*революция](#) (термин или выражение без пробелов записывается слитно с оператором)
- страницы, на которых в тексте ссылок находится выражение: [allinanchor:сбор-доказательстве](#) (не сочетается с некоторыми операторами)
- страницы, **ссылающиеся на заданный URL** (и только него): [link:edu.cnews.ru](#) или [link:abc.ru/index.htm](#) (URL пишется слитно с оператором, с другими операторами не сочетается)
- страницы, **текст которых содержит термин** (только один): [intext:лояльность](#) или [intext:недобросовестная-конкуренция](#) или [intext:"засланный казачок" site:ko.ru](#) (термин или слитное выражение пишется слитно с оператором).
- страницы, **текст которых соответствует выражению**: [allintext:"конкурентная/бизнес разведка" site:onlineci.ru](#)
- страницы, в **названии** которых присутствует термин (только один): [intitle:президент -россии](#) – найдены тексты с термином президент в заголовке, исключая термин "России" в любом поле документа или [intitle:президент/премьер](#) или [intitle:премьер*министр](#) (термин или слитное выражение пишется слитно с оператором))
- страницы, в названии которых присутствует выражение: [allintitle:"черный список" OR "black list" site:ru](#) (не сочетается с некоторыми операторами)
- можно искать термин **по теме в Группы** <http://groups.google.com:> [insubject:здоровье](#) эквивалентно запросу [intitle:здоровье](#) через основной интерфейс
- можно искать термин **по названию в Группы** <http://groups.google.com:> [group:win95](#)
- можно искать термин **в поле "автор" в Группы** <http://groups.google.com:> [author:Пушкин](#)
- последняя **версия страницы в архиве (кеше)** [Google cache:news.yandex.ru/index.rss](#) (не сочетается с некоторыми операторами) или [cache:news.yandex.ru/index.rss сегодня](#) – то же с выделенным словом "сегодня" или [cache:http://news.yandex.ru/index.rss](#) или перейти по ссылке "Сохранено в кеше" со страницы результатов поиска.
- искать **страницы, написанные на определенном языке**, можно через страницу "Расширенный поиск" http://www.google.ru/advanced_search или страницу "Языковые инструменты" http://www.google.ru/language_tools или добавив к URL параметр **&lr=lang_xx**, где xx – индекс языка (en – английский, ru – русский... всего 91 язык)
- искать **страницы определенной страны мира**, можно или через страницу "Языковые инструменты" http://www.google.ru/language_tools, или добавив к URL параметр **&cr=countryZZ**, где ZZ – индекс страны (RU – Россия и др., всего 237 стран);
- искать **новости сайтов определенной страны мира**, можно через Новости <http://news.google.com:> [democracy location:russia](#)
- искать страницы, **просмотренные в течение последних дней, недель, месяцев или лет** можно через страницу "Расширенный поиск" http://www.google.ru/advanced_search или добавив к URL параметр **&as_qdr=d** (последние сутки) или **&as_qdr=dN** (последние N суток) или **&as_qdr=w** (прошедшая неделя) или **&as_qdr=wN** (последние N недель) или **&as_qdr=m** (последний месяц) или **&as_qdr=mN** (последние N месяцев) или **&as_qdr=y** (последний год) или **&as_qdr=yN** (последние N лет). Задавать это ограничение в месяцах и годах большого смысла не имеет, поскольку все страницы Google переиндексирует каждые две недели и почти каждая как-то меняется;
- искать страницы, **измененные в заданном диапазоне дат**: [Александр-Васильевич daterange:2449718-2453736](#) (используется юлианский календарь), для преобразования диапазона дат из григорианского календаря в юлианский применяйте специальный интерфейс <http://www.faganfinder.com/google.html>

18. Дополнительные возможности поисковой системы Google

- искать **целые числа или десятичные дроби** (целая часть от десятичной отделяются точкой) в заданном диапазоне (оператор "две точки слитно") [1002..100005](#) (на больших числах работает неустойчиво) или [\\$22.19..22.34 "per share"](#) (в операторе "фраза" диапазон чисел не работает);
- собрать **информацию о сайте**: [info:www.knowbase.ru](#) (не сочетается с другими операторами) или [id:www.knowbase.ru](#) (аннотация на языке оригинала, архивная копия, похожие страницы, ссылки на сайт, все известные Google страницы сайта, упоминающие ссылки...);
- бинарный поиск исходного кода** позволяет находить исполняемые файлы (расширения exe, com, msi...) по исходному коду, например, [+ "File is executable" ext:com](#), включая вредоносное программное обеспечение. Для поиска программного кода есть специальный интерфейс <http://www.google.ru/codesearch> со специфичным синтаксисом языка запросов http://www.google.ru/intl/ru/help/faq_codesearch.html. При поиске исходного кода поддерживаются регулярные выражения стандарта POSIX, доступна форма расширенного поиска кода http://www.google.ru/codesearch/advanced_code_search?hl=ru с возможностью поиска по языку программирования, типу лицензии, фрагменту URL и названию файла / папки.

- искать **похожие документы** related:www.pcweek.ru/?ID=57258 работает очень плохо и непредсказуемо (не сочетается с некоторыми операторами, пишется слитно)....
- искать **фильмы и отзывы о фильмах** movie:hacker
- посмотреть **определения** в словарях: define:разведка, работает плоховато.....
- при вводе англоязычных запросов включен **фрагментарный орфографический контроль**, результаты поиска по запросам unated:states и united:states практически одинаковы, внутри оператора "фраза" орфоконтроль не срабатывает, например, результаты поиска по запросам ["unated:states"](http://unated:states) и ["united:states"](http://united:states) различаются кардинально;
- по умолчанию установлена модифицированная сортировка результатов по индексу цитирования (числу внешних ссылок на документ из авторитетных источников);
- сортировка по дате** есть в Блогах <http://blogsearch.google.com>, Группках <http://groups.google.com>, Новостях <http://news.google.com> и Архиве новостей <http://news.google.com/archivesearch>...
- есть возможность изменять **число документов на одной странице** результатов поиска через меню "Расширенный поиск" http://www.google.ru/advanced_search (10, 20, 30, 50, 100) или добавляя в URL параметр **&num=N**, где N – целое положительное число в диапазоне от 1 до 100. Google ограничивает объем выдачи результатов **первой тысячей документов**;
- работает **автоматический переводчик** и определитель языка текста и web-страниц для любых пар следующих 40 языков: албанский (Shqipe), английский (English), арабский (العربية), болгарский (Български), венгерский (Magyar), вьетнамский (Tiếng Việt), галицийский (Galego), голландский (Nederlandse), греческий (Ελληνική), датский (Dansk), иврит (עברית), индонезийский (Bahasa Indonesia), испанский (Español), итальянский (Italiana), каталанский (Catalana), китайский (中文), корейский (한국어), латышский (Latviešu), литовский (Lietuvių), мальтийский (Malti), немецкий (Deutsch), норвежский (Norsk), польский (Polski), португальский (Português), румынский (Român), русский, сербский (Српски), словацкий (Slovenský), словенский (Slovenski), тагальский (Tagalog), тайский (ไทย), турецкий (Türkçe), украинский (Українська), финский (Suomi), французский (Français), хинди (Hindi), хорватский (Hrvatski), чешский (Čeština), шведский (Svenska), эстонский (Eesti), японский (日本語);
- доступен **поиск запросом на одном языке по текстам на другом языке** с параллельным переводом на язык запроса (в две колонки);
- сервис "Мне повезет" может использоваться для переадресации на первую страницу результатов поиска по определенному запросу (прекрасно можно посадить вирус!).

19. Версии поисковой системы Google. Доступны

- Бесплатная настольная версия** <http://desktop.google.com> (CD-4133h). Программа небезопасная – закрывайте ей доступ в Интернет. Индексирует файлы следующих прикладных программ: AOL Instant Messenger; Google Talk; кеш обозревателей Интернет Internet Explorer / Firefox / Mozilla / Netscape; MS Excel; MS PowerPoint; MS Word; MSN Instant Messenger; Adobe PDF; Zip-архивы; видео; картинки; музыку; текст; электронная почта Outlook / Outlook Express / Netscape Mail / Thunderbird и другое (группа подключаемых модулей).
- Корпоративная версия "Предприятие"** <http://desktop.google.com/ru/enterprise/index.html>.

20. Дальнейшее изучение поисковой системы Google. Для дополнительного изучения и тестирования

поисковых сервисов Google используйте группу **NC-71222**. Дополнительную информацию см. <http://www.googleguide.com>, <http://googlerussiablog.blogspot.com/>, <http://google.blogspot.com/>, а также новости на русском <http://news2.ru/index.php?filter=on&order=all&tag=google>, http://www.searchengines.ru/seoblog/archives/ieieneiau_nenoiu/google/.

Средства автоматизации оперативной работы в Интернет

<http://www.onlineci.ru/oci-in-automation.htm>

- 1) поисковые шаблоны, например, см. [Профиль компании - Владельцы](#) или [Искусство наступать на грабли](#)
- 2) формулы поисковых запросов, например, см. [Персональная информация](#)
- 3) реестры баз данных, например, см. [Базы данных для поиска новостей](#)
- 4) следящий каталог Интернет, например, см. [Новости конкурентной разведки](#)
- 5) персональная следящая информационная система, пример см. [Руководство пользователя](#).

Примечание: Коммерческие [шаблоны](#) / [формулы](#) для генерации поисковых запросов готовятся для следующих поисковых систем (в совокупности - более 1,2 млрд. русскоязычных текстов):

- <http://is.park.ru> (6+ млн. русскоязычных текстов - коммерческая служба баз данных Информационная система "Парк", поисковый модуль - Яндекс);
- <http://www.alltheweb.com> (140+ млн. русскоязычных текстов с бесплатным поиском и доступом к текстам);
- <http://www.aport.ru> (130 млн. русскоязычных текстов с бесплатным поиском и доступом к текстам);
- <http://www.exalead.com> (130+ млн. русскоязычных текстов с бесплатным поиском и доступом к текстам);
- <http://www.google.ru> (700+ млн. русскоязычных текстов с бесплатным поиском и доступом к текстам, см. [компактное описание](#));
- <http://www.integrum.ru> (85+ млн. русскоязычных текстов - коммерческая служба баз данных "Интергум");

- <http://www.msn.com> (220+ млн. русскоязычных текстов с бесплатным поиском и доступом к текстам);
- <http://www.public.ru> (30+ млн. русскоязычных текстов - коммерческая служба баз данных "Публичная интернет-библиотека" с платным поиском, только бумажные издания в электронном виде, компактное описание доступно обладателям соответствующих лицензий).
- <http://www.rambler.ru> (700+ млн. русскоязычных текстов с бесплатным поиском и доступом к текстам, компактное описание доступно обладателям соответствующих лицензий);
- <http://www.webalta.ru> (200+ млн. русскоязычных текстов с бесплатным поиском и доступом к текстам);
- <http://www.yahoo.com> (170+ млн. русскоязычных текстов с бесплатным поиском и доступом к текстам);
- <http://www.yandex.ru> (500+ млн. русскоязычных текстов с бесплатным поиском и доступом к текстам, см. [компактное описание](#)).

Шаблоны поисковых запросов

NC-32111 Владельцы (Профиль компании)

<http://www.onlineci.ru/32111.htm>

1. Назначение и область применения. Шаблон "32111 Владельцы" предназначен для поиска информации о владельцах компаний в текстах на русском языке. Использование десяти поисковых систем (см. далее) в совокупности позволяет изучить более 1,2 млрд. русскоязычных документов. Не имеет смысла применять шаблоны в случае, если

- достаточно информации о владельцах размещено на сайте предприятия (как правило, это раздел "О нас") или
- приемлемые сведения доступны в базах данных предприятий или упомянутых в п.7;
- русскоязычных текстов Интернет с упоминанием изучаемой компании менее 30 (такую оценку рекомендуется получать через любую русскоязычную метапоисковую систему, например, <http://www.nigma.ru>).

2. Описание параметров поискового шаблона (начинаются с символа "решетка" и выделяются в документации жирным красным шрифтом):

#СНК - сокращенное наименование компании (одно слово), например, ВТБ;

#ПНК - полное наименование компании, например, однословное название Внешторгбанка;

Рекомендуется задавать полное название компании в родительном падеже, например, вместо "Внешторгбанк" писать "Внешторгбанка".

Длина названия компании - как правило, не более 4 слов и не более 50 символов. Если название компании имеет неправильные написания, по ним проводится отдельное исследование.

Если название компании многословно, поисковый шаблон заполняется в текстовом редакторе путем замены параметров (начинаются с символа «решетка») на соответствующие лексические единицы, записанные с учетом особенностей конкретной поисковой системы:

для **неизменяемого** названия компании «Лукойл Оверсиз» или «Вимм-Биль-Данн» **#ПНК** в соответствующем шаблоне заменяется на

"Лукойл Оверсиз" (для Яндекс, Рамблер, Артефакт, Публичной интернет-библиотеки)

Лукойл Оверсиз (для Google, AltaVista, Апорт!, MSN, AllTheWeb, Yahoo)

для **двухсловного изменяемого** названия компании «Деловой Петербург» **#ПНК** в соответствующем шаблоне заменяется на словосочетание в родительном падеже

"Делового Петербурга" (для Яндекс, Рамблер, Артефакт, Публичной интернет-библиотеки)

Делового Петербурга (для Google, AltaVista, Апорт!, MSN, AllTheWeb, Yahoo)

для **многословного изменяемого** названия компании «Мурманское морское пароходство» **#ПНК** в соответствующем шаблоне заменяется на

(мурманского /(+1 +2) пароходства) (для Яндекс) или

(мурманского /+1 морского /+1 пароходства) (для Яндекс)

(3.мурманского & пароходства) (для Рамблер) или

(3.мурманского & морского & пароходства) (для Рамблер)

(мурманского :1 пароходства) (для Артефакт) или

"мурманского морского пароходства" (для Артефакт)

"мурманского морского пароходства" (для Публичной интернет-библиотеки)

"мурманского * пароходства" (для Google)

"мурманского пароходства" (для AltaVista, Апорт!, MSN, AllTheWeb, Yahoo)

"мурманского морского пароходства" (для AltaVista, Апорт!, MSN, AllTheWeb, Yahoo).

3. Тексты поисковых шаблонов. Настоящий документ целиком копируется в текстовый редактор и операцией "Найти заменить" осуществляется подстановка конкретных значений всех параметров. Финал такой замены - поиск символа "решетка" в тексте. Если его в тексте нет - все запросы готовы к использованию.

Перед текстом готового запроса обязательно указана поисковая система, для которой он приготовлен. Загрузите эту поисковую систему, скопируйте запрос целиком в буфер обмена и вставьте в поле для поискового запроса на сервере. Обязательно контролируйте целостность запроса после его копирования на сервер. Рекомендуется загружать новые запросы не на странице результатов поиска, а на головной страницы

поискового сервера, например, <http://www.rambler.ru>. Если применение поискового запроса дало удовлетворительный результат, сразу переходите к анализу найденного и подготовке отчета.

Шаблоны MSN (<http://www.msn.com>), AllTheWeb (<http://www.alltheweb.com>)

"блокирующий пакет #ПНК" OR "контрольный пакет #ПНК" OR "блок пакет #ПНК" OR "процентный пакет #ПНК" OR "блокпакет #ПНК" OR "ведущий акционер #ПНК" OR "главный акционер #ПНК"

"ключевой акционер #ПНК" OR "крупный акционер #ПНК" OR "крупнейший акционер #ПНК" OR "мажоритарный акционер #ПНК" OR "основной акционер #ПНК" OR "структура капитала #ПНК" OR "владелец #ПНК" OR "собственник #ПНК" OR "совладелец #ПНК" OR "соучредитель #ПНК" OR "учредитель #ПНК" OR "хозяин #ПНК" OR "принципал #ПНК"

"блокирующий пакет #СНК" OR "контрольный пакет #СНК" OR "блок пакет #СНК" OR "процентный пакет #СНК" OR "блокпакет #СНК" OR "ведущий акционер #СНК" OR "главный акционер #СНК"

"ключевой акционер #СНК" OR "крупный акционер #СНК" OR "крупнейший акционер #СНК" OR "мажоритарный акционер #СНК" OR "основной акционер #СНК" OR "структура капитала #СНК" OR "владелец #СНК" OR "собственник #СНК" OR "совладелец #СНК" OR "соучредитель #СНК" OR "учредитель #СНК" OR "хозяин #СНК" OR "принципал #СНК"

Шаблоны для других поисковых систем не приводятся...

4. Отказ от ответственности. Конкретный шаблон может перестать работать в результате изменений на поисковом сервере или ошибок в заполнении параметров, в результате применения шаблона может быть ничего не найдено или найдено то, что не подходит, поисковый сервер может быть недоступен и по другим не зависящим от автора причинам.

5. Ограничения и дополнительные возможности. Использование настоящего шаблона возможно с учетом ограничений соответствующих лицензий. В рамках лицензионного договора с конечным пользователем Вы можете направить свои замечания и предложения, а также подробное описание обнаруженных ошибок. Кроме того, Вы можете заказать и бесплатно получить шаблоны для решения Ваших типовых задач.

6. Подготовка специалистов. Для более эффективного заполнения и модификации текста настоящего шаблона, а также уверенного решения любых информационно-аналитических задач (конкурентная разведка, Юридические исследования через Интернет...) рекомендуется периодически (не реже одного раза в два года) проходить обучение у автора. Направить заявку на обучение.

7. Дополнительные базы данных. Для поиска информации о номинальных и фактических владельцах компаний можно использовать корпоративный сайт и специализированные разделы базы данных "Рабочее место аналитика": NC-11 (встроенные каталоги), NC-111+, NC-114+, NC-117+, NC-118+, местные базы данных NC-131+. Для сбора информации о владельцах иностранных компаний можно использовать ресурсы группы NC-211.

Задание (выполняется на занятиях или дома):

1. Проверьте работу приведенных выше поисковых шаблонов и найдите ошибки.
2. Подготовьте шаблоны группы «322111 Владельцы» для поисковой системы <http://www.google.com>.
3. Изучите технику «Профиль конкурента» по открытым русскоязычным источникам и материалам папки компакт-диска CD-61241, составьте отраслевой профиль для сбора и анализа информации о конкурентах для своей области бизнеса.

Формулы поисковых запросов

NC-1125 Персональная информация на русском языке

<http://www.onlineci.ru/1125.htm>

1. Введение. Формула запроса – элемент авторской системы программирования запросов для полнотекстового поиска. Формула запроса записывается в синтаксисе конкретной поисковой системы и фиксирует только логику запроса, решающего задачу нахождения необходимой текстовой информации. В отличие от шаблона запроса формула запроса не содержит никакой лексики, кроме подставляемой (т.н. параметры формулы). Все параметры в приведенных ниже формулах запросов начинаются со знака «#». Формулы заполняются значениями параметров в любом текстовом редакторе операцией «найти и заменить» все вхождения. Признак полного заполнения формулы - отсутствие знаков «#». Дополнительно см. п.4.1.8. Статьи «Технологии управления знаниями».

2. Параметры формулы. Установочные признаки персоны можно условно разделить на **уникальные** (фамилия имя отчество, номер и серия паспорта, сотовый телефон, адреса электронной почты и т.п.) и **дополнительные** (дата рождения, место проживания, прописки, учебы, работы, профессия, ученая степень, квалификация, увлечения, связи, судимости, прозвища и клички и т.п.). В отличие от дополнительных установок уникальные признаки, как правило, сами по себе достаточны для точного поиска персональной информации. Все уникальные признаки включаются в запросы-досье.

Параметры формул запросов для поиска персональной информации:

- 1) **#Фамилия** – фамилия в именительном падеже единственного числа (первая буква - прописная), например, Ионов;

- 2) **#Имя** – имя в именительном падеже единственного числа (первая буква - прописная), например, *Иуда*;
- 3) **#Отчество** – отчество в именительном падеже единственного числа (первая буква - прописная), например, *Вольфович*;
- 4) **#И1** – инициал-1 (прописная буква) имени, например, *И*;
- 5) **#И2** – инициал-2 (прописная буква) отчества, например, *М*;
- 6) **#ДУП** – дополнительный установочный признак персоны, например, место работы и должность – менеджер по персоналу департамента корпоративных информационных систем IBS.

В случае «зацепления» конкретной поисковой системой неподходящих словоформ (например, для фамилии «Скалозубов» - это «Скалозубова», «Скалозуб», «Скалозубами» и т.п.), ищите только подходящую словоформу.

Артефакт (www.integrum.ru)

#Фамилия!m

Рамблер (www.rambler.ru)

"#Фамилия"

Яндекс (www.yandex.ru) / Информационная система «Парк» (is.park.ru)

!#Фамилия

3. Фамилия не известна.

Если даже фамилия интересующей персоны не известна, изучайте (ищите по аналогии) все известные ситуации, где она может появляться, установочные признаки и связи. Например, известна должность и название предприятия – применяем метод исчерпания лексических контекстов для построения реестра вероятных фамилий интересующего объекта. Из полученного списка кандидатов оставляем только лиц, имеющих наибольшее число известных дополнительных установочных признаков. Применяйте агентские технологии: если известно название предприятия и должность – уточните телефон секретаря и спросите у него ФИО интересующего сотрудника.

4. Известна фамилия, имя и отчество не известны.

4.1. Если фамилия очень редкая и не многозначная – можно начать с поиска без инициалов через метапоисковые системы (в поисковом запросе для любых поисковых систем задается только конкретная словоформа - фамилия с заглавной буквы в именительном падеже).

4.2. Если фамилия достаточно распространенная, ищите ее в контексте с дополнительными установочными признаками, например, Сидоров из отдела маркетинга ОАО «Лукойл Оверсиз». Пример многозначной фамилии – «Балашов» (фамилия и название города в Саратовской области РФ).

Google.com (ищет без морфологии, используйте генераторы словоформ)

#Фамилия #ДУП

Формулы для других поисковых систем не приводятся...

4.3. Поиск имени. Если фамилия достаточно распространенная, изучайте все варианты имени, используя приведенные ниже формулы и метод исчерпания лексических контекстов. Из полученного списка кандидатов оставляем только лиц, имеющих известные дополнительные установочные признаки.

Google.com (ищет без морфологии, используйте генераторы словоформ)

#Фамилия –имя1 –имя2 –имя3

Формулы для других поисковых систем не приводятся...

5. Известны фамилия и имя.

5.1. Если связка «фамилия имя» достаточно распространенная, ищите ее в контексте с дополнительными установочными признаками, например, Варенцов Анатолий - сотрудник ЗАО «Элкомсофт».

Google.com (ищет без морфологии, используйте генераторы словоформ)

#ДУП "#Фамилия #Имя" OR "#Фамилия #И1" OR "#Имя #Фамилия" OR "#И1 #Фамилия" OR "#Имя * #Фамилия" OR "#И1 * #Фамилия"

Формулы для других поисковых систем не приводятся...

5.2. Если фамилия в контексте с именем не многозначна, примените следующие формулы запросов:

Google.com (ищет без морфологии, используйте генераторы словоформ)

"#Фамилия #Имя" OR "#Фамилия #И1" OR "#Имя #Фамилия" OR "#И1 #Фамилия" OR "#Имя * #Фамилия" OR "#И1 * #Фамилия"

Формулы для других поисковых систем не приводятся...

5.3. **Поиск отчества.** Если фамилия в контексте с именем часто цитируется и многозначна, изучите все варианты отчества, используя приведенные ниже формулы и метод исчерпания лексических

контекстов. Из полученного списка кандидатов оставляем только лиц, имеющих известные дополнительные установочные признаки.

Google.com (ищет без морфологии, используйте генераторы словоформ)

"#Фамилия #Имя" OR "#Фамилия #И1" OR "#Имя #Фамилия" OR "#И1 #Фамилия" OR "#Имя * #Фамилия" OR "#И1 * #Фамилия" -отчество1 -отчество2 -отчество3

Формулы для других поисковых систем не приводятся...

6. Известны фамилия, имя и отчество.

6.1. Если фамилия, имя, отчество широко распространены, ищите их в контексте с дополнительными установочными признаками.

Google.com (работает без морфологии)

"#Фамилия #Имя #Отчество " OR "#Имя #Отчество #Фамилия" OR "#Фамилия #И1 #И2" OR "#И1 #И2 #Фамилия" #ДУП

Формулы для других поисковых систем не приводятся...

6.2. Если связка «фамилия, имя и отчество» не многозначна, примените следующие формулы запросов:

Google.com (работает без морфологии)

"#Фамилия #Имя #Отчество " OR "#Имя #Отчество #Фамилия" OR "#Фамилия #И1 #И2" OR "#И1 #И2 #Фамилия"

Формулы для других поисковых систем не приводятся...

7. Досье на персону. Для устранения дублирования при возможности все работоспособные запросы объединяются в минимальное количество запросов-досье. После этого для работы на любых русскоязычных поисковых системах и базах данных формируется универсальная поисковая спецификация. При необходимости готовится реестр проблемно-ориентированных баз данных и включается мониторинг персональной информации по открытым источникам.

Задание (выполняется на занятиях или дома):

1. Найдите ошибки в приведенных выше формулах поисковых запросов.
2. Изучите возможности иных поисковых систем русского сегмента Интернет и подготовьте формулы запросов для поиска персональной информации.
3. Изучите возможности глобальных поисковых систем Интернет, работающих с кириллическими текстами, и подготовьте формулы запросов для поиска персональной информации.
4. Разработайте шаблоны Яндекс, Рамблер, Convera и др. поисковых систем для нахождения биографий.
5. Составьте перечень движимого и недвижимого имущества Леонида Леонтьевича Белуги (Петрозаводск).
6. Соберите личные данные, подготовьте персональное досье и запустите систему мониторинга персональной информации о важном для Вас человеке (непосредственный начальник, представитель заказчика, секретноноситель, топ-менеджер Вашей или конкурирующей компании...). Для выполнения проекта можно использовать п.3 инструкции «Технология проверки предприятий и персон...». И помните, что сбор персональных данных наказуем и Вы это задание придумали сами!

Работы автора <http://www.5186364.ru/indexsvk.htm>

- Каталог "Внешнеторговые операции", М., 1992-1993, №№ 1-2.
- ...
- Кузнецов С.В. "Некоторые методы профилактики недружественных поглощений", доклад на Круглом столе "Деловая разведка против недружественных поглощений", 9 февраля 2006 года, XI Международный Форум "Технологии безопасности" (Москва), журнал "Бизнес-разведка" №1, 2006 (№20), <http://www.onlineci.ru/raid-preventing.htm> <<http://www.amulet-group.ru/page.htm?id=563>>
- Кузнецов С.В. "Как вести бизнес-разведку в "невидимом" интернете?" - CNews 07.09.06 <<http://www.invisibleweb.ru/invisible-web-cnews.htm>> http://www.cnews.ru/reviews/articles/index.shtml?2006/09/07/210449_1
- Кузнецов С.В. "Способы доказывания недействительности сделок" <<http://www.lawint.ru/invalid-pattern.htm>>, 2006
- Кузнецов С.В. Выступление на Круглом столе "Вступление России в ВТО и рынок деловой разведки", 7 февраля 2007 года, XII Международный Форум "Технологии безопасности" (Москва) <<http://www.osint.ru/vstuplenie-rossii-v-vto.htm>>
- Кузнецов С.В. Эскиз проекта создания территориального аналитического центра коллективного пользования с элементами учреждения дополнительного образования и бизнес-инкубатора <<http://www.knowbase.ru/creation-of-the-regional-analytical-center.htm>>, 2007
- Кузнецов С.В. Кодекс профессиональной этики консультанта <<http://www.liveco.ru/consultant-code-of-ethics.htm>>, 2007
- Кузнецов С.В. Парадоксы конкурентной разведки (Competitive intelligence paradoxes.) <http://www.onlineci.ru/paradoksy-konkurentnoj-razvedki.htm>, "БИЗНЕС-РАЗВЕДКА" №3 2007 (№26) <http://www.amulet-group.ru/page.htm?id=736>

ПРИМЕЧАНИЕ:

1. Все тексты (за редким исключением) можно заказать по электронной почте.
2. CD - ссылка на авторский лицензионный компакт-диск (предоставляется только с услугами обучения)

3. Часть работ не опубликована и публиковаться не будет, поскольку касается технологий двойного назначения и/или содержит технологическую информацию, передаваемую только в рамках Кодекса профессиональной этики консультанта и на основании соответствующих лицензий.

Описания компакт-дисков

"Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса"

<http://www.onlineci.ru/oci-dvd-content.htm>

Для обеспечения возможности работы на компьютерах с версиями MS Windows, не поддерживающими русский язык, все имена папок и файлов даны либо на английском языке, либо транслитом с русского языка.

Бесплатный DVD-диск: OnlineCI_Free на 28.06.2010 – 2.2+ Гб в 5400+ файлах (880+ папок).

- [Oglavlenie oznakomitel'nogo diska.txt](#) – Полное оглавление бесплатного компакт-диска.
- [oci-print.pdf](#) – одноименная брошюра, 130 стр.
- [OCISlides.pdf](#) – одноименный слайд-фильм, 186 кадров.
- [onlineci-ru.chm](#) – сайт «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса» в сжатом виде.
- [Rabochee mesto analitika.txt](#) – Оглавление базы данных "Рабочее место аналитика".

1 Obuchenie i rabota – Учебные программы, материалы для подготовки к занятиям, договора с заказчиками, статистика, калькулятор стоимости обучения, вакансии (8+ Мб).

11 Obuchenie – Обучение

111 [Titov VV](#) (5 учебных программ Титова В.В.: "Искусство решения проблем", "Искусство совещания", "Искусство презентации", "Трансфер технологий" (инновационный менеджмент) и "Руководить без конфликтов". Кроме того, предлагается выполнение проектов по программам: "Классификация", "Интерактивный справочник" и "Инновационный консалтинг".)

1111 Interaktivnyj spravohnik (работающий html-макет пользовательского интерфейса [базы знаний](#) на примере вопрос-ответного доступа к закону РФ "О государственных пенсиях ...")

112 [Kuznetsov SV](#)

1121 Konkurentnaa razvedka herez Internet – документация по направлению обучения "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса"

1122 Uridicheskaa razvedka – документация по курсу "Юридические технологии"

1123 Internet-razvedka – учебные программы "Исследования по открытым источникам Интернет"

12 Rabota (оплачиваемая практика для прошедших обучение у [Кузнецова С.В.](#))

2 Avtorskie materialy ([Кузнецов Сергей Валентинович](#) / [Титов В.В.](#), 18 Мб).

21 Publikatii - авторские материалы [Кузнецова С.В.](#) (более 100 работ, включая книги).

22 Metodiki - методические материалы (извлечение знаний, поиск, разрешение проблем ...).

23 Nauka - материалы научного и технологического характера.

24 Vopros-otvetnyj dostup - Вопрос-ответный доступ к закону РФ "О ... пенсиях ...".

25 Praktikum TEHNOLOGII POZNANIY - на основе демоверсии поисковой системы АРТЕФАКТ, одного из вариантов основы для внутреннего контура системы конкурентной разведки предприятия.

26 Prezentatii - обучающие презентации (классификация, вопрос - ответный доступ к знаниям).

27 Predlozenia - предложения

28 O [Kuznetsove S V](#) - [список работ](#) и [резюме](#)

3 Otdyh i ukrasenia (Relax) – Отдых и украшения (230+ Мб).

31 Temy rabocheho stola (Themes) – темы рабочего стола

32 Khraniteli ekrana (Screen Savers) - хранители экрана

33 Fotografii na rabochij stol (Wallpapers) - фотографии на рабочий стол (низкого разрешения)

34 Fotografii dlya pečati (Photos to print) - фотографии автора для печати (увеличение до формата А3)

4 Prikladnye programmy - прикладные программы (кроме Интернет, 1,12+ Гб).

41 Upravlenie - управление

411 Operatsionnaa sistema - уход за ОС семейства Windows и ее восстановление

412 Diski – разнообразные утилиты для обслуживания локальных и компакт-дисков

413 Fayly - файлы

4131 Avtomatizatsia – групповые операции с документами

4132 Zahita – защита документов

41321 Szatie – архивирование файлов и папок

41322 Vosstanovlenie – реанимация стертых файлов

41323 Rezervirovanie – резервное копирование файлов, папок, дисков

41324 Sifrovanie – криптозащита файлов и логических дисков

41325 Podpis' - надписывание

41326 Uдалenie – безопасное удаление

41327 Skrytie - стеганография

4133 Lokal'nyj poisk – индексирование и поиск на локальных дисках

4134 Preobrazovanie – разнообразные конверторы файлов

4135 Prosmotr – программы для просмотра файлов разных форматов

4136 Redaktirovanie – редактирование текстов

41361 ASCII – DOS-редактор

41362 Collect – собирание в единый файл содержимого папки

41363 Counters - счетчик
 41364 DOC – обработка и вскрытие документов MS Word
 41365 Extract – текстовый процессор для извлечения заданных строк из текстов
 41366 HTML – редакторы текстов для Интернет
 41367 Image – графические редакторы
 41368 PDF – виртуальный принтер для подготовки документов формата Adobe Acrobat
 41369 replace – поиск и замена названий и в тексте файлов
 4136a Universal – универсальные редакторы (для многих форматов файлов)
 4136b Klaviatura – клавиатурный тренажер и переключатель раскладки клавиатуры
 4136c OpenCD – известный комплект бесплатных прикладных программ для Windows
 4136d OpenOffice – бесплатный заменитель MS Office (мобильная и русская версии)
 4136e Szatie – уплотнение составных документов офисных форматов
 4136f Blogi – подготовка личных дневников
 4137 Upravlenie – копирование, переименование и др. операции с файлами
 4138 Emotional'naa otenka – психолингвистические программы
 414 Finansy – управление расходами
 415 Otnosenia s klientami – учет и контроль контактов
 416 Vrema – персональный планировщик
 417 Znanie – пакеты для управления корпоративными знаниями
 418 Personal – подбор персонала
 42 Slovarei
 421 Sinonimy - два бесплатных метасловаря синонимов
 422 Perevodchiki – настольные бесплатные переводчики
 423 Prohie – прочие словари: имен, морфологический, орфографический, толковый, частотный, энциклопедический, определитель языка, телефонные коды
 43 Karty - карты
 431 Dubl'GIS 11 gorodov – карты 11 городов России
 432 Moskva – карта Москвы с номерами домов
 433 Moskovskaa obl – карта Московской области
 44 Bazy dannyh – базы данных
 441 Strany mira – досье на страны мира
 45 Analiz – программы для анализа связей объектов

4a Portable - переносимая русская версия OpenOffice Professional (релиз от "Инфра-Ресурс")

Лицензионный DVD-диск: ONLINECI на 28.06.2010 – 4,3+ Гб в 10900+ файлах (1790+ папок).

Oglavlenie_litencionnogo_diska.txt – Полное оглавление лицензионного компакт-диска.

- [oci-print.pdf](#) – одноименная брошюра, 130 стр.
- [OCIsides.pdf](#) – одноименный слайд-фильм, 186 кадров.
- [onlineci-ru.chm](#) – сайт «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса» в сжатом виде.
- Rabochee mesto analitika.txt – Оглавление базы данных "Рабочее место аналитика".

Кроме перечисленных ниже папок включаются все папки бесплатного компакт-диска (см. [выше](#)).

5 Internet (1.1+ Гб) – прикладные программы для профессиональной работы в Интернет.

51 Bezopasnost (Security) – защита персонального компьютера от угроз из Интернет
 511 Anonimous – средства анонимизации доступа в Интернет
 512 AntiRootkit – средства выявления и защиты от вредоносных программ уровня ядра ОС
 513 AntiSpyware – программы для выявления и защиты от шпионских программ
 514 Antivirus – программы защиты от вирусов
 515 Erasers – утилиты для безвозвратного затирания информации (вплоть до файла подкачки)
 516 Mezsetevye ekrany (Firewalls) – межсетевые экраны
 517 Other – прочие программы для защиты, выявления и профилактики нападений через Интернет
 52 Elektronnaya pochta (E-Mail) – прикладные программы для персонализированных рассылок
 53 Domashnaya stranitsa (Homepage) – редакторы и другие программы для подготовки сайтов
 54 Zagruzka (Download) – копирование данных из Интернет на локальный диск
 541 Sites – загрузка сайтов и баз данных целиком или выборочно
 542 Files – загрузка отдельных файлов
 543 Command line tools – средства загрузки, запускаемые с командной строки (пакетный режим)
 544 Rezultatov poiska (Search engines results) – загрузка результатов поиска
 55 Zakladki (Bookmarks) – системы управления базами ссылок на ресурсы Интернет
 56 Poisk (Search) – метапоисковые клиенты – программы для параллельного поиска на многих серверах
 561 Parallelniy poisk (Metasearch) – параллельный поиск через поисковые системы и базы данных
 562 Poisk na saite (Site search) – автономные агенты для поиска на конкретном сайте
 563 FTP-Scanner – утилита для поиска на ftp-серверах
 564 Karty (Maps) – программа для поиска объектов на картах стран мира
 57 Monitoring – 60+ программ для слежения за изменениями ресурсов Интернет
 570 Personal newsletter - командные файлы (скрипты) для реализации сервиса "Персональная электронная газета"
 571 Adresa URL – 45+ программ для мониторинга изменений по известным адресам (URL)
 572 Sites – 7 программ для слежения за изменениями и новыми уязвимостями на сайтах
 573 Kanaly RSS Atom – 10+ программ для слежения за блогами и новостными каналами форматов RSS / Atom и др.

574 Audio Podcast – 3 программы для поиска, слежения, загрузки и воспроизведения новых звукозаписей
 575 Video – 2 программы для мониторинга, загрузки и воспроизведения новых видеозаписей
 576 Ssylki (Links) – 2 программы для мониторинга наличия обратных ссылок на сайт
 577 Fajly FTP – 4 программы для контроля изменений в каталогах файловых архивов, мониторинга и загрузки новых версий файлов (прайс-листы и т.п.)
 578 Rezultatov poiska (Search engines results) – мониторинг изменений результатов поиска
 58 Obzrevateli (Browsers) – 10+ программ для просмотра, изучения и сканирования web-страниц и сайтов
 581 MS Internet Explorer – самый дырявый и нелюбимый обозреватель ресурсов Интернет
 5811 Nadstrojki – расширения самого распространенного обозревателя Интернет
 58111 NetCaptor – многооконный обозреватель с БД "Рабочее место аналитика"
 582 Firefox – бесплатный обозреватель с открытым кодом (переносимая версия)
 583 Opera – бесплатный "самый быстрый" обозреватель
 59 Ekstragirovanie (Extract) – выборочное копирование информации из Интернет
 5a Prochee (Else) – разные полезности (шифровальщики, переводчики, синхронизаторы ...)

6 Uhebni i rukovodstva (только полные тексты, изображения или архивы, 962+ Мб).

61 Analytics
 611 Bezopasnost (Security) – вопросы корпоративной безопасности
 6111 Korporativnye poglohenia – постоянная угроза видимым бизнесам
 6112 Loal'nost' personala – бич компаний с репрессивным менеджментом
 6113 Ekonomicheskie diversii – общенациональные и корпоративные подрывные операции
 6114 Opasnosti biznesa v Rossii – нужно учиться работать в условиях "бепредела"
 612 Razvedka (Intelligence)
 6120 Analiticheskaya (Analyst) – способы обработки информации
 6121 Benchmarking – сделать лучше, не украв
 6122 Zurnalistskie rassledovania – журналистские расследования
 6123 Kadrovaya (Human Resources) – подбор, проверка и управление персоналом
 6124 Konkurentnaya (Competitive)
 61241 Profil' konkurenta – методики конкурентного анализа
 61242 Programmnoe obespechenie KR – нет и не будет универсальных программных решений для корпоративной разведки
 61243 Oplata i vakansii – требования и оплата персонала отделов конкурентной разведки
 61244 Scip Online Newsletter – "закрытая" подписка американского Общества профессионалов конкурентной разведки (www.scip.org)
 61245 Bibliography – библиография работ третьих лиц
 61246 Cl-ebooks – образы интересных книг по конкурентной разведке
 61247 Zhurnal Biznes-razvedka – журнал "Бизнес-разведка" ("Амулет", Москва)
 61248 KonSi – материалы фирмы "Конси" (Н.Новгород)
 6125 Marketingovaa – сбор и анализ информации о товарах и услугах
 6126 Po otkrytym istohnikam – безопасная аналитика
 61261 Dos'e na sluzby baz dannyh – досье на службы баз данных – коммерческий доступ к русскоязычной информации
 61262 Dos'e na goroda Rossii – справочник по муниципальным образованиям РФ
 61263 Kniga faktov TRU (Книга фактов ЦРУ) – версии разных лет известного справочника по странам мира
 6127 Tehnologicheskaya (Tech&Patent) – техники и ресурсы для поиска патентов и иных объектов интеллектуальной собственности, проверки новизны...
 6128 Herez Internet – проблемно-ориентированный поиск
 61281 Nevidimyj Internet – почему критическая для бизнеса открытая информация невидима и как ее вовремя "взять"...
 61282 Standarty na poisk – попытка избежать терминологического разноречия
 61283 Robots.txt – стандарты исключения для роботов поисковых систем
 6129 Uridicheskie tehnologii (Legal) – использование Интернет для разрешения правовых проблем
 62 Upravlenie (Management) – Управление
 621 Vremenem (Time) – кто не успел, тот опоздал
 622 Znaniyami (Knowledge) – знаниями
 6221 Programmnoe obespechenie – программное обеспечение
 6222 Korporativnye portaly – корпоративные порталы
 6223 Klassifikatory – классификаторы
 623 Kachestvom (Quality) – качеством
 6231 Standarty – стандарты качества
 624 Kompaniej (Enterprise) – менеджмент
 6241 Antibenhmarking – фатальные ошибки бизнеса повторять довольно дорого...
 6242 Menedzhment dolgozhitelej (Long living companies) – принципы управления долгоживущих и быстрорастущих компаний
 6243 Virtual'nye korporatsii – виртуальные корпорации, возможен ли неубиваемый бизнес в России?
 6244 Fast growing companies – система управления быстро растущих компаний
 625 Proektami (Projects) – управление проектами
 63 Pravonarusheniya (Crime) – Правонарушения "Надо делать как надо. А как не надо, делать не надо" (Винни-Пух)
 631 Komp'uternye prestupleniya – Компьютерные преступления, что не надо делать в процессе разведки через Интернет
 632 Promyshlennyj spionaz – Промышленный шпионаж, или разведка по закрытым источникам и ее последствия
 633 Nedobrosovestnaa konkurentia – практика и антимонопольное право РФ и стран мира

- 64 Obuchenie (Educate) – для преподавателей, тренеров...
65 Lichnoe (Private) – ресурсы для персонального использования
651 Personal computer - персональный компьютер, настройка ПК и разные справочники
652 Psychology - психология
653 Shast'e (Happiness) - счастье – это обязанность
654 Tvorchestvo (Creation) – творчество, учебники для развития креативности
66 Prochee (Else) – очень полезное чтение

Все материалы, размещенные на данном компакт-диске, защищены законодательством об авторском праве. Компакт-диск проверен антивирусными программами AVAST Home Edition (http://www.avast.ru/Free_avast_home_edition.htm) и Dr.Web CureIt! (<http://download.drweb.com/drweb+cureit/>).

Услуги. Обучение

<http://www.onlineci.ru/oci-in-education.htm>

Курс "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса"

По письменной заявке (в свободной форме) с обязательным указанием реквизитов организации-заказчика и интересующей тематики возможно проведение бесплатного обучения (2-4 акад. часа) для группы не менее 5 человек на предприятиях Москвы или в Центре. Во время такого обучения безвозмездно (т. е. даром) осваиваются авторские технологии поисково-аналитической работы, раздаются учебные материалы, предоставляется бесплатный компакт-диск и документация по возможным курсам обучения, а также обсуждаются любые вопросы.

1. Цены.

1.1. При оплате по безналичному расчету калькуляцию на конкретный курс обучения готовит учебный центр (сообщается по письменной заявке).

1.2. При оформлении договорных отношений непосредственно с автором его гонорар уточняется по письменной заявке и включает:

1.2.1. для каждого слушателя **открытых семинаров / тренингов** - комплект учебных материалов (введение, учебник, рабочая тетрадь, сборник примеров, компакт-диск, листовая раздача ...) и лицензионный договор с конечным пользователем;

1.2.2. для каждого менеджера или аналитика - слушателя **корпоративного тренинга** - комплект учебных материалов (введение, учебник, рабочая тетрадь, сборник примеров, компакт-диск, листовая раздача ...) и ограниченный лицензионный договор с организацией;

1.2.3. для каждого корпоративного тренера или технолога - слушателя **корпоративного тренинга для тренеров** - комплект учебных материалов (введение, учебник, рабочая тетрадь, сборник примеров, компакт-диск, листовая раздача ...) и неограниченный лицензионный договор с организацией;

1.2.4. для слушателя **личного тренинга (коучинга)**, обычная продолжительность - 16 часов + минимально 48 часов на выполнение домашних заданий, занятия планируются аналогично корпоративным тренингам) - комплект учебных материалов (введение, учебник, рабочая тетрадь, сборник примеров, компакт-диск, листовая раздача ...) и лицензионный договор с конечным пользователем;

1.2.5. дополнительные выплаты или расходы принимающей стороны **при проведении обучения вне Москвы:**

- командировочные;
- проезд (время в пути не более 12 часов);
- проживание в гостинице (одноместный номер с душем).

Бронирование и оплату проезда и гостиницы выполняет принимающая сторона.

2. Типы лицензий.

2.1. Лицензионный договор с конечным пользователем корпоративного обучения (авторский договор), далее – «Лицензия», дает поименованному выше лицу по месту пребывания неисключительное право персонального бессрочного и безвозмездного (без права переуступки) пользования произведением Кузнецова С.В.: технологиями «Конкурентной разведки через Интернет», учебными и справочными листовыми и брошюрованными материалами, базами данных и сборником «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса» на компакт-диске, далее – «Произведение». В течение года с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. для поименованного выше лица по письменному запросу ежемесячно обеспечивается обновление библиотеки поисковых шаблонов, одноименной с названием учебного курса (группа 32). В течение трех лет с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. для поименованного выше лица обеспечивается консультирование по изучавшимся и смежным вопросам. В течение года с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. для поименованного выше лица обеспечивается проверка домашних заданий и рабочих проектов. Лицензия включает услуги сквозного контроля знаний и подготовку отчета о степени пригодности конкретного специалиста для индивидуального и командного выполнения разведывательных проектов средней сложности. Лицензия не дает права воспроизведения, использования, копирования, обнародования, опубликования, передачи, публичного показа или исполнения, распространения, репродуцирования, сдачи в прокат (внаем) и сообщения для всеобщего сведения Произведения или любых его фрагментов. Лицензия не дает права пользования Произведением или любых его фрагментов другими сотрудниками предприятия, оплатившего обучение. Лицензия не дает права пользования Произведением или любых его фрагментов для обучения третьих лиц. Лицензия не включает права использования Произведения или любых его фрагментов в тиражируемых программных продуктах.

2.2. Ограниченный лицензионный договор с организацией (авторский договор), далее – «Лицензия», дает любыми штатными сотрудниками указанной выше организации в служебных помещениях по указанному выше адресу право бессрочного и безвозмездного (без права переуступки) пользования произведением Кузнецова

С.В.: технологиями «Конкурентной разведки через Интернет», учебными и справочными листовыми и брошюрованными материалами, базами данных и сборником «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса» на компакт-диске, далее – «Произведение». Лицензия включает также право ежемесячного обновления авторских баз данных в течение года. В течение трех лет с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. обеспечивается консультирование любых штатных сотрудников организации - заказчика обучения. Лицензия не дает права воспроизведения, использования, копирования, обнародования, опубликования, передачи, публичного показа или исполнения, распространения, репродуцирования, сдачи в прокат (внаем) и сообщения для всеобщего сведения Произведения или любых его фрагментов. Ограниченный лицензионный договор с организацией не дает права пользования Произведением или любыми его фрагментами вне служебных помещений по указанному выше адресу за исключением случаев, предусмотренных лицензией. Лицензия не дает права использования Произведения или любых его фрагментов для обучения третьих лиц. Лицензия не включает права использования Произведения или любых его фрагментов в тиражируемых программных продуктах. Зарегистрированным участникам тренинга предоставляется годовая бесплатная консультационная линия.

2.3. Неограниченный лицензионный договор с организацией (авторский договор), далее – «Лицензия», дает любыми штатными сотрудниками указанной выше организации в служебных помещениях любых офисов, филиалов и представительств указанной выше организации право бессрочного и безвозмездного (без права переуступки) пользования произведением Кузнецова С.В.: технологиями «Конкурентной разведки через Интернет», учебными и справочными листовыми и брошюрованными материалами, базами данных и сборником «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса» на компакт-диске, далее – «Произведение». Лицензия включает право ежемесячного обновления авторских баз данных в течение двух лет с момента проведения последнего занятия. В течение трех лет с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. обеспечивается консультирование любых штатных сотрудников организации - заказчика обучения, его филиалов и представительств. Лицензия включает право внутрикорпоративного обучения штатных сотрудников указанной выше организации с использованием Произведения в течение года с момента проведения последнего занятия. Лицензия не дает права воспроизведения, использования, копирования, обнародования, опубликования, передачи, публичного показа или исполнения, распространения, репродуцирования, сдачи в прокат (внаем) и сообщения для всеобщего сведения Произведения или любых его фрагментов. Лицензия не дает права пользования Произведением или любыми его фрагментами вне указанных выше служебных помещений. Лицензия не дает права использования Произведения или любых его фрагментов для обучения третьих лиц. Лицензия не включает права использования Произведения или любых его фрагментов в тиражируемых программных продуктах.

Сертификация.

Дипломная работа - подготовка слушателями одного или нескольких аналитических отчетов (разведывательных сводок) на основе информации из источников в электронной форме (Интернет, Интранет, локальные базы данных...), вкл. создание системы компьютерного мониторинга открытых источников. Задания на дипломную работу формируются руководством организации заказчика по согласованию с тренером или предлагаются тренером. Дипломные работы защищаются и проверяются тренером. По результатам сквозного контроля знаний в процессе обучения и проверки дипломной работы тренер готовит отчет. На каждого участника обучения пишется характеристика, а также даются рекомендации в части его возможного использования в дальнейшем.

Анализ практики корпоративного обучения позволяет выделить три возможных типа слушателей. Первый тип - "интеллектуальные лидеры". Один-три обучаемых с хорошей базовой подготовкой, заметным интересом и высокой работоспособностью активно учатся на очных тренингах, вовремя и успешно выполняют все домашние задания и замечательно пишут диплом. Их можно рекомендовать для дальнейшего обучения на уровень корпоративного тренера с функциями технолога. В любом случае им можно предлагать должность руководителя подразделения и проектов сбора и анализа материалов на конкурентов и по иным рискам и возможностям бизнеса заказчика. Второй тип - "члены команды". Они очень стараются, удовлетворительно учатся и могут выполнять конкретные поручения средней сложности с применением технологий Интернет-разведки, но нестандартные задачи им не по плечу. Третий тип - "балласт", состоит из нескольких сотрудников, которые либо имеют очень низкую базовую подготовку и безнадежно отстают от группы, либо по разным причинам не работают (саботаж, нехватка времени для выполнения домашних заданий, отсутствие привычки учиться, амбиции, боязнь компьютера...). Такие сотрудники мало что берут от тренинга и не могут в дальнейшем применять технологии компьютерной разведки. В этой связи рекомендуется включать в группу обучаемых как можно больше специалистов из разных подразделений (размер группы, однако, не должен превышать 18 человек).

Сертификация дает заказчику обучения возможность оценить будущую роль и степень готовности конкретного участника тренинга к выполнению разовых поручений и ведению систематических разведывательных операций с использованием Интернет-технологий. По результату сертификации, как правило, выявляются кандидатуры на должность корпоративного тренера и технолога. После дополнительного корпоративного "тренинга тренеров" такие сотрудники могут разрабатывать новые технологии ведения компьютерной разведки по открытым источникам и обучать персонал применению имеющихся и новых приемов разведки и поиску в Интернет.

Корпоративный "тренинг тренеров" включает:

- * основы педагогических знаний и навыков (включая авторский комплекс "Открытые технологии образования" <http://serendip.narod.ru/inter/progr/EDUCATEI.htm>);
- * инновационные технологии (поиск нестандартных решений любых проблем);
- * основы разработки, документирования и передачи новых технологий;
- * приемы ведения корпоративных баз знаний на основе неструктурированной информации;
- * управление масштабными разведывательными проектами;
- * организация службы конкурентной разведки на предприятии;

* специальные вопросы технологий компьютерной разведки (например, т. н. виртуальные базы знаний - автоматизированный поиск по сложной проблеме одновременно во многих внешних базах данных).

По результату проведения "тренинга тренеров" предоставляется неограниченный лицензионный договор с организацией. Такая лицензия включает все права ограниченной корпоративной лицензии, а также дает право на бессрочное использование авторских технологий, учебных материалов и баз данных любым персоналом во всех офисах организации - заказчика обучения.

3. Особенности проведения корпоративных тренингов.

3.1. **Минимальная продолжительность очной части** корпоративного тренинга по программе "Конкурентная разведка на основе Интернет для аналитиков" составляет 24 акад. часа очных занятий (последний вариант программы высылается по письменной заявке). Подготовка ориентированного на конкретную компанию тренинга может вестись на основании авторской методики <http://serendip.narod.ru/inter/progr/corpreq1.htm> и базового оглавления курсов обучения <http://serendip.narod.ru/inter/progr/ContentEdu.htm>. Кроме того, можно фантазировать в рамках статей "Технологии познания" <http://serendip.narod.ru/inter/progr/techknow.htm> и "Исследования по открытым источникам для малого бизнеса" <http://compintel.narod.ru/bi8/bi8-1.html>.

3.2. Для компаний **Москвы и ближнего Подмоскья** корпоративное обучение ведется в офисе заказчика или на арендованной учебной базе сессиями по четыре акад. часа не чаще одного раза в неделю по согласованному графику. Реальная учебная нагрузка с домашними заданиями составляет не менее 100 часов. Реально проведение такой программы занимает не менее двух месяцев без отрыва от производства. Дипломы защищаются, тренер их проверяет, готовит отчет и докладывает заказчику результаты сертификации.

3.3. Для **немосковских предприятий (в пределах СНГ)** предлагается 5-дневный 24-40-часовой тренинг с отрывом от производства (каждый день 4-8 акад. часов - занятия с тренером, 0-4 акад. часа - выполнение домашних заданий). Дипломная работа пишется по завершении обучения, высылается в Москву, проверяется, отчет высылается заказчику тренером по электронной почте.

3.4. Кроме того, есть такая форма корпоративного обучения, как **стажировка** - работа играющего тренера над реальными проектами в команде специалистов заказчика. Предполагается, что эти специалисты прошли систематическую подготовку на корпоративных тренингах, а выполняемые проекты не составляют коммерческую тайну компании. В любом случае рекомендуется подписать с тренером соглашение о конфиденциальности, проект такого соглашения предоставляется по письменной заявке.

4. Особенности проведения индивидуального обучения (коучинга).

4.1. Базовый курс коучинга (индивидуального обучения) – 16-24 часа очных занятий сессиями по 4 акад. часа, как правило, не чаще 1 раза в 2-3 недели (для москвичей). Общая учебная нагрузка, как правило, составляет не менее 100 часов, вкл. ~70 часов на выполнение домашних заданий. Обучение проводится в рамках согласованной посильной индивидуальной программы, удовлетворяющей личному и профессиональному интересам слушателя.

4.2. Для иногородних слушателей предлагается вариант обучения в течение 1 недели. Очные занятия проводятся каждый рабочий день с 9.00 до 12.15 по московскому времени с 15-минутной кофе-паузой (4 акад. часа). Занятия проводятся в Центре (м. Арбатская, Пушкинская). Вторая половина дня отводится на выполнение домашних заданий. При необходимости бронируется гостиница.

5. Консультирование. Для зарегистрированных участников обучения (любая лицензия) в течение года с момента проведения последнего занятия обеспечивается горячая линия консультаций по изучавшимся и смежным вопросам.

6. Программа открытых тренингов и семинаров вне Москвы. Слушателям, обеспечившим успешный контакт с немосковским учебным центром, тренером лично компенсируется 50% стоимости участия в первом открытом семинаре или тренинге этого учебного центра.

7. Ограничения. Изучаемые технологии и передаваемые базы данных не могут без подписания соответствующих соглашений легально использоваться в тиражируемых коммерческих программных продуктах. Если Вас интересует развитие программных продуктов Вашей компании использованием разработок нашей команды (Кузнецов С.В., Титов В.В.), требуется заключение авторского договора консалтинга.

8. Условия проведения тренингов. С целью обеспечения внедрения технологии поиска в Интернет и компьютерной разведки по открытым источникам вводятся следующие правила формирования и оценки отчетов о выполнении домашних заданий.

1. Все задания выполняются самостоятельно на индивидуальных рабочих станциях, подготовленных для обучения. Коллективно выполненные домашние задания (если в задании специально не указана необходимость коллективного выполнения) не засчитываются.

2. Рекомендуется по мере необходимости делать пометки на полях учебных материалов, вести записи в рабочей тетради. Можно завести дополнительный блокнот, в котором удобно записывать выполненные упражнения и фиксировать имеющиеся неясности и возникшие проблемы. Приветствуется переписка с тренером.

3. Если возникают организационные проблемы, связанные с недостатком рабочего времени для занятий или недоступностью рабочих мест, срочно ставится в известность тренер.

4. Ответность о выполнении заданий готовится только в письменной форме. В конце рабочего дня накануне очередного занятия отчетность направляется по электронной почте тренеру. Каждый ответ должен содержать формулировку задания и изложение решения, возможно, приложения, а в конце дату выполнения и ФИО обучаемого.

5. Требования к оформлению домашних заданий: компактное, логичное, исчерпывающее и понятное изложение существа решения. Задания, выполняемые по образцу, должны соответствовать предлагаемым шаблонам с возможными улучшениями, требующими обоснования.

6. Все задания выполняются, имея в виду, что они будут оцениваться по следующим критериям:

- a. ясность изложения;
- b. логичность изложения;
- c. точность и корректность изложения;
- d. полнота освещения поставленной проблемы;
- e. соответствие ожидаемой форме отчета.

7. Все учебные материалы, шаблоны, методики и домашние задания оцениваются слушателями по критериям, сформулированным в п.6.

9. Домашнее задание к первому занятию

1. Изучить "Краткий словарь терминов и обозначений", после чего прочитать настоящее Введение. Все неясности в изученных материалах, которые Вас заинтересовали, «взять на карандаш» и направить тренеру по электронной почте накануне занятия.
2. Найти ошибки в материалах "Компактное описание поисковой системы...".
3. Попробовать применить на практике инструкцию "Как решать проблемы через Интернет...".
4. Сформулировать письменно рабочие проблемы (задачи) поиска и аналитической обработки текстовой и иной информации, которые у Вас вызывают затруднения, решение которых невозможно в разумные сроки или решение которых занимает слишком много времени.
5. Выяснить у непосредственного руководителя его потребность в деловой и иной информации и аналитике. Уточнить цели сбора такой информации. Поинтересоваться, нет ли проблем, требующих постоянного внимания (мониторинга). Сформировать перечень персон, товаров, услуг и предприятий, сбор информации о которых через Интернет представляется интересным.
6. Изучить оглавление базы данных «Рабочее место аналитика» (см. прилагаемый компакт-диск), записать номера групп, представляющих наибольший интерес, а также описать группы ресурсов Интернет, не представленные в базе данных, но необходимые в повседневной работе. Результат направить тренеру по электронной почте накануне занятия.

10. Вопросы для оценки необходимости обучения

Ваша квалификация и опыт работы могут быть такими, что автору самому впору идти к Вам на обучение. В таком случае посещение занятий будет для Вас напрасной тратой. Чтобы избежать такой неприятности, пожалуйста, выберите и внимательно изучите соответствующую учебную программу и ответьте на следующие вопросы. Если какие-либо фрагменты выбранной учебной программы покажутся Вам полезными или незнакомыми и хотя бы половина приведенных ниже вопросов вызовет затруднение, можно рекомендовать прохождение обучения после оценки Вашей готовности к занятиям.

1. Укажите способы и/или прикладные программы, позволяющие одной операцией загрузить из Интернет коллекцию документов по заданной теме или хотя бы результаты поиска по конкретному запросу для произвольной общедоступной поисковой системы или базы данных?
2. Приведите название программы поиска на локальных дисках персонального компьютера, индексирующей документы устаревшего формата ChiWriter (*.chi).
3. Как одним запросом в поисковой системе www.rambler.ru искать отчетные документы эмитентов ценных бумаг (например, "Лукойл оверсиз") только в офисных документах форматов DOC + PDF?
4. Как в поисковой системе www.google.ru искать несколько слов в любых словоформах в группе смежных слов заданного объема, например, все словоформы терминов "конкуренция" и "недобросовестная" рядом в произвольном порядке в группе из 5 слов?
5. Как в поисковой системе www.yandex.ru найти все документы, содержащие любые словоформы с заглавной (прописной) буквы, например, Налог?
6. Предложите способ автоматизации мониторинга онлайн-звукозаписей по заданным ключевым словам.
7. Как в "Избранное" обозревателя MS Internet Explorer (или аналогичную службу альтернативных программ просмотра Интернет) записать ссылку для входа в базу данных, требующую авторизации, без набора имени пользователя (логина) и пароля.
8. Перечислите бесплатные прикладные программы, обеспечивающие анонимизацию доступа в Интернет для любого обозревателя Интернет.
9. Составьте план автоматизированного слежения через Интернет за известиями о неизвестных ранее конкурентах, товарах, услугах, угрозах и т.п.
10. Предложите определение понятия "профиль конкурента" и напишите рекомендации по его составлению для телекоммуникационной отрасли.

11. Тесты для определения уровня готовности к первому занятию

На полях у каждого вопроса поставьте "Да" или "Нет".

- 1) Получаете ли Вы удовольствие от сверхурочной работы по выбранной специальности?
- 2) Вы имеете специальную подготовку или самостоятельно учились технике планирования рабочего и личного времени?
- 3) Вы уделяете сбору информации и подготовке отчетов, справок, заключений, экспертиз более 16 часов рабочего времени в неделю?
- 4) Вы успели за 10 минут набрать на персональном компьютере все 10 вопросов этого теста?
- 5) Вы можете очистить буфер обмена MS Windows?
- 6) Можно ли одной операцией оценить для нескольких выделенных папок на локальном диске персонального компьютера количество вложенных папок и файлов, а также их объем?
- 7) Можно ли в текстовом редакторе MS WORD одной операцией сделать замену всех прописных букв куска текста на строчные одновременно с заменой всех строчных букв на прописные?

- 8) За последний год Вы установили и самостоятельно опробовали работу не менее пяти прикладных программ?
- 9) Вы используете для поиска персональных данных в зарубежном сегменте Интернет метапоисковые системы?
- 10) Вы выполнили домашнее задание к первому занятию (см. выше)?

Если Вы ответили на шесть из первых девяти вопросов и десятый вопрос утвердительно - можно рекомендовать Вам посетить курс "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса". Если Вам нравится работа аналитика, но приведенный выше тест не пройден - посмотрите требования к обучаемым в учебных программах (см. далее) и продолжите индивидуальную подготовку.

Не останавливайтесь на достигнутом и успеха Вам не избежать!

Авторские программы обучения

Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Введение.

<http://www.onlineci.ru/04citnp.htm>

04CITnp Программа бесплатного авторского компьютерного тренинга на 4 акад. часа

Online competitive intelligence introduction.

Введение. Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса

(конкурентная разведка через Интернет) - это процесс изучения с использованием Сети состояния и тенденций изменения внешнего окружения Корпорации. Зарубежная и российская практика конкурентной разведки связана с определенными парадоксами и неоправданными ожиданиями. В условиях нарастающего мирового кризиса бизнес либо изменяется, либо погибает. При этом цена управленческих ошибок безмерно возрастает, вместе с ней неизбежно растет роль корпоративных аналитиков. Интернет - незаменимый, оперативный и экономичный источник деловой информации для руководства и аналитиков предприятия. Сейчас Интернет рассматривается как незаменимый, всеобъемлющий, экономичный и самый оперативный источник информации для исследования рисков и возможностей бизнеса. Однако, по мнению многих – это свалка, где нельзя ничего найти. Если Вы хотите:

- легально использовать чужие знания и бесплатную оперативную информацию (компьютерная разведка по открытым источникам),
- вести исследование и мониторинг изменений условий для бизнеса (риски и возможности),

то этот тренинг - для Вас! Для быстрого знакомства с предметом посмотрите презентацию <http://www.onlineci.ru/04citnp.pdf> (2,6+ Мб).

Цель тренинга – научить самостоятельно:

- запоминать результаты исследований так, чтобы в дальнейшем новые материалы по проблеме были Вам доступны через Интернет по одному щелчку мыши (компьютерной);
- применять методы оперативного разрешения проблем по аналогии с использованием Интернет;
- установить и использовать бесплатную авторскую базу данных;
- получить представление о методах поиска аналитических материалов в открытых источниках.

Ваша компания может получить **следующие преимущества**:

1. повышение реактивности, конкурентоспособности и снижение рисков бизнеса;
2. экономия на оплате внешних консультантов и доступе к коммерческим базам данных.

Особенности этого тренинга:

- **Практичный и бесплатный:** четырехчасовой компьютерный тренинг – не рекламное мероприятие, а бесплатная возможность изучения некоторых технологий поиска в Интернет и разведки по открытым источникам, получения методических материалов, а также оценки тренера.
- **Удобный:** тренинг может проводиться по письменной заявке как очно непосредственно на предприятии или в учебном заведении, так и в реальном времени дистанционно (группа в любой аудитории с доступом в Интернет и проектором) и распределенно (каждый на своем месте с доступом в Интернет).
- **Формат занятия:** (распределение времени): коллективное разрешение проблем Слушателей на индивидуальных компьютерах с доступом в Интернет и ответы на вопросы - 75-90%, лекция с компьютерной презентацией - 10-25%.
- **Технологический:** на очном тренинге передаются отдельные средства автоматической генерации запросов поисковых систем для решения типовых задач конкурентной разведки (библиотека поисковых шаблонов и формул), а также некоторые технологии использования Интернет и полнотекстовых баз данных для управления предприятием, в частности, ведения конкурентной (стратегической) разведки.

- **Авторский:** занятия проводит Кузнецов Сергей Валентинович (исследования в этой области ведутся с 1993 года, первые технологические разработки датированы 1996 годом, первые занятия по этой теме начались в 2002 году, новые задачи ставятся учениками с 2002 года и в большинстве своем успешно решаются).
- **Ограничения.** Никакие противозаконные и неэтичные методы изучения конкурентов, разрешения проблем и продвижения товаров и услуг не рассматриваются. Разведка через Интернет не может полностью заменить иные виды корпоративной разведки (агентурной...). Разведка по открытым источникам относится к технологиям двойного назначения, поэтому полный комплект технологий изучается только на корпоративных тренингах.

Целевая аудитория. Тренинг будет полезен для повышения квалификации и автоматизации труда специалистов, занятых изучением конкурентов и анализом изменений условий ведения бизнеса. Исследование рисков и возможностей бизнеса – междисциплинарная область знаний. Аналитик – это человек, занятый не менее 25% рабочего времени решением специфичных информационно-аналитических задач или планирующий получить такую работу в ближайшем будущем. К информационно-аналитическим задачам можно отнести изучение заказчика, постановку задачи исследования, сбор, проверку, анализ и обобщение данных, проведение исследований, составление документов (досье, заключений, отчетов, справок, планов, ответов, исков...), представление работы заказчику и некоторые другие. В отличие от эксперта (специалиста узкой предметной области) аналитик быстро находит приемлемые решения для широкого круга разнотипных задач. В спокойном (стратегическом) режиме работы аналитик может найти оптимальные и нестандартные решения системных проблем предприятия и подготовить исчерпывающий отчет.

Требования к Участникам обучения

1. Опыт работы пользователя любой из операционных систем семейства MS Windows (буфер обмена, файловая система...); навыки установки и деинсталляции прикладных программ для операционных систем семейства MS Window; опыт работы с программой управления файлами (Проводник, Windows Commander...); опыт работы пользователя редактора текстов MS Word;
2. Опыт работы с поисковыми системами Интернет и базами данных не менее двух лет;
3. Умение и желание работать головой, уверенность в правильном выборе профессии, усидчивость, педантичность, желание учиться.

Форма обучения. Занятие проводится в форме проблемно-ориентированного тренинга на персональных компьютерах с доступом в Интернет. Возможно обучение в форме семинара (все показывается на компьютере преподавателя). И семинар, и тренинг можно провести в режиме реального времени как дистанционно (все слушатели работают без тренера в одной аудитории), так и распределенно (каждый слушатель работает удаленно на своем месте, типа онлайн-тренинга / online training или веб-конференции / web conferencing).

Методы проведения занятия:

- Устное изложение, сопровождаемое с компьютерной презентацией.
- Разрешение проблемных ситуаций на персональном компьютере с использованием ресурсов Интернет (своими руками в диалоговом режиме «делай как тренер»).

Основные темы (примерный учебно-тематический план, 2 x 2 акад. часа, возможны вариации в рамках любых других программ авторского обучения):

1. Самопредставление тренера. Введение в методы конкурентной разведки по открытым источникам (competitive intelligence, open sources intelligence). Пригодность поисковых систем Интернет для автоматизации мониторинга. Выбор Участниками поисковой системы, на которой будет проводиться обучение. **Пример** решения на выбранной Участниками поисковой системе Интернет конкретной проблемы любого Участника. Ответы на вопросы, обсуждение.
2. Стрельба по-македонски через Интернет: реестры баз данных, шаблоны и формулы поисковых запросов, сценарии поиска. Автоматическая генерация запросов для поиска решений типовых задач службы конкурентной разведки на массиве более 5 млрд. русскоязычных документов. **Пример** конструирования формулы запроса для поиска аналитических материалов по проблеме любого Участника. **Пример** использования поисковых шаблонов для решения проблемы заданного класса Участника на десятке «больших» коллекций текстов русского сегмента Интернет. **Пример** реестра баз данных выбранной Участниками территории или посвященных определенной Участниками проблематике. Обзор комплекта учебных материалов и разъяснение условий лицензий и Кодекса профессиональной этики консультанта. Обзор брошюры "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Введение" и содержимого бесплатного DVD-диска. Ответы на вопросы, обсуждение.

Раздаточные материалы На очном тренинге каждому Участнику безвозмездно выдаются следующие авторские материалы:

- **брошюра** «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Введение» <<http://www.onlineci.ru>> с описаниями, инструкциями и примерами (только для очного варианта обучения брошюра <<http://www.onlineci.ru/oci-print.pdf>>, 2,3 Мб, 130 стр. включает бесплатный DVD-диск) может свободно распространяться в неизменном виде.

- **бесплатный DVD-диск** "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса" (только для очного варианта обучения, 2,2+ Гб в 5400+ файлах, 880+ папок, см. оглавление <<http://www.onlineci.ru/compdisk-demo.htm>>) может свободно распространяться в неизменном виде, является частью лицензионного диска «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса» (см. описание <<http://www.onlineci.ru/oci-dvd-content.htm>>). Он содержит материалы для подготовки к занятиям, украшения рабочего стола персонального компьютера и все необходимые прикладные программы (в основном, бесплатные и с открытым кодом, кроме программ для непосредственной работы с ресурсами Интернет);
- авторская база данных (только для очного варианта обучения и только для участников, подписавших безвозмездный лицензионный договор с конечным пользователем и этический кодекс консультанта).

Техническое обеспечение очного и дистанционного обучения:

1. Помещение с возможностью затемнения;
2. Рабочие места Участников: рабочее место с персональным компьютером обращено к экрану и преподавателю (процессор $\geq 800\text{MHz}$, оперативка $\geq 256\text{Mb}$, свободное место на системном диске $\geq 500\text{Mb}$, LAN, CD привод, ОС Windows от 2000 и выше), доступ в Интернет и к принтеру;
3. Компьютерный проектор для тренера (для группы до 5 человек допустима его замена монитором 21") и экран с диагональю более 2 м (световой поток проектора должен обеспечивать нормальную видимость с самого дальнего рабочего места деталей изображения разрешения 600x800 на экране при самой сильной возможной подсветке);
4. Доска и/или лучше флип-чарт с возможностью рисовать разными цветом (только для очного обучения);
5. Индивидуальные учебные комплекты: брошюра формата A4, компакт-диск и иная раздача (только для очного обучения);
6. Просторный рабочий стол и ноутбук преподавателя с доступом в Интернет и подключением к проектору (для дистанционного обучения также требуется веб-камера, микрофон и доступ к общей папке на сервере учебной аудитории);
7. Петличный радиомикрофон и акустическая система (только для очного обучения, привозится тренером).

Возможности продолжения обучения: в Москве проводятся открытые 16-часовые семинары <<http://www.onlineci.ru/16cis.htm>>, можно заказать личное обучение (коучинг) или тренинг на предприятии <<http://www.onlineci.ru/40cit.htm>>. Программы обучения по всем другим направлениям см. <http://www.u-learning.ru/contentedu.htm>.

Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Основы. Открытый семинар или коучинг

<http://www.onlineci.ru/16cis.htm>

16CIS Программа открытого семинара или коучинга на 16 академических часов
Базовая программа личного обучения коучинга (16 академических часов)

Online competitive intelligence basics.**Введение.**

Конкурентная разведка - это комплекс мероприятий по информационно-аналитическому обеспечению глубокого понимания менеджерами состояния и тенденций изменения внешнего окружения Корпорации. Основой конкурентной разведки является систематический анализ изменений условий бизнеса и понятное своевременное представление результатов такого анализа. Сейчас Интернет рассматривается как незаменимый, всеобъемлющий, экономичный и самый оперативный источник информации для службы конкурентной разведки. По мнению многих – это свалка дезинформации, где нельзя ничего найти. Если Вы уже используете Интернет и хотите:

- заблаговременно узнавать о новых и неизвестных угрозах и возможностях для Вашего бизнеса;
 - снижать риски, расширять сферу своего бизнеса и осваивать новые рынки,
- то этот семинар - для Вас! ↑

Цель семинара – показать как:

1. использовать средства автоматической генерации запросов поисковых систем для решения типовых задач службы конкурентной разведки;
2. методично использовать основные службы и ресурсы Интернет;
3. запоминать результаты исследований так, чтобы в дальнейшем новые материалы по проблеме Вам и Вашим коллегам были доступны по одному щелчку мыши (компьютерной);
4. освоить методы оперативного разрешения проблем с использованием Интернет;
5. готовить аналитические отчеты на основе информации из открытых источников;
6. планировать работу с источниками информации, понимать области применения различных стратегий поиска;
7. автоматизировать слежение за внешним миром и своевременную доставку нужной информации;
8. проводить деловую (оперативную) разведку в интересах предприятия;
9. систематически вести конкурентную (стратегическую) разведку в интересах предприятия;
10. инициировать создание аналитической службы предприятию и корпоративной базы знаний. ↑

Преимущества

Ваша компания может получить **следующие преимущества**:

1. своевременность, высокая оперативность и приемлемое качество принятия решений;
2. повышение конкурентоспособности и снижение рисков;

3. экономия на оплате внешних консультантов и доступе к коммерческим базам данных. ⬆

Особенности семинара:

- **Технологический и практичный:** на семинаре передаются авторские базы данных и средства автоматической генерации запросов поисковых систем для решения типовых задач конкурентной разведки (библиотека поисковых шаблонов и формул), а также технологии использования Интернет и полнотекстовых баз данных для управления предприятием, в частности, ведения конкурентной (стратегической) разведки. См. истории учеников.
- **Авторский:** занятия проводит разработчик. Исследования в этой области ведутся с 1994 года, первые технологические разработки датированы 1996 годом, первые занятия по этой теме начались в 2002 году, новые задачи ставятся учениками с 2002 года и в большинстве своем успешно решаются. На основании лицензионного договора с конечным пользователем передаются авторские методики, базы данных, средства автоматической генерации поисковых запросов для типовых задач. Передача технологий не нарушает прав третьих лиц (включая авторские права).
- **Экономичный:** двухдневный семинар – самая недорогая форма передачи технологий разведки по открытым источникам Интернет. Все изучаемые технологии базируются только на бесплатных онлайн-сервисах и программных продуктах. Где это возможно, используются бесплатные русифицированные прикладные программы с открытым исходным кодом.
- **Уникальный:** аналоги в СНГ и англоязычном мире автору не известны. С учетом указанных ниже ограничений изучаемые технологии позволяют своевременно и автоматически с точностью 90% обнаруживать через Интернет существенно больше информации (в 2-100 раз), чем любые конкурирующие прикладные программы, методы и службы. См. отзывы участников последнего семинара.
- **Системность:** в основе преподаваемых техник лежит системно-морфологический подход и специальные приемы поиска в Интернет. См. истории учеников.
- **Формат занятия** (распределение времени): коллективное разрешение проблем слушателей (десяти задач) на компьютере преподавателя и ответы на вопросы - 50%, изучение специализированного программного обеспечения и авторских баз данных - 25%; лекция с компьютерной презентацией - 15%, разбор учебных случаев по раздаточным материалам и запись домашних заданий – 10%.
- **Трудоемкий и насыщенный:** более 100 часов занятий нужно для освоения технологий аналитических исследований на основе неструктурированной информации из Интернет (вкл. 5 часов на подготовку к семинару, 16 часов на семинаре и более 80 часов - на выполнение домашних заданий). См. истории учеников.
- **Ограничения.** Никакие противозаконные и неэтичные методы изучения конкурентов и продвижения товаров и услуг не рассматриваются и не изучаются. Разведка через Интернет не может полностью заменить иные виды корпоративной разведки (агентурной...). Автор не ставит своей целью изучение и преподавание иных (кроме Интернет) видов разведки по открытым источникам. Нецелесообразно направление на семинар сотрудников, не соответствующих приведенным ниже требованиям. Поскольку тренер обязан отвечать на вопросы неподготовленных Участников семинара, на выполнение всех примеров и учебной программы времени может не хватить. Исследования по открытым источникам относятся к технологиям двойного назначения, поэтому полный комплект технологий изучается только на корпоративных тренингах. Передача авторских технологий возможна только лицам, подписавшим лицензионный договор и письменно выразившим свое согласие с этическим кодексом консультанта.
- **Гарантия результативности.** С учетом особенностей и при условии соблюдения всех требований автора семинара предприятию - заказчику обучения гарантируется успешная работа в качестве линейных аналитиков всех направленных на обучение сотрудников. Автор гарантирует работоспособность передаваемых баз данных и иных инструментов разведки через Интернет на момент последней проверки. Автор гарантирует исправление любых ошибок в переданных материалах в течение одного рабочего дня с момента поступления письменного требования. ⬆
- **Гарантия возврата денег.** В случае неудовлетворенности Слушателя качеством обучения или его несогласием с условиями лицензионного договора с конечным пользователем (см. далее) или Кодекса профессиональной этики консультанта, выраженном не позднее обеденного перерыва первого дня обучения, ему возвращается полученные от него средства за вычетом регистрационного сбора. ⬆

Целевая аудитория.

Семинар будет полезен для повышения квалификации и автоматизации труда специалистов-аналитиков, занятых изучением конкурентов, анализом изменений условий ведения бизнеса и смежными вопросами. Конкурентная разведка – это междисциплинарная область знаний. Аналитик (службы конкурентной разведки, которой в компании может просто не быть) – это человек, занятый не менее 25% рабочего или личного времени решением информационно-аналитических задач или планирующий получить такую работу в ближайшем будущем. К информационно-аналитическим работам можно отнести изучение заказчика, уточнение требований к результатам исследования, проведение расследований, сбор, проверку, анализ и обобщение данных, составление отчетов, представление работы заказчику, обучение заказчика и многие другие. В отличие от эксперта (специалиста узкой предметной области) аналитик быстро находит приемлемые нестандартные решения для широкого круга разноплановых задач. ⬆

Требования к Участникам обучения:

1. Умение и желание работать головой, уверенность в правильном выборе профессии, усидчивость, педантичность.
2. Желание учиться, готовность выполнять домашние задания и систематически заниматься после семинара.
3. Работа аналитиком (описание см. выше) или намерение получить такую работу.
4. Опыт работы пользователя любой из операционных систем семейства MS Windows (буфер обмена, файловая система...); навыки установки и деинсталляции прикладных программ для операционных систем семейства MS Windows; опыт работы с любой программой управления файлами (Проводник, Total Commander...); опыт работы пользователя редактора текстов MS Word, минимальное владение терминологией Интернет. Наличие собственного ноутбука на занятии повышает эффективность обучения.
5. Опыт работы с поисковыми системами Интернет и базами данных не менее двух лет.
6. Владение русским языком (умение компактно и внятно выражать свои мысли устно и письменно).
7. Минимальное владение английским языком на уровне устного восприятия и «чтения с экрана». ⬆

Формат обучения

Занятия проводятся в форме семинара с показом всех техник и примеров на компьютере преподавателя. Участники семинара могут привозить свои ноутбуки. Возможно проведение как корпоративного обучения (на предприятиях), так и индивидуального тренинга (коучинг), в том числе и вне Москвы / России. ⬆

Подготовка к первому занятию

Занимает не менее 5 часов, начинать лучше за неделю, состоит в изучении Интернет-проекта "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса" (<http://www.onlineci.ru>) и/или брошюры «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Введение» (1,9 Мб <http://www.onlineci.ru/oci-print.pdf>), выполнении тестов для самооценки уровня

подготовки и домашнего задания. Доступна для изучения презентация учебного курса (4,7 Мб, <http://www.onlineci.ru/oci-slides.zip>). ↑

Методы проведения занятия:

- Устное изложение, сопровождаемое с компьютерными презентациями (см. [пример вводной презентации](#)).
- [Ответы на вопросы](#) и [разрешение проблем](#), предложенных Участниками.
- Коллективный разбор проблемных ситуаций Слушателей с использованием преподавателем подходящих ресурсов Интернет.
- Разбор более четырех десятков учебных ситуаций по раздаточным материалам.
- Индивидуальные консультации по смежным вопросам (в перерывах, конце и после занятий, в течение трех лет). ↑

Основные темы

(учебно-тематический план, базовый план личного обучения - коучинга на 16-40 часов):

1 день. Возможности и методы разведки через Интернет.

1.1. Представление тренера и Участников семинара. Объявление условий конкурса среди Участников семинара. Обзор комплекта учебных материалов и разъяснение условий [лицензионного договора с конечным пользователем](#), [Кодекса профессиональной этики консультанта](#) и работы горячей линии. Введение в методы разведки по открытым источникам и конкурентной разведки (competitive intelligence, open sources intelligence). Определение, классификация и возможности открытых источников. **Пример** решения на выбранной Слушателями поисковой системе Интернет конкретной проблемы любого Участника семинара.

1.2. Стрельба по-македонски через Интернет: [реестры баз данных](#), поисковые [шаблоны](#) и [формулы](#) поисковых запросов и другие средства автоматизации работы в Интернет. [Автоматическая генерация запросов](#) для поиска решений типовых задач службы конкурентной разведки на массиве более 5 млрд. русскоязычных документов. **Пример** использования библиотеки [поисковых шаблонов](#) и [формул](#) для решения конкретной проблемы любого Участника семинара на десятке «больших» коллекций текстов русского сегмента Интернет. Разведка или шпионаж? **Пример**: первый способ поиска аналитических материалов. Цикл поддержки принятия решений, разведки и контрразведки. Необходимость санации родного предприятия: [антибенчмаркинг](#) (поисковые шаблоны).

1.3. Терминология Интернет. Методы доступа к текстовой информации. Возможности и особенности систем компьютерного поиска. Автоматизация мониторинга через поисковые системы Интернет ([инструкция](#)). **Пример**: Не указана дата опубликования и источник документа ([инструкция](#)). Способы получения снятых из доступа через Интернет материалов ([инструкция](#)). Рабочее место специалиста информационно-аналитической службы или департамента конкурентной разведки на предприятии (четыре десятка прикладных программ и группа авторских баз данных). Организационные мероприятия и прикладные средства выполнения требований [Кодекса профессиональной этики консультанта](#).

1.4. Персональная следящая информационная система. Установка первой авторской базы данных (1800+ папок и 14+ тысяч систематизированных ссылок на ресурсы Интернет, включая ~5% запросов для поиска баз данных, [поисковых шаблонов](#) и [формул](#)). **Пример**: создание проекта слежения по проблеме, предложенной слушателями. Соглашение об именах в проектах web-мониторинга ([инструкция](#)). Документирование знаний, объектный подход и резервирование проектов. Представление возможностей авторской базы данных для создания проектов конкурентной разведки через Интернет, проверки предприятий и персон (деловой разведки) и решения иных информационно-аналитических задач. **Пример**: досье на Интернет-сайт конкурента. Персональная система компьютерной разведки. Установка второй авторской базы данных (3400+ систематизированных ссылок). Формирование проекта мониторинга изменений страниц Интернет. Обзор проблем и возможностей создания систем мониторинга Интернет (персональная электронная газета, мониторинг изменений web-страниц, сайтов, блогов, звукозаписей, телепередач, ссылок на ресурсы Интернет, файлов, изображений, а также результатов поиска). Техника создания авторского следящего web-каталога. ↑

2 день. Технологии конкурентной разведки через Интернет.

2.1. Возможности и недокументированные особенности конкретной поисковой системы в примерах и задачах. Прикладной морфологический анализ: второй способ поиска аналитических материалов (**Пример** и [формулы запросов](#)). Введение в систему программирования поиска в текстах. Полнота, точность и преимущества профессионального поиска в Интернет. Нормы качества профессионального поиска в контексте перспектив построения персональной или корпоративной баз знаний. Как вовремя обнаруживать появление черной кошки в черной комнате, когда ее там никогда не было?

2.2. Методы разрешения проблем по аналогии с использованием Интернет в примерах и задачах. Полная и частичная аналогия при поиске. **Пример**: Поиск по аналогии и [корректное документирование](#) решений конкретной задачи, поставленной слушателями. Как настроить личного web-робота, чтобы вовремя доставлялась вся и только нужная критическая информация? Сравнительный обзор возможностей десятка русскоязычных поисковых систем Интернет и коммерческих служб баз данных (предоставляются описания недокументированных возможностей и критических ошибок). **Пример** переноса поисковых запросов на другие функциональные поисковые системы.

2.3. Общая стратегия профессионального поиска и конкурентной разведки через Интернет. Элементы технологии «Невидимый Интернет для бизнеса» (25 способов получения скрытой информации, включая 5 методов поиска проблемно-ориентированных баз данных, [инструкция](#)). Типовые задачи службы конкурентной разведки. Техника сбора информации о конкретном объекте и разработка профиля для слежения по открытым источникам. **Пример** построения исчерпывающего реестра производителей заданного товара или услуги на конкретном рынке / в мире и слежения за его изменением. **Пример** мониторинга появления неизвестных объектов заданного класса (конкурентов, товаров, услуг, открытых источников, экспертов...). [Бенчмаркинг](#) или поиск и внедрение лучших бизнес-практик на **примере**: проблемы и возможности (поисковые шаблоны). **Пример**: изучение деловой репутации и криминальных связей компаний, владельцев и руководителей бизнеса и иных персон (поисковые шаблоны). **Пример** слежения за назначениями и перемещениями топ-менеджеров конкретного предприятия. **Пример** изучения связей предприятия (поставщики, дилеры, лоббисты...): обратная стратегия и другие методы поиска скрытой информации. Методики анализа конкурентов. Профиль конкурента. Что важнее, борьба с конкурентами или запуск новых товаров / услуг для традиционных и новых клиентов? Методы поиска и мониторинга ниш на рынках (поисковые шаблоны) и особенности менеджмента быстрорастущих компаний. Введение в технику локального поиска (реестры баз данных 1100+ городов РФ, NC-131+). Введение в технику классификационного поиска (промышленные стандарты, NC-14+). Введение в технику поиска аналогий на незнакомых языках (110+ письменных языков, каждый из которых является официальным хотя бы в одном стране мира), представление поисковых систем иностранного сегмента Интернет (230+ стран мира).

2.4. **Пример** составления досье на конкретную персону, программный комплекс, открытый источник, товар, сайт, метод, предприятие или любые иные конкретные объекты и мониторинг новых поступлений... Решение типовых задач экономической безопасности предприятия и конкурентной контрразведки. Процедура проверки партнера / предприятия и персоны через Интернет ([инструкция](#)). **Пример**: техника воспитания руководителей (антибенчмаркинг, поисковый шаблон). Техника проведения аналитических исследований, правила подготовки и оформления отчетов и документирования знаний. Способы оперативной перекачки из Интернет любого объема проблемно-ориентированной информации на локальный диск персонального компьютера и последующего оперативного анализа собранной

коллекции материалов. Некоторые вопросы организации аналитических служб предприятий. Возможности бесплатного обучения на предприятии и продолжения обучения. Объявление результатов конкурса и вручение призов. ⬆

Раздаточные материалы

На семинаре каждому Участнику выдаются следующие авторские материалы:

- «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. **Введение**» с описаниями, инструкциями и примерами (брошюра <<http://www.onlineci.ru/oci-print.pdf>>, 1,7 Мб, 130+ стр. включает бесплатный DVD-диск) может свободно распространяться в неизменном виде (по заявке участника семинара предоставляются не более 2-х бесплатных дополнительных экземпляров).
- **Бесплатный DVD-диск** "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса" (2,0+ Гб, см. оглавление <<http://www.onlineci.ru/compdisk-demo.htm>>) может свободно распространяться в неизменном виде, является частью лицензионного диска «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса». Он содержит материалы для подготовки к занятиям, украшения рабочего стола персонального компьютера и все необходимые прикладные программы (в основном, бесплатные и с открытым кодом). На бесплатном диске отсутствуют прикладные программы для работы с ресурсами Интернет и библиотека учебных пособий, методик, справочных и аналитических материалов.
- «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. **Учебные материалы**» (брошюра, 110+ стр.).
- «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. **Рабочая тетрадь**» для индивидуальных записей и выполнения упражнений с учебными ситуациями, типовыми формами, описаниями, шаблонами, примерами, инструкциями, руководствами пользователя и домашними заданиями (брошюра, 110+ стр.).
- **Лицензионный DVD-диск** "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса" (4,5+ Гб, см. описание <<http://www.onlineci.ru/oci-dvd-content.htm>>) реализует идею «все в одном месте». Он содержит подборку авторских работ, оригинальные базы данных, уникальную библиотеку (980+ Мб) учебных пособий, методик, справочных и аналитических материалов по конкурентной разведке, разведке по открытым источникам, Интернет-технологиям, безопасности и др. смежным вопросам. Кроме того, DVD-диск включает исчерпывающий комплект установочных комплектов программных продуктов для работы с ресурсами Интернет (в основном, бесплатных и с открытым кодом). Компакт-диска вполне достаточно для продолжения обучения, организации рабочего места специалиста (лицензионный договор с конечным пользователем) и начала командной работы службы конкурентной разведки предприятия (ограниченный лицензионный договор с организацией).
- **Листовые раздаточные материалы** (коллективно выполненные задания, примеры...).
- Только по заявке предоставляется один бесплатный экземпляр брошюры «**Юридические исследования через Интернет**» с описаниями, инструкциями и примерами (<<http://www.lawint.ru/oli-print.pdf>>, 630 Кб, 40+ стр. + бесплатный компакт-диск), брошюра может свободно распространяться в неизменном виде. ⬆

Лицензионный договор с конечным пользователем

, далее – «Лицензия», дает поименованному выше лицу по месту пребывания неисключительное право персонального бессрочного и безвозмездного (без права переступки) пользования произведением Кузнецова С.В.: технологиями «Конкурентной разведки через Интернет», учебными и справочными листовыми и брошюрованными материалами, базами данных и сборником «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса» на компакт-диске, далее – «Произведение». В течение года с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. для поименованного выше лица по письменному запросу ежемесячно обеспечивается обновление базы данных «Рабочее место аналитика» и библиотеки поисковых шаблонов, одноименной с названием учебного курса (группа 32). В течение трех лет с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. для поименованного выше лица обеспечивается консультирование по изучавшимся и смежным вопросам. В течение года с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. для поименованного выше лица обеспечивается проверка домашних заданий и рабочих проектов. Лицензия не дает права воспроизведения, использования, копирования, обнародования, опубликования, передачи, публичного показа или исполнения, распространения, репродуцирования, сдачи в прокат (внаем) и сообщения для всеобщего сведения Произведения или любых его фрагментов. Лицензия не дает права пользования Произведением или любых его фрагментов другими сотрудниками предприятия, оплатившего обучение. Лицензия не дает права пользования Произведением или любых его фрагментов для обучения третьих лиц. Лицензия не включает права использования Произведения или любых его фрагментов в тиражируемых программных продуктах. Распечатать и подписать. ⬆

Кодекс профессиональной этики

консультанта (специалиста конкурентной разведки) <http://www.liveco.ru/consultant-code-of-ethics.htm>:

1. **Совесть.** При выборе программы действий в конкретной ситуации прислушиваться к голосу совести и мнению добросовестного заказчика, если он достаточно компетентен.
2. **Приоритеты.** Признать приоритет интересов общества и прав отдельного человека.
3. **Письменные поручения.** Исключать консультирование вне рамок письменных соглашений с реальными заказчиками. Если это не предусмотрено в соглашении с заказчиком, не выполнять никаких устных поручений.
4. **Интересы заказчика.** По результату изучения заказчика знать и соблюдать руководящие принципы заказчика. По возможности способствовать формированию у заказчика свода правил корпоративной этики и включению в него положений настоящего Кодекса.
5. **Имитация консультирования.** Незамедлительно информировать заказчика об отсутствии или несущественности предмета консультирования, либо о невозможности или малой вероятности создать ожидаемую заказчиком прибавленную стоимость. Воздерживаться от любых возмездных форм имитации консультирования.
6. **Коррупция.** Признать приоритет корпоративного интереса заказчика. Неизменно доказывать такое признание добросовестно, своевременно, в полном объеме и с приемлемым качеством выполненными работами. Исключать любые формы коррупции, а также корыстное рекламирование или дискредитирование.
7. **Право и доказательства.** Уточнять, исполнять и в уместных случаях доходчиво разъяснять заказчику применимые к работам, действиям или бездействию, субъектам и объектам юрисдикции, право, судебную практику и обычаи делового оборота. Избегать ненаказуемых противоправных действий. Заранее планировать и принимать все разумные меры исключения оставления любых сведений и доказательств, могущих быть использованными против заказчика.
8. **Профилактика правонарушений.** Принимать возможные и уместные меры профилактики нарушений законодательства, корпоративных правил, письменных соглашений и положений настоящего Кодекса. Своевременно информировать заказчика работ о любых фактах таких нарушениях, приговорах к ним, намерениях их совершить или их вероятности. Не консультировать, координировать или провоцировать действия или бездействие третьих лиц, нарушающие положения настоящего Кодекса или могущих повлечь такое нарушение.
9. **Ущерб заказчику.** Избегать действий и поручений, могущих повлечь ущерб активам или репутации заказчика. Своевременно информировать заказчика о вероятном или возникшем риске ущерба любого рода. Интерес

- заказчика, будь то хозяйствующий субъект или частное лицо, признается выше интереса органа власти или его представителя.
10. **Конфиденциальность.** Безусловно удовлетворять любые просьбы о конфиденциальности и неукоснительно соблюдать все требования к защите данных, письменно объявленных конфиденциальными или являющихся таковыми по закону. Если письменно не оговорено иное, конфиденциальными считаются все должным образом оплаченные заказчиком результаты работ, а также любые материалы заказных проектов, не завершенных в срок по вине консультанта или обоснованно не принятые заказчиком. Неповерхностные сведения о способах и методах профессиональной деятельности считаются конфиденциальными. Исключать любое обнародование сведений о профессиональных технологиях двойного назначения. Обеспечивать приемлемую защиту от утечки и при необходимости оперативное безвозвратное уничтожение конфиденциальных данных.
 11. **Сведения о себе.** При контактах (и иных действиях) уместно давать достоверные и достаточно полные сведения о себе, целях контакта, выполняемой работе и ее заказчике. Исключать действия с высоким риском требования раскрыть конфиденциальную информацию. Если выполнение работ без анонимных действий невозможно, заблаговременно предупреждать заказчика об ограниченности методов сбора или невозможности получения достаточной информации.
 12. **Достоверность.** Не злоупотреблять доверием. Не делать ложных заявлений, не допускать распространения неподтвержденных данных. Быть готовым представить доказательства достоверности любых публикуемых или передаваемых сведений.
 13. **Конфликт интересов.** Уметь выявлять конфликтующие стороны и избегать во время работ и в согласованный срок после их завершения конфликта интересов при выполнении своих обязательств путем информирования заказчика работ о таком конфликте, уклоняясь от выполнения работ или иными приемлемыми способами.
 14. **Разработка и передача технологий.** Повышать собственную квалификацию и/или вести исследования в профессиональной области. Исключать обмен опытом с лицами, не знающим или не соблюдающим положения настоящего Кодекса.
 15. **Компетентность.** Воздерживаться от консультирования по предметам, в которых эксперт недостаточно компетентен (кроме аналитиков). Аналитик – это человек, занятый не менее 25% рабочего или личного времени решением информационно-аналитических задач или планирующий получить такую работу в ближайшем будущем. К информационно-аналитическим работам можно отнести изучение заказчика, уточнение требований к результатам исследования, проведение исследований, сбор, проверку, анализ и обобщение данных, составление отчетов, представление работы заказчику, обучение заказчика и многие другие. Уметь провести самооценку уровня собственной компетентности в конкретной области знаний и при недостатке квалификации или опыта обязательно информировать об этом заказчика. Предлагать заказчику в таком случае на выбор либо выполнение работ без авансирования, либо выполнение работ по цене, ниже рыночной, либо услугу сбора информации об исполнителях достаточной квалификации с хорошей репутацией.
 16. **Дискредитация профессии.** Избегать любых действий, способных дискредитировать профессию консультанта. Способствовать формированию общественных профессиональных организаций консультантов и содействовать их уставной работе. Противодействовать коммерциализации общественных профессиональных организаций консультантов и попыткам лоббирования такими организациями интересов отдельных членов профессионального сообщества. Членом сообщества консультантов считается лицо, знающее, признающее и имеющее возможность исполнять правила настоящего Кодекса. Информировать заказчиков и общественность о лицах, систематически или злостно дискредитирующих профессиональное сообщество консультантов.
 17. **Разрешение коллизий.** В ситуациях конфликта правил настоящего Кодекса приоритет отдавать правилам с меньшим номером. Обсуждать с другими членами сообщества консультантов и совместно вырабатывать приемлемую линию поведения в повторяющихся сложных ситуациях.
 18. **Обратная сила.** Правила настоящего Кодекса обратной силы не имеют.

Дополнительно см. [схему лицензирования](#) и [цены](#). Нарушители условий соответствующих [лицензий](#) и [Кодекса профессиональной этики](#) могут попасть в [черный список](#). 

Как принять участие в семинаре?

В Москве право проведения открытого семинара "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Основы" имеет ООО "Тренинги и семинары": Россия, 105064, Москва, Сусальный нижний пер, д. 5/2, Тел.: (495) 626-56-56, факс (495) 626-50-37, <http://www.ttss.ru>. Дата проведения ближайшего семинара - 19-20 августа 2008 года. Вопросы обучения в других городах и странах оперативно решаются по [письменному запросу](#). 

Дальнейшее обучение.

Семинар дает хорошую возможность познакомиться с [тренером](#) и оценить эффективность [авторских технологий](#). Для освоения методов решения перечисленных выше информационно-аналитических задач требуется

- либо продолжительная самостоятельная работа после семинара,
- либо заказ коучинга (личного обучения),
- либо участие в открытом или корпоративном тренинге.

Поскольку автор продолжает [исследования по теме семинара](#), курс постоянно развивается. Рекомендуется дальнейшее обучение на [тренингах](#) и прохождение переподготовки не реже 1 раза в 2 года. Полный объем технологий и [расширение спектра решаемых задач](#) возможно только в процессе обучения на предприятиях (см. примерную [учебную программу](#)) или личного обучения (коучинга). 

Бесплатное обучение

По письменной заявке возможно проведение [бесплатного обучения \(2-4 акад. часа\)](#) для группы не менее 5 человек на предприятиях Москвы или в пределах СНГ. 

Связанные учебные курсы см. <http://www.5186364.ru/contentedu.htm> 

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (семинар 16 часов) Оглавление 412+ тыс.знаков, 102 стр.

Основы и терминология ИНТЕРНЕТ 2

Словарь 2

Персональные и корпоративные системы мониторинга конкурентной среды 14

Общего назначения средства мониторинга конкурентной среды 14

Специфические средства мониторинга конкурентной среды (патенты) 15

Документирование результатов Вашей работы 16

Фрагменты документации к системе конкурентной разведки 19

Резервное копирование 23

Принципы и методы разведки 26

Стратегии общего назначения 26

Планирование 26

Поиск 27

Анализ 27

Частные стратегии поиска. Обратная стратегия	29
Стратегии патентного поиска и анализа	30
Стратегии юридического поиска и анализа	31
Ситуационный подход при поиске и анализе	33
Как решать проблемы через Интернет методом поиска аналогий	35
Особенности поиска в текстах с использованием Яндекс	37
Испытание недокументированных возможностей поисковых систем	39
Ответы на часто задаваемые вопросы	42
Доступ к текстовой информации	58
Вопросы создания корпоративной информационно-аналитической службы	71

Оглавление Рабочей тетради (16-часовой семинар) 349+ тыс.знаков, 108 стр.

Введение в методы конкурентной разведки	2
Стрельба по-македонски	3
Горячая линия... Не указана дата опубликования	4
Работы учеников ... Стрельба по-македонски	5
Определение себестоимости	6
HTTP 404 и другие неприятности	8
Шаблон запроса	9
Формула запроса	10
Терминология Интернет	11
CGI	12
Средняя заработная плата	13
Рабочее место специалиста	14
Персональная следящая инф система	19
Документирование ... Реклама табака	24
Работает горячая линия. Смена власти	25
Тенденции развития ... промышленности	27
Перспективы применения сертификатов	29
Объектный подход ... Емкость рынка ... связи	30
Персональная система компьютерной разведки	32
«Чук и Гек» неправильно отображает ссылки	37
Мониторинг вакансий ресторана	38
Возможности и ... особенности Яндекс	39
Компактное описание поисковой системы	40
Элементы языка запросов Яндекс	41
Поиск аналогий	42
Исчерпание ... Что чаще всего	43
Работает горячая линия. Контент-анализ	44
Типовые ошибки искателей	46
Пример № 1 заполнения формы	47
Пример № 2 заполнения формы	48
Формы для поиска по аналогии	49
Аукцион на право пользования	51
Влияние монополизации	52
Передача ноу-хау	53
Кто проектирует установки	54
Цены на акции ... алюминиевого завода	55
Сравнительный обзор ... поисковых систем	56
Элементы ... языка запросов Рамблер	57
Компактное описание Рамблер	58
Частичная аналогия ... Лизинг ... бульдозеров	61
Какие московские печатные издания	62
Элементы языка Convera (www.public.ru)	63
Компактное описание Convera (www.public.ru)	64
Методы повышения лояльности персонала	66
Элементы языка Артефакт (www.integrum.ru)	68
Сравнительный синтаксис поисковых систем	69
Как увеличить сбыт ... в европейские страны	70
Какие редкие животные являются	71
Общая стратегия профессионального поиска	73
Цены на пластиковые окна	74
Невидимый Интернет	75
Скрытые данные в файлах	76
Инвестиционные риски	77
Типовые задачи службы конкурентной разведки ...	80
Подобрать и проверить репутацию	81
Деловая репутация фирмы	83
Оздоровительный комплекс	84
Производители фенольных смол	85
Методы поиска ниш на рынке	86
Бенчмаркинг в области	90
Новые коллекции	91
Новый директор ЗАО	92
Лица, принимающие решения в ОАО	93
Иностранные базы персональных данных	95
Кто является владельцем Интернет-магазина	96
Дистрибуторская сеть	97
Антибенчмаркинг ... Продать предприятие	98
Технология проверки достоверности	99
Проверить информацию на сайте	100
Пример изучения связей предприятия	102
Методики анализа конкурентов	103
Отдельные вопросы организации департамента конкурентной разведки	104
В офис постоянного заказчика позвонили	105
Профилактика враждебных поглощений	107

Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Практикум.

<http://www.onlineci.ru/24cit.htm>

24CIT Программа открытого авторского компьютерного тренинга на 24 акад. часа

Online competitive intelligence practical work.

Конкурентная разведка - это комплекс мероприятий по информационно-аналитическому обеспечению глубокого понимания менеджерами состояния и тенденций изменений внешнего окружения Корпорации. Основой конкурентной разведки является систематический анализ изменений условий бизнеса и понятное своевременное представление результатов такого анализа. Сейчас Интернет рассматривается как основной, незаменимый и самый оперативный источник информации для службы конкурентной разведки. Однако, по мнению многих – это свалка, где нельзя ничего найти. Если Вы хотите:

- ✓ использовать чужие знания и бесплатную оперативную информацию,
- ✓ знать критически важные новости раньше конкурентов, органов власти и спецслужб,
- ✓ быть в курсе действий и намерений конкурентов,
- ✓ вести мониторинг изменений на рынках и исследование условий для бизнеса,
- ✓ расширять сферу своего бизнеса и осваивать новые рынки,

то этот тренинг - для Вас!

Особенности этого тренинга:

- ❖ **Технологический:** на тренинге передаются авторские базы данных и средства автоматической генерации запросов поисковых систем для решения типовых задач конкурентной разведки (**библиотека шаблонов и формул**), а также технологии использования Интернет и полнотекстовых баз данных для управления предприятием, в частности, ведения конкурентной (стратегической) разведки.
- ❖ **Авторский:** занятия проводит автор (исследования в этой области ведутся с 1993 года, первые технологические разработки датированы 1996 годом, первые занятия по этой теме начались в 2002 году, новые задачи ставятся учениками с 2002 года и в большинстве своем успешно решаются). На основании лицензионного договора с конечным пользователем передаются авторские базы данных, средства автоматической генерации поисковых запросов для

широкого круга задач и DVD-диск.

- ❖ **Практичный:** трехдневный компьютерный тренинг – самая доступная форма практического освоения технологий конкурентной разведки через Интернет.
- ❖ **Уникальный:** в учебниках ничего подобного нет, аналоги в СНГ и англоязычном мире автору не известны, множество Слушателей приходят по рекомендации.
- ❖ **Формат занятия:** (распределение времени): коллективное разрешение проблем Слушателей (15-20 примеров) на индивидуальных компьютерах с доступом в Интернет и к принтеру, ответы на вопросы - 25%, практика самостоятельной работы со специализированным программным обеспечением и авторскими базами данных - 25%; самостоятельное решение собственных задач с возможным привлечением тренера – 25%, лекция с компьютерной презентацией - 15%, разбор учебных случаев по раздаточным материалам и запись домашних заданий – 10%.
- ❖ **Ограничения.** Никакие противозаконные и неэтичные методы изучения конкурентов и продвижения товаров и услуг не рассматриваются. Разведка через Интернет не может полностью заменить иные виды корпоративной разведки (агентурной...). Бесмысленно направление на тренинг сотрудников, не соответствующих приведенным ниже требованиям. Поскольку тренер обязан отвечать на вопросы неподготовленных Участников, на выполнение всех примеров и учебной программы может не хватить времени. Исследования по открытым источникам относятся к технологиям двойного назначения, поэтому полный комплект технологий изучается только на корпоративных тренингах.
- ❖ **Трудоемкий:** более 100 часов занятий нужно для освоения технологий компьютерной разведки и аналитических исследований на основе неструктурированной информации (вкл. 5 часов на подготовку к тренингу, 24 часа на тренинге и более 80 часов - на выполнение домашних заданий).
- ❖ **Гарантия возврата денег:** в случае неудовлетворенности Слушателя качеством обучения или несогласием с условиями лицензионного договора с конечным пользователем (см. далее), выраженном не позднее обеденного перерыва первого дня занятий, ему возвращается полученные от него средства за вычетом регистрационного сбора.

Цель тренинга – практически освоить, как

- ✓ Автоматически генерировать запросы поисковых систем для решения типовых задач службы конкурентной разведки;
- ✓ методично использовать основные службы и ресурсы Интернет;
- ✓ запоминать результаты исследований так, чтобы в дальнейшем новые материалы из Интернет по проблеме были Вам доступны по одному щелчку мыши (компьютерной);
- ✓ освоить методы оперативного разрешения проблем и подготовки аналитических отчетов с использованием Интернет;
- ✓ эффективно искать и, главное, быстро находить только нужное (любые базы данных и поисковые системы Интернет);
- ✓ находить подходящие источники информации и применять авторские стратегии и приемы поиска;
- ✓ автоматизировать слежение за внешним миром и своевременную доставку критически важной информации, проводить деловую (оперативную) разведку в интересах предприятия, систематически вести конкурентную (стратегическую) разведку, в том числе с использованием неизвестных открытых источников;
- ✓ следить за неизвестными объектами (поиск черной кошки в черной комнате, когда ее там нет...).

Ваша компания получит следующие преимущества:

- ❖ своевременность и высокая оперативность принятия решений;
- ❖ повышение конкурентоспособности за счет своевременного исполнения нестандартных опережающих решений;
- ❖ экономия на оплате услуг внешних консультантов и доступа к информационным ресурсам.

Целевая аудитория: Тренинг будет полезен для **повышения квалификации и автоматизации труда специалистов, занятых изучением конкурентов и анализом изменений условий ведения бизнеса.** Конкурентная разведка – междисциплинарная область знаний. Аналитик службы конкурентной разведки – это человек, занятый не менее 25% рабочего времени решением специфических информационно-аналитических задач или планирующий получить такую работу в ближайшем будущем. К информационно-аналитическим задачам можно отнести изучение заказчика, постановку задачи исследования, сбор, проверку, анализ и обобщение данных, проведение исследований, составление документов (досье, заключений, отчетов, справок, планов, ответов, исков...), представление работы заказчику и некоторые другие. В отличие от эксперта (специалиста узкой предметной области) **аналитик** быстро находит приемлемые решения для широкого круга разноплановых задач.

Количество Участников: ограничено числом компьютеров в аудитории, но, как правило, не превышает 18 человек.

Требования к Участникам:

- Опыт работы пользователя любой из операционных систем семейства MS Windows (буфер обмена, файловая система...); навыки установки и деинсталляции прикладных программ для операционных систем семейства MS Windows; опыт работы с программой управления файлами (Проводник, Total Commander...); опыт работы пользователя редактора текстов MS Word;
- Опыт работы с поисковыми системами и ресурсами Интернет не менее двух лет;
- Владение русским языком (умение компактно и внятно выражать свои мысли устно и письменно);
- Навыки набора русского текста на клавиатуре компьютера (не менее 100 ударов в минуту);
- Минимальное владение английским языком на уровне устного восприятия и «чтения с экрана».
- Умение и желание работать головой, уверенность в правильном выборе профессии, усидчивость, педантичность;
- Практика аналитической работы не менее одного года (анализ текстов и подготовка документов, основы логики ...).

Подготовка к первому занятию (занимает не менее 5 часов, начинать лучше за неделю) состоит в изучении «Введения», выполнении тестовых заданий и первого домашнего задания. Заинтересованным лицам по первому требованию учебным центром высылаются материалы «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Введение» (форматы по выбору: PDF – для распечатки и/или CHM – электронный справочник), куда включены тесты для оценки уровня индивидуальной готовности к тренингу и домашнее задание.

Форма обучения: Занятие проводится в форме открытого проблемно-ориентированного тренинга. Для подготовки команды специалистов на предприятии проводится корпоративное обучение (40-часовая базовая программа 40CIT, в пределах СНГ). Возможен индивидуальный тренинг (коучинг).

Методы проведения занятия (все выполняется на персональном компьютере с доступом в Интернет):

- ❖ Устное изложение, сопровождаемое компьютерной презентацией, повторением примеров и коллективным решением штатных задач учебного курса, ответы на вопросы.
- ❖ Разбор более пяти десятков учебных ситуаций по раздаточным материалам.

- ❖ Индивидуальное решение собственных задач (из домашнего задания) с помощью тренера.
- ❖ Личные консультации по смежным вопросам (в перерывах и конце занятий).
- ❖ Домашние задания (на полгода после тренинга), которые можно проверять по горячей линии.

Основные темы (учебно-тематический план):

1 день. Введение в технологии разведки через Интернет.

1.1. Знакомство тренера и Участников тренинга. Объявление условий конкурса. Введение в методы конкурентной разведки по открытым источникам (competitive intelligence, open sources intelligence). Определение, классификация и возможности открытых источников. **Пример** решения на выбранной Слушателями поисковой системе Интернет конкретной проблемы любого Участника тренинга.

1.2. На долгий и безуспешный поиск нет времени или стрельба по-македонски через Интернет: реестры баз данных, шаблоны и формулы поисковых запросов. Автоматическая генерация запросов для поиска решений типовых задач на массиве более 1,2 млрд. русскоязычных документов. **Пример** использования библиотеки поисковых шаблонов и формул для решения конкретной проблемы любого Участника тренинга на десятке «больших» коллекций текстов русского сегмента Интернет. Разведка или шпионаж? **Пример:** первый способ поиска аналитических материалов. Цикл поддержки принятия решений, разведки и контрразведки. Санация предприятия, бенчмаркинг и антибенчмаркинг. Терминология Интернет. Методы доступа к текстовой информации. Возможности и особенности систем компьютерного поиска. Пригодность поисковых систем Интернет для автоматизации мониторинга. **Пример:** Не указана дата опубликования и источник документа. **Пример:** способы получения снятых из доступа через Интернет материалов. Рабочее место специалиста информационно-аналитической службы или департамента конкурентной разведки на предприятии (более 100 прикладных программ и группа авторских баз данных).

1.3. Персональная следящая информационная система. Установка первой авторской базы данных (930+ папок и 5000+ ссылок на ресурсы Интернет, включая ~10% запросов для поиска баз данных, поисковых шаблонов и формул). **Пример:** создание проекта слежения по проблеме, предложенной Слушателями. Соглашение об именах в проектах web-мониторинга. Документирование знаний, объектный подход и резервирование проектов. Представление возможностей авторской базы данных для создания проектов конкурентной разведки через Интернет, проверки предприятий и персон (деловой разведки) и решения иных информационно-аналитических задач. Коммерческие ресурсы против бесплатных (сильные и слабые стороны). **Пример:** Досье на сайт Интернет, включая все поддомены третьего уровня. Персональная система компьютерной разведки. Установка второй авторской базы данных (4000+ систематизированных ссылок). Формирование проекта мониторинга изменений страниц Интернет. Обзор проблем и возможностей создания персональных систем мониторинга страниц Интернет и корпоративных сайтов. Техника создания следящего web-каталога.

1.4. **Индивидуальное** оформление системы слежения за выбранным объектом или проблемной ситуацией (из домашнего задания) с помощью тренера. Обзор проблем и возможностей создания персональных систем мониторинга страниц Интернет и корпоративных сайтов.

2 день. Поиск аналогий в текстах или техника написания работающих поисковых запросов.

2.1. Проблема "смысл-текст" и способы ее практического разрешения. Обзор возможностей и оценка объема индекса поисковых систем Интернет. Критерии выбора и метрики для оценки пригодности поисковых систем и баз данных для «боевых» систем web-мониторинга. Возможности и недокументированные особенности национальной поисковой системы в примерах и задачах. Типовые ошибки искателей. Прикладной морфологический анализ и **пример:** второй способ поиска аналитических материалов. Как вовремя находить черную кошку в черной комнате, когда ее там нет?

2.2. Протокол испытаний поисковых систем и баз данных. Формы документирования результатов. Компактное описание и элементы языка запросов конкретной поисковой системы в примерах. Неизбежность повышения информационно-технологической культуры персонала и план мероприятий по распространению технологий компьютерной разведки внутри компании.

2.3. Введение в систему программирования поиска в текстах. Ситуационный подход при поиске и систематизации. Методы разрешения проблем по аналогии с использованием Интернет в примерах и задачах. От понятия к слову: 43 типа необходимой лексики, включая 12 способов поиска только синонимов. Использование типовых форм для разрешения проблем по аналогии. Полная и частичная аналогия при поиске. Классификация прецедентов (найденного по аналогии). Модели, шаблоны и формулы поисковых запросов. Проблемы и ограничения поиска по аналогии. Дефекты поисковых запросов и некорректности работы поисковых систем Интернет. Обратная связь с заказчиком. Как обходить проблемы русского языка при поиске? Как настроить личного web-робота, чтобы вовремя доставлялась вся и только нужная критическая информация? Как найти иголку в стоге сена? Необходимость систематизации корпоративной информации и возможности автоматизации классифицирования потоков и массивов текстовой информации. Общая архитектура следящей корпоративной базы знаний и требования к технологической поисковой системе для корпоративного хранилища. Документирование и резервирование проектов. Техника оформления шаблонов и формул для генерации поисковых запросов. **Пример:** Поиск по аналогии и корректное документирование решений конкретной задачи, поставленной Слушателями. Как настроить личного web-робота, чтобы вовремя доставлялась вся и только нужная критическая информация?

2.4. **Индивидуальное** решение по аналогии (поиск прецедентов) и документирование собственных задач (из домашнего задания) с использованием национальной поисковой системы Интернет.

3 день. Создание несложных проектов конкурентной разведки на русских ресурсах Интернет.

3.1. Напишите докторскую диссертацию за неделю или одиннадцать способов поиска и мониторинга аналитических материалов по заданной проблеме. Метод РеКле и возможности оперативной подготовки аналитических отчетов. Процедура написания разведывательных сводок и представления результатов исследований. Сравнительный обзор функциональных возможностей русскоязычных поисковых систем Интернет и коммерческих служб баз данных. Недокументированные возможности десятка русскоязычных поисковых систем. Техника переноса поисковых запросов на другие функциональные поисковые системы в примерах и задачах. **Пример** переноса поисковых запросов на другие функциональные поисковые системы.

3.2. Типовые задачи службы конкурентной разведки. Техника сбора информации о конкретном объекте и разработка профиля для поиска информации и слежения по открытым источникам. Прикладной морфологический анализ. **Пример** построения исчерпывающего реестра производителей заданного товара или услуги на конкретном рынке / в мире и слежения за его изменением. Бенчмаркинг или поиск и внедрение лучших бизнес-практик на **примере:** проблемы и возможности.

3.3. Процедура изучения деловой репутации и криминальных связей компаний, владельцев и руководителей бизнеса и иных персон. **Пример:** изучение деловой репутации и криминальных связей компаний, владельцев и руководителей бизнеса и иных персон. Техника слежения за назначениями и перемещениями топ-менеджеров. **Пример** слежения за назначениями и перемещениями топ-менеджеров конкретного предприятия. Изучение связей предприятия (поставщики, дилеры, лоббисты...): обратная стратегия поиска и другие методы. **Пример** изучения связей предприятия. Техника

поиска и мониторинга появления неизвестных объектов заданного класса (конкурентов, товаров, услуг, открытых источников, экспертов...). Методики анализа конкурентов. Введение в технику работы на незнакомых языках.

3.4. Индивидуальное решение собственных задач (из домашнего задания) с использованием группы поисковых систем русского сегмента Интернет. Некоторые вопросы организации аналитических служб предприятий. Возможности продолжения обучения. Объявление результатов конкурса и вручение призов.

Раздаточные материалы: На тренинге каждому Участнику на основании Лицензионного договора с конечным пользователем (см. далее) выдаются следующие авторские материалы:

- ✓ **«Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Введение»** с описаниями, инструкциями и примерами (брошюра, 130 стр. + бесплатный компакт-диск) может свободно распространяться в неизменном виде (по заявке предоставляются не более 2-х бесплатных дополнительных экземпляров).
- ✓ **Бесплатный DVD-диск** "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса" (1,3+ Гб в 9200+ файлах, 720+ папок) может свободно распространяться в неизменном виде, является частью лицензионного диска «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса». Он содержит материалы для подготовки к занятиям, украшения рабочего стола персонального компьютера и все необходимые прикладные программы (в основном, бесплатные и с открытым кодом, кроме программ для непосредственной работы с ресурсами Интернет).
- ✓ **«Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Учебные материалы»** (брошюра, 100+ стр.).
- ✓ **«Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Рабочая тетрадь»** для индивидуальных записей и выполнения упражнений с учебными ситуациями, типовыми формами, примерами, инструкциями, руководствами пользователя и домашними заданиями (брошюра, 80+ стр. вкл. лицензионный DVD-диск).
- ✓ **Лицензионный DVD-диск** "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса" (2,8+ Гб в 14000+ файлах, 1280+ папок) реализует идею «все в одном месте». Он содержит подборку авторских работ, оригинальные базы данных, уникальную библиотеку (850+ Мб) учебных пособий, методик, справочных и аналитических материалов по конкурентной разведке, разведке по открытым источникам, Интернет-технологиям, безопасности и др. смежным вопросам. Кроме того, DVD-диск включает исчерпывающий комплект установочных комплектов программных продуктов для работы с ресурсами Интернет (в основном, бесплатных и с открытым кодом). Компакт-диск вполне достаточно для продолжения обучения, организации рабочего места специалиста (лицензионный договор с конечным пользователем) и начала командной работы службы конкурентной разведки предприятия (ограниченный лицензионный договор с организацией).
- ✓ **Листовые раздаточные материалы** (коллективно выполненные задания, примеры...).
- ✓ Только по заявке предоставляется один бесплатный экземпляр брошюры «Юридические исследования через Интернет. Введение» с описаниями, инструкциями и примерами (50+ стр. + бесплатный компакт-диск), брошюра может свободно распространяться в неизменном виде.

Лицензионный договор с конечным пользователем (авторский договор), далее – «Лицензия», дает поименованному выше лицу по месту пребывания неисключительное право персонального бессрочного и безвозмездного (без права переуступки) пользования произведением Кузнецова С.В.: технологиями «Конкурентной разведки через Интернет», учебными и справочными листовыми и брошюрованными материалами, базами данных и сборником «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса» на компакт-диске, далее – «Произведение». В течение года с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. для поименованного выше лица по письменному запросу ежемесячно обеспечивается обновление библиотеки поисковых шаблонов, одноименной с названием учебного курса (группа 32). В течение трех лет с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. для поименованного выше лица обеспечивается консультирование по изучавшимся и смежным вопросам. В течение года с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. для поименованного выше лица обеспечивается проверка домашних заданий и рабочих проектов. Лицензия не дает права воспроизведения, использования, копирования, обнародования, опубликования, передачи, публичного показа или исполнения, распространения, репродуцирования, сдачи в прокат (внаем) и сообщения для всеобщего сведения Произведения или любых его фрагментов. Лицензия не дает права пользования Произведения или любых его фрагментов другими сотрудниками предприятия, оплатившего обучение. Лицензия не дает права пользования Произведения или любых его фрагментов для обучения третьих лиц. Лицензия не включает права использования Произведения или любых его фрагментов в тиражируемых программных продуктах.

Дальнейшее обучение. Поскольку автор продолжает исследования по теме тренинга, курс постоянно развивается. Рекомендуется прохождение переподготовки и получение нового комплекта учебных материалов и баз данных не реже 1 раза в 2 года. Полный объем технологий и расширение спектра решаемых задач возможно только в процессе обучения на предприятиях (см. примерную учебную программу).

Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Корпоративный

<http://www.onlineci.ru/40cit.htm>

40CIT Программа авторского корпоративного тренинга на 40 акад. часов

Online competitive intelligence corporate training.

Конкурентная разведка - это комплекс мероприятий по информационно-аналитическому обеспечению глубокого понимания менеджерами состояния и тенденций изменения внешнего окружения Корпорации. Основой конкурентной разведки является систематический анализ изменений условий бизнеса и понятное своевременное представление результатов такого анализа. Сейчас Интернет рассматривается как основной, незаменимый и самый оперативный источник информации для службы конкурентной разведки. Однако, по мнению многих – это свалка, где нельзя ничего найти. Если Вы хотите:

- ✓ использовать чужие знания и бесплатную оперативную информацию,
- ✓ знать критически важные новости раньше конкурентов, органов власти и спецслужб,
- ✓ быть в курсе действий и намерений конкурентов,
- ✓ вести мониторинг изменений на рынках и исследование условий для бизнеса,
- ✓ расширять сферу своего бизнеса и осваивать новые рынки,

то этот тренинг - для Вас!

Особенности этого тренинга:

- ✓ **Технологический:** на тренинге передаются авторские базы данных и средства автоматической генерации запросов поисковых систем для решения типовых задач конкурентной разведки (**библиотека шаблонов и формул**), а также технологии использования Интернет и полнотекстовых баз данных для управления предприятием, в частности, ведения конкурентной (стратегической) разведки.

- ✓ **Авторский:** занятия проводит автор (исследования в этой области ведутся с 1993 года, первые технологические разработки датированы 1996 годом, первые занятия по этой теме начались в 2002 году, новые задачи ставятся учениками с 2002 года и в большинстве своем успешно решаются). На основании лицензионного договора с конечным пользователем передаются авторские базы данных, средства автоматической генерации поисковых запросов для широкого круга задач и DVD-диск.
- ✓ **Уникальный:** в учебниках ничего подобного нет, аналоги в СНГ и англоязычном мире автору не известны, множество Слушателей приходят по рекомендации; корпоративный тренинг – единственная возможность освоить полный объем технологий разведки через Интернет конкурентов и не только их.
- ✓ **Формат занятия:** (распределение времени): коллективное разрешение проблем Слушателей (25-30 примеров) на индивидуальных компьютерах с доступом в Интернет и к принтеру, ответы на вопросы – 25%, практика самостоятельной работы со специализированным программным обеспечением и авторскими базами данных – 25%; самостоятельное решение собственных задач с возможным привлечением тренера – 25%, лекция с компьютерной презентацией – 15%, разбор учебных случаев по раздаточным материалам и запись домашних заданий – 10%.
- ✓ **Ограничения:** Никакие противозаконные и неэтичные методы изучения конкурентов и продвижения товаров и услуг не рассматриваются. Разведка через Интернет не может полностью заменить иные виды корпоративной разведки (агентурной...). Бессмысленно направление на тренинг сотрудников, не соответствующих приведенным ниже требованиям.
- ✓ **Универсальный:** объектом изучения является прикладная гносеология (теория познания).
- ✓ **Трудоемкий:** более 100 часов занятий нужно для освоения технологий компьютерной разведки и аналитических исследований на основе неструктурированной информации (вкл. 5 часов на подготовку к тренингу, 24 часа на тренинге и более 80 часов – на выполнение домашних заданий).
- ✓ **Закрытый:** проводится только для конкретных предприятий России и стран СНГ. Для знакомства с изучаемыми технологиями можно заказать бесплатное обучение, посетить открытые семинары и тренинги или получить услуги персонального обучения (все открытое обучение ведется по сокращенной программе).

Цель тренинга - научить:

1. автоматически генерировать запросы поисковых систем для решения типовых задач службы конкурентной разведки;
2. методично использовать основные службы и ресурсы Интернет;
3. запоминать результаты исследований так, чтобы в дальнейшем новые материалы из Интернет по проблеме были Вам доступны по одному щелчку мыши (компьютерной);
4. освоить методы оперативного разрешения проблем и подготовки аналитики с использованием Интернет;
5. эффективно искать и, главное, быстро находить только нужное (любые базы данных и поисковые системы Интернет);
6. работать с информационными ресурсами (текстами) на незнакомых языках;
7. находить подходящие источники информации и применять авторские стратегии и приемы поиска;
8. автоматизировать слежение за внешним миром и своевременную доставку критически важной информации, проводить деловую (оперативную) разведку в интересах предприятия, систематически вести конкурентную (стратегическую) разведку, в том числе с использованием неизвестных открытых источников;
9. оперативно выполнять анализ неограниченных массивов и потоков неструктурированной информации;
10. прогнозировать возникновение обстоятельств непреодолимой силы и критические изменения условий бизнеса;
11. собирать доказательства с использованием информации в машиночитаемой форме;
12. следить за неизвестными объектами (поиск черной кошки в черной комнате, когда ее там нет...);
13. организовать отдел конкурентной разведки или информационно-аналитическую службу предприятия.

Ваша компания получит следующие преимущества:

1. своевременность и высокая оперативность принятия решений;
2. повышение конкурентоспособности за счет своевременного исполнения нестандартных опережающих решений;
3. расширение возможностей прогнозирования и стратегического планирования;
4. снижение рисков, в том числе связанных с некомпетентностью и недобросовестностью внешних консультантов;
5. экономия на оплате услуг внешних консультантов и платных сервисов доступа к информационным ресурсам;
6. постановка работы информационно-аналитического отдела и формирование команды поисковиков-аналитиков;
7. возможность получить сертифицированных аналитиков (Интернет, полнотекстовый поиск, компьютерная разведка...);
8. использование всех преимуществ управления, основанного на знаниях, и постепенный переход в новое качество «самообучающейся организации».

Целевая аудитория: Тренинг будет полезен для повышения квалификации и автоматизации труда специалистов, занятых изучением конкурентов и анализом изменений условий ведения бизнеса. Конкурентная разведка – междисциплинарная область знаний. Аналитик службы конкурентной разведки – это человек, занятый не менее 25% рабочего времени решением специфических информационно-аналитических задач или планирующий получить такую работу в ближайшем будущем. К информационно-аналитическим задачам можно отнести изучение заказчика, постановку задачи исследования, сбор, проверку, анализ и обобщение данных, проведение расследований, составление документов (досье, заключений, отчетов, справок, планов, ответов, исков...), представление работы заказчику и некоторые другие. В отличие от эксперта (специалиста узкой предметной области) **аналитик** быстро находит приемлемые решения для широкого круга разноплановых задач.

Количество участников: ограничено числом компьютеров в доступной аудитории, но, как правило, не превышает 18 человек.

Требования к обучаемым:

- ✓ Высокая лояльность в отношении предприятия (лучше учить сотрудников со стажем);
- ✓ Опыт работы пользователя любой из операционных систем семейства MS Windows (буфер обмена, файловая система...); навыки установки и деинсталляции прикладных программ для операционных систем семейства MS Windows; опыт работы с программой управления файлами (Проводник, Total Commander...); опыт работы пользователя редактора текстов MS Word;
- ✓ Опыт работы с поисковыми системами и ресурсами Интернет не менее двух лет;
- ✓ Владение русским языком (умение компактно и внятно выражать свои мысли устно и письменно);
- ✓ Навыки набора русского текста на клавиатуре компьютера (не менее 100 ударов в минуту);
- ✓ Минимальное владение английским языком на уровне устного восприятия и «чтения с экрана».
- ✓ Умение и желание работать головой, уверенность в правильном выборе профессии, усидчивость, педантичность;

- ✓ Практика аналитической работы не менее одного года (анализ текстов и подготовка документов, основы логики ...).

Подготовка к первому занятию (занимает не менее 5 часов, начинать лучше за неделю) состоит в изучении «Введения», выполнении тестовых заданий и первого домашнего задания. Заинтересованным лицам по первому требованию учебным центром высылаются материалы «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Введение» (форматы по выбору: PDF – для распечатки и/или CHM – электронный справочник), куда включены тесты для оценки уровня индивидуальной готовности к тренингу и домашнее задание.

Форма обучения: Для подготовки команды специалистов на предприятии проводится корпоративное обучение (в пределах СНГ) в форме проблемно-ориентированного тренинга.

Методы обучения (все выполняется на персональном компьютере с доступом в Интернет):

- ❖ Устное изложение, сопровождаемое компьютерной презентацией, повторением примеров и коллективным решением штатных задач учебного курса.
- ❖ Коллективный разбор примеров и проблемных ситуаций слушателей. Ответы на вопросы.
- ❖ Индивидуальное решение собственных задач (из домашнего задания) с помощью тренера.
- ❖ Личные консультации по смежным вопросам (в перерывах и конце занятий).
- ❖ Домашние задания (на полгода после тренинга), которые можно проверять по горячей линии.

Основные темы (базовый учебно-тематический план, корпоративное обучение и коучинг проводятся по индивидуальной программе, разработанной на основе базовой):

1 день. Введение в технологии конкурентной разведки на основе Интернет.

1.1. Знакомство тренера и Участников тренинга. Объяснение условий конкурса. Введение в методы конкурентной разведки по открытым источникам (competitive intelligence, open sources intelligence). Определение, классификация и возможности открытых источников. **Пример** решения на выбранной Слушателями поисковой системе Интернет конкретной проблемы любого Участника тренинга.

1.2. На долгий и безуспешный поиск нет времени или стрельба по-македонски через Интернет: реестры баз данных, шаблоны и формулы поисковых запросов. Автоматическая генерация запросов для поиска решений типовых задач на массиве более 1,2 млрд. русскоязычных документов. **Пример** использования библиотеки поисковых шаблонов и формул для решения конкретной проблемы любого Участника тренинга на десятке «больших» коллекций текстов русского сегмента Интернет. Разведка или шпионаж? **Пример:** первый способ поиска аналитических материалов. Цикл поддержки принятия решений, разведки и контрразведки. Санация предприятия, бенчмаркинг и антибенчмаркинг. Терминология Интернет. Методы доступа к текстовой информации. Возможности и особенности систем компьютерного поиска. Пригодность поисковых систем Интернет для автоматизации мониторинга. **Пример:** Не указана дата опубликования и источник документа. **Пример:** способы получения снятых из доступа через Интернет материалов. Рабочее место специалиста информационно-аналитической службы или департамента конкурентной разведки на предприятии (более 100 прикладных программ и группа авторских баз данных).

1.3. Персональная следящая информационная система. Установка первой авторской базы данных (930+ папок и 5000+ ссылок на ресурсы Интернет, включая ~10% запросов для поиска баз данных, поисковых шаблонов и формул). **Пример:** создание проекта слежения по проблеме, предложенной Слушателями. Соглашение об именах в проектах web-мониторинга. Документирование знаний, объектный подход и резервирование проектов. Представление возможностей авторской базы данных для создания проектов конкурентной разведки через Интернет, проверки предприятий и персон (деловой разведки) и решения иных информационно-аналитических задач. Коммерческие ресурсы против бесплатных (сильные и слабые стороны). **Пример:** Досье на сайт Интернет, включая все поддомены третьего уровня. Персональная система компьютерной разведки. Установка второй авторской базы данных (380+ папок и 4000+ систематизированных ссылок). Формирование проекта мониторинга изменений страниц Интернет. Обзор проблем и возможностей создания персональных систем мониторинга страниц Интернет и корпоративных сайтов. Техника создания следящего web-каталога.

1.4. **Индивидуальное** оформление системы слежения за выбранным объектом или проблемной ситуацией (из домашнего задания) с помощью тренера. Обзор проблем и возможностей создания персональных систем мониторинга страниц Интернет и корпоративных сайтов.

2 день. Поиск аналогий в текстах или техника написания работающих поисковых запросов.

2.1. Проблема "смысл-текст" и способы ее практического разрешения. Обзор возможностей и оценка объема индекса поисковых систем Интернет. Критерии выбора и метрики для оценки пригодности поисковых систем и баз данных для «боевых» систем web-мониторинга. Возможности и недокументированные особенности национальной поисковой системы в примерах и задачах. Типовые ошибки искателей. Прикладной морфологический анализ и **пример:** второй способ поиска аналитических материалов. Как вовремя находить черную кошку в черной комнате, когда ее там нет?

2.2. Протокол испытаний поисковых систем и баз данных. Формы документирования результатов. Компактное описание и элементы языка запросов конкретной поисковой системы в примерах. Неизбежность повышения информационно-технологической культуры персонала и план мероприятий по распространению технологий компьютерной разведки внутри компании.

2.3. Введение в систему программирования поиска в текстах. Ситуационный подход при поиске и систематизации. Методы разрешения проблем по аналогии с использованием Интернет в примерах и задачах. От понятия к слову: 43 типа необходимой лексики, включая 12 способов поиска только синонимов. Использование типовых форм для разрешения проблем по аналогии. Полная и частичная аналогия при поиске. Классификация прецедентов (найденного по аналогии). Модели, шаблоны и формулы поисковых запросов. Проблемы и ограничения поиска по аналогии. Дефекты поисковых запросов и некорректности работы поисковых систем Интернет. Обратная связь с заказчиком. Как обходить проблемы русского языка при поиске? Как настроить личного web-робота, чтобы вовремя доставлялась вся и только нужная критическая информация? Как найти иголку в стоге сена? Необходимость систематизации корпоративной информации и возможности автоматизации классифицирования потоков и массивов текстовой информации. Общая архитектура следящей корпоративной базы знаний и требования к технологической поисковой системе для корпоративного хранилища. Документирование и резервирование проектов. Техника оформления шаблонов и формул для генерации поисковых запросов. **Пример:** Поиск по аналогии и корректное документирование решений конкретной задачи, поставленной Слушателями. Как настроить личного web-робота, чтобы вовремя доставлялась вся и только нужная критическая информация?

2.4. **Индивидуальное** решение по аналогии (поиск прецедентов) и документирование собственных задач (из домашнего задания) с использованием национальной поисковой системы Интернет.

3 день. Создание несложных проектов конкурентной разведки на русских ресурсах Интернет.

3.1. Напишите докторскую диссертацию за неделю или одиннадцать способов поиска и мониторинга аналитических материалов по заданной проблеме. Метод РеКле и возможности оперативной подготовки аналитических отчетов. Процедура написания разведывательных сводок и представления результатов исследований. Сравнительный обзор функциональных возможностей русскоязычных поисковых систем Интернет и коммерческих служб баз данных.

Недокументированные возможности десятка русскоязычных поисковых систем. Техника переноса поисковых запросов на другие функциональные поисковые системы в примерах и задачах. **Пример** переноса поисковых запросов на другие функциональные поисковые системы.

3.2. Типовые задачи службы конкурентной разведки. Техника сбора информации о конкретном объекте и разработка профиля для поиска информации и слежения по открытым источникам. Прикладной морфологический анализ. **Пример** построения исчерпывающего реестра производителей заданного товара или услуги на конкретном рынке / в мире и слежения за его изменением. Бенчмаркинг или поиск и внедрение лучших бизнес-практик на **примере**: проблемы и возможности.

3.3. Процедура изучения деловой репутации и криминальных связей компаний, владельцев и руководителей бизнеса и иных персон. **Пример**: изучение деловой репутации и криминальных связей компаний, владельцев и руководителей бизнеса и иных персон. Техника слежения за назначениями и перемещениями топ-менеджеров. **Пример** слежения за назначениями и перемещениями топ-менеджеров конкретного предприятия. Изучение связей предприятия (поставщики, дилеры, лоббисты...): обратная стратегия поиска и другие методы. **Пример** изучения связей предприятия. Техника поиска и мониторинга появления неизвестных объектов заданного класса (конкурентов, товаров, услуг, открытых источников, экспертов...). Методики анализа конкурентов.

3.4. **Индивидуальное** решение собственных задач (из домашнего задания) с использованием нескольких функциональных поисковых систем русского сегмента Интернет (Яндекс, Рамблер, Convera).

4 день. Организация службы конкурентной разведки на предприятии.

4.1. Необходимость глобальной конкуренции и состояние антидемпингового законодательства России. Распространенность текстов на разных языках в Интернет. Техника работы с текстами на незнакомых языках. Методы и типовые бланки для поиска прецедентов на незнакомых языках. Специфика производства и документирования разведывательных проектов на основе иностранных ресурсов Интернет. Методики анализа конкурентов: обзор и специфика использования. Сводный профиль конкурентов... Слежение за изменениями стратегий ведущих конкурентов... Профиль рынка конкретного города, региона, страны и мониторинг его изменений... Ценовая и рекламная политика, каналы дистрибуции: анализ и мониторинг... Слияния и поглощения компаний и иные крупные изменения на рынках... Досье на персону, товар, услугу, предприятие и мониторинг его изменений... Мониторинг изменений правового регулирования конкретного бизнеса на уровне региона или страны... Технологии-убийцы: мониторинг и прогнозирование... **Индивидуальное** решение собственных задач (из домашнего задания) с использованием поисковых систем англоязычного (любой европейский язык по выбору) сегмента Интернет.

4.2. Эволюция персональных систем компьютерной разведки. Необходимость и проблемы перехода на технологии управления, основанного на знаниях (knowledge based management). Организация службы конкурентной разведки (информационно-аналитической службы) на предприятии. Различия американского и восточного подходов к организации корпоративной разведки. Корпоративная разведка и информационная работа - это технологический процесс. Разведывательная программа. Разведывательные проекты и роль команд. Технология командного выполнения масштабных проектов. Использование типовых форм и процедур. Объектный подход. Документирование проектов web-мониторинга. Фигура руководителя. Требования к персоналу. Необходимость внутрифирменного обучения и сертификации персонала. Необходимость и риски создания корпоративного хранилища, управление лояльностью и корпоративная культура. Приоритеты в отношениях с персоналом и различными подразделениями внутри компании. Прикрытие и защита аналитиков и аналитических служб. Управление качеством информационной работы или два метода мониторинга и ликвидации узких мест в управлении компанией.

4.3. Слабости и ограничения открытых источников Интернет. Техника использования Интернет для работы с открытыми источниками, недоступными через Интернет. Требования к корпоративному сайту, как средству маркетинга, конкурентной разведки и контрразведки. Некоторые проблемы и возможности проектирования систем навигации на корпоративном сайте. Как написать текст на корпоративном сайте, чтобы его нашли при любом запросе к любой поисковой системе? Обратная задача поиска и техника ее решения. Общая процедура проверки предприятия и персоны через Интернет и обеспечивающие ее открытые источники. Антибенчмаркинг и воспитание руководителей. Система управления рисками: возможности и техника использования «закладок» и провокаций.

4.4. **Индивидуальное** решение типовых задач экономической безопасности предприятия и конкурентной контрразведки.

5 день. Методы работы с открытыми источниками Интернет.

5.1. Функциональная классификация поисковых систем Интернет в примерах и задачах. Технология работы с любыми поисковыми системами Интернет на заданном естественном языке. Обзор и испытание возможностей крупнейших поисковых систем и баз данных Интернет по выбору слушателей. Примеры создания автоматизированных систем мониторинга внутреннего и зарубежного рынков по открытым источникам. Стратегии разведки (поисково-аналитических работ) на основе открытых источников неструктурированной информации (массивов и потоков текстов и объектов любой иной природы с текстовой аннотацией). Техника анализа массивов текстов и методы описания ситуационного разнообразия на основе неструктурированной информации.

5.2. Технологические основы создания систем мониторинга конкурентной среды на основе открытых источников Интернет. Слабости «больших» поисковых систем Интернет. Разведка на основе неизвестных открытых источников или технологии «Невидимый Интернет» (13 способов поиска и мониторинга проблемно-ориентированных баз данных / серверов). Источники деловой и персональной информации вне Интернет: проблемы и возможности. Техника оперативной оценки возможностей конкретной базы данных. Мониторинг появления новых ресурсов Интернет для автоматизированного сбора информации по заданной проблеме.

5.3. **Индивидуальное** проектирование разведывательной программы (из домашнего задания) с помощью тренера. **Индивидуальное** построение реестра открытых источников для задачи из домашнего задания. **Индивидуальное** решение собственных задач (из домашнего задания) с использованием группы поисковых систем Интернет любой функциональности.

5.4. Обзор программного и материально-технического обеспечения службы конкурентной разведки. Методы мониторинга и испытаний новых программных средств конкурентной разведки. Методика проверки достоверности информации из открытых источников. Приемы оценки эмоциональной окраски текстов. Боевой PR (связи с общественностью) и технологии информационной войны. Легализация доказательств на основе информации в машиночитаемой форме и некоторые возможности использования государства для борьбы с конкурентами. Военные стратегии (Сунь-Цзы, У-Цзы...) и антистратегемы для бизнеса. Методы прогнозирования изменений и раннего выявления обстоятельств непреодолимой силы. Подведение итогов конкурса и вручение призов. Обзор возможностей продолжения обучения.

Раздаточные материалы: На тренинге каждому Участнику на основании Лицензионного договора с конечным пользователем (см. далее) выдаются следующие авторские материалы:

- ✓ «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Введение» с описаниями, инструкциями и примерами (брошюра, 130 стр. + бесплатный компакт-диск) может свободно распространяться в неизменном виде (по заявке предоставляются не более 2-х бесплатных дополнительных экземпляров).

- ✓ **Бесплатный DVD-диск** "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса" (1,3+ Гб в 9200+ файлах, 720+ папок) может свободно распространяться в неизменном виде, является частью лицензионного диска «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса». Он содержит материалы для подготовки к занятиям, украшения рабочего стола персонального компьютера и все необходимые прикладные программы (в основном, бесплатные и с открытым кодом, кроме программ для непосредственной работы с ресурсами Интернет).
- ✓ **«Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Учебные материалы»** (брошюра, 100+ стр.).
- ✓ **«Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Рабочая тетрадь»** для индивидуальных записей и выполнения упражнений с учебными ситуациями, типовыми формами, примерами, инструкциями, руководствами пользователя и домашними заданиями (брошюра, 80+ стр. вкл. лицензионный DVD-диск).
- ✓ **Лицензионный DVD-диск "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса"** (2,8+ Гб в 14000+ файлах, 1280+ папок) реализует идею «все в одном месте». Он содержит подборку авторских работ, оригинальные базы данных, уникальную библиотеку (850+ Мб) учебных пособий, методик, справочных и аналитических материалов по конкурентной разведке, разведке по открытым источникам, Интернет-технологиям, безопасности и др. смежным вопросам. Кроме того, DVD-диск включает исчерпывающий комплект установочных комплектов программных продуктов для работы с ресурсами Интернет (в основном, бесплатных и с открытым кодом). Компакт-диска вполне достаточно для продолжения обучения, организации рабочего места специалиста (лицензионный договор с конечным пользователем) и начала командной работы службы конкурентной разведки предприятия (ограниченный лицензионный договор с организацией).
- ✓ **Листовые раздаточные материалы** (коллективно выполненные задания, примеры...).
- ✓ Только по заявке предоставляется один бесплатный экземпляр брошюры «Юридические исследования через Интернет. Введение» с описаниями, инструкциями и примерами (50+ стр. + бесплатный компакт-диск), брошюра может свободно распространяться в неизменном виде.

Лицензионный договор с конечным пользователем корпоративного обучения (авторский договор), далее – «Лицензия», дает поименованному выше лицу по месту пребывания неисключительное право персонального бессрочного и безвозмездного (без права переуступки) пользования произведением Кузнецова С.В.: технологиями «Конкурентной разведки через Интернет», учебными и справочными листовыми и брошюрованными материалами, базами данных и сборником «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса» на компакт-диске, далее – «Произведение». В течение года с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. для поименованного выше лица по письменному запросу ежемесячно обеспечивается обновление библиотеки поисковых шаблонов, одноименной с названием учебного курса (группа 32). В течение трех лет с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. для поименованного выше лица обеспечивается консультирование по изучавшимся и смежным вопросам. В течение года с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. для поименованного выше лица обеспечивается проверка домашних заданий и рабочих проектов. Лицензия включает услуги сквозного контроля знаний и подготовку отчета о степени пригодности конкретного специалиста для индивидуального и командного выполнения разведывательных проектов средней сложности. Лицензия не дает права воспроизведения, использования, копирования, обнародования, опубликования, передачи, публичного показа или исполнения, распространения, репродуцирования, сдачи в прокат (внаем) и сообщения для всеобщего сведения Произведения или любых его фрагментов. Лицензия не дает права пользования Произведением или любых его фрагментов другими сотрудниками предприятия, оплатившего обучение. Лицензия не дает права пользования Произведением или любых его фрагментов для обучения третьих лиц. Лицензия не включает права использования Произведения или любых его фрагментов в тиражируемых программных продуктах.

Ограниченный лицензионный договор с организацией (авторский договор), далее – «Лицензия», дает любыми штатными сотрудниками указанной выше организации в служебных помещениях по указанному выше адресу право бессрочного и безвозмездного (без права переуступки) пользования произведением Кузнецова С.В.: технологиями «Конкурентной разведки через Интернет», учебными и справочными листовыми и брошюрованными материалами, базами данных и сборником «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса» на компакт-диске, далее – «Произведение». Лицензия включает также право ежемесячного обновления авторских баз данных в течение года. В течение трех лет с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. обеспечивается консультирование любых штатных сотрудников организации - заказчика обучения. Лицензия не дает права воспроизведения, использования, копирования, обнародования, опубликования, передачи, публичного показа или исполнения, распространения, репродуцирования, сдачи в прокат (внаем) и сообщения для всеобщего сведения Произведения или любых его фрагментов. Ограниченный лицензионный договор с организацией не дает права пользования Произведением или любыми его фрагментами вне служебных помещений по указанному выше адресу за исключением случаев, предусмотренных лицензией. Лицензия не дает права использования Произведения или любых его фрагментов для обучения третьих лиц. Лицензия не включает права использования Произведения или любых его фрагментов в тиражируемых программных продуктах.

Неограниченный лицензионный договор с организацией (авторский договор), далее – «Лицензия», дает любыми штатными сотрудниками указанной выше организации в служебных помещениях любых офисов, филиалов и представительств указанной выше организации право бессрочного и безвозмездного (без права переуступки) пользования произведением Кузнецова С.В.: технологиями «Конкурентной разведки через Интернет», учебными и справочными листовыми и брошюрованными материалами, базами данных и сборником «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса» на компакт-диске, далее – «Произведение». Лицензия включает право ежемесячного обновления авторских баз данных в течение двух лет с момента проведения последнего занятия. В течение трех лет с момента выдачи настоящей Лицензии лично Кузнецовым С.В. обеспечивается консультирование любых штатных сотрудников организации - заказчика обучения, его филиалов и представительств. Лицензия включает право внутрикорпоративного обучения штатных сотрудников указанной выше организации с использованием Произведения в течение года с момента проведения последнего занятия. Лицензия не дает права воспроизведения, использования, копирования, обнародования, опубликования, передачи, публичного показа или исполнения, распространения, репродуцирования, сдачи в прокат (внаем) и сообщения для всеобщего сведения Произведения или любых его фрагментов. Лицензия не дает права пользования Произведением или любыми его фрагментами вне указанных выше служебных помещений. Лицензия не дает права использования Произведения или любых его фрагментов для обучения третьих лиц. Лицензия не включает права использования Произведения или любых его фрагментов в тиражируемых программных продуктах.

Схема лицензирования при корпоративном обучении

Тип лицензии	1. Лицензионный договор с конечным пользователем	2. Ограниченный лицензионный договор с организацией	3. Неограниченный лицензионный договор с организацией
1. Обновление библиотеки шаблонов группы NC-32+ (Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса)	включено ежемесячно в течение года	включено в п.3	включено в п.3
2. Обновление библиотек шаблонов других (кроме NC-32+) подгрупп NC-3+ (разведка через	не включено	не включено	не включено

Интернет: юридическая, аналитическая, кадровая, технологическая...)			
3. Обновление авторских баз данных (кроме п.2)	не включено	включено ежемесячно в течение года	включено ежемесячно в течение двух лет
4. Контроль знаний в процессе обучения и подготовка отчета о степени пригодности конкретного участника обучения	включены	не включены	не включены
5. Проверка домашних заданий и рабочих проектов, выполненных конкретным участником обучения	включена в течение года	не включена	не включена
6. Право бессрочного пользования Произведением по месту пребывания конкретного участника обучения	включено	не включено	не включено
7. Право бессрочного пользования Произведением любым штатным сотрудником организации - заказчика обучения в служебных помещениях по указанному адресу (одного офиса)	не включено	включено	включено
8. Право бессрочного пользования Произведением любым штатным сотрудником филиала или представительства в служебных помещениях филиала или представительства	не включено	не включено	включено
9. Право использования Произведения для внутрикорпоративного обучения любых штатных сотрудников организации - заказчика обучения в служебных помещениях по указанному выше адресу	не включено	не включено	включено в течение года
10. Горячая линия консультаций по изучавшимся и смежным вопросам для конкретного участника обучения	включена в течение трех лет	не включена	не включена
11. Горячая линия консультаций для любых штатных сотрудников организации - заказчика обучения	не включена	включена в течение трех лет	включена в течение трех лет
12. Горячая линия консультаций для любых штатных сотрудников филиалов и представительств организации - заказчика обучения	не включена	не включена	включена в течение трех лет

Пояснения к таблице:

- Данные приведенной выше таблицы дают лишь сравнительную картину условий лицензирования. В случае расхождения данных таблицы с текстом соответствующей лицензии применяется текст лицензии.
- Неограниченный лицензионный договор с организацией включает все права и услуги ограниченной корпоративной лицензии.
- Выведение некоторых прав и услуг из состава корпоративных лицензий связано с высокой трудоемкостью очно-заочного обучения отдельного специалиста. Кроме того, организация может оплатить обучение не только штатных сотрудников.
- Полный (40-часовой) тренинг проводится только для штатных сотрудников организации, оплачивающей обучение.
- Поскольку технологии конкурентной разведки через Интернет развиваются, рекомендуется проходить переподготовку каждые два года, а базы данных обновляются не дольше двух лет.
- Конкретная схема лицензирования получается сложением объемов соответствующих лицензий. Для предприятий рекомендованы следующие схемы лицензирования (для компактности использованы номера лицензии из первой строки таблицы): **1, 1+2, 1+3**.

Представление учебного курса. Возможно проведение бесплатного обучения (2-4 акад. часа) для группы не менее 5 человек на предприятиях Москвы. Рекомендуем начинать подготовку корпоративного тренинга с проведения бесплатного обучения, либо направить специалистов на открытый семинар или коучинг.

Дальнейшее обучение. Поскольку автор продолжает исследования по теме семинара, курс постоянно развивается. Рекомендуется прохождение переподготовки и получение нового комплекта учебных материалов и баз данных не реже 1 раза в 2 года.

Корпоративное обучение ведется сессиями по 4-8 акад. часов в офисе заказчика. Выполнение домашних и дипломной работ (~70 часов самостоятельных занятий) обеспечивает сквозной контроль знаний и возможность сертификации персонала. Сертификация обеспечивает заказчику уверенность в пригодности конкретного специалиста для командного выполнения разведывательных проектов средней сложности. Включено ежемесячное обновление баз данных.

Техническое обеспечение:

- Аудитория с возможностью затемнения (обеспечивается заказчиком или учебным центром);
- Рабочие места Участников: рабочий стол, персональный компьютер, пластиковый пакет, блокнот, карандаш, ластик, ручка (обеспечивается заказчиком или учебным центром);
- Персональный компьютер Участника: *процессор > 800MHz, оперативная память > 256Mb, свободное место на диске C: > 500Mb, LAN, DVD-привод, ОС Windows 2000 / XP Prof, установлены MS Word и Acrobat Reader версии 6-7, монитор >= 17", коврик, мышь, права администратора*, доступ в Интернет и к принтеру, есть право установки программного обеспечения на диск C: (обеспечивается заказчиком или учебным центром);
- Сетевой принтер обеспечивает возможность печати как преподавателю, так и Слушателям, дырокол на 4 отверстия для брошюровки листовых раздаточных материалов (обеспечивается заказчиком или учебным центром);
- Компьютерный проектор и экран с диагональю не менее 2 м (световой поток проектора должен быть не менее 1400 ANSI люмен, обеспечивается заказчиком или учебным центром);
- Магнитная доска и флип-чарт с возможностью рисовать разными цветом (обеспечивается заказчиком или учебным центром);
- Просторный рабочий стол преподавателя или два небольших стола (обеспечивается заказчиком или учебным центром);

8. Индивидуальные учебные комплекты: пластиковый скоросшиватель на 4 кольца по 20 мм, 3-4 брошюры формата А4 и компакт-диски (обеспечиваются преподавателем);
9. Ноутбук преподавателя (LAN, модем, обеспечивается преподавателем);
10. Головной микрофон и система звукоусиления (обеспечивается преподавателем).

Горячая линия

<http://www.onlineci.ru/hotline.htm>

Горячая линия - услуга для владельцев соответствующих лицензий.

По горячей линии в течение, как правило, одного рабочего дня обеспечивается проверка домашних заданий и даются ответы на любые вопросы, касающиеся технологий, на которые получены лицензии, и материалов, полученных или изученных на занятиях. Если вопрос сложный, либо автор находится в отпуске или командировке, возможна задержка ответа до двух недель. Если Вы не получили ответа на Ваше письмо в течение 1 рабочего дня, направьте его повторно или перезвоните. Рекомендуется заявки посылать параллельно на несколько почтовых адресов.

По горячей линии зарегистрированные пользователи соответствующих лицензий могут направлять заявки на разработку поисковых шаблонов и формул поисковых запросов. Желательно заявки направлять в письменной форме по электронной почте с полным описанием возникшей проблемы (см. форму <http://www.5186364.ru/webagent.htm>) или домашним заданием, оформленным в формате, применяемом при обучении (см. любой пример из Рабочей тетради или следующие примеры). Заявки на разработку поисковых шаблонов ставятся в план работ, а готовые шаблоны поступают в очередными обновлениями баз данных. Срочная подготовка поисковых шаблонов и формул поисковых запросов возможна только на платной основе.

Реквизиты горячей линии:

мобильный телефон 8.495.518-6364 (10.00 - 21.00 мск),

e-mail: [495\(at\)5186364.ru](mailto:495(at)5186364.ru)

Для примера см. результаты проверки некоторые домашних заданий (полный разбор учебных полетов) и наиболее интересные ответы по горячей линии:

1. Смена власти в регионе <http://www.onlineci.ru/hotline1.htm>
2. Энергопотребление автосалонов "Дженсер" <http://www.onlineci.ru/hotline2.htm>
3. ЗАО "Руст Инкорпорэйтэд" <http://www.onlineci.ru/hotline3.htm>
4. Предвыборные обещания <http://www.onlineci.ru/hotline4.htm>
5. Мониторинг тендерной площадки <http://www.onlineci.ru/hotline5.htm>
6. Глюки в Яндексе <http://www.onlineci.ru/hotline6.htm>

Черный список

<http://blacklist.onlineci.ru/index.html>

1. **Ющук Евгений Леонидович**, 1966 г.р. (Екатеринбург).

Ющук Евгений Леонидович прошел обучение в Москве на тренинге 08-12 ноября 2004 года.

Лицензия отозвана за нарушение условий лицензии, неэтичное поведение, применение всевозможных методов недобросовестной конкуренции, пропаганду и использование под видом конкурентной разведки разнообразных незаконных и неэтичных техник. Ющук Е.Л. опубликовал или инициировал опубликование множества клеветнических сообщений и анонимок об авторе.

Правила работы с настоящим черным списком:

- a. Настоящий черный список ведется во исполнение п. 16 Кодекса профессиональной этики консультанта (<http://www.liveco.ru/consultant-code-of-ethics.htm>), который, в частности, гласит: "Информировать заказчиков и общественность о лицах, систематически или злостно дискредитирующих профессиональное сообщество консультантов."
- b. Помещение в черный список возможно только в случае злостного игнорирования письменных претензий нарушителем условий соответствующих лицензий, или норм профессиональной этики или действующего законодательства.
- c. Если претензии удовлетворены, нарушения устранены и не допущены новые нарушения, срок нахождения в черном списке составляет 6 месяцев.

Авторский курс «Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса» читается с **марта 2002 года**.

Успехи учеников (из переписки)

<http://www.onlineci.ru/leaners-success-stories.htm>

From: "Alexander ..." <...@LLGM.COM> To: <KuznetsovSV(at)yandex.ru> Sent: Friday, July 12, **2002** Subject: Тренинг
Уважаемый Сергей!

Я Вам очень благодарен за знания, которые получил в ходе тренинга.

Конечно, очень многое было изложено в качестве постановки "домашнего задания", и работа по перевариванию материала продолжается. Хотя есть уже и первые практические результаты....

Еще раз благодарю Вас за насыщенный и чрезвычайно полезный семинар.

С уважением, Александр ... (г.Москва)

From: "Александр " <.....@list.ru> To: "Kuznetsov Serge" Sent: Thursday, October 14, **2004** Subject: Горячая линия: от ...
Здравствуйте, уважаемый Сергей,

Уже три дня подряд, как искал информацию на фирмы, и начальство были довольны, хотя после учебы они думали, что сходил и сходил. Сам как-то обрел уверенность, что все смогу и главное, что так интересно становится и дохожу до конца, в итоге получаю результат, которого хватает. Вчера буквально начались переговоры и у помощника президента взял визитку тех, кто приехал. И за 20 минут достал стока информации, что посчитал нужным передать прямо на переговоры, так как ребята были завязаны в одной связке с {название компании с очень плохой репутацией не приводится} и еще пару моментов, которые помогли при переговорах.

Да что-то разговорился, но это от чистого сердца. ...

Благодарю, ... Александр (г.Москва)

From: "Юрий ..." To: <495(at)5186364.ru> Sent: Friday, December 24, 2004 Subject: Ю... ОАО «Балашовский текстиль»
Здравствуйте, Сергей Валентинович! ...

Сегодня исполняется ровно год, как автор сей эпистолярной гордо именует себя (не вслух, и не для всех) лицензированным шпионом. А год этот был для меня в плане служебном весьма успешным – и новая должность (с БОльшим окладом), и кабинет, и даже вот прямо сейчас неожиданный подарок от моего «патрона». ... Потому у меня теперь прекрасный 17-и дюймовый плоский Samsung, почти в 10 раз более емкий ж/диск и прочие «запчасти». А все это с Вашей «легкой руки», так что еще и еще раз огромное Вам спасибо за все! ...

Юрий (г. Балашов Саратовской обл.)

From: "Egorov" <egorov(at).....ru> Sent: Thursday, December 22, 2005 Subject: Персональная информация
Сергей Валентинович! Добрый день!

По Вашим формулам сегодня быстро скомплектовал материалы по Игорю - новому (старому) президенту ИК ".....". Получил данные не только на него, но и на внутренние корпоративные отношения в банке. Данные нужны потому, что мы возможно будем расширять зону действий наших совместных с банком проектов. И хотя мы работаем с филиалом, общий фон корпоративной культуры интересен для выстраивания контактов наших финансистов с банковскими сотрудниками. Лучше всего откликнулся Google. Спасибо.

Ваш старый ученик ... Егоров (г.Рязань)

From: "....." <...@....onego.ru> Sent: Friday, February 29, 2008 Subject: Горячая линия ...
Здравствуй, Сергей Валентинович!

Впервые обращаюсь к Вам без конкретного вопроса.

Просто хочу еще раз поблагодарить за инструмент, которым Вы меня вооружили. Привитое Вами **умение системно решать самые разнообразные проблемы** с помощью Интернет помогает не только собрать информацию, но также составить красивое поздравление, отредактировать важное официальное письмо, кратко и точно сформулировать мысль.

Так подготовленный мной с помощью Вашей методики доклад генерального директора на конференции Союза ...строителей России признан, по мнению руководства Союз...а РФ, лучшим докладом по конкретной тематике. Основные тезисы доклада включены в рекламный проспект Союз...а РФ вместе с фото моего шефа.

Посылаю Вам в коллекцию **рекомендации по проверке благонадежности контрагента**, разработанные мной для службы безопасности нашего предприятия. Участвовавшие случаи мошенничества в форме использования сети Интернет для агрессивной рекламы поставок самой разнообразной технической продукции по сверхнизким ценам фирмами-однодневками (видимо, жизнь заставляет менять квалификацию) вынудили нас внедрить простую, понятную для неподготовленных исполнителей и одновременно достаточно эффективную методику проверки.

С уважением, Давид (г.Петрозаводск)

Примечание Кузнецова С.В.:

1. Вероятно, упомянутый выше доклад генерального был подготовлен с использованием авторской **техники подготовки отчетов** (<http://www.osint.ru/oci-in-investigation.htm>).
2. При подготовке упомянутых выше **"Рекомендаций по проверке благонадежности контрагента"** использованы фрагменты авторской **методики проверки конкретных объектов** (<http://www.osint.ru/oci-in-check.htm>).

Мифы о курсе и его авторе

<http://www.onlineci.ru/oci-in-myths.htm>

Предыстория. Курс "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса" является старейшим в СНГ. Его история началась зимой 2001-2002 годов с публикации в PC Week и сотрудничества с учебным центром SRC. Автор имеет наглость ставить вопрос о защите авторских прав, что, естественно, вызывает недовольство отдельных плагиаторов. Некоторые специалисты резонно полагают, что дешевле украсть, чем что-то придумать или сделать самому. "Конкуренция" нарастает! Поэтому курс успел обрасти мифами.

Миф № 1. Пишут, что весь материал курса есть в Интернет, что это плагиат и ничего авторского в нем нет. Весь курс автор украл из какого-то учебника. Непонятно, зачем, на каком основании и на что дается Лицензия.

Комментарий Кузнецова С.В.:

1) Автор начал заниматься исследованиями поисковых систем в конце 1993 года (до начала полноценного функционирования русского сегмента Интернет, см. "Работы автора"). "А в декабре 1993 г. сеть EUnet/Relcom была официально подключена к Интернету и был зарегистрирован домен RU, что и следует считать началом нашего официального существования в Интернете, поскольку своими там считаются только IP-сети, зарегистрированные в NSFNET – опорной сети США. Сеть Интернет стала доступной у нас в полном объеме." <http://school.ort.spb.ru/library/informatica/compmarket/internet/history.htm>. Ни Яндекса, ни Рамблера, ни Google тогда не было и в помине.

2) "Авторское право на произведение науки, литературы и искусства возникает в силу факта его создания. Для возникновения и осуществления авторского права не требуется регистрации произведения,

иного специального оформления произведения или соблюдения каких-либо формальностей." (ст. 9 Закона РФ "ОБ АВТОРСКОМ ПРАВЕ И СМЕЖНЫХ ПРАВАХ" http://www.vcom.ru/cgi-bin/db/zakdoc? reg_number=%D09303366)

"база данных - это объективная форма представления и организации совокупности данных (например: статей, расчетов), систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ" (ч.1 ст.1 Закона от 23 сентября 1992 г. N 3523-1 "О ПРАВОВОЙ ОХРАНЕ ПРОГРАММ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ МАШИН И БАЗ ДАННЫХ", далее - "Закон о БД", http://www.vcom.ru/cgi-bin/db/zakdoc? reg_number=%D09203708)

"Авторское право распространяется на программы для ЭВМ и базы данных, являющиеся результатом творческой деятельности автора (соавторов). Творческий характер деятельности автора предполагается до тех пор, пока не доказано обратное." (ч.2 ст.3 Закона о БД)

"Авторское право на программу для ЭВМ или базу данных возникает в силу их создания. Для признания и осуществления авторского права на программу для ЭВМ или базу данных не требуется депонирования, регистрации или соблюдения иных формальностей". (ч.1 ст.4 Закона о БД)

"Использование программы для ЭВМ или базы данных третьими лицами (пользователями) осуществляется на основании договора с правообладателем..." (ч.1 ст. 14 Закона о БД)

3) Лицензию (договор) никто подписывать не заставляет, как и использовать авторские материалы и базы данных. Деньги за обучение до заранее определенного момента возвращаются по первому требованию. Избыточные материалы для подготовки к занятиям и ознакомления с изучаемыми технологиями предоставляются бесплатно.

4) Автору неизвестны зарубежные учебники по поиску в Интернет и конкурентной разведке через Интернет, которые стоило бы изучать после материалов авторского курса. Единственная рекомендуемая на занятиях электронная книга – учебник для военных разведчиков "INTELLIGENCE EXPLOITATION OF THE INTERNET" (http://www.au.af.mil/au/awc/awcgate/nato/exploit_internet.pdf, НАТО, октябрь 2002, "Использование Интернет для разведки", на англ., CD-61264), а также учебник Минюста США "Investigations Involving the Internet and Computer Networks" (Расследования с использованием Интернет и компьютерных сетей) <http://www.ojp.usdoj.gov/nij/pubs-sum/210798.htm>, январь 2007 года.

5) Что такое плагиат? Плагиат - это присвоение авторства (ч.1 ст. 146 УК РФ http://www.vcom.ru/cgi-bin/db/zakdoc?zak_start=1& reg_number=%D09602825, CD-632). В принципе, плагиатом можно считать все, что нарушает правила, подробно описанные в статье "КОРРЕКТНОЕ ЦИТИРОВАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ" <http://www.triz-chance.ru/quotation.html> (CD-6127). Размещение в неизменном виде на авторском компакт-диске материалов других авторов из открытых источников плагиатом не является.

Приведем способ обнаружения плагиата и дублей (или полных текстов публикаций). Для обнаружения заимствованных из открытых источников кусков текста можно использовать специализированный сервер "Антиплагиат" <http://www.antiplagiat.ru/> (требует регистрации) или искать уникальные фразы их проверяемого текста (кроме заголовка).

Пример плагиата. Не желая оставлять неизвестно где и неизвестно кому свои персональные данные (в случае регистрации), мы просто открываем российскую метапоисковую систему <http://www.nigma.ru> (NC-1141), смотрим результаты поиска по запросу:

"памела /+2 андерсон"

и находим документ <http://community.livejournal.com/kubok/45852.html>, фрагмент которого с минимальной редакцией без указания автора переписан в стр. 191-192 книги "Конкурентная разведка: маркетинг рисков и возможностей", М., "Вершина", 2005. Попробуйте таким или любым другим способом найти плагиат в работах автора.

Миф № 2. Пишут, что интернет - доп. источник информации и не может быть основой разведывательности, а автор всерьез утверждает обратное.

Комментарий Кузнецова С.В.:

1) Из статьи "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса" (п.1.7.): "Являются ли открытые источники, доступные через Интернет, панацеей от всех проблем? Конечно же, нет. В ряде случаев выручают работа агентов на местах, внешние эксперты, корпоративный персонал, специализированные базы данных на компакт-дисках, библиотеки, выставки, презентации, семинары, конференции и иные способы доступа к информации."

2) Курс - специализированный. По поводу обучения конкурентной разведке вообще автор специально написал отдельно <http://serendip.narod.ru/inter/progr/oci-in-study.htm>.

Миф № 3. Пишут, что курс не имеет никакого отношения к разведке, что все написано в файлах "Помощь" поисковых систем, что длинные поисковые запросы не нужны.

Комментарий Кузнецова С.В.:

1) Разведкой вообще, как и шпионажем (CD-63+), автор принципиально не занимается и никого не учит это делать. Конкурентной разведкой вообще автор также не занимается. "Нельзя объять необъятное" даже за недельный тренинг.

Предметом изучения специализированного курса "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса" является технологии и организация процесса легального сбора, мониторинга и анализа информации из открытых источников в электронной форме (Интернет, локальные базы данных). В рамках курса рассматривается технологичное использование Интернет для решения задач службы конкурентной разведки предприятия: избавить бизнес от неожиданностей, своевременно узнать все, что создает настоящие и будущие возможности и угрозы для бизнеса. Курс очень объемный. Я всех предупреждаю, что даже после двухдневного семинара придется заниматься полгода.

2) Различные файлы "Помощь" (если они вообще есть) поисковых систем Интернет (NC-712+) неполны, содержат ошибки, устаревшие инструкции и для профессионального поиска неудобны и малоприменимы.

Профессиональным будем считать поиск в Интернет в "рабочее" время, который позволяет зарабатывать деньги или оправдывать в глазах начальства свою зарплату. Автор изучает все доступные в Сети материалы, определяет некорректно документированные и недокументированные возможности и оформляет все в виде "Компактного описания поисковой системы ...". Такие описания используются при обучении третьих лиц, производстве инициативных работ и выполнении конкретных заказов.

- 3) Длинные запросы - не самоцель, а иногда единственная возможность,
во-первых, найти всё или, когда материалов в избытке, только аналитические материалы по теме или объекту интереса с использованием конкретной поисковой системы Интернет,
во-вторых, буквально спасти исследовательский проект в смысле нахождения в открытых источниках материалов, недоступных сослуживцам и конкурентам (подробнее см. статью "Невидимый Интернет для бизнеса");
 в-третьих, развернуть автономную малобюджетную систему Интернет-мониторинга на неопределенной базе открытых источников.
- 4) В курсе подробно рассматриваются способы использования ресурсов Интернет для быстрого (за 10 минут) решения поставленной задачи, как и многочисленные легальные способы снижения остроты проблемы "Невидимый Интернет". **Учебный курс "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса", увы, не рассчитан на домохозяек и бездельников.**
 Если Вы знаете другие мифы или у Вас есть вопросы любого рода, обратитесь к автору.

Отзывы с последних курсов обучения

<http://www.onlineci.ru/last-leaners-response.htm>

1) Введение.

Первый курс "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса" был прочитан в марте 2002 года. В феврале 2006 года введены в эксплуатацию новые средства автоматизации процесса разведки по открытым источникам Интернет, новая программа обучения и новые типы учебных материалов. С целью дать представление о необходимой подготовке и впечатлениях слушателей последних курсов обучения приводятся их письменные результаты анкетирования. По каждому слушателю дается его имя, должность, возможно, подразделение предприятия, область бизнеса или отрасль промышленности и город дислокации. **Все без исключений ответы на конкретные вопросы даются в авторской редакции курсивом** после номера вопроса с закрывающей скобкой. **Это не анонимки!** Любой отзыв существует в бумажном варианте с подписью и реквизитами связи конкретного человека. Приводим соответствующие вопросы анкеты "Листок обратной связи":

1. *Остались ли у Вас неясности, связанные с сегодняшним занятием, и в чем они состоят?*
2. *Что было бы полезно сделать, чтобы улучшить сегодняшнее занятие?*
3. *Ваше общее впечатление о занятии. Другие комментарии.*

2) Отзывы участников бесплатного открытого семинара, 4 акад. часа, Балашиха М.О., май 2007 года.

1. Виталий, генеральный директор ЧОП, безопасность, Балашиха: 3) *Очень интересно и поучительно.*
2. Ирина, юрист производственного предприятия, продукция для сельского хозяйства, Балашиха: 1) *Неясности остались, надо учиться на компьютере применять полученные знания.* 3) *Информативное.*
3. Ольга, юрист производственного предприятия, ремонт авиационной техники, Балашиха: 2) *применять компьютеры на практике.* 3) *Почаще проводить такого рода занятия для организаций.*↑

3) Отзывы участников бесплатного корпоративного тренинга, 4 акад. часа, учебный центр кредитной организации, Москва, октябрь 2008 года.

1. Алексей, сотрудник службы безопасности банка, Москва: 1) *Пока нет.* 2) *Практические занятия на конкретных примерах.* 3) *Положительное.*
2. Алексей, сотрудник службы безопасности банка, Москва: 1) *До конца не разобрался с составлением запроса - его сложных форм.* 3) *Хочу разобраться в данном вопросе полностью, что поможет более качественно выполнять как работу (в организации), так и работу в личном плане (учеба).*
3. Антон, сотрудник службы безопасности банка, Москва: 1) *Не большие.* 3) *Интересно.*
4. Владимир, сотрудник службы безопасности банка, Москва: 1) *Остались и очень много.* 2) *Рассматривать побольше конкретных примеров.* 3) *Положительное.*
5. Владимир, сотрудник службы безопасности банка, Москва: 1) *Остались, буду изучать раздаточные материалы.* 2) *- необходимо приобрести практические навыки и их отработать;* - *обратить внимание на подготовку.* 3) *Оправданы ожидания.*
6. Михаил, сотрудник службы безопасности банка, Москва: 1) *Нет.* 2) *Опускать подробности, чтобы дать больше материала.* 3) *Полезно.*

7. Николай, сотрудник службы безопасности банка, Москва: 1) *Нет, не остались.* 3) *Хорошее занятие. Понятное изложение материала.*
8. Роман, сотрудник службы безопасности банка, Москва: 3) *Очень полезное мероприятие.*
9. Сергей, сотрудник службы безопасности банка, Москва: 3) *Очень полезное мероприятие.*
10. Сергей, сотрудник службы безопасности банка, Москва: 1) *Нет.* 2) *Организовать рабочие места.* 3) *Хорошее.*
11. Сергей, сотрудник службы безопасности банка, Москва: 1) *Пока в голове достаточно сумбура в том, что касается системы в целом.* 2) *Было много организационных неурядиц.* 3) *Нужно продолжать.*
12. Сергей, сотрудник службы безопасности банка, Москва: 3) *Очень полезное мероприятие.*
13. Юлия, сотрудник службы безопасности банка, Москва: 1) *Нет.* ↑

4) Отзывы участников открытого семинара, 16 акад. часов, Москва, ноябрь 2008 года.

1. Давид, советник генерального директора, машиностроительное предприятие, Петрозаводск (прошел первичное обучение в 2005 году):
1) *Неясностей не осталось. Ответы на все заранее сформулированные вопросы я получил, обновленную базу привез.*
2) *Для новых слушателей полезно в качестве рекламы методики на 1-2-х примерах, заранее заготовленных, продемонстрировать поистине неограниченные возможности использования рабочего места и, тем самым, заинтриговать их. Минут 40-60 агрессивной рекламы помогут завладеть вниманием даже очень большой аудитории, а в дальнейшем будут мотивировать слушателей на доскональное изучение привезенных с собой материалов.*
3) *Нет слов. Уезжал с температурой под 38. Все отговаривали. Даже собственник сказал: Борисович, информация это конечно - очень важно, но твое здоровье нам важнее. Тем не менее, решил не отменять командировку. Ожидал чего угодно, но не такого домашнего уюта и более чем теплого приема. Большое количество выпитого чая (особенно с медом) оказало свой целебный эффект и вернулся я домой уже практически здоровым. Еще раз большущее спасибо.*
2. Егор, специалист по связям с общественностью, частная медицинская компания, Калуга: 1) *Огромный кейс новых знаний, теперь необходимо обрабатывать её в дальнейшем, закрепляя полученные данные практически* 2) *Внимательно изучать методические пособия и делать практические задания. А потом ... снова изучать!* 3) *После занятия видны огромнейшие перспективы данного курса. Лично для себя получил огромное количество нового материала!! Очень радостно, что мне удалось принимать участие в данном проекте.*
3. Елена, маркетолог и патентовед, частное предприятие, химический инжиниринг, Новосибирск: 1) *Большой объем информации создает ощущение неясности мысли, пока всё "руками не потрогать" в рабочей обстановке.* 3) *Мне понравилось, я из "чайников" перехожу в "чайники" модифицированные - усовершенствованные.*

5) Отзывы участников открытого тренинга, 24 акад. часа, Москва, март 2006 года.

1. Геннадий, сотрудник службы безопасности, производство, Москва: 1) *Нет.* 2) *Больше примеров.* 3) *Всё хорошо.*
2. Денис, ведущий эксперт, Центральный банк, Москва: 3) *Стоило увеличить кол-во учебных дней, в остальном, все хорошо!*
3. Игорь, сотрудник информационно-аналитической службы, холдинг средств массовой информации, Москва: 1) *Сначала надо попрактиковаться.* 2) *3 дня мало.* 3) *Понятно, доходчиво.*
4. Ирина, менеджер отдела маркетинга, телекоммуникации, Москва: 1) *Просто нужна хорошая практика.* 3) *Понравилось, интересно, динамично, но слишком мало времени, очень быстро, нужна хорошая практика.*
5. Сергей, начальник административного отдела, рекламный бизнес, Москва: 2) *Было бы полезно раньше получить бесплатный материал.* ↑

6) Отзывы участников корпоративного тренинга, 40 акад. часов, Владивосток, предприятие связи, октябрь 2006 года.

1. Анатолий, начальник службы безопасности Камчатского филиала: 1) *В целом все понятно, но думаю, что вопросы возникнут по мере практической реализации.* 3) *Положительное.*
2. Андрей, юрист службы безопасности Камчатского филиала, Петропавловск-Камчатский: 1) *Не всегда ясен выбор лексических параметров (их видов).* 2) *Более последовательно излагать материал и подробнее комментировать выбор вариантов поиска (заданий).* 3) *Очень полезное.*
3. Артем, специалист службы информационной и экономической безопасности, Хабаровск: 1) *Практические работы (дом. задания) помогут прояснить и усвоить вопросы курса.* 2) *Иллюстративный материал представить в виде презентации (графики, схемы, таблицы) с кросс-ссылками по учебным материалам.* 3) *Ничего подобного не встречал в Интернете. Проблемой эффективного поиска сам не занимался, потому что всегда был удовлетворен*

результатами. Но предложенные техники значительно расширяют способность добывать и систематизировать интересующую информацию. Сергей, большое спасибо! Сергей, хотел бы вам предложить посетить сайты для тонкой и эффективной настройки работы ПК www.sysinternals.com (утилиты PageDefrag, AutoRuns, Process Explorer) и очень интересную бесплатную для пользователей IT и Security-библиотеку www.realtimepublishers.com.

4. Валерий, ведущий специалист по экономической безопасности Сахалинского филиала, Южно-Сахалинск: 1) Незначительные. 2) Желательно для закрепления практических знаний больше уделять внимания неоднократным тренировкам по отработке коллективных заданий.
5. Вячеслав, специалист департамента безопасности Амурского филиала, Благовещенск: 1) Слишком большой объем совершенно новых знаний за сжатое время. Необходимо время для того, чтобы разобраться и всё "разложить по полочкам". 2) – разбить группу по уровню знаний; ознакомить полностью с новыми программами и дать поработать с ними, чтобы слушатели привыкли к ним; - лекцию дистанцировать от работы на ПС. Сначала – рассказ, затем – делать. Пока все в группе не закончили операцию – не идти дальше (пошаговое продвижение). Поисковые системы рассматривать не вместе, а по отдельности (сегодня - только Яндекс целый день. Завтра – по этим материалам – 1 час Google, Rambler и т.д.). 3) Система и материал – отличные, вызывают большой интерес, кроме того – необходимы по работе. Продумать стиль преподавания.
6. Евгений, начальник службы безопасности Амурского филиала, Благовещенск: 1) Неясностей много, но они "личного" характера. 2) Увеличить время проведения занятия, т.к. уровень личной подготовки не позволяет осмысленно успевать за материалом. 3) Положительное.
7. Евгений, начальник службы информационной и экономической безопасности Сахалинского филиала, Южно-Сахалинск: 1) ... чисто "технические": в основном – не достаточное знание командных символов, используемых в "поисковиках". 3) Спасибо.
8. Леонид, начальник отдела экономической безопасности, Владивосток: 1) Личный незначительный опыт работы с поисковыми системами в Интернете. 2) Увеличить количество применяемых шаблонных примеров. 3) Занятия были полезны для применения в практической деятельности.
9. Николай, начальник отдела информационной безопасности, Владивосток: 2) Изменение конфигурации класса. Видимо, должны быть требования по компоновке класса. 3) Все очень хорошо. Огромный объем полезной информации. В принципе, на некоторые вещи я стал смотреть по-другому.
10. Сергей, директор департамента безопасности, Владивосток: 1) Видимо, да, надо пробовать... 2) Если бы не было территориального фактора, из-за объема задач лучше проводить в 3-4 захода с интервалами для освоения. 3) Необходимо формирование более однородных групп по уровню.
11. Сергей, специалист отдела экономической безопасности, Владивосток: 1) Только личные, связанные с работой на ПК, низкий уровень личной подготовки. 2) Больше времени потратить на обучение (здесь спешка не нужна). 3) Нужное и необходимое занятие, заставившее на все проблемы (в т.ч. производственные) смотреть по-другому.
12. Сергей, специалист службы информационной и экономической безопасности Хабаровского филиала, Хабаровск: 1) Остались в связи с низкой базовой подготовкой. Но методику уяснил. 3) Хорошее. Отличная методология. ↑

Другие учебные курсы

<http://www.onlineci.ru/oci-in-other-courses.htm>

ЮРИДИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ (CD-1122). Для аналитиков, адвокатов, аудиторов, сотрудников органов представительной, исполнительной и судебной власти, лоббистов и юристов проводится обучение т.н. «юридическим технологиям». Сюда входят авторские методы использования Интернет и поиска судебных прецедентов и пробелов законодательства, доказательства ничтожности сделок и факта превышения властных полномочий, экспертизы и разработки юридически безупречных документов. Передаются технологии слежения за процессом законотворчества, изменениями законодательства, правоприменительной практикой и нарушениями законных прав предприятия. Изучается техника легализации доказательств в электронной форме (баз данных и поисковых систем Интернет). Изучаемый комплекс методов предназначен для юридико-аналитической обработки текстов на русском и иных языках для любых национальных законодательств (240+ юрисдикций). Подробнее см. <http://www.lawint.ru>

Бланк технического задания на поиск / мониторинг информации(электронная форма в CD-27) <http://www.5186364.ru/webagent.htm>

1. Опишите своими словами проблему, например, <i>"Новости правового регулирования оборота электронных документов по российскому законодательству"</i> .	
2. Ограничьте область поиска (<i>весь мир, Россия, Швейцария, ЮАР...</i>).	
3. Укажите языки оригиналов требуемых материалов (<i>английский, русский ...</i>).	
4. Какие типы информации представляют наибольший интерес? Сформулируйте Ваши требования к искомой информации.	
5. Какие источники информации Вы знаете?	
6. Уточните, кто и с какой целью будет использовать полученную информацию.	
7. Как часто должна быть представлена информация? Или это разовое поручение?	
8. Когда нужна информация? (дата, время)	
9. Какова глубина обработки собранной информации? Это должны быть ссылки на публикации, обзор публикаций, подборка полных текстов публикаций или аналитический отчет по проблеме?	
10. Есть ли ограничение на объем собранной информации или отчета? Уточните, если это возможно, структуру требуемого отчета.	
11. Можно также уточнить:	
• субъекты отношений или стороны конфликта (кто?)	
• отношения - процессы или действия (что делает?)	
• объекты отношений (что?)	
• место действия (где?)	
• время действия или дата события (когда? за какой период?)	
• способ действия (каким образом?)	
• аспект (с какой точки зрения?)	
• цель поиска (зачем?)	
• иные аспекты проблемы	

Число _____ Подпись заказчика _____ (_____)

Число _____ Подпись руководителя _____ (_____)

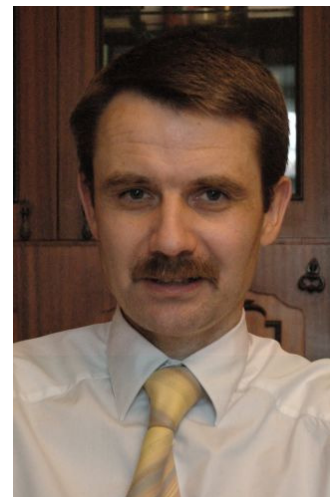
Автор

Сергей Валентинович Кузнецов, 1960 г.р.,

- женат, 4 детей;
- коренной москвич;
- в 1983 г. окончил ф-т кибернетики химико-технологических процессов Московского химико-технологического института им. Д.И.Менделеева;
- всю жизнь учусь, сначала у родителей, затем - в институте, сейчас - у коллег, учеников, родителей и самостоятельно;
- увлечения – фотография (<http://www.5186364.ru/gallery/>), велосипед, роликовые коньки, лыжи, туризм, прикладные исследования;
- в период 1983-1998 гг. работал переводчиком, системным администратором вычислительного центра, грузчиком, электросварщиком, модельщиком по дереву, менеджером активных видов туризма, руководителем походов и инструктором (байдарка, велосипед), директором ТОО;
- с 2000 года работаю в основном по срочным контрактам;
- испытатель баз правовой информации (с 1993 г. по н.в.) и систем поиска в текстах (с 1996 года по н.в.);
- консультант Российского фонда правовых реформ (Москва, 1996 - 1999 гг.);
- член Научно-консультационного совета по кодификации и систематизации законодательства при Председателе Государственной Думы РФ (Москва, 1997 - 2000 г. - 8 авторских докладов);
- консультант и партнер по исследованиям и разработкам ЗАО «Специальная информационная служба» (Москва, с 2007 г. по н.в.),
- независимый консультант (см. перечень работ и услуг, а также цены)
- независимый тренер (проведено более 130 открытых и корпоративных семинаров и тренингов – свыше 1500 акад. часов занятий, см. перечень учебных курсов, отзывы и цены);
- передача авторских технологий, обучение и консультирование выполняется строго в рамках "Кодекса профессиональной этики консультанта", в спецслужбах и правоохранительных органах не служил;
- автор более ста публикаций по вопросам правовой информатики, технологиям управления знаниями, системам поддержки принятия решений и поиску в Интернет (с 1993 года по н.в.);
- исследователь - разработчик авторских технологий:
 - ✓ Система объектно-ориентированного программирования запросов полнотекстовых поисковых систем и баз данных с булевой логикой запросов (любые поисковые системы, любые естественные языки, поиск аналогий и противоречий, оптимизация поисковых запросов, формулы и шаблоны поисковых запросов, документирование знаний при работе с открытыми источниками информации в электронной форме);
 - ✓ Юридические технологии (доказательство ничтожности сделок и превышения властных полномочий, поиск пробелов и противоречий законодательства...);
 - ✓ Прикладные методы аналитической обработки распределенной текстовой информации из неопределенного числа внешних источников (через Интернет);
 - ✓ Открытые технологии образования (ситуационное обучение с использованием ресурсов Интернет);
 - ✓ Следящая персональная информационная система (конфиденциальное получение сиюминутных данных через Интернет по одному щелчку "мыши" компьютера руководителя или менеджера);
 - ✓ Невидимый Интернет (комплекс методов поиска и описания возможностей проблемно-ориентированных открытых источников Интернет с целью автоматизации поиска, скачивания нужной информации и мониторинга новых поступлений...);
 - ✓ Личный Web-агент «персональная электронная газета» (регулярная доставка по электронной почте нужных сведений, возможно, в переводе на родной язык пользователя);
 - ✓ Следящая корпоративная информационная система и базы знаний (возможность вовремя выявлять через Интернет всю необходимую информацию и доставлять ее на рабочие места персонала компании по компетенции или обеспечивать вопрос-ответный доступ по требованию).

Интернет-проекты с участием Кузнецова С.В.

- www.invisibleweb.ru - "Невидимый Интернет для бизнеса. Invisible Web for business"
- www.knowbase.ru - "Технологии производства баз знаний. Knowledge base creation technologies"
- www.lawint.ru - "Юридические исследования через Интернет. Legal research via the Internet"
- www.onlineci.ru - "Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. Competitive intelligence via the Internet"
- www.osint.ru - "Исследования по открытым источникам. Open sources intelligence"



Консультирование и другие услуги

<http://www.5186364.ru/oci-in-consulting.htm>

Общее консультирование

- Выживание бизнеса <http://www.liveco.ru>
- Корпоративные базы знаний и Интернет-порталы. Организация аналитических подразделений. <http://www.knowbase.ru>

Исследования по открытым источникам в электронной форме

<http://www.5186364.ru/spying0.htm>

- Поиск, мониторинг и анализ информации на 110 языках, производство следящих информационных систем, Исследование через Интернет рисков и возможностей бизнеса. <http://www.onlineci.ru>
- Проверка предприятий и персон по открытым источникам в электронной форме. <http://www.osint.ru> и <http://www.onlinehr.ru>
- Рыночные ниши: поиск, синтез, отбор, захват и удержание <http://www.onlinemi.ru/market-niche.htm>
- Разработка процедур разрешения проблем с использованием Интернет (агентурную разведку не практикую!). Расследования могут выполняться без авансирования по заявкам предприятий или учеников (лиц, прошедших обучение). При отсутствии авансирования соблюдение сроков завершения работ не гарантируется. При неоплате работ автор оставляет за собой право использовать полученные результаты публично.

Инновационно-технологический консалтинг и технологические исследования

<http://www.onlineti.ru/innovcon.htm>

- Разработка нового продукта или услуги под имеющиеся у заказчика возможности позволяет закрыть ниши в рынке с опережением конкурентов.
- Выявление и ликвидация узкого места в производственном цикле заказчика повышает оборачиваемость активов и снижает себестоимость продукции или услуги.
- Совершенствование существующего продукта или услуги заказчика повышает его конкурентоспособность.
- Нахождение продукта или услуги, перспективной для заказчика, позволяет диверсифицировать и повысить жизнеспособность бизнеса.

Юридические услуги <http://www.lawint.ru>

- Выявление пробелов и противоречий законодательства <http://www.lawint.ru/lecontra.htm>
- Доказательство ничтожности сделок (<http://www.lawint.ru/invalid-pattern.htm>) и фактов превышения полномочий <http://www.knowbase.ru/knowledge-management-technologies.htm#326>.
- Экспертиза и разработка документов.
- Мониторинг законотворчества, законодательства и практики его применения.

Обучение

- Бесплатные занятия <http://www.onlineci.ru/04citnp.htm>
- Краткосрочные авторские компьютерные тренинги, семинары, коучинг <http://www.5186364.ru/contentedu.htm>
- Разработка заказных учебных программ <http://www.5186364.ru/educatei.htm>

Настоящий бесплатный материал может в неизменном виде свободно распространяться. Его электронная версия расположена на прилагаемом бесплатном диске DVD:\oci-print.pdf или <http://www.onlineci.ru/oci-print.pdf>. Презентацию курса см. DVD:\oci-slides.pdf или <http://www.onlineci.ru/oci-slides.zip> (4,7 Мб). Также Вы можете заказать бесплатное обучение <http://www.onlineci.ru/04citnp.htm>!

Контакт ☎ 8.495.518-6364 ✉ [495\(at\)5186364.ru](mailto:495(at)5186364.ru) ✉ [5186364\(at\)onlineci.ru](mailto:5186364(at)onlineci.ru)